**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**Facultad de Ingeniería Industrial, *Sistemas e Informática***

***Escuela Académico Profesional de Ingeniería Electrónica***

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO: ETICA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL**

**DOCENTE: ALEJANDRO HIJAR TENA**

**ahijartena@hotmail.com**

|  |  |
| --- | --- |
|  ESCUELA PROFESIONAL | **INGENIERÍA ELECTRONICA** |
| **AREA** |  |
| **CODIGO** | **P09-457** |
| **CARÁCTER** | **OBLIGATORIO**  |
| **PREREQUISITO** | **------------------** |
| **CREDITOS** | **03** |
| **PLAN DE ESTUDIOS** | **02** |
| **SEMESATRE ACADEMICO** | **2019-II** |
| **CICLO** | **VIII** |
| **DOCENTE** | **HIJAR TENA ALEJANDRO** |

1. **INFORMACION GENERAL DEL CURSO**

[**https://www.movenote.com/v/ecDskHN5d-o52**](https://www.movenote.com/v/ecDskHN5d-o52)

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

|  |
| --- |
| El curso es de naturaleza formativa y de carácter instrumental pues pretende contribuir a la formación de la conciencia moral del estudiante, a través del conocimiento de los fenómenos ético-morales en sus interrelaciones con el medio natural y humanoLa asignatura permite al estudiante alcanzar y reflexionar sobre los principios y valores que orientan los actos humanos, de modo que puedan reconocer y valorar a sí mismos y asumir una conducta de vida que responda a la convivencia humana en su desempeño personal y profesional.**En la Experiencia curricular se desarrollarán los siguientes contenidos:** a. La ética y moral. Ética profesional b. Cultura empresarial. Toma de decisiones c. La ética empresarial y la responsabilidad social d. Análisis ambiental y los ecosistemas. |

1. **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **SEMANAS**  |
| **UNIDAD** **I** | - Define y distingue la ética, los valores morales de los no morales y aplica estos conceptos en el análisis de entidades sociales como la familia, la educación y otros.- Conoce los conceptos básicos de la deontología, y participa en la construcción de un código deontológico de su profesión.- Ser consiente que como buen profesional debe tomar muchas decisiones todos los días. Algunas de ellas son decisiones de rutina o intrascendentes mientras que otras tienen una repercusión drástica en las operaciones de la organización | **1.**  **La ética y moral. Ética** **Profesional.** | **1,2,3,4** |
| **UNIDAD****II** | - Conoce las reglas escritas: códigos de comportamiento, conductas, normas, leyes, protocolos, procedimientos y políticas establecidas de antemano en los documentos que rigen las dinámicas de las empresas. Además conoce las reglas no escritas: hábitos, percepciones, sentimientos, actitudes, creencias, tradiciones, formas de interacción y de comportamiento, entre otros.- Conoce la aplicación de las técnicas de la toma de decisiones. | **2. Cultura empresarial y** **toma de decisiones.**  | **5,6,7,8** |
| **UNIDAD****III** | - Ser consciente de que en las organizaciones, la ética tiene que ver con los valores que son reflejados en la cultura empresarial como normas y principios, y que tienen como fin alcanzar una mayor armonía con la sociedad para permitir una mejor adaptación a todos los entornos en pro de respetar los derechos de la sociedad y los valores que ésta comparte.- Formula criterios para la elaboración de planes y programas de RS empresarial alineados con la misión de las empresas. | **3. La ética empresarial y la responsabilidad social.** | **9, 10, 11 ,12** |
| **UNIDAD****IV** | - Analiza y diagnóstica la situación del medio ambiente de la región, inmerso en el contexto nacional.- Conoce a ecología como mega ciencia ambiental.- Analiza los Impactos de la actividad humana en el ambiente.- Conoce la planificación y gestión ambiental sustentable. | **4. Análisis ambiental y los ecosistemas**  | **13, 14, 15, 16** |

