

**UNIVERSIDAD NACIONAL**

 **JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Escuela Profesional de Sociología

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**Psic. VICTOR GERÓNIMO OVIEDO ALDAVE**

**2018-I**

**PSICOLOGÍA SOCIAL**

**SÍLABO DE PSICOLOGÍA SOCIAL**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| LÍNEA DE CARRERA | FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA |
| CURSO | PSICOLOGÍA SOCIAL |
| CÓDIGO | 154 |
| HORAS | T: 05 T:01 P:04 |
| CICLO | II |

1. **SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

|  |  |
| --- | --- |
| IDENTIFICACIÓN | Esta asignatura pertenece al área de formación profesional básica del plan de estudios de la carrera de Sociología. Es de carácter teórico – práctico, dividido en cuatro módulos didácticos.  |
| COMPETENCIAS | Su propósito es dotar al estudiante de los fundamentos básicos de la Psicología Social, los paradigmas y principales teorías respecto a la personalidad, contexto y conducta social, por lo que está concebido para el desarrollo de competencias que le permita al estudiante de Sociología describir con propiedad todo lo relacionado a la persona y el comportamiento social. |
| CONTENIDO  | Abarcar los siguientes aspectos: 1. Objeto y campo y de estudio de la Psicología Social
2. La conducta y los eventos de la vida social.
3. La conducta y evaluación de nuestro mundo social.
4. La interacción social.
 |
| PRODUCTOS | Se culmina con el análisis de una Psicología especializada interpretada a través de identificar las nociones básicas sobre la Psicología Social su composición y estructura y cada una de ellas con los principales paradigmas Psicológicos y líneas teóricas y autores respectivos |

1. **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD****I** | Después de delimitar el objeto de estudio de la psicología social, **identifica** el objeto y el campo de estudio de la psicología social con rigor científico en torno al estudio objetivo de la conducta humana. | *OBJETO DE CAMPO ESTUDIO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL* | **1-2****3-4** |
| **UNIDAD****II** | Teniendo en cuenta los diferentes campos de acción de la profesión, **analiza** la conducta humana y los eventos de la vida social utilizando estas, de la mejor manera para afrontar los diferentes problemas psicosociales que puedan presentarse al ejercer su profesión. | *LA CONDUCTA Y LOS EVENTOS DE LA VIDA SOCIAL*  | **5-6****7-8** |
| **UNIDAD****III** | Considerando los entornos específicos de la conducta humana, **explica** las bases, premisas y factores que influyen en la evaluación de nuestro mundo social. | *LA CONDUCTA Y EVALUACIÓN DE NUESTRO MUNDO SOCIAL* | **9-10****11-12** |
| **UNIDAD****IV** | Teniendo en cuenta los aspectos socioculturales de los individuos, **establece** las diferencias en la interacción social, teniendo la capacidad de diferenciar los rasgos y características normales y anormales. | *LA INTERACCIÓN SOCIAL* | **13-14****15-16** |

1. **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO:**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| 1 | **Analizar** la especificidad de la Psicología Social, dentro de un contexto sociocultural. |
| 2 | **Compilar** los estudios de la Psicología Social, sistematizándolos en campos específicos, como enfoques, corrientes y teorías de la Psicología Humana. |
| 3 | **Identificar** los principios organizadores de la explicación en la psicología social. |
| 4 | **Fundamentar** los métodos de investigación en la psicología social, confrontando las diversas corrientes teóricas de la psicología humana. |
| 5 | **Debatir** sobre los factores determinantes de la conducta social y el proceso de socialización.  |
| 6 | **Argumentar** la importancia de la naturaleza del yo como un ser social. |
| 7 | **Establecer** las diferencias existentes en el desarrollo social teniendo en cuenta cada etapa de evolución del individuo. Resaltando las condiciones de una evolución normal. |
| 8 | **Juzgar** las diferencias existentes en el pensamiento sobre nuestro mundo social y los modelos de proceso de cognición social.  |
| 9 | **Explicar** la naturaleza como formación y cambios de actitudes en el desarrollo social basándose en diferentes estudios de actualidad. |
| 10 | **Sugerir** el porqué del cambio de las perspectivas de la persuasión en el contexto sociocultural determinado. |
| 11 | **Apreciar** la prevención y reducción del prejuicio y la discriminación en los grupos sociales.  |
| 12 | **Reconocer** conceptual y casuísticamente que es la influencia social y la conducta de grupo. |
| 13 | **Explicar** las características de la situación y la atracción interpersonal como una necesidad de afiliación. |
| 14 | **Debatir** sobre las relaciones íntimas en la actualidad y los factores que se relacionan con este proceso. |
| 15 | **Proponer** estrategias y programas para prevenir la conducta agresiva, teniendo en cuenta las características del grupo revisando materiales académicos.  |
| 16 | **Exponer** las formas de comportamiento pro social tomando como sustento la interacción social y la teoría evolutiva. |

