

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

**PERFIL DE COMPETENCIA DEL EGRESADO(A) DE LA MAESTRÍA EN**  
**PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

***Competencias del egresado de la Maestría en Proyectos y Desarrollo Empresarial***

1. Analiza y explica los contenidos conceptuales, e instrumentales de la administración desde los enfoques modernos de la administración.
2. Relaciona el propósito y la naturaleza de la administración con sentido crítico y competitivo.
3. Identifica las técnicas administrativas como herramientas para el diseño de la estrategia básica de los procesos con optimización en la administración.
4. Identifica y selecciona las fuentes de obtención de datos para depurarlas y tratarlas estadísticamente.
5. Selecciona el tipo de muestreo apropiado para el estudio, diseña encuestas, gestiona y desarrolla las bases de datos.
6. Diseña un estudio estadístico o de investigación operativa para la resolución de un problema real.
7. Reconoce la utilidad de la inferencia estadística y de la investigación operativa y las aplica de manera adecuada.
8. Identifica los modelos estadísticos y de investigación operativa más adecuados para cada contexto y que permitan la toma de decisiones.
9. Utiliza softwares estadísticos y de investigación operativa existente, y es capaz de elegir el apropiado para cada análisis estadístico adaptándolo a nuevas necesidades.
10. Interpreta resultados, extrae conclusiones y elabora informes técnicos con rigor científico.

## **OBJETIVOS ACADÉMICOS**

Formar profesionales con un alto nivel de integridad y competencias, capacitado para analizar los modelos existentes y plantear nuevos modelos de desarrollo empresarial, trabajar en la elaboración de proyectos en bien de cambios en la implementación de generar nuevos negocios.

Desarrollar nuevas prácticas y técnicas con el fin de proponer y desarrollar proyectos y programas para el desarrollo de las empresas de la región.

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

**PLAN DE ESTUDIOS**

**MAESTRÍA EN PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

PLAN DE ESTUDIOS N° 03

PRIMER CICLO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS			HORAS			PRE REQUISITO
		CT	CP	TC	HT	HP	TH	
E-PDE101	Enfoques y Técnicas Modernas de Administración	4	1	5	64	32	96	-
E-PDE102	Métodos Cuantitativos y Estadística Aplicada	4	1	5	64	32	96	-
E-PDE103	Gerencia de Finanzas y Mercado de Capitales	4	1	5	64	32	96	-
E-PDE104	Administración de Costos	4	1	5	64	32	96	-
E-PDE105	Tesis I	4	1	5	64	32	96	-
	<b>TOTAL:</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>320</b>	<b>160</b>	<b>480</b>	

**SEGUNDO CICLO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS			HORAS			PRE REQUISITO
		CT	CP	TC	HT	HP	TH	
E-PDE201	Gerencia de Operaciones y Tecnología	4	1	5	64	32	96	E-PDE101
E-PDE202	Gerencia de Marketing y Análisis de Mercados	4	1	5	64	32	96	-
E-PDE203	Proyectos de Inversión Privada	4	1	5	64	32	96	E-PDE103
E-PDE204	Proyectos de Inversión Pública	4	1	5	64	32	96	-
E-PDE205	Tesis II	4	1	5	64	32	96	E-PDE105
	<b>TOTAL:</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>320</b>	<b>160</b>	<b>480</b>	

**TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS: 50.0**

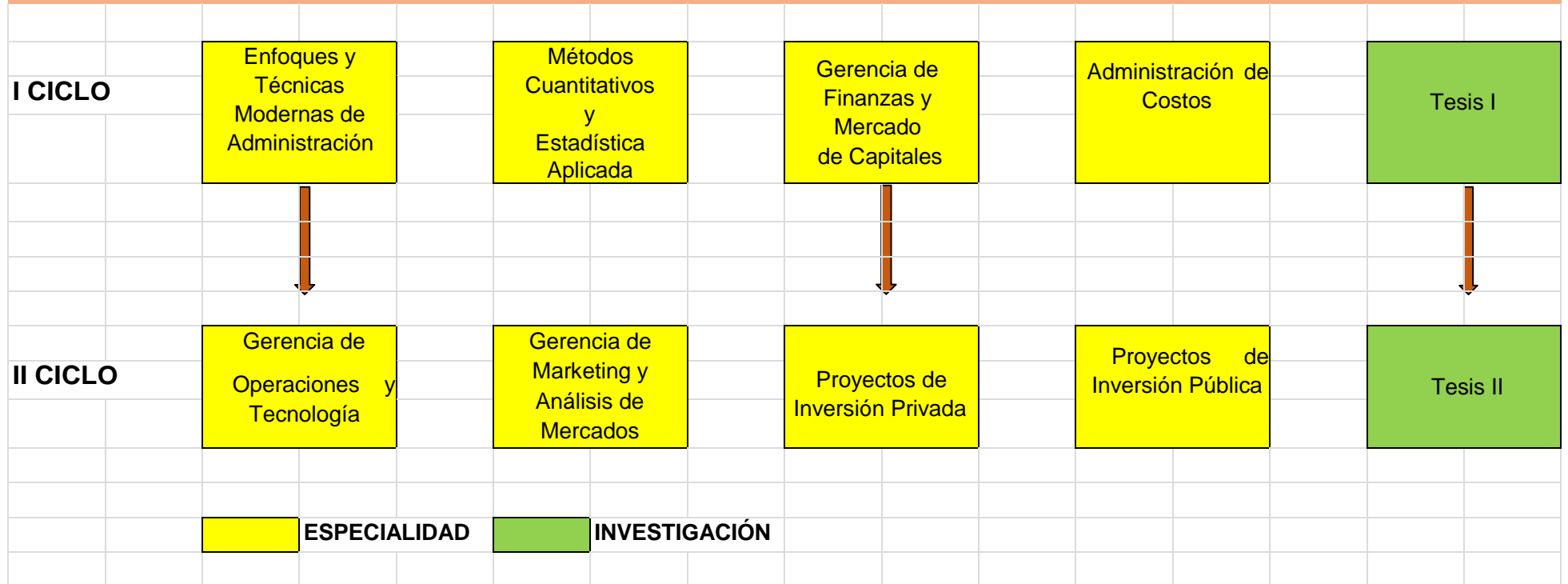
**Grado que se obtiene:**

**MAESTRO EN PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRIA EN PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

**MALLA CURRICULAR**



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

**SUMILLA**

**PRIMER CICLO**

**101 - ENFOQUES Y TÉCNICAS MODERNAS DE ADMINISTRACIÓN**

La asignatura presenta los enfoques de la administración y analiza la aplicabilidad de paradigmas al contexto de los mercados competitivos. La asignatura comprende: La administración, funciones administrativas, proceso administrativo, niveles administrativos, habilidades administrativas, enfoques de las teorías administrativas, calidad total, reingeniería, benchmarking, Outsourcing, empowerment, gestión del conocimiento, mejora continua, coaching, aprendizaje organizacional, capital intelectual, inteligencia emocional, equipos de trabajo de alto desempeño, responsabilidad social, estrategia organizacional, tecnologías de la información y comunicación.

**102 - MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICA APLICADA**

En esta asignatura se estudian herramientas que permiten analizar fenómenos que condicionan la toma de decisiones confiable. Estos conocimientos posibilitarán al maestrante afianzar las teorías de investigación en su campo de competencia y que tienen por finalidad la aplicación de la teoría a solucionar problemas reales, especialmente en la construcción de inferencias confiables. Aquí se imponen conocimientos de carácter básico y específico en la aplicación de la estadística descriptiva, la estadística inferencial: construcción de intervalos de confianza, pruebas de hipótesis, tipos de muestreo - cálculo de toma de muestra y el análisis de la varianza.

**103 - - GERENCIA DE FINANZAS Y MERCADO DE CAPITALES**

La asignatura proporciona los conocimientos para tomar buenas decisiones de inversión y de financiación. La asignatura comprende: El papel y el ambiente de las finanzas administrativas, finanzas y empresas, función de las finanzas administrativas, actividades del administrador financiero, incremento máximo de las utilidades y de la riqueza de los accionistas, estados financieros y su análisis,

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

estados financieros clave, razones financieras, razones de liquidez, razones de endeudamiento, índices de rentabilidad, análisis completo de razones, flujo de efectivo y planificación financiera y mercado de capitales.

**104 - ADMINISTRACIÓN DE COSTOS**

La asignatura tiene por propósito desarrollar habilidades para determinar y contabilizar los costos y generar presupuesto en forma interdisciplinaria. La asignatura comprende: Los costos como herramienta de control y planeación, costos por absorción, sistemas de costos estándares, costeo ABC, reporte sobre análisis de costos de una empresa.

**105 - TESIS I**

La asignatura de Tesis I proporciona los diversos enfoques sobre la teoría de la investigación científica para identificar y solucionar problemas en las organizaciones y la sociedad. Esta asignatura comprende: El problema científico, planteamiento del problema, los objetivos, justificación, el marco teórico, los antecedentes, bases teóricas, estilo APA, las hipótesis, la operacionalización de las variables, la metodología, revisión de la estructura y contenido del proyecto de tesis.