1. **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **No** |  **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| *1* | **Interpreta** el significado de la ética y la moral. |
| *2* | **Analiza y usa** convenientemente la ética y la moral |
| *3* | **Aplica** de manera correcta los fundamentos de la ética y la moral. |
| *4* | **Construye y Opera** procedimientos concordantes a la ética y la moral. |
| *5* | . **Identifica y aplica** las doctrinas éticas y los fundamentos morales |
| *6* | **Emplea** los fundamentos de la ética empresarial en la eventual solución de problemas inherentes |
| *7* | **Resuelve** problemas relacionados ética empresarial |
| *8* | **Distingue** los conceptos relativos a la responsabilidad social. |
| *9* | **Determina e infiere** los fundamentos de la ética y la moral en la economía, la política |
| *10* | **Identifica y orienta** esfuerzos a la solución de problemas de la responsabilidad social mediante criterios éticos y morales. |
| *11* | **Discute** la validez de los procedimientos éticos morales en situaciones sociales, políticas, económicas. |
| *12* | I**dentifica** los problemas trascedentes del daño al ecosistema |
| *13* | **Participa** en la elaboración de conceptos y solución de casos relacionados a la ética profesional. |
| *14* | **Identifica** la implicancia de la ética en la conservación del medio ambiente. |
| *15* | **Desarrolla y contextualiza** el concepto de conflicto y las teorías que la involucran. |
| *16* | **Diseña y modela** los problemas morales contemporáneos, como la contaminación ambiental- |
| *17* | **Diseña y modela** Implanta normas y exigencias para mantener saludable el ambiente. |
| *18* |  |
| *19* |  |

# IV.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Unidad Didáctica I: La ética y moral. Ética*** ***Profesional.***  | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I*** : Define y distingue la ética, los valores morales de los no morales y aplica estos conceptos en el análisis de entidades sociales como la familia, la educación y Conoce los conceptos básicos de la deontología, y es consiente como buen profesional que debe tomar muchas decisiones todos los días. Algunas de ellas son decisiones de rutina o intrascendentes mientras que otras tienen una repercusión drástica en las operaciones de la organización. |
|  |
| **Semana** | **Contenidos**  | **Estrategia didáctica** | **Indicadores de logro de la capacidad**  |
| **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| **1** | 1. Introducción a la ética y los  Valores morales.  | **1: Explicar** la importancia de la ética en la práctica cotidiana en el hogar, en el trabajo y en la sociedad. | **Justificar** la importancia de la ética en todo momento. | * Exposición académica buscando la motivación en los estudiantes.
* Exposición de videos relacionados a la ética.
* Se presentaran casos para afianzar los conocimientos
 | \* **Discute** la validez de los procedimientos éticos morales en situaciones sociales, políticas, económicas |
| **2** | 2. La deontología profesional  | **2: Explicar** los principios que deben practicar los profesionales en su desempeño. | **Proponer** los beneficios de la práctica de la deontología. | \* **Analiza** los códigos de la deontología profesional |
