##### UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

# FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA ELECTRONICA**

## SILABO



**ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO E INNOVACION**

1. **DATOS GENERALES**

**1.1. Código de la Asignatura : P09-307**

**1.2. Escuela Profesional : INGENIERIA ELECTRONICA**

**1.3. Departamento Académico :**

**1.4. Ciclo Académico : V**

**1.5. Créditos : 03**

**1.6. Plan de Estudios : 02**

**1.7. Condición : OBLIGATORIO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **T** | **2** | **P** | **1** | **L** |  |

**1.8. Horas Semanales :**

**1.9. Pre-requisito : Ninguno**

**1.10. Semestre Académico : 2018-I**

**1.11. Docente : Mg. Luis Arsenio Rivera Morales**

**Colegiatura : C.I.P. Reg. N° 50358**

**Correo Electrónico : luisrm99@gmail.com**

1. **DESCRIPCION DEL CURSO Y SUMILLA**

**La asignatura es de naturaleza teórico- práctica y tiene el propósito de reconocer y desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planteamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas.**

**Introducción a la creatividad e innovación. Desarrollo del pensamiento creativo e innovador. Emprendimiento: creación de empresas. Normatividad de la innovación: patentes y derecho de autor.**

1. **COMPETENCIA**

**El curso de Emprendimiento e innovación, está diseñado para que al finalizar la asignatura, el estudiante logre las siguientes competencias:**

