



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION TECNOLOGICA

CARRERA PROFESIONAL DE SOLDADURA INDUSTRIAL

ASIGNATURA DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO



I. DATOS INFORMATIVOS GENERALES:

1. Programa	:	Pregrado
2. Área Curricular	:	General o de Formación Básica
3. Departamento Académico	:	Ciencias de la Educación y Tecnología Educativa
4. Condición de la Asignatura	:	Obligatorio
5. Peso Académico	:	HT: 1 HP: 2 TH: 3 CR: 2
6. Requisito (s)	:	Ninguno
7. Ciclo Académico	:	III
8. Año Cronológico	:	2018
9. Semestre Lectivo	:	II
10. Número de Semanas	:	16
11. Duración	:	Del 03 de setiembre al 21 de diciembre
12. Profesor	:	Lic. Cesar Augusto Millán Bazán
13. Correo Electrónico	:	camb_5@hotmail.com

II. SUMILLA

La asignatura de Liderazgo y Emprendimiento, corresponde al área de Estudios Específicos o de Formación Profesional Básica y a la línea de carrera Formación Tecnológica de Gestión Institucional. Es un curso de carácter teórico-práctico, desarrolla la capacidad de conducir y articular las acciones de los miembros de la comunidad escolar, influyendo y apoyando para el logro de objetivos.

El curso se encuentra estructurado en 16 semanas, las cuales se desarrollarán en 4 unidades didácticas:

1. Teoría y doctrina de liderazgo: significado, características, clases o tipos, funciones, principios, modelos y paradigmas de liderazgo.
2. Estrategias de promoción y formación de líderes.
3. Teoría y doctrina del emprendimiento: significado, características, formas y principios, funciones, modelos y paradigmas de emprendimiento.
4. Estrategias de formación y capacitación de emprendedores.

III. FUNDAMENTACIÓN

Es una asignatura de enseñanza preparatoria para el estudio de una disciplina profesional o Propedéutica. El estudiante universitario a través del proceso de Enseñanza – Aprendizaje y una adecuada racionalización de nuestros pensamientos y en una búsqueda permanente de la observación y la madurez necesaria, le permitirá elaborar y actuar en su vida futura de manera adecuada, desarrollando la capacidad de conducir y articular las acciones de los miembros de la comunidad escolar, influyendo y apoyando para el logro de objetivos.

IV. COMPETENCIA

Desarrolla los procesos de Gestión Institucional: Planificación, Organización, Dirección y Evaluación; aplicando los principios y reglas de la tecnología de la gestión administrativa y financiera y las normas legales, con liderazgo y emprendimiento, con criterios innovadores y proyectivos.

V. CAPACIDADES

Ante la crisis de la gestión institucional, analiza las ventajas del liderazgo y emprendimiento precisando sus fundamentos científicos, formulando el proyecto de gestión de calidad, asumiendo liderazgo y comprometiendo a un grupo de colegas identificados.

- Analiza el marco teórico y doctrinario de liderazgo.
- Analiza modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción de formación de líderes.
- Analiza el marco teórico y doctrinario del emprendimiento.
- Promueve el desarrollo de emprendimiento

VI. CONTENIDOS

- Teoría y doctrina de liderazgo: significado, características, clases o tipos, funciones, principios, modelos y paradigmas de liderazgo.
- Estrategias de promoción y formación de líderes.
- Teoría y doctrina del emprendimiento: significado, características, formas y principios, funciones, modelos y paradigmas de emprendimiento.
- Estrategias de formación y capacitación de emprendedores.

Nº	INDICADORES DE LOGRO
1	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del liderazgo.
2	Distingue las teorías y doctrinas del liderazgo.
3	Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.
4	Define y Describe de los modelos y paradigmas del liderazgo.
5	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional.
6	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático.
7	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.
8	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social.
9	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del emprendimiento.
10	Distingue las teorías y doctrinas del emprendimiento.
11	Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.
12	Define y Describe de los modelos y paradigmas del emprendimiento.
13	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en el campo empresarial de la educación.
14	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en la Gestión de una Institución Educativa (IE).
15	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).
16	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU).