| **3** | 3. Decisiones Profesionales | 3: **Discute** las necesidades de decisiones profesionales. | **Usar** las normas y los deberes exigibles | \***Examina los procedimientos en la toma de decisiones.** |
| **4** | 4. Las decisiones organizacionales. | **4: Ejecutar**  las decisiones seleccionadas. | **Proponer** la técnica más adecuada. | \***Emplea** los pasos a seguir en la toma de decisiones de las organizaciones.. |
|  |  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación escrita de un mínimo de 10 preguntas, enRelación a los aspectos conceptuales. | Entrega de las trabajos de investigación bibliográfica sobre la moral a través del tiempo. | interpreta y usa adecuadamente los conceptos deética, moral a los propósitos del desempeñoProfesional. |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Unidad Didáctica II: .Cultura empresarial y*** ***Toma de decisiones.***  | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:*** **Conoce las reglas escritas**: códigos de comportamiento, conductas, normas, leyes, protocolos, procedimientos y políticas establecidas de antemano en los documentos que rigen las dinámicas de las empresas y las **reglas no escritas:** hábitos, percepciones, sentimientos, actitudes, creencias, tradiciones, formas de interacción y de comportamiento, entre otros. Conoce la aplicación de las técnicas de la toma de decisiones. |
|  |
| **Semana** | **Contenidos**  | **Estrategia didáctica** | **Indicadores de logro de la capacidad**  |
| **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| **5** | 1. **Reglas escritas:** códigos de comportamiento, conductas, normas, leyes. | **1. Explicar y definir** los comportamientos y conductas de las personas**.** | **Establecer** los conceptos del comportamiento. | * Exposición teórica- practica que luego los estudiantes ejecutaran investigaciones.
* se presentaran casos que luego afianzaran los conocimientos.
* Presentación de casos. Videos.
 | **Resuelve problemas relacionados ética empresarial.** |
| **6** | 2. Protocolos, procedimientos y políticas establecidas en la empresa.  | **2. Identificar** los procedimientos y política que asumen las empresas. | **Establecer los protocolos y políticas organizacionales.** | **Identifica** los procedimientos y políticas de las empresas. |
| **7** | **3. Reglas no escritas:** hábitos, percepciones, sentimientos.  | **3. Explicar** las reglas no escritas en la empresa. | **Discutir las reglas no escritas en las organizaciones.**  | **Identifica** las reglas establecidas en las empresas.. |
| **8** | 4.Actitudes, creencias, tradiciones, formas de interacción y comportamiento | **4: Juzgar las actitudes de los miembros de las empresas.** | **Apreciar las actitudes de los integrantes que se dan en las empresas.** | **Idea** las diversas aplicaciones de la cultura empresarial. |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación escrita de 10 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de la cultura empresarial.  | Entrega del desarrollo del trabajo de cultura empresarial. | Formular y desarrollar los principios y reglas de la cultura empresarial. |

