UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE INGENIERIA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CICLO 2018 –I

**CURSO:**

**ECONOMIA PARA LA GESTION**

**DOCENTE:**

**Dr. TEODORICO JAMANCA ALBERTO**

**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática**

Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

SILABO DE ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN

1. Datos generales

|  |  |
| --- | --- |
| Escuela Profesional | Ingeniería Industrial |
| Curso | Economía para la Gestión |
| Código |  |
| Horas | HT 4, HP 2, HT 2 |
| Créditos | 4 |
| Año | 2018 - I |
| Ciclo | V |
| Docente | Dr. Jamanca Alberto Teodorico |
| Correo | tjamanca\_ind@hotmail.com |

1. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

Investiga nuevos conocimientos en los niveles de los procedimientos establecidos para la ejecución de ingresos y gastos, teniendo en cuenta la gestión, que le permita desarrollar una formación ética y humanista del hombre en la gestión económica.

* Comprender y analizar la operatividad de los agentes económicos que determinan los fenómenos de la oferta y demanda, mediante la incidencia del sistema de precios y políticas de precios. Valorar la importancia de la asignatura en su vida profesional.
* Analizar y aplicar cada una de las variables económicas para maximizas la utilidad de la demanda del consumidor. Demostrar capacidad para cooperar y relacionarse con las personas.
* Analizar y aplicar cada una de las variables económicas para optimizar la rentabilidad de la oferta del productor. Cumplir con responsabilidad, puntualidad y eficiencia los trabajos encomendados.
* Analiza e interpreta las diferentes estructuras de mercados de bienes y servicios. Establecer relaciones de respeto, tolerancia y equidad.

En el curso es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como objetivo desarrollar la capacidad de investigar y comprender la operatividad de los agentes económicos, maximizar la utilidad la demanda e interpretar las diferentes estructuras de mercados de bienes y servicio. Aprendizajes y organización de la información.

1. Estructuras de mercados de bienes y servicios
2. Teoría del consumidor
3. La teoría de la producción
4. Estructuras de mercados de bienes y servicios
5. CAPACIDADES AL REALIZAR EL CURSO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA** | **CAPACIDADES DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **SEMANAS** |
| *I* | Tomando como base los conceptos y propuestas, examina la teoría de la oferta y la demanda, comprende y analiza la operatividad de los agentes económicos | Estructuras de mercados de bienes y servicios | *1,2,3 y 4* |
| *II* | Analizar y aplicar cada una de las variables económicas para maximizas la utilidad de la demanda del consumidor. Demostrar capacidad para cooperar y relacionarse con las personas. | Teoría del consumidor | *5,6,7 y 8* |
| *III* | Analizar y aplicar cada una de las variables económicas para optimizar la rentabilidad de la oferta del productor. Cumplir con responsabilidad, puntualidad y eficiencia los trabajos encomendados. | La teoría de la producción | *9, 10, 11 y 12* |
| *IV* | Analiza e interpreta las diferentes estructuras de mercados de bienes y servicios. Establecer relaciones de respeto, tolerancia y equidad. | Estructuras de mercados de bienes y servicios | *13, 14, 15 y 16* |

1. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

|  |  |
| --- | --- |
| Numero | DESCRIPCION DE LOGRO DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO. |
| 1 | Identifica las bases teóricas de la gestión económica, para establecer la importancia del conocimiento de gestión en la economía. |
| 2 | Examina las bases teorica de la gestión económica, para establecer su importancia. |
| 3 | Distingue el proceso de investigacion, para utilizar cada etapa en sus investigaciones |
| 4 | Reconoce el Equilibrio, tipos de equilibrio condiciones y distorsión de equilibrio de mercado. |
| 5 | Analiza la Elasticidad precio de la demanda, elasticidad ingreso de la demanda, elasticidad cruzada de la demanda. |
| 6 | Fundamenta la Teoría de la utilidad: total, marginal y media. Equilibrio del consumidor |
| 7 | Usa la Clasificación de los bienes según el efecto ingreso y el efecto precio |
| 8 | fundamenta La función de producción |
| 9 | Revisa la Producción con dos insumos variables |
| 10 | Fundamenta Costos de producción. Costo fijo total, costo variable total y costo total a corto plazo, representación gráfica. Costo fijo promedio, costo variable promedio, costo total promedio y costo marginal a corto plazo, representación gráfica |
| 11 | Califica la curva de costo total promedio a largo plazo. La curva del costo marginal a largo plazo, La curva del costo total a largo plazo. |
| 12 | Analiza los ingresos de la empresa. Punto de equilibrio. |
| 13 | Resuelve Problemas propuestos respecto al tema. |
| 14 | Identifica el Espectro de las estructuras de mercados de bienes y servicios |
| 15 | Determina el precio en el período del mercado, Equilibrio de la empresa en el corto plazo |
| 16 | Identifica la Competencia Monopolística. La competencia con productos diferenciados. |

1. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

Capacidades de la unidad didáctica:

Al término de la unidad didáctica el alumno: tomando como base los conceptos y propuestas, examina y analiza el comportamiento de los consumidores y productores y la gestión económica.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidad I** | **semana** | | **contenidos** | | | | | | | | | **estrategia didáctica** | | | | **indicadores de logro de la capacidad** |
| **Conceptual** | | | | **procedimental** | | | | **actitudinal** |
| Estructuras de mercados de bienes y servicios | 1 | | Introducción. Gestión de la economía Concepto de sistema de precios; mercado: concepto, características y tipos, modelo del flujo circular; importancia de los mercados virtuales por el proceso de la globalización económica. Problemas resueltos y propuestos. | | | | esbozar los conceptos basicos de la gestión de la economía | | | | Justificar la importancia de la gestión de la economía | Explosión academica  Exposición de videos relacionados al tema  Casuísticas  Participación en foros de la asignatura promovidas por el docente | | | | Identifica las bases teóricas de la gestión económica, para establecer la importancia del conocimiento de gestión en la economía. |
| 2 | | Demanda: Demanda individual, ley fundamental, formas de representación y variación de la demanda, demanda del mercado. Oferta: Oferta individual, ley fundamental, formas de representación y variación de la oferta, oferta del mercado. | | | | Establecer la diferencia entre la demanda individual y la variación de la demanda. | | | | Debatir sobre la oferta y la demanda | Identifica las bases teóricas de la gestión económica, para establecer la importancia del conocimiento de gestión en la economía. |
| 3 | | Equilibrio, tipos de equilibrio condiciones y distorsión de equilibrio de mercado. Problemas resueltos y propuestos. | | | | identificar las tipos de equilibrio | | | | Justificar la importancia del equilibrio |  | | | | Examina las bases teorica de la gestión económica, para establecer su importancia. |
| 4 | | Medida de la elasticidades. Elasticidad precio de la demanda, elasticidad ingreso de la demanda, elasticidad cruzada de la demanda | | | | Fundamentar la elastidad | | | | Desarrollar medida de la elasticidad | Distingue Medida de la elasticidades |
| Evaluación de la didáctica | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evidencia de conocimientos | | | | | | Evidencia de producto | | | | | Evidencia de desempeño | | | | |
| Unidad II | Semana | **Conceptual** | | | | | **procedimental** | | **actitudinal** | | | **estrategia didáctica** | | | | **indicadores de logro de la capacidad** |
| Teoría del consumidor | 5 | Teorias del Consumidor. Teoría de la utilidad: total, marginal y media. Equilibrio del consumidor. Problemas resueltos. | | | | | **Analizar las** Teorias del Consumidor | | **Justificar las** Teorias del Consumidor | | | Explosión academica  Exposición de videos relacionados al tema  Casuísticas  Participación en foros de la asignatura promovidas por el docente | | | | Fundamenta la Teoría de la utilidad: total, marginal y media. Equilibrio del consumidor |
| 6 | Teoría de las Curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. Características de las curvas de indiferencia, la línea de restricción presupuestal, equilibrio del consumidor. Intercambio, la curva ingreso o renta consumo y la curva de Engel, la curva precio consumo y la curva de demanda del consumidor. Problemas resueltos. | | | | | **Fundamentar la** Teoría de las Curvas de indiferencia | | **Justificar la** Teoría de las Curvas de indiferencia | | | Usa la Clasificación de los bienes según el efecto ingreso y el efecto precio |
| 7 | Clasificación de los bienes según el efecto ingreso y el efecto precio. Teoría de la demanda de las preferencias reveladas | | | | | **Investigar sobre la** Clasificación de los bienes según el efecto ingreso y el efecto precio | | **Analizar la** Clasificación de los bienes según el efecto ingreso y el efecto precio | | | Usa la Clasificación de los bienes según el efecto ingreso y el efecto precio |
| 8 | Problemas resueltos y propuestos. | | | | | **Resuelve los** Problemas resueltos y propuestos. | | **Interpreta los** Problemas resueltos y propuestos. | | |  | | | |  |
|  | Evaluación de la didáctica | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unidad III | Semana | **Conceptual** | | | | **procedimental** | | **actitudinal** | | | **estrategia didáctica** | | | **indicadores de logro de la capacidad** | | |
| La teoría de la producción | 9 | La función de producción: Producción con un insumo variable: producto total, promedio y marginal. Las formas de las curvas del producto promedio u marginal. Etapas de la producción. Problemas propuestos y resueltos. | | | | **Fundamentar la** La función de producción | | **Justificar** La función de producción | | | Explosión academica  Exposición de videos relacionados al tema  Casuísticas  Participación en foros de la asignatura promovidas por el docente | | | fundamenta La función de producción | | |
| 10 | Producción con dos insumos variables: Asociantes. La tasa marginal de sustitución técnica. Características de las isocuantas. Isocostos. Equilibrio del productor. Ruta de expansión, Sustitución de factores. Rendimientos de escala constante, creciente y decreciente. Problemas propuestos y resueltos. | | | | **Analizar la** Producción con dos insumos variables | | **Justificar la** Producción con dos insumos variables | | | Analiza los ingresos de la empresa. Punto de equilibrio. | | |
|  | 11 | Costos de produccion. Costo fijo total, costo variable total y costo total a corto plazo, representación gráfica. Costo fijo peomedio, costo variable promedio, costo total promedio y costo marginal a corto plazo, representación gráfica. La curva de costo total promedio a largo plazo. La curva del costo marginal a largo plazo, La curva del costo total a largo plazo. | | | | **Analizar los** Costos de producción. Costo fijo total, costo variable total y costo total a corto plazo | | **Justificar los** Costos de produccion. Costo fijo total, costo variable total y costo total a corto plazo | | | **Analiza los** Costos de producción. Costo fijo total, costo variable total y costo total a corto plazo | | |
|  | 12 | Los ingresos de la empresa. Punto de equilibrio. Problemas propuestos y resueltos | | | | **Analizar los** ingresos de la empresa | | **Justificar** Los ingresos de la empresa | | |  | | | **Justifica** Los ingresos de la empresa | | |
|  | Evaluación de la didáctica | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unidad IV | **Semana** | | | | **Conceptual** | | | **procedimental** | | **actitudinal** | | | **estrategia didáctica** | | **indicadores de logro de la capacidad** | |
| Estructuras de mercados de bienes y servicios | **13** | | | | Espectro de las estructuras de mercados de bienes y .servicios Mercado de competencia perfecta: | | | **Fundamentar los** Espectro de las estructuras de mercados de bienes y .servicios | | **Justificar los** Espectro de las estructuras de mercados de bienes y .servicios | | | Explosión academica  Exposición de videos relacionados al tema  Casuísticas  Participación en foros de la asignatura promovidas por el docente | | Identifica el Espectro de las estructuras de mercados de bienes y servicios | |
|  | **14** | | | | Mercado de competencia perfecta. Determinación del precio en el período del mercado, Equilibrio de la empresa en el corto plazo: enfoque total y enfoque marginal, ganancia o pérdida a corto plazo, curva de la oferta a corto plazo. Equilibrio de la empresa a largo plazo. Industrias de costos constantes, crecientes y decrecientes | | | **Analizar el** Mercado de competencia perfecta. | | **Identificar el** Mercado de competencia perfecta. | | | **Identifica el** Mercado de competencia perfecta | |
|  | **15** | | | | Mercados de competencia imperfectos. El Monopolio. Como surgen los monopolios. Cómo toma sus decisiones de producción y de precios. El Oligopolio. Entre el monopolio y la competencia perfecta. | | | **Analizar los** Mercados de competencia imperfectos. El Monopolio. Como surgen los monopolios. | | **Identificar los** Mercados de competencia imperfectos. El Monopolio. Como surgen los monopolios. | | | **Identificar los** Mercados de competencia imperfectos. El Monopolio. Como surgen los monopolios | |
|  | **16** | | | La Competencia Monopolística. La competencia con productos diferenciados. El Monopsonio. El Cartel Monopolístico | | | | **Fundamentar la** Competencia Monopolística | | **Identificar la** Competencia Monopolística | | | **Fundamentar la** Competencia Monopolística | |
|  | Evaluación de la didáctica | | | | | | | | | | | | | | | |

1. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el curso

1. MEDIOS ESCRITOS

Materiales convencionales como separatas guías de práctica y pizarra

1. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS

Materiales audiovisuales

Presentación d multimedia y animaciones

Simulaciones interactivas

1. MEDIOS INFORMATICOS

Uso de laptop

Programas informáticos

Uso de plataformas informáticas

1. EVALUCION

La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo aprobatorio es once (11). En todos los casos la fracción 0.5 o más se considera como unidad a favor del estudiante. El calificativo de cada Unidad de Formación se obtendrá promediando las notas de los trabajos individuales (TI), grupales (TG), prácticas calificadas (PC) y prueba escrita (PE). La calificación de la Asignatura se obtendrá promediando los calificativos obtenidos en las Unidades de Formación. El 30% de inasistencia genera un promedio de Asignatura de 00, sin derecho a recuperación.

1. BIBLIOGRAFIA Y REFERNCIAS WEB.

Nicholson, Walter: Teoría microeconómica: Principios básicos y aplicaciones“. Editorial ;McGraw-Hill. Madrid. 2000. Parkin, Michael. Microeconomía: versión para latinoamérica. Edición Pearson Educacion. México. 2001. Frank Robert H. Microeconomía y Conducta. McGraw–Hill. 2000. Katz Michael y otros. Microeconomía. 2000. Mankiw N. Gregory: Principios de Economía, tercera edición, McGraw-Hill, 1998.

Abril del 2018

Dr. Jamanca Alberto Teodorico

Responsable del curso