

 Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICA

**ESCUELA ACADÉMICO DERECHO Y CIENCIAS POLITICA**

**SILABO**

1. **DATOS GENERALES**
2. Asignatura : Derecho Comercial II
3. Escuela Académico Profesional : Derecho Y Ciencia Política
4. Departamento Académico : Derecho Y Ciencia Política
5. Ciclo de Estudio : VIII - A
6. Turno : Noche
7. Horas Semanales : 04 Horas
8. Créditos : 03 Créditos
9. Plan de estudios : 3.
10. Código : 455.
11. Semestre Académico : 2018 - I
12. Docente : Abg. Eduardo L. Caballero Villanueva
13. Correo : edu\_caballero@hotmail.com
14. SUM1LLA.

El curso trata sobre las disposiciones legales que rige la actividad empresarial, las clases de empresas y sus características así como las formas de contratación, los grupos empresariales, los títulos valores, las mismas que son de capital importancia en el desarrollo académico y social de nuestro país.

1. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA.

3.1 OBJETIVOS.

* + - Promueve la familiarización de los alumnos con las disposiciones legales e instituciones jurídicas que rigen la actividad empresarial.
		- Comprende v explica la importancia de la actividad empresarial en el desarrollo económico y social de nuestro país, restándola como la principal fuente generadora de puestos de trabajo y de bienestar para la población.
		- Examina v adquiere
		- un conocimiento crítico y sistemático de los fundamentos de Derecho Empresarial a través de un enfoque riguroso y práctico de los temas en clase. Analiza las normas de derecho empresarial, así como la casuística en los procesos comerciales, evidenciando su utilidad en la aplicación de casos concretos.

3.2 ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PROCEDIMIENTOS: Modos y maneras de desarrollar las sesiones. | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | INTERROGANTES |
| * Conferencia

 Magistral.* Elaboración de

 mapa Conceptual.* Elaboración de separatas, diapositivas.
* Trabajo en Equipo o

Individual exposiciones* Control de lectura
 | * Dialogan, elaboran

 conclusiones y exponen.* Elaboran organizadores

gráficos.* Sustenta, discute y

llega a conclusionessobre diversas normas eInstituciones relativas al tema.* Participa en diálogos discusiones y debates.
* Elabora y expone trabajos de investigación
 | Absolverdudas delosAlumnos. |

3.3 MEDIOS Y MATERIALES DE ENSEÑANZA.

* Medios: la voz del profesor, la pizarra, internet.
* Materiales: láminas, separatas, mapas conceptuales, textos seleccionados, hojas fotocopias, esquemas, cuadros, sinópticos, estudio de casuística.

1. PROGRAMACION DE CONTENIDOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Semana | Tema | Modalidad de aprendizaje | Observación |
| 01a | - Concepto de Derecho Comercial y su relación con otras materias jurídicas- | Clase teóricaClase Practica | Identificar con criterio jurídico instituciones relaciones con la práctica empresarial. Apreciar con orden didáctico cuando está frente a actos de derecho público o de derecho privado con relación a la empresa |
| 02a | - La empresa y tipos de empresa. | Clase teórica Clase Practica | Analiza los diferentes tipos de empresas y valora las actividades comerciales. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 03a | -Comercio electrónico |  Clase teórica Clase Practica | Analizarla importancia de estudiar esta forma de comercio. |
| 04a | - El Arbitraje |  Clase teórica Clase Practica | Analizar la importancia de establecer diferencias entre las diferentes clases de arbitraje |
| 05a | - Contrato de Leasing | Clase teórica  Clase Practica | Analiza y valora el contrato materia de estudio. |
| 06a | -Contrato Joint Venture | Clase teórica  Clase Practica | Analiza y valora el contrato materia de estudio. |
| 07a | -Contrato de Know How | Clase teórica  Clase Practica | Analiza y valora el contrato materia de estudio. |
| 08a | EXAMEN PARCIAL | Examen Parcial | Evaluación escrita. |
| 09a | -SMV: Concepto y funciones-Viaje Guiado a la S.M.V. | Clase Practica Clase teórica | Reconocer la importancia del SMV. |
| 10a | -Principios que rigen en el título valor. | Clase teórica  Clase Practica | Apreciar y reconocer los principios que existen en los títulos valores |
| 11a | -Formas de transmisión del Título Valor y clausulas especiales. | Clase teórica  Clase Practica | Analiza la importancia de conocer las formas de intercambio de los títulos valores. |
| 12a | -El protesto en el Titulo Valor | Clase teórica  Clase Practica | Analiza la importancia de conocer dicha institución como materia de estudio |
| 13a | -Letra de Cambio | Clase teórica  Clase Practica | Analiza la importancia de conocer dicha institución como materia de estudio. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  PRACTICA CALIFICADA | Practica | Resuelve la práctica calificada. |
| 14a | -Pagaré | Clase teórica  Clase Practica | Analiza la importancia de conocer dicho título valor como materia de estudio |
| 15a | -Cheque | Clase teórica  Clase Practica | Analiza la importancia de conocer dicho título valor como materia de estudio |
| 16a | EXAMEN FINAL | Examen Final | Evaluación escrita. |
| 17a | EXAMENSUSTITUTORIO | EvaluaciónSustitutoria | Evaluación escrita. |

1. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN
* Criterios a Evaluar: Concepto, aptitudes, capacidad de análisis.
* Procedimientos y Técnicas de Evaluación: Pruebas, exposiciones, trabajos de investigación, trabajos individuales y grupales, controles de lectura y prácticas calificadas, visita guiada a entidades públicas relacionadas con el curso.
1. BIBLIOGRAFÍA.
* ALZAMORA VALDEZ, Mario, Introducción a la Ciencia Jurídica, Editorial y Distribuidora de Libros S.A., Lima, 1964.
* BEAUMONT CALLIRGOS, Ricardo: Comentarios a la Ley General de Sociedades, Imprenta Editorial El BUHÓ E.I.R.L., GACETA JURIDICA S A. Lima, 2006.
* CABRERA HERRERA, Alberto, Compendio de Derecho Empresarial, HEPECO Editores S.A,Lima- Miraflores, 1983.
* ECHAIZ MORENO, Daniel, Instituciones de Derecho Empresarial, Ed. APECC, Lima, 2010.
* EGACAL, El ABC del Derecho, Editorial San Marcos E.I.R.L., Lima, 2002.
* EGACAL, El Aeion del Derecho, Editorial San Marcos E.I.R.L., Lima, 2009.
* FERNANDEZ SESSAREGO, Carlos, Derecho y Persona, Editora Jurídica Grijley E.I.R.L., Lima, 2001.
* GARCÍA TOMA, Víctor, Introducción a las Ciencias Jurídicas, Jurista Editores E.I.R.L., Lima, 2007.
* GONZALES, Gunther Hernán, La Nueva Ley General de Sociedades y su Aplicación Registral, Editorial RODHAS, Lima, 1998.
* KRESALJA ROSELLÓ, Baldo, La Libertad de Empresa: Fundamento del sistema económico constitucionalizado, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 2004.
* LA PERE, Sergio: “Cuestiones de Derecho Empresarial Moderno”, Ed. Astrea, Buenos Aires, 1979.
* MONCE GIL, Ángel Luis, Las agrupaciones de Interés Económico, Ed. Tecnos, Madrid 1993.
* MONTOYA ALBERTI, Derecho Comercial, Ed. Grijley, Lima, 1999.
* MONTOYA MANFRENDI, Ulises, Comentarios a la Ley de Títulos Valores, Editora Jurídica Grijley E.I.R.L., Lima, 2005.
* MONTOYA MANFRENDI, Ulises, Derecho Comercial, Tomo I, Editora Jurídica Grijley E.I.R.L., Lima, 2004.
* RICHARDA, Efraín Hugo, Sociedad y Contratos Asociativos, Ed. Zavalía, Buenos Aires, 1987.
* RUBIO CORREA, Marcial, El Sistema Jurídico, Introducción al Derecho, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 2009.
* TORRES VÁSQUEZ, Aníbal: “Introducción al Derecho”, Lima, 2008, Editorial Moreno S.A.

-----------------------------------------------------------

**Abg. EDUARDO L. CABALLERO VILLANUEVA**

**DOCENTE DEL CURSO**