**ANEXO 01**

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTIO SANCHEZ CARRION**

**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS**

**FBVNFGGN**

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: DERECHO COMERCIAL I

DOCENTE**: Abg. EDUARDO L. CABALLERO VILLANUEVA**

 SÍLABO DE DERECHO COMERCIAL I

1. DATOS GENERALES

|  |  |
| --- | --- |
| LINEA DE CARRERA | DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS |
| CURSO | DERECHO COMERCIAL I |
| CODIGO | 404 |
| HORA | 04 |
| CICLO | VII - B |

1. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

Es un curso de formación profesional especializada en la línea de Derecho Privado, con el carácter de teórico práctico. El Objeto es que los estudiantes conozcan el origen y la evolución histórica de la relación mercantil, el comercio como un fenómeno económico que tiene su sustento jurídico en el Derecho Comercial, la Legislación comercial en el Perú, los Auxiliares del Comercio y del Comerciante y la contabilidad comercial. Comprende:

1.-El Derecho Comercial, aspectos básicos y evolución.

2.- La legislación Comercial y el comerciante individual.

3.-La Contabilidad Comercial y el Registro Mercantil.

4.-La Empresa Individual y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

1. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | CAPACIDADES DE LA UNIDAD DIDACTICA | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA | SEMANAS |
|  | Conocer los aspectos básicos del Comercio, Derecho Comercial y su Evolución. | COMERCIO Y DERECHO COMERCIAL | 1-4 |
|  | Tener los conocimientos necesarios para estar en la capacidad de distinguir la incidencia de la legislación en el desarrollo empresarial.  | LEGISLACION COMERCIAL Y EL COMERCIANTE INDIVIDUAL | 5-8 |
|  | Tener los conocimientos básicos de la Contabilidad Comercial y los Registros Públicos. | LA CONTABILIDAD COMERCIAL Y EL REGISTRO DE SOCIEDADES COMERCIALES. | 8-12 |
|  | Determinar y conocer la importancia innegable de las empresas para el desarrollo de los países. | EMPRESA INDIVIDUAL. MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAEMPRESA | 13-16 |

1. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

|  |  |
| --- | --- |
| NUMERO | INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO |
| 1 | DESCRIBE la importancia del comercio dentro del marco del Derecho Comercial. |
| 2 | DEFINE la evolución de Derecho Comercial.  |
| 3 | EXPLICA las fuentes del Derecho Comercial. |
| 4 | IDENTIFICA la autonomía del Derecho Comercial. |
| 5 | COMPARA la relación existente entre el Derecho Comercial y otras Ramas del Derecho y valora su importancia en nuestra sociedad. |
| 6 | RECONOCE la Importancia del Derecho comercial en las actividades económicas. |
| 7 | ESTABLECE la importancia del derecho comercial en el ámbito privado y público. |
| 8 | Distingue las fuentes del Derecho Comercial y reconoce la jerarquía de normas. |
| 9 | DETERMINA la importancia innegable de las empresas para el desarrollo de los países. |
| 10 | RECONOCE los conocimientos necesarios para estar en la capacidad de distinguir la incidencia de la legislación en el desarrollo empresarial. |
| 11 | IDENTIFICA los diferentes tipos de empresas. |
| 12 | Identifica y Describe el marco conceptual de la E.I.R.L. y la Empresa Unipersonal |
| 13 | EXPLICA los fundamentos teóricos y prácticos de los actos de comercio en el Derecho Comercial. |
| 14 | COMPRENDE la constitución y organización de la Empresa. |
| 15 | CONOCE las actividades del empresario y las empresas en la doctrina y la legislación. |
| 16 | Comprende el Comercio electrónico y las partes que intervienen. |
| 17 | Comprende las Ventajas y desventajas del Comercio Electrónico. |

1. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

|  |  |
| --- | --- |
| *Unidad* *Didáctica I : Noción de Comercio,-Autonomía del Derecho Comercial-Fuentes del Derecho Comercia-Evolucion Historica del Derecho Comercial. ,*  | *CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : Establece la Importancia de conocer los aspectos básicos del comercio, Derecho Comercial y su Evolución.* |
| Semana | Contenidos | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
| Conceptual | Procedimental | Actitudinal |
| 01 | Noción de comercioAntecedentes Históricos del ComercioClasificación del ComercioOrigen del Derecho ComercialConcepto de Derecho Comercial | Define y describe el origen, etapas del Derecho Comercial y los relaciona con nuestra realidad económica. | Valora la importancia del Derecho Comercial en todos los actos de comercio que realiza la persona natural y la persona Jurídica. | Exposición desarrollada por Docente. | Describe la importancia del Derecho Comercial en los actos de comercio que realiza la persona natural y persona jurídica. |
| 2 | Autonomía del Derecho ComercialRelaciones con otras ramas del Derecho | Identifica la Autonomía del Derecho Comercial. | Participan en el desarrollo de los temas a tratar. | Control de lectura. | Fundamenta a la Autonomía del Derecho Comercial y la Relación con otras ramas del Derecho. |
| 3 | Fuentes del Derecho Comercial | Distingue las fuentes del Derecho Comercial y reconoce la jerarquía de Normas. | Sustentan las fuentes del Derecho Comercial y la jerarquía de Normas | Dinámica Grupal | Describe las Fuentes del Derecho Comercial y Reconoce las Jerarquía de Normas. |
| 4 | Evolución Histórica del Derecho Comercial | Explica la evolución del Derecho Comercial. | Valora y comprende la evolución del Derecho Comercial. | Control de Lectura | Fundamenta la evolución histórica del Derecho Comercial |
|  | EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
| 1° Evaluación Escrita de la Primera Unidad Didáctica. | Entrega de la primera separata de Lectura recomendada sobre la primera Unidad Didáctica, para el análisis y debate de control de lectura. | Asistencia Puntual y participación de los controles de lectura y debates a nivel interpretativo argumentativo y expositivo. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Unidad* *Didáctica II :La legislación Comercial-Actos de Comercio-Comerciante-Auxiliares de Comercio.* | *CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II :Tener los conocimientos necesarios para estar en capacidad de distinguir la incidencia de la legislación en el desarrollo empresarial.* |
| Semana | Contenidos | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
| Conceptual | Procedimental | Actitudinal |
| 5 | La legislación comercial en el Perú | Reconoce las Normas Jurídicas del Derecho Comercial. | Estimar la interpretación correcta de la legislación comercial. | Exposición desarrollada por el Docente. | Describe la Importancia de la interpretación correcta de la Legislación Comercial. |
| 6 | Los Actos de ComercioClasificación | Define e identifica los conceptos de Actos de comercio. | Asume legalmente los conceptos de Actos de Comercio y diferencia los actos de comercio realizados por la empresa. | Control de lectura. | Explica los Actos de comercio realizados por la empresa. |
| 7 | El comerciante IndividualRequisitos en la Legislación peruana | Explica los requisitos del comerciante según la Legislación Peruana. | Aprecia la importancia de los Requisitos del comerciante en la legislación. | Dinámica Grupal | Distingue los requisitos del comerciante en la legislación. |
| 8 | Auxiliares del ComercioAuxiliares del Comerciante | Distingue a los Auxiliares del comercio y del Comerciante. | Sustenta la Importancia de los auxiliares del comercio y del comerciante. | Control de lectura | Explica la importancia de los auxiliares del comercio y del comerciante. |
|  | EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
| 2 Evaluación escrita de la Segunda Unidad Didáctica. | Entrega de la Segunda lectura recomendada sobre la II unidad Didáctica que deberá ser analizada y debatida en el control de lectura.  | Asistencia puntual y participación activa en el control de lectura y debate a nivel interpretativo, argumentativo y expositivo. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Unidad* *Didáctica III: Contabilidad Comercial-El Registro de Sociedades Comerciales-La Empresa- y Empresa.* | *CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III :Tener conocimientos básicos de contabilidad Comercial y Registro de Sociedades Comerciales* |
| Semana | Contenidos | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
| Conceptual | Procedimental | Actitudinal |
| 9 | Contabilidad ComercialLibros Obligatorios | Identifica los diferentes libros de contabilidad. |  Conceptuar los diferentes libros de contabilidad. | Exposición desarrollada por el Docente | Explica los diferentes los diferentes libros de contabilidad. |
| 10 | El Registro de sociedades Comerciales | Define la importancia del Registro de Sociedades Comerciales. | Valorar la importancia del Registro Sociedades Comerciales. | Control de Lectura | Fundamenta la importancia del Registro de Sociedcades Comerciales. |
| 11 | La EmpresaConcepto y Clasificación de las Empresas. | Diferencia la Clasificación de la Empresa. | Muestra Interés por conocer la clasificación de las empresas.  | Dinámica De Grupo | Identifica la clasificación de las empresas. |
| 12 | Empresario y EmpresaCompetencia desleal y publicidad | Define empresario, empresa y los actos de competencia desleal. | Conoce los actos de competencia desleal | Control de Lectura | Explica los actos de competencia desleal. |
|  | EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
| 3 Evaluación escrita de la Tercera Unidad Didáctica, incluida lecturas. | Entrega de la tercera lectura recomendada sobre la III Unidad Didáctica que deberá ser analizada y debatida en el control de lectura. | Asistencia puntual y participación activa en el control de lectura y debate a nivel interpretativo, argumentativo y expositivo. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Unidad* *Didáctica IV :E.I.R.L.- Micro, Pequeña y Mediana Empresa-Comercio Internacional-Comercio Electronico.* | *CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV :Conocer la Importancia de las Empresas para el Desarrollo de los Paises.*  |
| Semana | Contenidos | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
| Conceptual | Procedimental | Actitudinal |
| 13 | Empresa Individual de Responsabilidad Limitada | Identifica los pasos para constituir una E.I.R.L. |  Conoce los pasos a seguir para constituir una E.I.R.L | Exposición desarrollada por el docente | Explica La constitución de una E.I.R.L. |
| 14 | La Micro, Pequeña y Mediana Empresa | Determina la importancia de la empresa Micro, pequeña y mediana empresa. | Participa activamente en el desarrollo de los temas a tratar. | Dinámica de Grupo | Explica la importancia de la Micro, pequeña y mediana empresa. |
| 15 | Comercio InternacionalNociones Generales | Asimila las nociones generales del Comercio internacional. | Manifiesta interés en el contenido. | Control de lectura | Explica las nociones generales del derecho comercial y su importancia. |
| 16 | Comercio Electrónico | Analiza el Comercio Electrónico y sus ventajas | Define el comercio Electrónico y sus venntajas | Dinámica de Grupo | Explica el comercio electrónico y sus ventajas. |
|  | EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
| 4 Evaluación escrita de la Cuarta Unidad Didáctica, incluida lecturas. | Entrega de la cuarta lectura recomendada sobre la IV Unidad Didáctica que deberá ser analizada y debatida en el control de lectura. | Entrega de la tercera lectura recomendada sobre la IV Unidad Didáctica que deberá ser analizada y debatida en el control de lectura. |

1. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS
* Separatas
* Libros
* Proyector Multimedia
* Pizarra, Plumones y mota
1. EVALUACION

La asistencia a clases teóricas y prácticas es obligatorio, la evaluación se realiza por unidad didáctica, consistirá en verificar y calificar en el estudiante las evidencias del conocimiento.

Los promedios de las unidades didácticas se determinaran con el siguiente criterio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VARIABLE | PONDERACIONES | UNIDADES DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS |
|   PI |
| Evidencia de Conocimiento | 30% | El ciclo Académico comprende módulos |
| Evidencia de Producto | 35% |
| Evidencia de Desempeño | 35% |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

PF= PM1 + PM2 + PM3 + PM4

 4

1. BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS WEB

 UNIDAD DIDACTICA I:

 -MONTOYA MANFREDI Ulises (2004) Derecho Comercial Tomo I Undécima Edición actualizada por Ulises Montoya Alberti.

 -BROCETA PONT. Manuel (1965) Manual de Derecho Mercantil Madrid.

 UNIDAD DIDACTICA II:

 -ASCARELLI, Tulio 1949 Panorama del Derecho Comercial De Palma.

 -FLORES POLO, Pedro (1980) Código de Comercio Ediciones JV Lima.

 UNIDAD DIDACTICA III:

-MONTOYA MANFREDI, Ulises (2004) Derecho Comercial Tomo I Undécima Edición actualizada por Ulises Montoya Alberti.

-SABOGAL BERNAL, Luis Fernando (Diciembre 2013) Interés Social: APUNTES TEORICOS EN EL MARCO SOCIO ECONOMICO DEL DERECHO DE EMPRESA

-JURISTAS EDITORES Legislación Comercial 2014.

 UNIDAD DIDACTICA IV:

-FLORES POLO, Pedro Código de Comercio, Editorial Ital Perú 198 Lima Perú: Comentarios a la Ley de la Pequeña Empresa- Editorial Cusco 1996 Lima- Perú.

-OSCAR MALCA G., 2001 Comercio Electrónico, I Edición Corregida. Lima Universidad del Pacifico, 2001-(apuntes de Estudio 40).

.