******UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS SOCIALES E INICIAL**

**CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES E INICIAL**

**ASIGNATURA DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO**

**I. DATOS INFORMATIVOS GENERALES:**

1. **Programa :** Pregrado
2. **Área Curricular** **:** Estudios Específicos o de Formación Básica
3. **Departamento Académico :** Tecnología y Gestión Educativa
4. **Condición de la Asignatura :** Obligatorio
5. **Peso Académico :** HT: 1 HP: 2 TH: 3 CR: 2
6. **Requisito (s) :** Ninguno
7. **Ciclo Académico :** III
8. **Año Cronológico :** 2018
9. **Semestre Lectivo :** II
10. **Número de Semanas :** 16
11. **Duración :** Del 03 de setiembre al 21 de diciembre
12. **Profesor :** Lic. Riss Paveli García Grimaldo
13. **Correo Electrónico :** rissgarcia@hotmail.com

rissgarcia7@gmail.com

**II. SUMILLA**

La asignatura de Liderazgo y Emprendimiento, corresponde al área de Estudios Específicos o de Formación Profesional Básica y a la línea de carrera Formación Tecnológica de Gestión Institucional. Es un curso de carácter teórico- práctico, desarrolla la capacidad de conducir y articular las acciones de los miembros de la comunidad escolar, influyendo y apoyando para el logro de objetivos.

El curso se encuentra estructurado en 16 semanas, las cuales se desarrollarán en 4 unidades didácticas:

1. Teoría y doctrina de liderazgo: significado, características, clases o tipos, funciones, principios, modelos y paradigmas de liderazgo.
2. Estrategias de promoción y formación de líderes.
3. Teoría y doctrina del emprendimiento: significado, características, formas y principios, funciones, modelos y paradigmas de emprendimiento.
4. Estrategias de formación y capacitación de emprendedores.

**III.** **FUNDAMENTACIÓN**

Es una asignatura de enseñanza preparatoria para el estudio de una disciplina profesional o Propedéutica. El estudiante universitario a través del proceso de Enseñanza – Aprendizaje y una adecuada racionalización de nuestros pensamientos y en una búsqueda permanente de la observación y la madurez necesaria, le permitirá elaborar y actuar en su vida futura de manera adecuada, desarrollando la capacidad de conducir y articular las acciones de los miembros de la comunidad escolar, influyendo y apoyando para el logro de objetivos.

**IV. COMPETENCIA**

Desarrolla los procesos de Gestión Institucional: Planificación, Organización, Dirección y Evaluación; aplicando los principios y reglas de la tecnología de la gestión administrativa y financiera y las normas legales, con liderazgo y emprendimiento, con criterios innovadores y proyectivos.

**V. CAPACIDADES**

Ante la crisis de la gestión institucional, analiza las ventajas del liderazgo y emprendimiento precisando sus fundamentos científicos, formulando el proyecto de gestión de calidad, asumiendo liderazgo y comprometiendo a un grupo de colegas identificados.

* Analiza el marco teórico y doctrinario de liderazgo.
* Analiza modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción de formación de líderes.
* Analiza el marco teórico y doctrinario del emprendimiento.
* Promueve el desarrollo de emprendimiento

**VI. CONTENIDOS**

* Teoría y doctrina de liderazgo: significado, características, clases o tipos, funciones, principios, modelos y paradigmas de liderazgo.
* Estrategias de promoción y formación de líderes.
* Teoría y doctrina del emprendimiento: significado, características, formas y principios, funciones, modelos y paradigmas de emprendimiento.
* Estrategias de formación y capacitación de emprendedores.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nº** | **INDICADORES DE LOGRO** |
| **1** | Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del liderazgo. |
| **2** | Distingue las teorías y doctrinas del liderazgo. |
| **3** | Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo. |
| **4** | Define y Describe de los modelos y paradigmas del liderazgo. |
| **5** | Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional. |
| **6** | Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático. |
| **7** | Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional. |
| **8** | Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social. |
| **9** | Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del emprendimiento. |
| **10** | Distingue las teorías y doctrinas del emprendimiento. |
| **11** | Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento. |
| **12** | Define y Describe de los modelos y paradigmas del emprendimiento. |
| **13** | Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en el campo empresarial de la educación. |
| **14** | Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en la Gestión de una Institución Educativa (IE). |
| **15** | Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL). |
| **16** | Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU). |

**VII. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS**

**UNIDAD DIDÁCTICA Nº 1**

Denominación o Tema Eje : Teoría y doctrina de liderazgo: significado, características, clases o tipos, funciones, principios, modelos y

Paradigmas de liderazgo.

Capacidad de la Unidad : Analiza el marco teórico y doctrinario de liderazgo.