**1.- Desarrolla un espíritu emprendedor y ético.**

**2.- Genera ideas innovadoras que impacten en el entorno social, económico y ambiental.**

**3.- Diseña, planifica e implementa una empresa.**

**4.- Entiende la importancia del desarrollo de una nueva idea y su patentización, en el éxito de una empresa o país.**

**IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS: CONTENIDOS, ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS, INDICADORES DE DESEMPEÑO Y EVALUACIÓN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD DIDACTICA I : EMPRENDIMIENTO Y ETICA** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA I :***  **Desarrolla un espíritu emprendedor y ético.** | | | | | | | | |
| ***SEMANA*** | ***CONTENIDOS*** | | | | | ***ESTRATEGIA DIDACTICA*** | | ***INDICADORES DE DESEMPEÑO*** |
| ***CONCEPTUAL*** | | ***PROCEDIMENTAL*** | ***ACTITUDINAL*** | |
| *1*  Del 02-04-2018  al 06-04-2018 | **Mercado. Tendencias. Ciclo de vida de producto.** | | **Conocer las tendencias de mercado, y el ciclo de vida del producto.** | **Trabajo en equipo.** | | **Clase expositiva y análisis de los muchos aspectos** | | **Motivación del alumno.** |
| *2*  Del 09-04-2018  al 13-04-2018 | **Creatividad e innovación. Definiciones, tipos, procesos.** | | **Explica la creatividad e innovación.** | **Trabajo en equipo.** | | **Clase expositiva.** | | **Actitud frente a los casos** |
| *3*  Del 16-04-2018  al 20-04-2018 | **Productos innovadores. Usos, costos.** | | **Sustenta productos innovadores, usos, costos.** | **Trabajo en equipo.** | | **Clase expositiva** | | **Motivación del alumno.** |
| *4*  Del 23-04-2018  al 27-04-2018 | **Mercado. Definición, tipos.** | | **Identifica los tipos de mercados.** | **Trabajo en equipo.** | | **Estudio de casos** | | **Motivación del alumno.** |
| **EVALUACIÓN**  **(2 Horas)** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO**  **Mapa mental y/o conceptual de ejemplos desarrollados en la generación del conocimiento.** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**  **Observar conducta y planteamiento de soluciones en equipo.** | | **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO**  **Sustentación oral**  **Exposiciones.**  **Argumentación de la importancia de la generación del conocimiento.** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD DIDACTICA II : INNOVACION** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA II :***  **Identifica, analiza y selecciona el problema a investigar.** | | | | | | | | |
| ***SEMANA*** | ***CONTENIDOS*** | | | | | ***ESTRATEGIA DIDACTICA*** | | ***INDICADORES DE DESEMPEÑO*** |
| ***CONCEPTUAL*** | | ***PROCEDIMENTAL*** | ***ACTITUDINAL*** | |
| ***5***  **Del 30-04-2018**  **al 04-05-2018** | **Paradigmas. Nuevos productos.** | | **Analiza paradigmas, nuevos productos.** | **Trabajo en equipo** | | **Clases expositivas** | | **Identificar paradigmas, nuevos productos.** |
| ***6***  **Del 07-05-2018**  **al 11-04-2018** | **Idea de nuevos productos. Herramientas.** | | **Selecciona ideas de nuevos productos.** | **Trabajo en equipo** | | **Exposiciones de trabajo en equipo.** | | **Identifica nuevos productos.** |
| ***7***  **Del 14-05-2018**  **al 18-05-2018** | **Diseño de nuevos productos.** | | **Identifica el diseño de nuevos productos.** | **Trabajo en equipo** | | **Exposiciones de trabajo en equipo** | | **Identifica el diseño de nuevos productos.** |
| ***8***  **Del 21/05/2018 al 25/05/2018** | **Marcas, logotipos innovadores.** | | **Analiza marcas, logotipos innovadores.** | **Trabajo en equipo** | | **Dinámicas grupales.** | | **Identifica marcas, logotipos innovadores.** |
| **EVALUACIÓN**  **(2 Horas)** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO**  **Exposiciones, presentación de trabajos equipo.** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**  **Observación de la responsabilidad de los temas asignados.** | | **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO**  **Sustentación oral, exposiciones de los informes presentados.** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***UNIDAD DIDACTICA III : PRODUCTOS NUEVOS*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA III :***  **Diseña, planifica e implementa una empresa.** | | | | | | | | |
| ***Semana*** | ***CONTENIDOS*** | | | | | ***ESTRATEGIA DIDACTICA*** | | ***INDICADORES DE DESEMPEÑO*** |
| ***CONCEPTUAL*** | | ***PROCEDIMENTAL*** | ***ACTITUDINAL*** | |
| ***9***  **Del 28-05-2018**  **al 01-06-2018** | **Envases. Diseños.** | | **Explica la innovación en diseños de envases.** | **Desarrollar en el estudiante un análisis crítico de la interpretación del tema en mención.** | | **Dinámica grupal.** | | **Identifica los métodos en el marco teórico.** |
| ***10***  **Del 04-06-2018**  **al 08-06-2018** | **Diseños. Responsabilidad social.** | | **Reconoce la importancia de la responsabilidad social en la innovación.** | **Mantiene una actitud crítica – valora el desarrollo de su aprendizaje** | | **Exposición de ejemplos prácticos.** | | **Visualiza los objetivos en un proyecto de investigación.** |
| ***11***  **Del 11-06-2018**  **al 15-06-2018** | **Estructura de costos. Prototipos.** | | **Conocer estructuras de costos en una innovación.** | **Desarrollar el trabajo en equipo para aplicar las técnicas aprendidas en clase.** | | **Exposición de ejemplos prácticos.** | | **Visualiza casos prácticos.** |
| ***12***  **Del 18-06-2018**  **al 22-06-2018** | **Prototipos. Costeo.** | | **Aplicar costeo en los prototipos.** | **Desarrolla trabajo en equipo para aplicar técnicas aprendidas en clase.** | | **Conformar dinámicas grupales.** | | **Resultados de clase es contrastada con los datos teóricos.** |
| **EVALUACIÓN**  **(2 Horas)** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO**  **Informes escritos de casos prácticos reales.** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**  **Lista de casos e importancia del mismo.** | | **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO**  **Examen escrito, Sustentación oral y algunas exposiciones de los temas en mención.** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***UNIDAD DIDACTICA IV : PATENTIZACION*** | ***ASPECTOS CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV :***  **Entiende la importancia del desarrollo de una nueva idea y su patentización, en el éxito de una empresa o país.** | | | | | | | | |
| ***SEMANA*** | ***CONTENIDOS*** | | | | | ***ESTRATEGIA DIDACTICA*** | | ***INDICADORES DE DESEMPEÑO*** |
| ***CONCEPTUAL*** | | ***PROCEDIMENTAL*** | ***ACTITUDINAL*** | |
| ***13***  **Del 25-06-2018**  **al 29-06-2018** | **Diseño. Aspectos legales.** | | **Explicar diseño de investigación.|** | **Propicia trabajo en equipo.** | | **Participa de trabajos en equipo.** | | **Visualiza casos prácticos.** |
| ***14***  **Del 02-07-2018**  **al 06-07-2018** | **Patentes. Protección de marcas.** | | **Reconocer la patente.** | **Participa del trabajo en equipo.** | | **Dinámicas grupales.** | | **Resultados de clase es contrastada con los datos teóricos.** |
| ***15***  **Del 09/07/2018 al 13/07/2018** | **Gestión de la innovación y tecnología en la empresa. Tipos de tecnología.** | | **Explicar la gestión de la innovación tecnológica.** | **Propicia trabajo en equipo.** | | **Dinámicas grupales.** | | **Visualiza casos prácticos** |
| ***16***  **Del 16/07/2018 al 20/07/2018** | **Ciclo de vida de la tecnología, transferencia y desarrollo tecnológico. Prospectiva y vigilancia tecnológica.** | | **Conocer ciclo de vida de la tecnología, y la prospectiva.** | **Propicia trabajo en equipo.** | | **Dinámicas grupales para adiestrar en retroalimentación y herramientas de confrontación de patrones.** | | **Visualiza casos prácticos.** |
| **EVALUACIÓN**  **(2 Horas)** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO**  **Mapas mentales y conceptuales de sistemas emergentes.** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**  **Lista de casos e importancia del mismo.** | | **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO**  **Sustentación oral.** | |

