**UNIVERSIDAD NACIONAL**

**“JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION”**

**ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA HUMANA**

**SILABO**

**ASIGNATURA: ECONOMIA GENERAL** CODIGO: 44157

**I. DATOS INFORMATIVOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | ESCUELA PROFESIONAL : | DERECHO |
| 1.2 | CÓDIGO DE LA ASIGNATURA : | 44157 |
| 1.3 | CRÉDITOS : | 03 |
| 1.4 | PRE REQUISITO : | -.- |
| 1.5 | CICLO : | II |
| 1.6 | EXTENSIÓN TEMPORAL : |  |
|  | 1.6.1 HORAS DE TEORIA : | 02 |
|  | 1.6.2 HORAS DE PRÁCTICA : | 02 |
| 1.7 | EXIGENCIA : | Obligatoria |
| 1.8 | DURACIÓN : | 17 Semanas |
|  | 1.8.2 INICIO : | 02 de Abril del 2018 |
|  | 1.8.2 TÉRMINO : | 30 de Julio del 2018 |
| 1.9 | SEMESTRE ACADÉMICO : | 2018 –I |
| 1.10 | DOCENTE : | Econ. Máximo A. BENDEZU RIVERA |

**II. SUMILLA Y DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA**

El propósito del curso es introducir al alumno en el conocimiento de los fundamentos básicos de la economía y su desarrollo, con énfasis en la economía organizada y/o regulada por el Estado como campo de acción del Derecho Económico y su devenir en el proceso económico actual. Incluye: Economía y Derecho, planificación y desarrollo en el mundo y América Latina, el perfil del Estado Moderno, el marco conceptual del Derecho económico, síntesis y evolución del derecho Económico, su relación con otras disciplinas jurídicas, intervencionismo, planificación y regulación, economía organizada por el Estado, régimen jurídico de la economía organizada y de la economía regulada, mercado, empresas, proceso de integración, régimen económico del Estado Peruano, nacionalización y privatización de la economía, legislación, liberalización de los mercados.

Así mismo se estudiará la estructura económica, sistemas económicos y tipos de organización, la producción, crecimiento y desarrollo económico, la empresa de producción y sus formas, el mercado en sus diferentes acepciones, integración de mercados e integración de empresas racionalización del trabajo, comercio internacional, balanza de pagos entre otros temas.

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA** | | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD I** | **INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA** | Describe la evolución de la Ciencia Económica para determinar los principios que la rigen. | 1, 2,  3, 4 |
| **UNIDAD II** | FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO  (MICROECONOMIA) | Define y analiza el comportamiento de los agentes económico para comprender el funcionamiento de los mercados. | 5, 6,  7, 8 |
| **UNIDAD III** | *.*  FUNDAMENTOS DE MACROECONOMÍA | Define y analiza las principales variables macroeconómicas para relacionarlos con la evolución de la actividad económica. | 9, 10,  11, 12 |
| **UNIDAD IV** | COMERCIO INTERNACIONAL | Identifica y analiza los aspectos relevantes del Comercio Internacional, para determinar su importancia en la economía. | 13,14  15, 16 |

**III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **NÚMERO** | **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| *1* | Explica con coherencia: Las bases teóricas de la Economía |
| *2* | Explica la diferencia entre la economía positiva y economía normativa  los principios de la economía e n diferentes situación es que se le plantea |
| *3* | Conoce la terminología económica |
| *4* | Explica el papel de la economía y como se aplica.en las diferentes disciplinas de la sociedad. |
| *5* | Explica con solvencia la “**NATURALEZA DE LA ECONOMIA .** |
| *6* | Explica la importancia de la “ECONOMIA **”.** en la política económica |
| *7* | Maneja con solvencia las CARACTERISTICAS DE LA ECONOMIA en la formación profesional |
| *8* | Aplica las “LEYES ECONOMICAS EN LA FORMACION DEL PROFESIONAL DE DERECHO**”** |
| *9* | Aplica LOS MODELOS ECONOMICOS EN LA ECONOMIA |
| *10* | Calcula el crecimiento Y / O disminución de Los indicadores económicos en el mercado |
| *11* | Se esfuerza por relacionar la teoría económica con la práctica EN EL PAIS |
| *12* | Se esfuerza por aplicar la Teoría a un fenómeno de la SOCIEDAD |
| *13* | Valora la importancia de la economía en la SOCIEDAD. |
| *14* | Se esfuerza por entender la economia EN UN PAIS |
| *15* | Valora la importancia de la economía en UNA SOCIEDAD |
| *16* | Valora la importancia del trabajo científico aplicado a los fenómenos SOCIEECONÓMICOS Y POLITICOS DE UNA ECONOMIA. |