Duración de la Unidad : 4 semanas

Estructura de la Unidad

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESIONES**  **SEMANAS** | **CONTENIDOS** | | | **ESTRATEGIAS**  **DIDÁCTICAS** | **INDICADORES**  **DE LOGRO** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| **1** | Evalúa el Origen, significado y características del liderazgo. | Debate sobre el origen, significado y características del liderazgo. | Reflexiona sobre el origen, significado y características del liderazgo. | Diálogo con rol de preguntas. | Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del liderazgo. |
| **2** | Diferencia las teorías y doctrinas del liderazgo. | Elabora un cuadro comparativo sobre las teorías y doctrinas del liderazgo. | Interioriza el rol de las teorías y doctrinas del liderazgo. | En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático. | Distingue las teorías y doctrinas del liderazgo. |
| **3** | Interpreta las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo. | Debate sobre las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo. | Valora las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo. | Lee el material bibliográfico y dialoga en grupo. | Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo. |
| **4** | Define la Importancia de los modelos y paradigmas del liderazgo. | Desarrolla un cuestionario, sobre los modelos y paradigmas del liderazgo. | Toma Conciencia sobre los modelos y paradigmas del liderazgo. | En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático. | Define y Describe de los modelos y paradigmas del liderazgo. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD** | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| Evaluación escrita. Evaluación oral. | | Entrega el desarrollo del Analiza sobre el marco teórico y doctrinario de liderazgo. | | Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica. | |

**UNIDAD DIDÁCTICA Nº 2**

Denominación o Tema Eje : Estrategias de promoción y formación de líderes.

Capacidad de la Unidad : Analiza modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción de formación de líderes.

Duración de la Unidad : 4 semanas

Estructura de la Unidad

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESIONES**  **SEMANAS** | **CONTENIDOS** | | | **ESTRATEGIAS**  **DIDÁCTICAS** | **INDICADORES**  **DE LOGRO** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| **1** | Analiza la formación y promoción de líderes en el campo educacional. | Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional. | Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo educacional. | En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático. | Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional. |
| **2** | Analiza la formación y promoción de líderes en el campo democrático. | Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático. | Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo democrático. | En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático. | Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático. |
| **3** | Analiza la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional. | Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional. | Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional. | En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático. | Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional. |
| **4** | Analiza la formación y promoción de líderes en el campo social. | Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social. | Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo social. | En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático. | Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD** | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| Evaluación escrita. Evaluación oral. | | Modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción y formación de líderes. | | Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica. | |

**UNIDAD DIDÁCTICA Nº 3**

Denominación o Tema Eje : Teoría y doctrina del emprendimiento: significado, características, formas y principios, funciones, modelos y

Paradigmas de emprendimiento.

Capacidad de la Unidad : Analiza el marco teórico y doctrinario del emprendimiento.

Duración de la Unidad : 4 semanas

Estructura de la Unidad

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESIONES**  **SEMANAS** | **CONTENIDOS** | | | **ESTRATEGIAS**  **DIDÁCTICAS** | **INDICADORES**  **DE LOGRO** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| **1** | Evalúa el Origen, significado y características del emprendimiento | Debate sobre el origen, significado y características del emprendimiento. | Reflexiona sobre el origen, significado y características del emprendimiento. | Diálogo con rol de preguntas. | Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del emprendimiento. |
| **2** | Diferencia las teorías y doctrinas del emprendimiento. | Elabora un cuadro comparativo sobre las teorías y doctrinas del emprendimiento. | Interioriza el rol de las teorías y doctrinas del emprendimiento. | En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático. | Distingue las teorías y doctrinas del emprendimiento. |
| **3** | Interpreta las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento. | Debate sobre las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento. | Valora las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento. | Lee el material bibliográfico y dialoga en grupo. | Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento. |
| **4** | Define la Importancia de los modelos y paradigmas del emprendimiento. | Desarrolla un cuestionario, sobre los modelos y paradigmas del emprendimiento. | Toma Conciencia sobre los modelos y paradigmas del emprendimiento. | En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático. | Define y Describe de los modelos y paradigmas del emprendimiento. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD** | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| Evaluación escrita. Evaluación oral. | | Entrega el desarrollo del Analiza sobre el marco teórico y doctrinario de liderazgo. | | Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica. | |

**UNIDAD DIDÁCTICA Nº 4**

Denominación o Tema Eje : Estrategias de formación y capacitación de emprendedores.

