**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.**

**Escuela de Derecho.**

**SÍLABO**

**ASIGNATURA**: **DERECHO COMERCIAL I.**

1. **DATOS GENERALES**
   1. Asignatura : Derecho Comercial I.
   2. Código : 33354.
   3. Escuela Profesional : DERECHO y CC.PP
   4. Departamento Académico : DERECHO
   5. Ciclo : VI
   6. Condición: Obligatorio o Electivo : Obligatorio
   7. Horas Teóricas : 04
   8. Semestre Académico : 2016-I
   9. Docente : Carlos Gustavo Casós Jorge.
   10. Colegiatura : Reg. C.A.H. 645

Correo Electrónico : casosabogados@hotmail.com

1. **FUNDAMENTACIÓN**

Esta asignatura pertenece al área curricular de formación profesional general; y tiene como propósito el estudio y conocimiento del conjunto de normas destinadas a regir las relaciones jurídicas que surgen en el Derecho Comercial.

La metodología aplicable al curso será de tipo activo, mediante la investigación y el análisis particular, para este efecto los alumnos deberán investigar para el debate en clases de los temas señalados por el docente.

La finalidad es contribuir a la formación de abogados con preparación jurídica integral y conocimientos generales en la Ley General de Sociedades, Empresas de Responsabilidad Limitada, micro y Pequeña Empresa, que les proporcione la base necesaria para una futura especialización, y le permita, posteriormente, profundizar los conocimientos adquiridos en el aspecto general.

1. **COMPETENCIAS**

Dentro de la competencia nos centraremos en el análisis de la Ley General de Sociedades N° 26887, Ley N° 21621 – Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Ley N° 28015 – Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.

**IV. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.**

4.1. Exposiciones periódicas mixtas alumno/ profesor.

4.2. Aprendizaje basado en el conocimiento de problemas reales y la formulación de solución al problema.

4.3. Aprendizaje basado en el análisis de lecturas e informe de resultados.

4.4. Empleo del método científico.

1. **MEDIOS, MATERIALES Y RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

* Libros, separatas.
* Plataforma virtual.
* Medios audiovisuales.
* Pizarra acrílica y plumones.

1. **CONTENIDO TEMÁTICO Y CRONOGRAMA**
   1. **Unidades temáticas**

**UNIDAD TEMÁTICA 1 TITULO: DERECHO COMERCIAL**

Semana 1 : Antecedentes históricos y evolución del Derecho Comercial.

Semana 2 : Fuentes, actos y sujetos del Derecho Comercial.

**UNIDAD TEMÁTICA 2 TITULO: CÓDIGO DE COMERCIO.**

Semana 3 : Análisis y comentarios al Código de Comercio.

**UNIDAD TEMÁTICA 3 TITULO: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.**

Semana 4 : Estructura, el empresario, la empresa, establecimiento comercial.

**UNIDAD TEMÁTICA 4 TITULO: SOCIEDAD ANONIMA.**

Semana 5 : Disposiciones, concepto, constitución, pacto social,

Fundadores, aportes, acciones.

Semana 6 : Órganos de la sociedad, directorio, Gerente, formas especiales.

Semana 7 **PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL**.

**UNIDAD TEMÁTICA 5 TITULO: SOCIEDAD COMERCIAL DE RESP. LTDA.**

Semana 8 : Definición, responsabilidad, capital social, participaciones.

Semana 9 : Constitución, características, diferencias con las sociedades anónimas.

**UNIDAD TEMÁTICA 6** **TITULO: SOCIEDAD COLECTIVA.**

Semana 10 : Definición, responsabilidad, razón social, duración, administración.

**UNIDAD TEMÁTICA 7** **TITULO: SOCIEDAD EN COMANDITA.**

Semana 13 : Definición, responsabilidad, razón social, clases, administración.

**UNIDAD TEMÁTICA 8** **TITULO: SOCIEDADES CIVILES.**

Semana 14 : Definición, clases, responsabilidad, transmisión, adquisición.

**UNIDAD TEMÁTICA 9** **TITULO: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA.**

Semana 15 : Definición, constitución, aportes, derechos, órganos, régimen.

**UNIDAD TEMÁTICA 8** **TITULO: LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.**

Semana 16 : Análisis de la Ley N° 28015.

Semana 16 **SEGUNDO EVALUACIÓN PARCIAL**

**VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN** (de acuerdo al Reglamento Académico arts. 120 y ss).

La evaluación del aprendizaje y trabajos será en forma permanente e integral. Según lo dispuesto en el art. 117, la evaluación comprenderá dos exámenes parciales (35% por cada evaluación) y los trabajos aplicativos a la mitad y al finalizar el período lectivo como tercera nota (30%)

1. **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA** 
   1. **Básica**

Ley N° 26887 – Ley General de Sociedades.

Ley N° 21621 – Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

Ley N° 28015 – Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.

* 1. **Complementaria**

FLORES POLO, Pedro “Comentarios a la Ley General de Sociedades”, Cámara de Comercio.

HUNDSKOPF, Oswaldo, “Derecho Comercial. Nuevas Orientaciones y Temas Modernos” Tomo II. Universidad de Lima.

MONTOYA MANFREDI, Ulises “Derecho Comercial tomo I - Editora Grijley.

POZO VIDAL, Jorge “ Derecho Comercial” – Edit. Ultra

.............................................................................

Carlos Gustavo Casós Jorge

Docente del Curso.