**SEGUNDO CICLO**

**201 - GERENCIA DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA**

La asignatura comprende conceptos básicos relacionados con la estrategia de las operaciones y se desarrollan técnicas que permiten mejorar la producción y productividad de una empresa en escenarios eminentemente competitivos, para lo cual se considera los siguientes puntos: Aspectos referenciales sobre administración de operaciones, organización de operaciones para competir, el sistema de producción, administración orientada a productos de calidad, diseño integral de productos de calidad y costos, planeamiento y control de la producción, la productividad, control de calidad, seguridad, mantenimiento en el trabajo y, administración del medio ambiente.

# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## ESCUELA DE POSGRADO

### **2002 - GERENCIA DE MARKETING Y ANÁLISIS DE MERCADOS**

La asignatura comprende el desarrollo histórico del marketing, concepto, evolución, organización del sistema de marketing, mercado, marketing mix, entorno, producto, clasificación, ciclo de vida, mezcla y línea, marca, envase, etiquetas, el precio, métodos para fijar precios, estrategias de precio, la distribución, canales de distribución, intermediarios, la promoción, la venta personal, publicidad, promoción de ventas, propaganda, relaciones públicas. Investigación de mercados: Definición, importancia, tendencias, aplicaciones, procedimiento, definición del problema, diseño de la investigación, fuentes de información, tipos de investigación, investigación cualitativa, métodos de recopilación de información, el cuestionario, muestreo, métodos de muestreo y casos prácticos realizados por el docente sobre estudios de mercado con el uso de Excel.

### **203 - PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA**

La asignatura brinda los criterios, técnicas y herramientas para formular y evaluar proyectos privados. La asignatura comprende: Principales nociones de la Teoría de Proyectos. Etapas de la Formulación de Proyectos. Factibilidad Técnica y Económica. Mercadotecnia. Proyecciones de la demanda. Tamaño y localización Inversiones. Presupuesto. Financiamiento. Evaluación Económica. Evaluación Financiera. Uso del Excel por el docente en la Formulación y Evaluación de Proyectos Privados.

### **204 - PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA**

La asignatura brinda los conocimientos del marco normativo de la inversión pública, el financiamiento de proyectos de inversión pública, la gestión y evaluación de proyectos. La asignatura comprende: Principios, métodos, procedimientos y normas técnicas aplicados por el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Financiamiento de proyectos de inversión pública. Normatividad legal y procedimientos operacionales aplicables a la gestión de las operaciones de endeudamiento externo e interno para el financiamiento de proyectos de inversión pública. Desarrollo y diseño lógico y creativo de los proyectos sociales, a partir de la identificación de los problemas centrales a los

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

que se enfrentan en su rol como planificadores sociales. Análisis del estudio del mercado. Potenciales beneficiarios del proyecto. Evaluación de proyectos de inversión pública. Se busca evaluar, técnica y económicamente, un proyecto; presentar y comunicar la información técnica resultante. El presente curso abordará ejemplos para estudio a través del análisis de casos correspondientes a diferentes sectores tales como saneamiento, transporte, sector eléctrico, educación, entre otros.

**205 - Tesis II**

La asignatura de Tesis II proporciona las herramientas para la conformidad del Proyecto de Tesis y Elaboración del Informe Final de Tesis. Esta asignatura comprende: Revisión de las variables y dimensiones. Elaboración de los indicadores y de los instrumentos. Validez y Confiabilidad de los instrumentos. Elaboración de la Información Preliminar del Informe Final de Tesis: Resumen y Abstract e Índice. Elaboración del Cuerpo del informe Final de Tesis: Introducción, Marco Teórico de acuerdo al estilo APA. Presentación de Resultados y Discusión, Contrastación de Hipótesis, Elaboración de las Conclusiones y Recomendaciones, Revisión de las Referencias y Anexos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
ESCUELA DE POSGRADO**

**REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
MAESTRO EN PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

- a. Requiere haber obtenido el grado de bachiller.
- b. La elaboración de una tesis o trabajo de investigación en la especialidad.
- c. Haber aprobado los estudios de una duración mínima de dos (2) semestres académicos con un contenido mínimo de cuarenta y ocho (48) créditos.
- d. Dominio de un idioma extranjero o lengua nativa.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup>Tomado del Diario el Peruano: Publicado (2014) Julio 09, Ley N° 30220. Ley Universitaria, Artículo 45, Inciso 45.4