

Olga Cirilo



Olga Cirilo

Conferencista en eje temático :

- Gestión del Emprendimiento
- Empoderamiento
- Liderazgo e innovación

Lidera VMJ Marketing, organización consultora de Marketing, innovación y proyectos de salud en diferentes países de Latinoamérica.

Coordinadora de Emprendimiento e Innovación en el MBA de la Universidad de ESAN.

Obstetra de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con maestría de la Universidad McGill de Canadá y la Universidad Peruana Cayetano Heredia, en Salud Mental en Poblaciones con mención en comportamiento del consumidor.

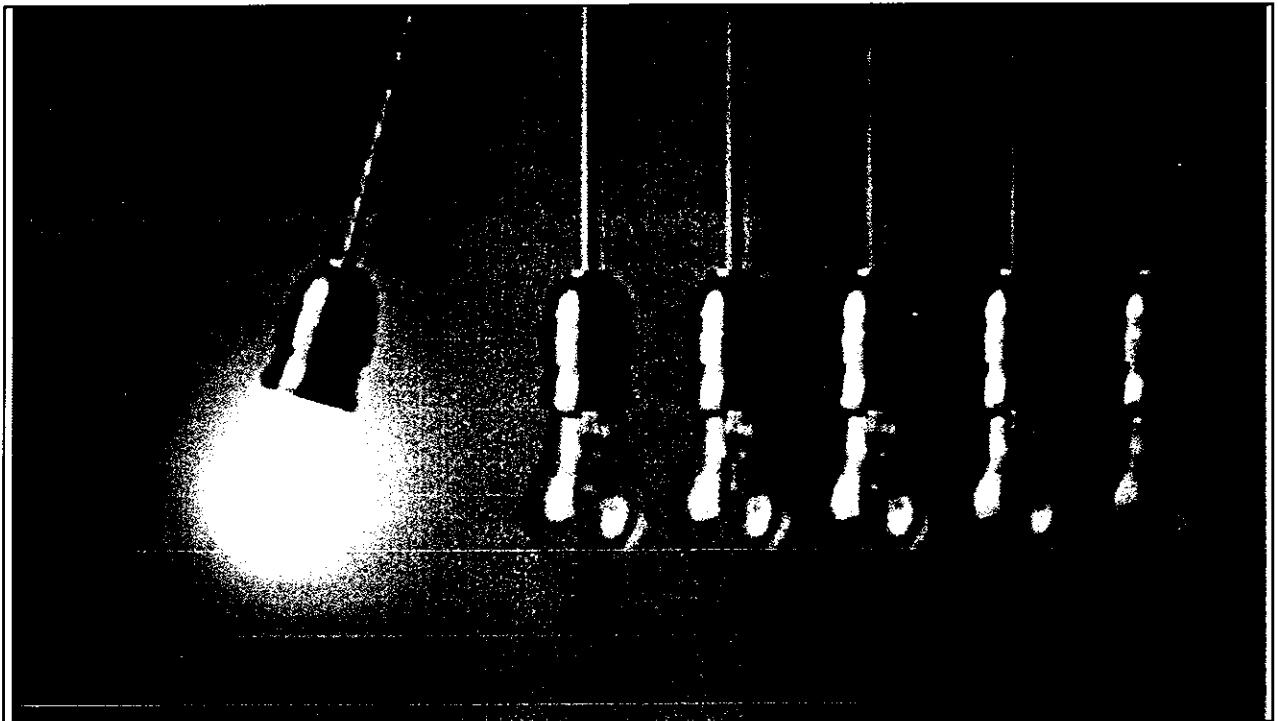
MBA en la Universidad ESAN, cursando el doctorado en Centrum.

GESTION DE LA INNOVACION Y LIDERAZGO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

MBA. OLGA CIRILO
COORDINADORA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION DEL MBA DE LA UNIVERSIDAD ESAN

AGENDA

1. Emprendimiento
2. Empoderamiento
3. Atención al cliente
4. Innovación



¿QUE ES EMPRENDER?

¿QUE ES LIDERAZGO?

¿QUE ES INNOVAR?

¿QUE ES UN LIDER DE OPINION?

