



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

SILABO DE GEOGRAFÍA GENERAL Y TURÍSTICA.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Departamento académico:	Ciencias Sociales y Humanidades.
1.2. Escuela:	Escuela Profesional de Educación Secundaria.
1.3. Especialidades:	Ciencias Sociales y Turismo.
1.4. Asignatura:	Geografía General y Turística.
1.5. Prerrequisito:	Ninguno.
1.6. Código:	62-02-406
1.7. Área Curricular:	Formación de Especialidad.
1.8. Horas:	T 2 - P2 = 4
1.9. Créditos:	3
1.10. Ciclo académico:	IV
1.11. Semestre académico:	2018-I
1.12. Profesora:	Dra. Antolina León Hichpas
1.13. Correo electrónico:	leonhichpas@gmail.com

II. SUMILLA

Comprende el carácter de la geografía como ciencia social, identificando, describiendo e interpretando los fenómenos geográficos que se producen en nuestro planeta así como los aportes científicos logrados por el hombre en la investigación del universo. Estudio de los principios de la Geografía Turística, de la distribución y Tipología, del Turismo en los espacios geográficos. Estudio de los medios de transporte y de los equipamientos turísticos.

III. COMPETENCIAS GENERALES

- Comprende el carácter de la geografía como ciencia social, identificando, describiendo e interpretando los fenómenos geográficos
- Identifica y describe los hechos y componentes geográficos de su localidad, región, país y a nivel mundial.
- Fomentar los valores de los atributos geográficos andino-amazónicos en sus aspectos biogeográficos, geofísicos y humanos dentro del contexto de la realidad regional y nacional.
- Formar conciencia en los futuros profesores sobre la importancia de los espacios sociales del que formamos parte y a lo que debemos aprovechar con racionalidad

IV. CAPACIDADES

- Interpreta los conceptos de geografía, el campo de estudio y su método como ciencia social.
- Conoce los recursos turísticos de la localidad.
- Identifica los impactos ambientales que afectan al turismo
- Analiza, a través de un estudio de caso, el impacto en una actividad económica.
- Conoce los atractivos turísticos de la localidad.
- Elabora, adapta guías de evaluación aplicados al distrito de Huacho

V. UNIDADES O MÓDULOS

UNIDAD I: CARÁCTER DE LA GEOGRAFÍA COMO CIENCIA SOCIAL.

SEMANA	CONTENIDOS	Actividades de Aprendizaje e Investigación	Actividades de Proyección Social
1	Concepto: Geografía y geografía del turismo. Campo de estudio.	Lectura N°1: pp. 18-39	En las horas de práctica de la asignatura y semestre académico: Itinerario de las playas de Huacho. Gastronomía del norte chico.
2	Métodos generales, particulares de la ciencia geográfica. Especialización de la ciencia geográfica.	Actividad de aprendizaje: N°1	
3	Principios geográficos. Leyes geográficas.		
4	Técnicas geográficas. Procedimientos geográficos.		

Estrategias y Técnicas didácticas	Lección magistral. Análisis de estructuras, diálogo expositor-participante, retroalimentación.
Equipos y Materiales:	Multimedia, Separatas, textos de consulta.
Bibliografía de consulta	Texto elaborado por la docente del curso para facilitar el conocimiento del espacio geográfico.

UNIDAD II: LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA EN LOS ESPACIOS GEOGRÁFICOS

SEMANA	CONTENIDOS	Actividades de Aprendizaje e Investigación	Actividades de Proyección Social
5	El espacio geográfico peruano: regiones naturales, regiones geográficas, división administrativa.	Lectura (pp. 13-56, G.H.)	Visita al humedal de Paraíso. Visita a la albufera de Medio Mundo.
6	Los recursos turísticos naturales del Perú: perfil costanero, formaciones del relieve peruano, hidrografía, el clima, las formaciones vegetales naturales.	Lectura (pp. 59-88, G.H.)	
7	Los recursos turísticos culturales del Perú: diversidad étnica, las fiestas religiosas y cívicas, y gastronomía peruana.		
8	El patrimonio cultural y natural del distrito de Huacho.		
Primer examen parcial (según cronograma oficial)			

UNIDAD III: EL TURISMO Y LOS FENÓMENOS GEOGRÁFICOS

SEMANA	CONTENIDOS	Actividades de Aprendizaje e Investigación	Actividades de Proyección Social
9	Fenómenos y hechos geográficos. Conferencias y documentos relacionados con el turismo	Lectura: pp. 161-195 (G.H.)	Visita a los talleres de artesanía: Elaboración en base a totora y junco.
10	Impacto en los recursos ambientales y turísticos.		
11	Estudio de caso de impacto ambiental: El muelle y la pesca en el distrito de Huacho.		Viaje de estudios: Huacho-Tumbes (Se elabora un Plan especial)
12	Principales aportes científicos realizados por el hombre.		

UNIDAD IV: IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE HUACHO (Caso de Estudio)

SEMANA	CONTENIDOS	Actividades de Aprendizaje e Investigación	Actividades de Proyección Social
13	Recursos y atractivos turísticos del distrito de Huacho.	Lectura: pp. 123-158 (G.H.)	Visita a la laguna La Encantada.
14	Guía de evaluación de los recursos y atractivos turísticos. Inventarios turísticos del distrito de Huacho.		Visita a los fundos o cultivos de Ají Arnaucho: Huaral, Huacho y Barranca.
15	Planificación de eventos turísticos: La gastronomía en el distrito de Huacho.	Lectura pp. 327-384 (G.H.)	
16	Planificación de eventos turísticos		
Segundo examen parcial (según cronograma oficial)			

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El curso se desarrollara a nivel teórico-práctico y con una metodología descriptiva-explicativa. El desarrollo de las clases se llevara a cabo mediante exposiciones, análisis y discusión de los diversos temas considerados en el silabo. Para este efecto, se organizaran grupos de trabajo. El desarrollo práctico del curso se realizará, tanto en gabinete como en el campo y se concluirán con la elaboración de mapas temáticos y de síntesis del territorio y sus aspectos tratados.