|  |  |
| --- | --- |
|  ***: La ética empresarial y la responsabilidad social.*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:*** - Ser consciente de que en las organizaciones, la ética tiene que ver con los valores que son reflejados en la cultura empresarial como normas y principios, y que tienen como fin alcanzar una mayor armonía con la sociedad para permitir una mejor adaptación a todos los entornos en pro de respetar los derechos de la sociedad y los valores que ésta comparte y Formula criterios para la elaboración de planes y programas de responsabilidad social empresarial alineados con la misión de las empresas. |
|  |
| **Semana** | **Contenidos**  | **Estrategia didáctica** | **Indicadores de logro de la capacidad**  |
| **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| **9** | 1. La ética empresarial
 | **1: discutir** el desempeño ético de las empresas.. | **Apreciar** la importancia del desempeño moral en la organización. | * Exposición académica buscando la motivación en los estudiantes.
* Presentación de casos positivos.

\* Presentación de casos negativos.. | **Diseña y modela** los problemas morales contemporáneos, como la contaminación ambiental- |
| **10** | 2. Código ético empresarial. | **2: Explicar y definir** conductas: obligatorias, óptimas, deseables y prohibidas. | **Establecer** códigos de ética. | **Idea** procedimientos orientados a la creación de valor en una empresa en un contexto de valores |
| **11** | 3. Beneficios e importancia de la ética empresarial. | **3**: **Discutir** los beneficios de la ética empresarial**.**  | **Apreciar**  los beneficios de la ética. | **Resuelve** problemas relacionados ética empresarial |
| **12** | 4. La responsabilidad social de las empresas.  | **4: Juzgar** la importancia del desempeño social de las empresas.. | **Establecer** pautas para evaluar el desempeño empresarial. | **Identifica y aplica** las doctrinas éticas y los fundamentos morales |
|  ***Unidad Didáctica III :*** |  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación escrita de 10 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de Estudio de tiempos.  | **Entrega** del desarrollo del tercer trabajo de responsabilidad empresarial | **Formula** propuestas de códigos de ética empresarial.  |
|  ***UNIDAD DIDACTICA IV: Análisis ambiental y los ecosistemas.***  | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:*** Analiza y diagnóstica la situación del medio ambiente de la región, inmerso en el contexto nacional. Conoce a la ecología como mega ciencia ambiental. Analiza los Impactos de la actividad humana en el medio ambiente y conoce la planificación y gestión ambiental sustentable. |
|  |
| **Semana** | **Contenidos**  | **Estrategia didáctica** | **Indicadores de logro de la capacidad**  |
| **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| **13** | 1. Situación del medio ambiente regional y nacional.
 | **1: Juzgar** los daños al medio ambiente**.** | **Establecer** conciencia de los daños que ocasionan. | * Exposición académica buscando la motivación en los estudiantes.
* Exposición de videos agentes contaminantes.
* Presentación de casos.
* Aprendizaje basado en problemas ambientales
 | **Diseña y modela** los problemas morales contemporáneos, como la contaminación ambiental- |
| **14** | 2. Desarrollo sostenible | **2: Identifica**r el uso adecuado del medio ambiente. | **Proponer** los criterios de compatibilidad con el medio ambiente.  | **Implanta** normas y exigencias para mantener saludable el ambiente. |
| **15** | 3. Gestión ambiental en el Perú   | **3: Juzgar** los daños al medio ambiente. | **Discutir** el respeto a mantener el ambiente.  | **Identifica** la implicancia de la ética en la conservación del medio ambiente. |
| **16** | 4. Ecosistema. Tipos y orígenes   | **4: Identificar** los efectos perjudiciales de los contaminantes del medio ambiente. | **Establecer** criterios y hábitos básicos para no afectar el medio ambiente. | **Identifica los problemas trascedentes del daño al ecosistema.** |
|  |  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación escrita. | Entrega del trabajo del medio ambiente y los ecosistemas | Expone y defiende las propuestas planteadas en el proyecto formativo. |

**V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso constituyen:

 **MEDIOS ESCRITOS**

 - Materiales convencionales como Separatas, guías de prácticas y Pizarra

 - Texto básico y literatura relacionada con el temario

 -Lecturas sobre el tema a desarrollar

**MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS**

* Materiales audiovisuales como videos
* Laptop con conexión a internet

 **MEDIOS INFORMÁTICOS**

* Programas informáticos (en CD u on-line) educativos
* Uso de plataformas informáticas con fines educativos.

**VI. EVALUACIÓN**

La evaluación que se propone será por Unidad Didáctica y debe responder a la Evidencia de Desempeño, Evidencia de producto y Evidencia de conocimiento

 **UNIDAD DIDÁCTICA I:** **La ética y moral. Ética profesional.**

La evaluación para esta Unidad Didáctica será de la siguiente forma:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Evaluación escrita en plataforma**
 | **20 %** | **0.20** | **Cuestionario** |
| 1. **Participación en el aula**
 |  **10 %** | **0.10** | **Cuestionario** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Total Evidencia de Conocimiento** | **30 %** | **0.30** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| **1, Presentación del primer trabajo de investigación asignado** | **5 %** | **0.05** | **Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido** |
| 1. **Contenido de forma y fondo**
 | **20 %** | **0.20** |
| 1. **Aportes hechos al trabajo**
 | **15 %** | **0.15** |
| **Total Evidencia de Producto** | **40 %** | **0.40** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación oportuna del trabajo**
 | **5 %** | **0.05** | **Primer proyecto formativo** |
|  **2.** **Sustentación oportuna del trabajo**  | **15 %** | **0.15** |
|  **3, Respuesta a cuestiones formuladas por el docente y estudiantes, evidenciando su dominio.** | **10 %** | **0.10** |
| **Total Evidencia de Desempeño** | **30 %** | **0.30** |  |