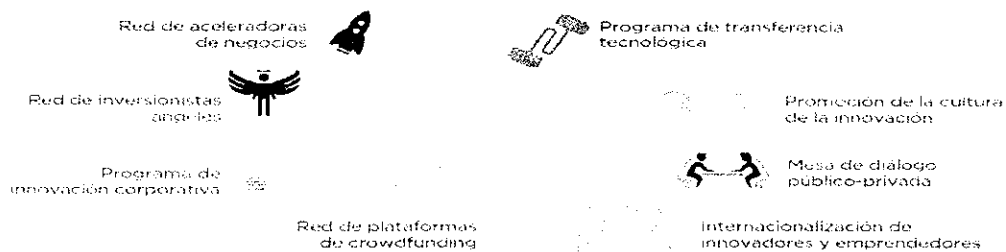
¿QUE ES EMPODERAMIENTO?

5

Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento

InnovaAP

Convirtiendo a la Alianza del Pacífico en el mejor lugar para emprender e innovar



Alianza del Pacífico
Chile, Colombia, México y Perú

220 millones
de personas

38% del PIB de
Latinoamérica

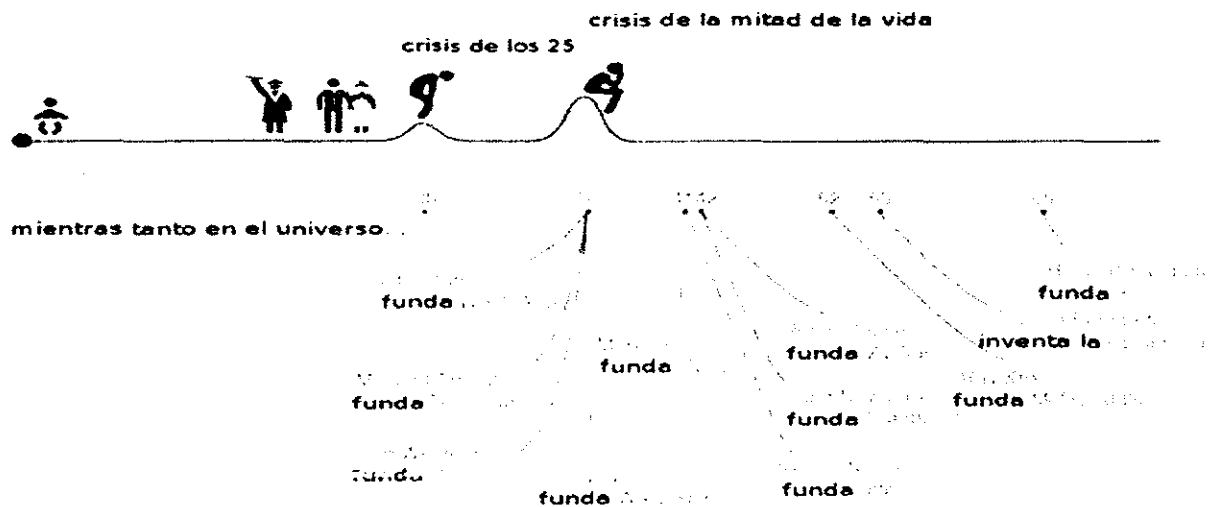
Si fuera un
país sería la
8ª economía
del mundo



El Ecosistema Regional de Innovación es un proyecto de la Alianza del Pacífico (AP) con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Grupo Técnico de Innovación y el Consejo Empresarial de la AP, en conjunto con la División de Competitividad e Innovación del BID, han venido trabajando desde 2015 para acordar una agenda a largo plazo que permita apoyar a los emprendedores e innovadores de la región. En la III Cumbre Empresarial de la AP (Junio, 2016) se han lanzado los dos primeros programas: una Red de Inversionistas Ángeles y una Red de Aceleradoras de Negocios.

6

¿DEMASIADO VIEJO PARA EMPRENDER?