VII. RECURSOS, MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS.

- Ambiente del Gabinete de Ciencias Sociales
- Materiales a utilizar: mapa físico, político, económico, carta nacional y atlas geográfico, pizarra, plumón, etc.
- Equipos multimedia, proyector de vista fija, brújula, regla, transportador, Tv.

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN.

CRITERIOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos • Participación en las sesiones de clases • Talleres y elaboración de mapas, maquetas, entre otros. Control de lecturas • Trabajo de campo • Practica de actitudes y valores 	<ul style="list-style-type: none"> • Exámenes: escritos y de lecturas. • Intervenciones orales • Exposición y debates • Control de lectura. • Ejercicios cartográficos y estadísticos • Puntualidad y respeto 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario con preguntas abiertas y cerradas. • Calidad de la exposición individual y/o grupal. • Informes de trabajo de campo • Informes de lecturas • Escala de observación

La asistencia es obligatoria a las sesiones, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación. El promedio final de la asignatura se obtendrá por la suma de promedios parciales de cada sesión.

PRÁCTICA DE CAMPO: Se realiza en los distritos costeros de la provincia de Huaura: Huacho, Santa María, Caleta de Carquín, Hualmay, Huaura, Vegueta.

VIAJE DE ESTUDIOS: Huacho-Tumbes (Frontera con Ecuador)

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Boada, M. y Toledo, V. (2003). El planeta, nuestro cuerpo. La ecología, el ambientalismo y la crisis de la modernidad. México: Fondo de Cultura Económica.
- Córdova, H. (2009). El Perú y sus recursos. Una mirada desde la geografía económica. Lima-Perú: Edit. Asamblea Nacional de Rectores.
- Chancos, J. (1999). Introducción a la geografía nueva. Reflexiones y propuestas. Lima-Perú: Serie Geoeducación comprometida S.XXI.
- Debesse-Arviset, M.L. (1983). El entorno en la escuela: una revolución pedagógica. Barcelona-España: Edit. Fontanella.

- Dieckow, L.M. (2010). Turismo. Un abordaje micro y macro económico, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010b/678/
- F.J. Blancas Peral y E.M. Buitrago Esquinas (2005). Estructura y política turística de Sevilla. Edición electrónica www.eumed.net/libros/2005/bpbe/
- Grupo La Republica (2005). Atlas visual de geografía física. Lima-Perú: Edit. Parramón.
- Grupo La Republica (2007). Enciclopedia temática multimedia. Tomo 1: Geografía. Edit. Credimar, S.L.
- Hurtado Fuertes, C. (2005). Geografía del Tahuantinsuyo y su trascendencia. Lima-Perú: Edit. Juan Gutemberg.
- Hurtado, C. (2007). Geografía de los recursos naturales. Lima-Perú: Edit. Juan Gutemberg.
- Lugo, J. (2004). El relieve de la tierra y otras sorpresas. México: Fondo de Cultura Económica.
- Mostacero, J., Mejía Coico, F., Zelada Estraver, W. y Medina Tafur, C. (2007). Biogeografía del Perú. Lima-Perú: Edit. Asamblea Nacional de Rectores.
- Muñoz de Escalona, F. (2004). Autopsia del Turismo: El vencimiento de la distancia. Editado por eumed-net. www.eumed.net/coursecon/libreria/.
- Norval, A. J. La industria turística. Traducción del inglés y presentación: Francisco Muñoz de Escalona. Editado por eumed-net. www.eumed.net/coursecon/libreria/.
- Ilin, M. (S/A). Las montañas y los hombres. Ocho relatos sobre la transformación de la naturaleza. 5ta. Edición. Uruguay: Edit. Pueblos Unidos.
- Kapsoli, W., Mejía, J., Franco, L., Ugarriza, N. y Zolezzi M. (199). Moderna y pobreza urbana en Lima. Lima-Perú: Edit. Centro de Investigación de la Universidad Ricardo Palma.
- Korstanje, M. (2008). *Viajando: una aproximación filosófica*. Edición electrónica gratuita. www.eumed.net/libros/2008b/399/
- Riera, P., García, D., Kristrom, B. y Brannlund, R. (2008). Manual de economía ambiental y de los recursos naturales. Madrid-España: Edit. Paraninfo.
- Rivera, H. (2004). Geología general. Lima-Perú: Edit. Universidad Nacional de Ingeniería. Lima-Perú. Segunda edición.
- Romero, E. (S/F). Perú: Una nueva geografía. Lima-Perú: Librería Studium. II tomo. 329 pp.
- Sagástegui, A. (2009). Nuestra biodiversidad. Sinopsis de las asteráceas del Perú: Edit. Graficart SRL.
- Krapf, Kurt (2000). Una contribución a la teoría de la consumición. Traducción de Francisco Muñoz de Escalona. Editado por eumed-net en 2004. www.eumed.net/coursecon/libreria/.
- Zubieta, F. (2000). La provincia de Huaura y sus distritos. Perú: Edit. Didacta.

Huacho, febrero del 2018

.....
 Antolina León Hichpas
 Docente de la Facultad de Educación