**V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD I: INTRODUCCION A LA ECONOMÍA** | | | |
| **CAPACIDAD:** Describe la evolución de la economía para determinar los principios que la rigen. | | | |
| **SEMANA** | **SESIÖN** | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |
| 1 | 1 | Evolución del pensamiento económico |  Enumera y las principales escuelas de pensamiento económico. |
|  | 2 | Evolución del pensamiento económico |  Elabora Mapas Conceptuales y describe las escuelas del pensamiento económico. |
| 2 | 3 | Principios de la Economía  El Problema Económico |  Elabora Mapas Conceptuales   Trabaja en equipo |
|  | 4 | La escaséz y elección. El costo de  oportunidad. |  Establece comparaciones   Trabaja en equipo |
| 3 | 5 | La Microeconomía. Concepto. Fines. |  Identifica los principios y campos de estudio de la Microeconomía. |
|  | 6 | La Macroeconomía |  Establece la diferencia entre la micro y la macroeconomía. |
| 4 | 7 | Los Agentes Económicos. Los  bienes y serviciós. La Producción. |  Diseña gráficos de los mercados y su relación con los agentes  económicos. |
|  | 8 | El Modelo del Flujo Circular de la  Economía. |  Establece la participación de los agentes económicos en el mercado. |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES :**  Valora los acontecimientos históricos que permitieron la evolución del pensamiento económico.Valora la importancia del estudio de la economía.  Discute sobre la importancia del costo de oportunidad.  Valora la existencia de dos grandes ramas de estudio de la economía y la importancia de los agentes económicos en el mercado. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD II: FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO** | | | |
| **CAPACIDAD:** Define y analiza el comportamiento de los agentes económicos para comprender el  funcionamiento de los mercados. | | | |
| **SEMANA** | **SESIÖN** | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |
| 5 | 9 | **Primera Práctica Calificada** |  Responde a las preguntas del examen. |
|  | 10 | Modelo de Demanda. Ley de  Demanda. La Curva de la Demanda |  Grafica e interpreta la Curva de  Demanda. |
| 6 | 11 | Factores que generan movimientos y desplazamientos de la curva de  Demanda. |  Explica los factores que condicionan la demanda en el mercado. |
|  | 12 | Modelo de Oferta. Ley de Oferta. La  curva de la Oferta.  Factores que generan movimientos y desplazamientos de la curva de Oferta. |  Grafica e interpreta la Curva de  Oferta.   Explica los factores que condicionan la oferta en el mercado. |
| 7 | 13 | Equilibrio del mercado. Precio y  Cantidad de Equilibrio. |  Grafica el punto de equilibrio entre oferta y demanda. |