NUNCA ES DEMASIADO TARDE

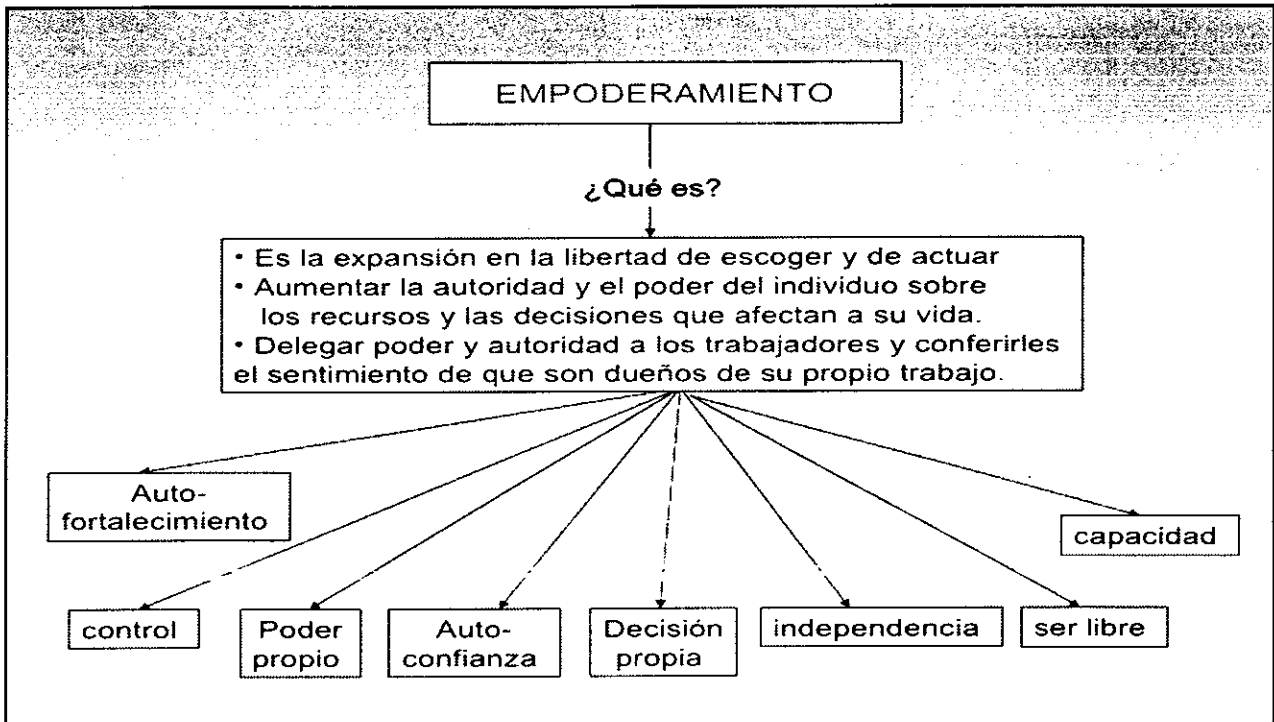
7

INTRAEMPREDIMIENTO

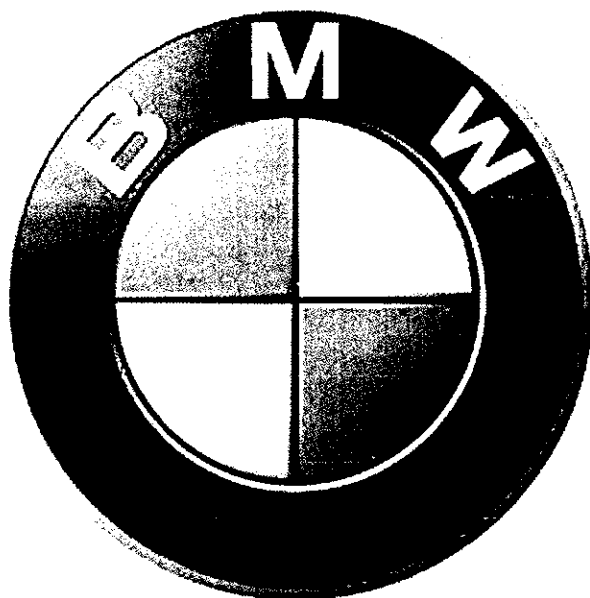
“Cuando el talento esta dentro de la empresa”