## PROMEDIO UDI (PUDI)= EC+ EP + ED = PP11

**UNIDAD DIDÁCTICA II:** Cultura empresarial y Toma de decisiones.

**La evaluación para esta Unidad Didáctica será de la siguiente forma:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **participación en el aula**
 | **10 %** | **0.10** | **Cuestionario** |
| 1. **Segunda evaluación calificada**
 | **20 %** | **0.29** | **Cuestionario** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Total Evidencia de Conocimiento** | **30 %** | **0.30** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación del segundo trabajo designado.**
 | **5 %** | **0.05** | **Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido** |
| 1. **Contenido de forma y fondo**
 | **20 %** | **0.20** |
| 1. **Aportes hechos al trabajo**
 | **15 %** | **0.15** |
| **Total Evidencia de Producto** | **40 %** | **0.40** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación oportuna del trabajo**
 | **5 %** | **0.05** | **Segundo avance del proyecto formativo** |
|  **2.** **Sustentación del trabajo encargado** | **15 %** | **0.15** |
| **3. respuestas a cuestiones formuladas** | **10 %** | **0.10** |
| **Total Evidencia de Desempeño** | **30 %** | **0.30** |  |

## PROMEDIO UDII (PUDII)= EC+ EP + ED = PP12

## PROMEDIO PP1= (PP11 + PP12)/2

**UNIDAD DIDÁCTICA III**: La ética empresarial y la responsabilidad social.

**La evaluación para esta Unidad Didáctica será de la siguiente forma:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Evaluación escrita**
 | **20 %** | **0.20** | **Cuestionario** |
| 1. **Participación en clase**
 | **10 %** | **0.10** | **Cuestionario** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Total Evidencia de Conocimiento** | **30 %** | **0.30** |  |
| **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación del Tercer trabajo asignado.**
 | **5 %** | **0.05** | **Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido** |
| 1. **Contenido de forma y fondo**
 | **20 %** | **0.20** |
| 1. **Aportes hechos al trabajo**
 | **15 %** | **0.15** |
| **Total Evidencia de Producto** | **40 %** | **0.40** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación oportuna del trabajo**
 | **5 %** | **0.05** | **Tercer avance del proyecto formativo** |
|  **2.Sustentación del trabajo encargado** | **15 %** | **0.15** |
|  **3. Respuesta a cuestiones realizadas.** | **10 %** | **0.10** |
| **Total Evidencia de Desempeño** | **30 %** | **0.30** |  |

## PROMEDIO UDIII (PUDIII)= EC+ EP + ED = PP21

**UNIDAD DIDÁCTICA IV:** Análisis ambiental y los ecosistemas.

**La evaluación para esta Unidad Didáctica será de la siguiente forma:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Evaluación escrita**
 | **20 %** | **0.20** | **Cuestionario** |
| 1. **Participación en clase**
 | **10 %** | **0.10** | **Cuestionario** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Total Evidencia de Conocimiento** | **30 %** | **0.30** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación del cuarto trabajo.**
 | **5 %** | **0.05** | **Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido** |
| 1. **Contenido de forma y fondo**
 | **20 %** | **0.20** |
| 1. **Aportes hechos al trabajo**
 | **15 %** | **0.15** |
| **Total Evidencia de Producto** | **40 %** | **0.40** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación oportuna del trabajo**
 | **5 %** | **0.05** | **Trabajo proyecto formativo Final** |
| **2. Exposición del trabajo .** | **15 %** | **0.15** |
| **3. Respuesta a cuestiones realizadas.** | **10 %** | **0.10** |
| **Total Evidencia de Desempeño** | **30 %** | **0.30** |  |