**V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TIPO MATERIAL EDUCATIVO** | **MATERIAL EDUCATIVO** | **INDICACIÓN DE USO** |
| **1. Materiales impresos** | * **Libros** * **Revistas** | **Para consulta y desarrollo de los casos prácticos.** |
| **2. Materiales de apoyo gráfico** | * **Pizarrón** * **Láminas de rotafolio** * **mapas murales** | **Para el desarrollo de la clase teórica y para la exposición** |
| **3. Materiales de audio y video** | * **Discos** * **Videos** | **Para analizar casos en organizaciones.** |
| **4. Materiales de las nuevas tecnologías** | * **Internet, aula virtual** | **Para las clases virtuales.** |

**VI. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN (Resolución de C.U. N° 0130-2015-CU-UNJFSC.)**

**1.- Evaluación**

De acuerdo al Reglamento Académico General, aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 0130-2015-CU\_UNJFSC.

**2.- Evaluación de los resultados de las unidades didácticas.**

Evaluación mensual por cada unidad didáctica: Todas las unidades didácticas serán evaluadas en las tres componentes con un puntaje del 0 al 20, obteniéndose tres (03) notas:

Evaluación de Conocimientos***: ECn*** **WECn:** Peso para la evaluación de Conocimiento=0,30

Evaluación de Producto: **E*Pn* WEPn:** Peso para la evaluación de Producto=0,35

Evaluación de Desempeño: ***EDn* WEDn:** Peso para la evaluación de desempeño=0,35

Promedio del Módulo: **PMn PMn:** Promedio del Módulo, con un decimal sin redondeo.

A las notas anteriores se les aplicarán los pesos indicados en la siguiente tabla:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **UNIDA DIDACTICA** | **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS (30%)** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO (35%)** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (35%)** |
| **I** | EC1 | EP1 | ED1 |
| **II** | EC2 | EP2 | ED2 |
| **III** | EC3 | EP3 | ED3 |
| **IV** | EC4 | EP4 | ED4 |

**Promedio del Módulo PMn = (*ECn x* WECn + E*Pn x* WEPn + *EDn x* WEDn)**

**3. Donde el PROMEDIO FINAL ES:**  **(PM1+ PM2+ PM3 + PM4)/4**

**EVALUACIONES**

**CUARTA SEMANA:**

**EVALUACIÓN PRIMER MÓDULO**: **Del 26-04-2018 al 27-04-2018**

**OCTAVA SEMANA:**

**EVALUACIÓN SEGUNDO MÓDULO**: **Del 24/05/2018 al 25/05/2018**

**DÉCIMA SEGUNDA SEMANA:**

**EVALUACIÓN TERCER MÓDULO**: **25-06-2018 al 26-06-2018**

# DECIMA SEXTA SEMANA

**EVALUACIÓN CUARTO MÓDULO: 26/07/2018 al 27/07/2018**

***Los ingresos de las evaluaciones se harán a Intranet de la UNJFSC.***

**EN ÉSTA MODALIDAD POR COMPETENCIAS NO HAY EXAMEN SUSTITUTORIO.**

**DURACION DEL CICLO 2018-I**

**INICIO: 02 – ABRIL – 2018**

**FINAL: 27 – JULIO – 2018**

**TOTAL: 17 SEMANAS**

**Entrega de Registros e Impresión de Actas de Evaluación en la Oficina de Registros y Asuntos Académicos del 23/07/2018 al 27/07/2018**

**VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS.**

1.- Vega, Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia. Facultad de administración. Universidad de los andes. Colombia.

**2.- Snarch, Alejandro**. NUEVO PRODUCTO: CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING. Edit. Mc. Graw Hill. 2001. Bogotá, Colombia. (**658.83/S31N**)

**3.- Battini, Pierre. INNOVAR** PARA GANAR. Edit. Limusa. 1994. México. **(658.406/B25)**

**4.- Barba, Enric.** LA EXCELENCIA EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. Ediciones Gestión 2000. 1995. Barcelona. España. **(658.575/B23)**

**5.- Palop, Fernando; Vicente, José.** LA VIGILANCIA TECNOLOGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA. Universidad politécnica de Valencia. 1999. España. **(658.02/R19)**

**6.- Fundación COTEC.** PAUTAS METODOLOGICAS EN GESTION DE TECNOLOGIA E INNOVACION. **Documento disponible en Internet.**

**(**http://members.nbci.com/\_XMCM/pautas/index.html**)**

**---------------------------------------------------------------------**

**Mg. LUIS RIVERA MORALES**

**Docente Adscrito a la FIISI**