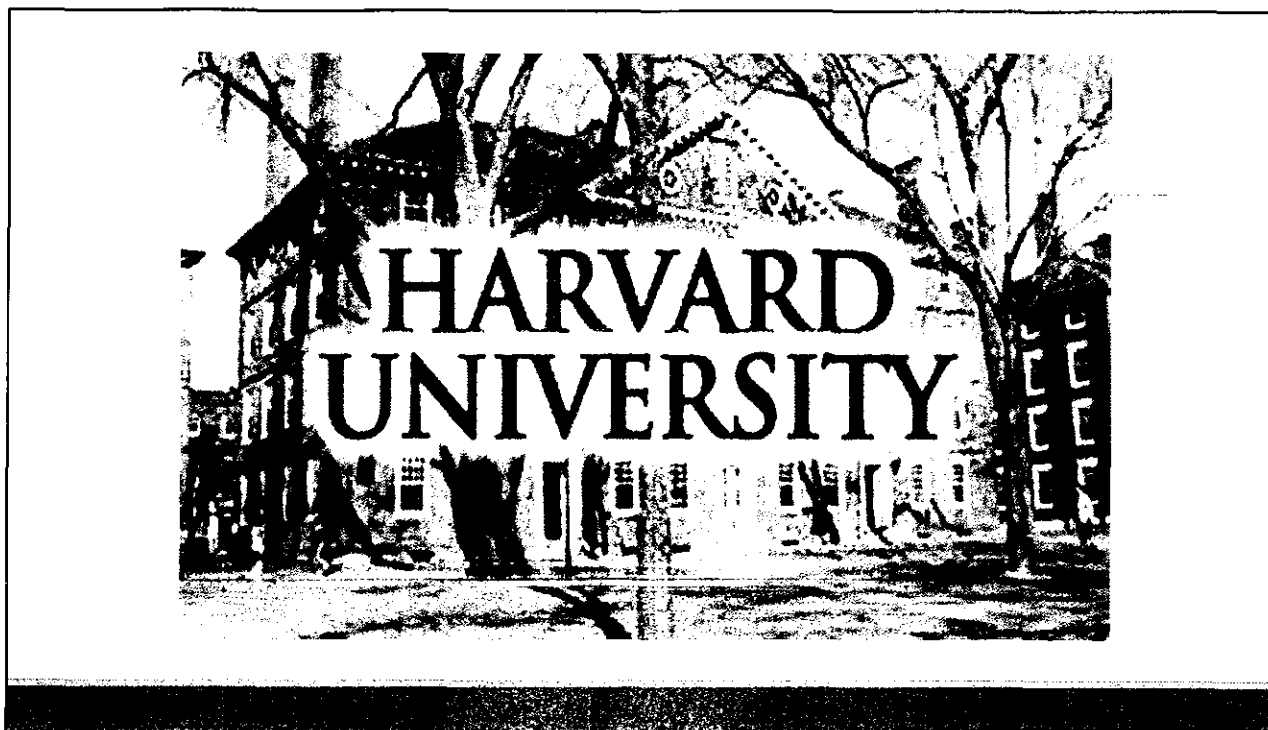
**“Potencial tenemos : para desarrollarlos, la cultura organizacional,
el ecosistema nos conectan con la capacidad de crear”**

“Capacidad de reinventarnos en equipo... comunidad”



ATRIBUTO





TRANSFORMACION DE LA ATENCION AL CLIENTE

CAMBIOS EN LA SOCIEDAD

IMPRESA : GRAN DESCUBRIMIENTO

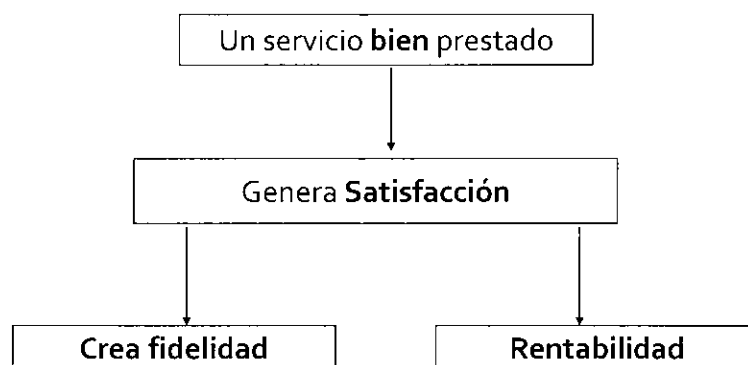
**PERMITIÓ PLASMAR EN
FISICO LOS
PENSAMIENTOS**

**El individuo
adulto esta
actualmente en fase infantil**

**aprendiendo
de tecnología día a día a día.**

En el sector educación

¿Por qué es importante la atención al cliente?