2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 14 | Equilibrio del mercado. Precio y  Cantidad de Equilibrio. |  Determina el precio y cantidad de equilibrio. |
| 8 | 15 | Modelo de Competencia Perfecta |  Identifica los factores que influyen en el grado de competencia del  mercado. |
|  | 16 | Modelos de Competencia Imperfecta  Monopolio. Oligopolio. |  Identifica los factores que influyen en estos tipos de mercado. |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES:** Reconoce la importancia de las variables que afectan la demanda, la oferta y explican los factores que los condicionan. Valora positivamente la determinación de los precios y cantidades de equilibrio del mercado. Reconoce la importancia de identificar las características de los distintos tipos de mercado. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **III UNIDAD: FUNDAMENTOS DE LA MACROECONOMÍA** | | | |
| **CAPACIDAD:** Describe y relaciona las principales variables e indicadores macroeconómicos e interpreta  su evolución en la actividad económica global. | | | |
| **SEMANA** | **SESIÓN** | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |
| 9 | 17 | Tutoría. |  Hace preguntas, despeja dudas respecto al curso. |
|  | 18 | **Examen Parcial** |  Responde a preguntas del examen. |
| 10 | 19 | Objetivos de la Macroeconomía  . |  Revisa definiciones a partir de fuentes de información propuesta  elabora mapas conceptuales y  explica. |
|  | 20 | El PBI y sus componentes, métodos  de cálculo. |  Revisa definiciones a partir de fuentes de información propuesta.   Desarrolla ejercicios. |
| 11 | 21 | El Indice de Precios al Consumidor. |  Interpreta los indicadores del costo de vida. . |
|  | 22 | La inflación. Definición. |  Revisa definiciones a partir de fuentes de información propuesta.   Aplica ejercicios. |
| 12 | 23 | Política Fiscal.Definición. |  Revisa definiciones a partir de fuentes de información propuesta |
|  | 24 | Política Monetaria. Definición. |  Revisa material bibliográfico.   Elabora resúmenes y esquemas. |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES:** Valora la importancia de los agentes económicos a nivel agregado y su interrelación para el desarrollo de la actividad económica. Reconoce la importancia del PBI para la toma de decisiones. Reconoce y valora la importancia de las variables globales para evaluar el costo de vida y su impacto en la actividad económica. Identifica los instrumentos de política fiscal y monetaria y valora su importancia en el desenvolvimiento de la economía global. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **IV UNIDAD: ASPECTOS Y CONCEPTOS RELEVANTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL** | | | |
| **CAPACIDAD:** Identifica y analiza los aspectos relevantes del Comercio Internacional y reconoce su  importancia en la economía. | | | |
| **SEMANA** | **SESIÓN** | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |

3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 13 | 25 | **Segunda Práctica Calificada** |  Desarrolla una evaluación. |
|  | 26 | Política Económica. Política Comercial. |  Identifica y describe las variables y herramientas que utiliza la Política  del Comercio Exterior. |
| 14 | 27 | Balanza de Pagos. Concepto. |  Describe la Balanza de Pagos, relaciona ejemplifica y grafica la  estructura de la Balanza de Pagos. |
|  | 28 | Exposición: Marco Macroeconómico  Anual 2011-2013, Banco Central de  Reserva del Perú. |  Clasifica e interpreta las principales variables del documento y sus  implicancias en la actividad  económica. |
| 15 | 29 | Importancia de la Actividad en la economía peruana. |  Identifica y analiza el impacto de la actividad económica en las variables y/o indicadores macroeconómicos. |
|  | 30 | Desarrollar un trabajo monografico sobre el desarrollo y recimiento de la economía del Perú |  Investiga, prepara y expone e forma grupal un trabajo de investigación  relacionados a los temas de  estudio. |
| 16 | 31 | Exposición de Trabajos de  investigación |  Investiga, prepara y expone un  Trabajo de Investigación en grupo relacionados a los temas de estudios. |
|  | 32 | Exposición de trabajos de  investigación |  Investiga, prepara y expone un  Trabajo de investigación en Grupo, relacionados a los temas estudiados. |
| 17 | 33 | Tutoría |  Efectúa regularizaciones respecto a la asignatura. |
|  | 34 | **Examen final** |  Desarrolla una evaluación |
| 18 |  | Examen Sustitutorio |  |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES:**  Responde a preguntas. Reconoce y valora la importancia del análisis económico para la toma de deciciones. Valora la importancia del análisis económico en la toma de deciciones de la empresa. Utiliza las herramientas y modelos estudiados durante el desarrollo del curso para efectuar un análisis del entorno económico. Rinde una evaluación final. | | | |

**V. METODOLOGÍA**

La estrategia de trabajo estará basada en métodos participativos previa exposición motivadora, lo qu e se reforzará con ejemplos ilustrativos y solución individual o colectiva de problemas.

