** UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**SILABO**

**GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS.**

1. **INFORMACIÓN GENERAL**

**1.1. Dirección del departamento :** Ciencias Sociales y Humanidades

**1.2. Escuela :** Básico Científico Humanista Dual

**1.3. Especialidades :** Ciencias Sociales y Turismo.

**1.4. Profesor :** Mo. WILDER HUERTA FALCÓN

**1.5. Asignatura :** Gestión de EmpresasTurísticas

**1.6. Prerrequisito :**  Ninguno

**1.7. Área Curricular :** Formación general

**1.8. Horas :** 05

**1.9. Créditos :** 04

**1.10. Ciclos. : III.**

**1.11. Semestre :** 2018 - I

**1.12. Correo electrónico :** [WILDER\_1741@HOTMAIL.COM](mailto:WILDER_1741@HOTMAIL.COM)

1. **SUMILLA O BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA.**

La asignatura de Gestión de Empresas Turísticas dirigida a los estudiantes del III ciclo de la especialidad de ciencias sociales y turismo, está basado en los fundamentos de la investigación fáctica en relación (sujeto – prestador de servicios – sujeto) considerando las condiciones teórico –práctica para la administración de servicios turísticos por lo que se requiere del conocimiento de la teoría del turismo, aplicada a la ciencia administrativa.

1. **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.**  
     
   3.1. **OBJETIVO GENERAL.**

Al finalizar el curso el alumno deberá estar en la capacidad de Comprender la naturaleza del Turismo como oportunidad de inversión y de hacer empresa a nivel local, regional, nacional e internacional, cumpliendo las leyes que regulan su conservación y protección en beneficio de la población y generando ganancias a favor de sus propios intereses.

3.2. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

Al terminar cada unidad el estudiante deberá. Analizar la teoría y características del turismo elaborando un breviario, conociendo su importancia en el desarrollo de la generación de ideas de negocios. Desarrollar trabajos audio visuales mediante las formulaciones de planes y métodos de obtención de datos para crear una base de datos. Crear un bien o servicio turístico conociendo las corrientes turísticas para una idea de negocio.

1. **UNIDADES TEMATICAS.**

**1.- LA EMPRESA, TEORIAS, TIPOS, CONCEPTO, NIVELES DE DESARROLLO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SEMANA** | **SESIONES** | **CAPACIDADES** | **CONTENIDOS** |
| **1** | 1 y 2 | Conceptúa el turismo y describe su origen.  Analiza los tipos de conceptos generales de empresas y su capacidad de gestión dentro de su desarrollo comercial. | Concepto de gestión – empresas, tipos.  Concepto de gestión empresarial.  Antecedentes Históricos del Turismo. Conceptos básicos de turismo. |
| **2** | 3 y 4 | Conocen, analizan y describen las formas de encontrar una idea empresarial y preferencias de los turistas. | Fuentes de idea como oportunidad empresarial.  Trabajo de campo: como asegurar el éxito de una empresa, secretos de empresa. |
| **3** | 5 y 6 | Aplican y analizan los tipos de mercado y la relación entre la oferta y la demanda y la relaciona con la actividad turística. | El mercado, tipos de mercado.  Relación entre demanda y oferta. segmentación de mercado |
| **4** | 7 y 8 | Describen los niveles de desarrollo turístico de las 9 provincias de la región Lima y sus 128 distritos enfocados en el desarrollo económico y participativo. | Niveles de Desarrollo Turístico: Recursos, Atractivos y Productos Turísticos de las 9 provincias de la región Lima y de sus distritos. |

**2. METODOLOGIA Y DIAGNOSTICO DE LA INVESTIGACION DE MERCADO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SEMANA** | **SESIONES** | **CAPACIDADES** | **CONTENIDOS** |
| **5** | 9 y 10 | Realizan Diagnósticos de la investigación de mercado en los distritos de las provincias. | Elaboración de Diagnóstico de la investigación de mercado.  Desarrollo y análisis sobre la competencia |
| **6 y 7** | 11 y 12  13 y 14 | Participan analizan y debaten sobre las políticas comerciales en el ámbito empresarial. | El desarrollo de la política comercial de una empresa relacionado con los siguientes: El producto – El precio – La logística y distribución – La promoción. |
| **8** | **EXAMEN PARCIAL.** | | |