HIPÓTESIS:

EL SERVICIO AL CLIENTE ES UNA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

EL PUNTO DE PARTIDA:

EL PENSAMIENTO

EL PROCESO DEL PENSAMIENTO Y LA ACCIÓN

ATENCIÓN: Selectiva

PERCEPCIÓN: validación

EXPERIENCIA: Nivel de intensidad

MEMORIA: Posicionamiento.

PENSAMIENTO: Emociones y actitudes

ACCIÓN: Comportamientos y hábitos

CAMBIOS EN EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

¿LA RESPUESTA?
EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

CONSIDERACIONES BÁSICAS
SERVICIO AL CLIENTE

**FIDELIZAR AL CLIENTE NO ES SOLO UN VALOR
AGREGADO,
DEBE SER LA ESTRATEGIA PRINCIPAL
DE NUESTRO TRABAJO**

**IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA
DE SERVICIO**

IMPORTANTE

Ya no es suficiente con alcanzar las especificaciones, no será suficiente que los clientes no se quejen.

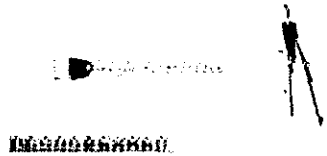
Para que el negocio sea bueno es necesario que los clientes alardeen de su producto o servicio, que sean tus socios

INNOVACION

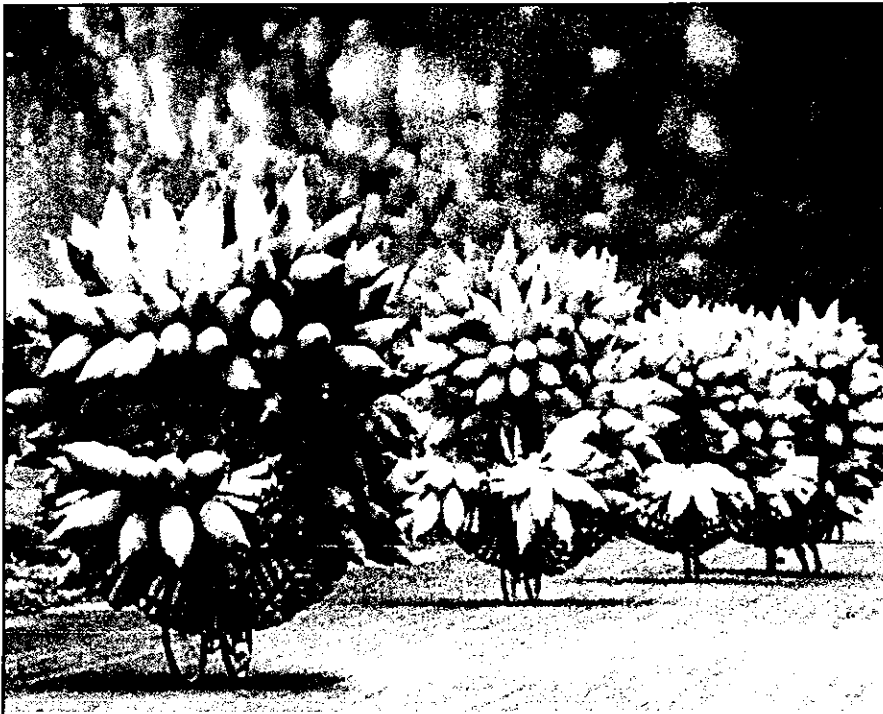




33



34



IMAGINACION

INGENIO

INNOVACION

CREATIVIDAD

EMPRENDIMIENTO

?????????



IMAGINACION

CURIOSIDAD

INGENIO

INNOVACION

CREATIVIDAD

??????????

**EL ÉXITO
SÓLO LE DA LA MANO
A QUIEN LO BUSCA**

@MentorByTheBillion