PROMEDIO UDIV (PUDI)= EC+ EP + ED = PP22

## PROMEDIO PP2= (PP21 + PP22)/2

**Nota Final= (PP1 + PP2)/2 (\*)**

***(\*) Resolución Consejo Universitario No 130-2015-CU-UNJFSC, Huacho 20de febrero del 2015***

### VII BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS WEB

#### UNIDAD DIDACTICA I: La ética y moral. Ética profesional

1. **AUGUSTO HORTAL, Ética, (Madrid: UPCO, 2004). ASFAHL, C. (2000).**
2. **M. VIDAL**, Moral Social, (Madrid: PS, 1995, octava edición), pp. 725 –745.
3. **AUGUSTO HORTAL**, Ética General de las profesiones, 2° Edición, Desclee de Brouwer, Bilbao, 2003
4. **FABELO, JOSÉ**. (2003). Los valores y sus desafíos actuales. Editorial José Martí. La Habana
5. **DESCLEE DE BROWER** Ética General de las Profesiones Bilbao
6. **FELIPE PORTOCARRERO S** EL PACTO INFAMEESTUDIOS SOBRE LA CORRUPCIÓN EN EL PERÚ 1ª edición: marzo 2005, UPCP noviembre 2005.Peru.

**REFERENCIAS WEB: Ética, moral y derecho [en línea] disponible en:**

[**www.fgbueno.es/med/dig/gb96sv1.pdf**](http://www.fgbueno.es/med/dig/gb96sv1.pdf)**.**

 **Ética y valores profesionales [en Línea]disponible en:**

 **www.redalyc.org/pdf/340/34004907.pdf**

#### UNIDAD DIDACTICA II: Cultura empresarial y Toma de decisiones

 **7. ULRICH.** (2007). Valor y valores: ética para los directivos. España: Ediciones Deusto.

 **8. RICHARD B. BRANDT. Teoría Ética. Alianza Universidad Textos. Madrid, 2004**

 **9**. **RÁFOLS, CARLOS**. "Ética en las empresas o empresas éticas?" Avanzando en una implantación contradictoria Barcelona, 2002.—63p

 **10**. **SAMPER, IRENE**. La ética en la empresa: depende de mí. Barcelona, 2002. - -66p

#### UNIDAD DIDACTICA III: La ética empresarial y la responsabilidad social.

1. **RAMOS SERPA**, Gerardo: Acerca de la formación humanística del profesional universitario. Revista Cubana Educación Superior (la Habana); (3):45 - 51, 1998.

 **12, ARSPERGER CH**. y Van Paris, Ph. 2002 Ética Económica y Social: Teorías de la Sociedad

 Justa, Barcelona.

1. Cortina, Adela 1994 Ética de la Empresa. Madrid. Trotta.
2. universitario. Revista Cubana Educación Superior (la Habana); (3):45 - 51, 1998

#### UNIDAD DIDACTICA IV: Análisis ambiental y los ecosistemas.

1. **CARAVEDO, BALTAZAR**, (2002), “Cambio de Sentido, una perspectiva para el Desarrollo Sostenible”, Universidad del Pacífico y LIDES, Lima, Perú
2. **GUÉDEZ, VÍCTOR** (2003) “Aprender a emprender. De la gerencia del conocimiento a la ética de la sabiduría” Editorial Planeta (Venezuela)
3. **COLINVAUX, P. (2002). Introducción a la Ecología ( ed.).México: Limusa**
4. **Miller, T. (2002). Ciencia ambiental preservemos la tierra (5ta ed.). México: Internacional Thompson Editores S. A**

**PROBLEMAS A RESOLVER POR LOS ESTUDIANTE AL FINAL DE LA ASIGNATURA**

1. Con el conocimiento y la formación teórica práctica de los-as estudiantes pondrán en prácticas los códigos de ética correspondiente.
2. Superar el conocimiento parcial sobre los enfoques de la ética y la moral de los futuros profesionales.
3. Lograr que las o los estudiantes puedan aplicar los códigos éticos profesional. Así como también involucrarse en el medio empresarial.
4. Lograr que las o los estudiantes consoliden sus valores morales en su desarrollo personal y su futuro profesional, siendo útiles a la sociedad.
5. Participar conscientemente en el desempeño de la responsabilidad social empresarial a lo largo de su vida como estudiante y ciudadano.
6. Participara en programas del cuidado al medio ambiente y respeto al ecosistema.

 **……………………………………………………………………**

 **MG. ALEJANDRO HIJAR TENA**

 **DOCENTE DE LA ASIGNATURA**