VII. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA N° 1

Denominación o Tema Eje	:	Teoría y doctrina de liderazgo: significado, características, clases o tipos, funciones, principios, modelos y Paradigmas de liderazgo.
Capacidad de la Unidad	:	Analiza el marco teórico y doctrinario de liderazgo.
Duración de la Unidad	:	4 semanas
Estructura de la Unidad	:	

SESIONES SEMANAS	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Evalúa el Origen, significado y características del liderazgo.	Debate sobre el origen, significado y características del liderazgo.	Reflexiona sobre el origen, significado y características del liderazgo.	Diálogo con rol de preguntas.	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del liderazgo.
2	Diferencia las teorías y doctrinas del liderazgo.	Elabora un cuadro comparativo sobre las teorías y doctrinas del liderazgo.	Interioriza el rol de las teorías y doctrinas del liderazgo.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Distingue las teorías y doctrinas del liderazgo.
3	Interpreta las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.	Debate sobre las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.	Valora las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.	Lee el material bibliográfico y dialoga en grupo.	Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.
4	Define la Importancia de los modelos y paradigmas del liderazgo.	Desarrolla un cuestionario, sobre los modelos y paradigmas del liderazgo.	Toma Conciencia sobre los modelos y paradigmas del liderazgo.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Define y Describe de los modelos y paradigmas del liderazgo.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita. Evaluación oral.		Entrega el desarrollo del Analiza sobre el marco teórico y doctrinario de liderazgo.		Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica.	

UNIDAD DIDÁCTICA Nº 2

Denominación o Tema Eje : Estrategias de promoción y formación de líderes.
 Capacidad de la Unidad : Analiza modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción de formación de líderes.
 Duración de la Unidad : 4 semanas
 Estructura de la Unidad

SESIONES SEMANAS	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo educacional.	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo educacional.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional.
2	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo democrático.	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo democrático.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático.
3	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.	En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático.	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.
4	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo social.	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo social.	En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático.	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita. Evaluación oral.		Modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción y formación de líderes.		Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica.	

UNIDAD DIDÁCTICA N° 3

Denominación o Tema Eje	:	Teoría y doctrina del emprendimiento: significado, características, formas y principios, funciones, modelos y Paradigmas de emprendimiento.
Capacidad de la Unidad	:	Analiza el marco teórico y doctrinario del emprendimiento.
Duración de la Unidad	:	4 semanas
Estructura de la Unidad	:	

SESIONES SEMANAS	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Evalúa el Origen, significado y características del emprendimiento	Debata sobre el origen, significado y características del emprendimiento.	Reflexiona sobre el origen, significado y características del emprendimiento.	Diálogo con rol de preguntas.	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del emprendimiento.
2	Diferencia las teorías y doctrinas del emprendimiento.	Elabora un cuadro comparativo sobre las teorías y doctrinas del emprendimiento.	Interioriza el rol de las teorías y doctrinas del emprendimiento.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Distingue las teorías y doctrinas del emprendimiento.
3	Interpreta las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.	Debata sobre las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.	Valora las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.	Lee el material bibliográfico y dialoga en grupo.	Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.
4	Define la Importancia de los modelos y paradigmas del emprendimiento.	Desarrolla un cuestionario, sobre los modelos y paradigmas del emprendimiento.	Toma Conciencia sobre los modelos y paradigmas del emprendimiento.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Define y Describe de los modelos y paradigmas del emprendimiento.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita. Evaluación oral.		Entrega el desarrollo del Analiza sobre el marco teórico y doctrinario de liderazgo.		Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica.	

UNIDAD DIDÁCTICA N° 4

Denominación o Tema Eje : Estrategias de formación y capacitación de emprendedores.
 Capacidad de la Unidad : Promueve el desarrollo de emprendimiento
 Duración de la Unidad : 4 semanas
 Estructura de la Unidad :