**3. ANTECEDENTES HISTORICOS DEL TURISMO MUNDIAL, HOSPEDAJE, RESTAURANTES Y TRANSPORTES LIGADOS AL TURISMO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SEMANA** | **SESIONES** | **CAPACIDADES** | **CONTENIDOS** |
| 9 | 15 y 16 | Debaten el conocimiento del turismo y las transnacionales. entre los principales actores del Turismo | Importancia de la calidad de turismo.  Las transnacionales del turismo. |
| 10 | 17 y 18 | Participan analizando la administración de los gobiernos regionales y gobierno central en relación al desarrollo del turismo | Cuál es la situación de la administración publica en el sector turismo del Perú. |
| 11 | 19 y 20 | Conceptúa el servicio de hospedaje, restauración, conocen y describen el reglamento de restaurantes.  Taller de Etiqueta en Negocios | Los hospedajes  Los Restaurantes: Reglamento: categorización, requisitos. Etiqueta Básica. |
| 12 | 21 y 22 | Evalúan las condiciones del servicio de transporte a nivel Provincial | El Transporte Reglamento, organización, autorización y funcionamiento. |

**4. CENTROS DE DIVERSION, REGLAMENTACION, AUTORIZACION Y LIMITACIONES.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SEMANA** | **SESIONES** | **CAPACIDADES** | **CONTENIDOS** |
| **13** | 23 y 24 | Evalúan las condiciones del servicio de las discotecas a nivel Provincial. | Clubes Nocturnos y Discotecas Reglamento, organización, autorización y funcionamiento. |
| **14** | 25 y 26 | Evalúan los servicios de las Agencias de Viaje regionales. y realizan trabajos de campo a lugares turísticos en grupo publicando y promocionándolos. | Las Agencias de Viaje Reglamento, organización, autorización y funcionamiento. **Trabajo de campo, visita a lugares turísticos de las regiones del Perú** |
| **15** | 27 y 28 | Reconocen los principales circuitos turísticos en la región Lima Provincias. | Organización de Circuitos Turísticos Planifican circuitos turísticos. Ejecutan los Circuitos Turísticos Planificados |
| **16** | **EXAMEN FINAL.** | | |
| **17** | **EXAMEN SUSTITUTORIO**. | | |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

En el desarrollo de los tópicos se estimula la participación activa mediante trabajos de investigación grupales e individuales. Se utilizará métodos y técnicas de estudios que ayuden a presentar la información y resolver situaciones problemáticas. También se tomarán en cuenta estrategias didácticas que permitan el logro de los aprendizajes y el desarrollo de las competencias.

1. **RECURSOS, MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS.**

Se hará uso de:

Equipos: Proyectos de multimedia, además de las diapositivas en Power Point.

Materiales: Separatas, talleres aplicativos de discusión y de análisis. Pizarra, plumones, mota y papelotes.

1. **SISTEMA DE EVALUACIÓN.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITERIOS** | **INDICADORES** | **INSTRUMENTOS** |
| * Autoaprendizaje, * Interaprendizaje. * Calidad de conceptos. * Puntualidad. * Capacidad crítica. * Participación. * Presentación de trabajos. | * Individual. 30% inasistencia * Individual-grupal * Individual * Grupal * Grupal | * Pruebas escritas, orales de ejecución, demostración, cuestionarios, monografías. * Participación en viajes de estudios. |

1. **BIBLIOGRAFÍA GENERAL.**

1. GUEVARA ARANDA, Segundo Roberto (2003) “Organización y Administración Hotelera”. Editorial Trillas. México.  
2. REYES PONCE, Agustín (1999) “Fundamentos de la Administración”. Editorial Trillas. México.  
3. CHIAVENATO, Idalberto (1999) “Introducción a la Teoría General de la Administración ". Editorial Mc Graw Hiil. México.  
4. STONER, James y FREEMAN, R (1999) “Introducción a la Administración” Editorial Mc Graw Hiil. México.

5. KOTLER, Philiph. (2000) “Administración” Editorial Prentice Hall Internacional Columbia.  
6. DOMINGO BEGAZO, José (2002) “Megatendencias de Turismo en el Tercer Milenio”: Primera Edición, Edit. San Marcos, Lima - Perú.  
7. HUAYÓN DALL ORTO, José Luis (2000) “Perú Turismo en el Nuevo Milenio, Proyecto Nacional II” 2da Edición Imp. Talleres Gráficos Avedecor World Perú S.A. Lima – Perú..  
\* Websites:  
www.mografías.com  
www.mincetur.gob.pe  
www.promperu.gob.pe  
www.caretur.com.pe.

Huacho, abril del 2018.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mo. WILDER HUERTA FALCÓN.

Docente