Exposición de trabajos de investigación se efectuarán mediante talleres, seminarios en base a los temas asignados a los grupos los mismos que se responsabilizan de la exposición del terma antes los alumnos los cuales participaran activamente mediante opiniones o preguntas. El docente actuara como moderador.

Las técnicas de aprendizaje se basarán principalmente en lecturas relacionadas con la asignatura y razonamiento dialógico.

**VI. RECURSOS**

-Se utilizarán diversos materiales: separatas, documentos, tareas de trabajo práctico. -Los medios empleados serán visual, auditivo y verbal.

-Los recursos humanos están constituidos por el docente y alumnos del V ciclo de la Escuela de MEDICINA HUMANA.

**VII. EVALUACIÓN**

Se aplica las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación Académica. La evaluación sumativa de cada unidad se hará en el sistema vigesimal y resultará del promedio obtenido de las calificaciones del examen escrito, de los talleres, seminarios y del seguimiento conductual. Para aprobar se requiere el 70% de asistencia a clases. La nota mínima aprobatoria es de 11, considerando el medio punto a favor del alumno.

El alumno con nota menor a Once (11) y mínimo a siete (07) tiene derecho a un examen de aplazados dentro del plazo establecido en el reglamento general de estudios vigentes de la UNJFSC.

**VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**FUENTES DE INFORMACIÓN:**

 Barrientos, P. y Cavani, C. Marketing en Organizaciones de

Servicios de la Salud. Lima: Universidad Ricardo Palma. Editorial;

2004.

 Case, K. y Fair, R. Principios de Macroeconomía. Prentice May

Hispanoamericana; 1997.

 Castañeda, J: Programa de Desarrollo Empresarial; 1998.

 Franco, F. y Martínez, P. Gestión de Organizaciones. Pontificia

Universidad Católica del Perú. Se lección de textos; 2009.

 Instituto Apoyo. Economía para todos. Lima: Indecopi. 1997.

 Instituto Peruano de Marketing. Manual del Emprendedor. IPM.

2000.

 Malpartida, C. & Palma, N. Derecho Economía y Empresa. Lima: San Marcos; 1999.

 Mankiw, G. Principios de Economía. España: Mc Graw - Hill. 1998

 Mc, G. y Brue, S. Economía. Colombia: Mc Graw Hill. 2001.

 Monchon, F. Principios de Economía. España: Mc Graw Hill.1998.

 Samuelson, & Nordhaus. España : Mc Graw Hill. 2002.

 Schiller, B. Principios Esenciales de Economía. España: Mc Graw

Hill. 1998.

 Sociedad Peruana de Administración en salud. Perspectivas y tendencias en la Gestión de los Servicios de salud. 2006.

**- SITIO WEB** [http://www.camaralima.org.pe.](http://www.camaralima.org.pe/) [http://www.consorcio.org.](http://www.consorcio.org/) [http://www.essalud.gob.pe.](http://www.essalud.gob.pe/) [http://www.etodos@apoyo.org.pe](http://www.etodos@apoyo.org.pe/) [http://www.forosalud.org.pe](http://www.forosalud.org.pe/) [http://www.info@seisac.org.](http://www.info@seisac.org/) [http://www.informes@ipm.com.pe](http://www.informes@ipm.com.pe/) [http://www.mef.gob.pe.](http://www.mef.gob.pe/) [http://www.minsa.gob.pe.](http://www.minsa.gob.pe/) [http://www.peruvianmd@yahoo.com](http://www.peruvianmd@yahoo.com/)

Econ. Maximo Aurelio, BENDEZU RIVERA

PROFESOR