Capacidad de la Unidad : Promueve el desarrollo de emprendimiento

Duración de la Unidad : 4 semanas

Estructura de la Unidad

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESIONES**  **SEMANAS** | **CONTENIDOS** | | | | **ESTRATEGIAS**  **DIDÁCTICAS** | **INDICADORES**  **DE LOGRO** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | | **ACTITUDINAL** |
| **1** | Evalúa la formación de emprendedores profesionales en el campo de la empresa educativa. | Desarrolla capacitaciones de emprendedores en el campo de la educación empresarial. | | Reflexiona sobre la formación de emprendedores en el campo de la educación empresarial. | En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático. | Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en el campo empresarial de la educación. |
| **2** | Analiza la formación de emprendedores profesionales en la Gestión de una Institución Educativa (IE). | Desarrolla capacitaciones de emprendedores en la Gestión de una Institución Educativa (IE). | | Reflexiona sobre la formación de emprendedores en la Gestión de una Institución Educativa (IE). | En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático. | Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en la Gestión de una Institución Educativa (IE). |
| **3** | Analiza la formación de emprendedores profesionales para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL). | Desarrolla capacitaciones de emprendedores para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL). | | Reflexiona sobre la formación de emprendedores para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL). | En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático. | Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL). |
| **4** | Analiza la formación de emprendedores profesionales para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU). | Desarrolla capacitaciones de emprendedores para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU). | | Reflexiona sobre la formación de emprendedores para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU). | En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático. | Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU). |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| Evaluación escrita. Evaluación oral. | | | Desarrolla y promueve el desarrollo de emprendimiento | | Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica. | |

**VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS REFERENCIALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **PARA EL COMPONENTE O DOMINIO CONCEPTUAL** | **PARA EL COMPONENTE O DOMINIO PROCEDIMENTAL** | **PARA EL COMPONENTE O DOMINIO ACTITUDINAL** |
| **MÉTODO** | Método Investigativo | Método Taller | Método Autoreflexivo |
| **PROCEDIMIENTO** | Dinámica Grupal | Taller Grupal | Dinámica Grupal |

**IX. MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MEDIOS** | **VISUALES** | **AUDIOVISUALES** |
| Retroproyector | Videos |
| **MATERIALES** | **CONCRETOS** | **REPRESENTATIVOS** |
| Separatas  Guías | Lecturas |
| **EQUIPO** | Cooperativo | |

**X. EVALUACIÓN**

La evaluación que se propone será por cada Unidad Didáctica y debe responder a:

* **La evidencia de conocimientos** (EC): Es la posesión de un conjunto de conocimientos y será evaluada a través de pruebas escritas y orales.
* **La evidencia de producto** (EP): Es el resultado de una actividad y será evaluada a través de la entrega oportuna de sus avances de trabajo y el trabajo final.
* **La evidencia de desempeño** (ED) será evaluada a través de la participación asertiva que muestra el estudiante y su actuar en torno a diversas situaciones.

El promedio de cada unidad didáctica se calculará de la siguiente manera.

**PROMEDIO MÓDULO (PM) = EC\*0,30+ EP\*0,35 + ED\*0,35**

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

**XI. BIBLIOGRAFÍA**

* Dale Carnegie (1939) - Cómo ganar amigos e influir sobre las personas
* John C. Maxwell (1988) - Las 21 leyes irrefutables del liderazgo
* Robin S. Sharma (1988) - Las 8 claves del liderazgo del monje que vendió su Ferrari: Una fábula espiritual
* Robert Greene (1988) - Las 48 leyes del poder
* Stephen Covey ( 1989) - Los siete hábitos de la gente altamente efectiva
* Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee (2003) - El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional
* Pilar García Lombardía, Pablo Cardona (2005) - Cómo desarrollar las competencias de liderazgo
* Daniel Goleman (2006) - Cómo ser un líder
* Fernando Trias de Bes (2007) - El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron
* Pedro Nueno (2007) – Cartas a un Joven Emprendedor
* Sergio Fernández López (2009) – Vivir sin Jefe
* Ash Maurya (2010) - Running Lean : cómo iterar de un plan A a un plan que funciona
* Robin S. Sharma (2010) - El líder que no tenía cargo: Una fábula moderna sobre el liderazgo en la empresa
* Daniel Goleman (2011) - Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional
* Mar Galtés (2011) - Aventuras de emprendedores
* Carlos Blanco Vázquez (2013) - Los principales errores de los emprendedores
* Guy Kawasaki (2016) - El arte de empezar 2.0
* Derek Sivers - Sigue Tu Pasion: Consejos Para un Nuevo Tipo de Emprendedor
* Michael E. Gerber (2017) - El mito del emprendedor
* Luis Oliván Jiménez (2017) - Emprender en la era digital

**XII. LINCOGRAFÍA**

1. https://www.gob.pe/minedu
2. http://www.drelp.gob.pe/
3. https://www.ugel09huaura.gob.pe/

Huacho, setiembre 2018

­­­­

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lic. Riss Paveli García Grimaldo

Docente de Aula