SESIONES SEMANAS	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Evalúa la formación de emprendedores profesionales en el campo de la empresa educativa.	Desarrolla capacitaciones de emprendedores en el campo de la educación empresarial.	Reflexiona sobre la formación de emprendedores en el campo de la educación empresarial.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en el campo empresarial de la educación.
2	Analiza la formación de emprendedores profesionales en la Gestión de una Institución Educativa (IE).	Desarrolla capacitaciones de emprendedores en la Gestión de una Institución Educativa (IE).	Reflexiona sobre la formación de emprendedores en la Gestión de una Institución Educativa (IE).	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en la Gestión de una Institución Educativa (IE).
3	Analiza la formación de emprendedores profesionales para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).	Desarrolla capacitaciones de emprendedores para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).	Reflexiona sobre la formación de emprendedores para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).	En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático.	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).
4	Analiza la formación de emprendedores profesionales para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU).	Desarrolla capacitaciones de emprendedores para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU).	Reflexiona sobre la formación de emprendedores para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU).	En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático.	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU).
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita. Evaluación oral.		Desarrolla y promueve el desarrollo de emprendimiento		Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica.	

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS REFERENCIALES

	PARA EL COMPONENTE O DOMINIO CONCEPTUAL	PARA EL COMPONENTE O DOMINIO PROCEDIMENTAL	PARA EL COMPONENTE O DOMINIO ACTITUDINAL
MÉTODO	Método Investigativo	Método Taller	Método Autoreflexivo
PROCEDIMIENTO	Dinámica Grupal	Taller Grupal	Dinámica Grupal

IX. MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

MEDIOS	VISUALES	AUDIOVISUALES
	Retroproyector	Videos
MATERIALES	CONCRETOS	REPRESENTATIVOS
	Separatas Guías	Lecturas
EQUIPO	Cooperativo	

X. EVALUACIÓN

La evaluación que se propone será por cada Unidad Didáctica y debe responder a:

- **La evidencia de conocimientos (EC):** Es la posesión de un conjunto de conocimientos y será evaluada a través de pruebas escritas y orales.
- **La evidencia de producto (EP):** Es el resultado de una actividad y será evaluada a través de la entrega oportuna de sus avances de trabajo y el trabajo final.
- **La evidencia de desempeño (ED)** será evaluada a través de la participación asertiva que muestra el estudiante y su actuar en torno a diversas situaciones.

El promedio de cada unidad didáctica se calculará de la siguiente manera.

$$\text{PROMEDIO MÓDULO (PM)} = \text{EC} * 0,30 + \text{EP} * 0,35 + \text{ED} * 0,35$$

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$\text{PF} = \frac{\text{PM1} + \text{PM2} + \text{PM3} + \text{PM4}}{4}$$

XI. BIBLIOGRAFÍA

- Dale Carnegie (1939) - Cómo ganar amigos e influir sobre las personas
- John C. Maxwell (1988) - Las 21 leyes irrefutables del liderazgo
- Robin S. Sharma (1988) - Las 8 claves del liderazgo del monje que vendió su Ferrari: Una fábula espiritual
- Robert Greene (1988) - Las 48 leyes del poder
- Stephen Covey (1989) - Los siete hábitos de la gente altamente efectiva
- Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee (2003) - El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional
- Pilar García Lombardía, Pablo Cardona (2005) - Cómo desarrollar las competencias de liderazgo
- Daniel Goleman (2006) - Cómo ser un líder
- Fernando Trias de Bes (2007) - El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron
- Pedro Nueno (2007) – Cartas a un Joven Emprendedor
- Sergio Fernández López (2009) – Vivir sin Jefe
- Ash Maurya (2010) - Running Lean : cómo iterar de un plan A a un plan que funciona
- Robin S. Sharma (2010) - El líder que no tenía cargo: Una fábula moderna sobre el liderazgo en la empresa
- Daniel Goleman (2011) - Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional
- Mar Galtés (2011) - Aventuras de emprendedores
- Carlos Blanco Vázquez (2013) - Los principales errores de los emprendedores
- Guy Kawasaki (2016) - El arte de empezar 2.0
- Derek Sivers - Sigue Tu Pasion: Consejos Para un Nuevo Tipo de Emprendedor
- Michael E. Gerber (2017) - El mito del emprendedor
- Luis Oliván Jiménez (2017) - Emprender en la era digital

XII. LINGÜOGRAFÍA

1. <https://www.gob.pe/minedu>
2. <http://www.drejp.gob.pe/>
3. <https://www.ugel09huaura.gob.pe/>

Huacho, setiembre 2018

Lic. Cesar Augusto Millán Bazán
Docente responsable del curso