1. **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA I: OBJETO DE CAMPO ESTUDIO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:*** *Después de delimitar el objeto de estudio de la psicología social, identifica el objeto y el campo de estudio de la psicología social con rigor científico en torno al estudio objetivo de la conducta humana.* |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS** | **ESTRATEGIA DIDÁCTICA** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 1 | 1. Psicología social como disciplina aplicada de la Ciencia Psicológica.
 | **Juzgar** la especificidad de la psicología social como disciplina aplicada de la ciencia psicológica. | **Participar** en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo. | * Seminario y método de preguntas.
 | **Analizar** la especificidad de la Psicología Social, dentro de un contexto sociocultural. |
| 2 | 1. Historia de la Psicología Social.
 | **Identificar**las bases y los principios de la psicología social como proceso histórico. | **Debatir** el campo de estudio de la Psicología social como disciplina. | * Lectura intensa en torno a los diferentes enfoques de la psicología social.
 | **Compilar** los estudios de la Psicología Social, sistematizándolos en campos específicos, como enfoques, corrientes y teorías de la Psicología Humana. |
| 3 | 1. Principios organizadores de la explicación de la Psicología Social.
 | **Diferenciar** los principios organizadores de la explicación de la Psicología Social.  | **Cooperar** en la organización de conceptos y teorías de la Psicología Social. | * Discusión de grupo.
 | **Identificar** los principios organizadores de la explicación en la psicología social. |
| 4 | 1. Métodos de investigación en Psicología Social.
 | **Debatir** sobre los métodos de investigación en Psicología Social. | **Propone** estrategias sobre la aplicación de los métodos de investigación en psicología social. | * Participación activa sobre el tema.
 | **Fundamentar** los métodos de investigación en la psicología social, confrontando las diversas corrientes teóricas de la psicología humana. |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación escrita de 20 preguntas.Evaluación oral de la unidad didáctica | Entrega del avance programado mensual del análisis e interpretación del libro “El éxito es una decisión” de David Fishman. | Participación activa en clase y en la organización del trabajo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA II: LA CONDUCTA Y LOS EVENTOS DE LA VIDA SOCIAL** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:*** *Teniendo en cuenta los diferentes campos de acción de la profesión, analiza la conducta humana y los eventos de la vida social utilizando estas, de la mejor manera para afrontar los diferentes problemas psicosociales que puedan presentarse al ejercer su profesión.* |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS** | **ESTRATEGIA DIDÁCTICA** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 5 | 1. El proceso de socialización.
 | **Revisar** bibliografía especializada respecto al proceso de socialización y la influencia de la cultura sobre el comportamiento social. | Asumir valorativamente el proceso de socialización y su relación con la interculturalidad. | * Exposición magistral.
 | **Debatir** sobre los factores determinantes de la conducta social y el proceso de socialización.  |
| 6 | 1. La naturaleza del yo como un ser social.
 | **Juzgar** sobre la importancia del yo como una estructura del conocimiento. | Establecer un cuadro resumen sobre los aspectos relevantes de la evaluación del yo. | * Presentación de videos sobre los modelos de interculturalidad.
 | **Argumentar** la importancia de la naturaleza del yo como un ser social. |
| 7 | 1. La autopresentación y percepción de la persona.
 | **Obtener información** en torno al auto presentación y percepción de la persona. | Participar comentando el análisis e interpretación de lecturas socializándolas en clases. | * Lectura comentada sobre teorías del yo contemporáneas.
 | **Establecer** las diferencias existentes en el desarrollo social teniendo en cuenta cada etapa de evolución del individuo. Resaltando las condiciones de una evolución normal. |
| 8 | 1. El pensamiento sobre nuestro mundo social.
 | **Identificar**las formas de pensamiento sobre nuestro mundo social. | Establecer diferencias y/o similitudes sobre algunas formas de pensamiento. | * Discusión de grupo.
 | **Juzgar** las diferencias existentes en el pensamiento sobre nuestro mundo social y los modelos de proceso de cognición social.  |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación escrita de 20 preguntas.Evaluación oral de la unidad didáctica | Entrega de la parte I del análisis e interpretación del libro “El éxito es una decisión de David Fishman”.Entrega de trabajos de investigación monográficos individuales. | Asistencia puntual, participación organizada y activa en el desarrollo de la investigación relacionada a la psicología social. |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA III: LA CONDUCTA Y EVALUACIÓN DE NUESTRO MUNDO SOCIAL** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:*** *Considerando los entornos específicos de la conducta humana, explica las bases, premisas y factores que influyen en la evaluación de nuestro mundo social.* |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS** | **ESTRATEGIA DIDÁCTICA** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 9 | 1. Las actitudes.
 | Reconoce la naturaleza y la formación de actitudes, teniendo en cuenta los factores contextuales de la sociedad.  | **Resolver** dudas sobre los trabajos asignados; sobre las actitudes de los estudiantes sobre el aborto. | * Aplicación de encuestas.
 | **Explicar** la naturaleza como formación y cambios de actitudes en el desarrollo social basándose en diferentes estudios de actualidad.  |
| 10 | 1. La persuasión y las variables de comunicación.
 | **Explica** la función del yo en la persuasión.  | **Debatir** sobre la influencia de la percepción subliminal y persuasión en los medios de comunicación.  | * Lectura comentada sobre persuasión subliminal y medios de comunicación.
 | **Sugierir** el porqué del cambio de las perspectivas de la persuasión en el contexto sociocultural determinado. |
| 11 | 1. El prejuicio y la discriminación.
 | **Fundamenta** el porqué de los motivos y factores sociales que moldean el prejuicio y la discriminación. | **Deliberar** en relación al prejuicio y discriminación en nuestra sociedad. | * Talleres de estudio y análisis sobre la convivencia universitaria “Aquí todos somos importantes”.
 | **Apreciar** la prevención y reducción del prejuicio y la discriminación en los grupos sociales. |
| 12 | 1. La influencia social y la conducta de grupo.
 | **Analiza** las consecuencias conductuales de la influencia social. | **Compartir** la comprensión hacia un entendimiento unificado de la influencia social. | * Trabajo en equipo sobre la toma de decisiones.
 | **Reconocer** conceptual y casuísticamente que es la influencia social y la conducta de grupo. |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación escrita de 20 preguntas.Evaluación oral de la unidad didáctica | Entrega y exposición de los trabajos individuales. | Asistente puntual a clases y participación organizada y activa en el desarrollo de la investigación asumida. |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA IVLA INTERACCIÓN SOCIAL** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:*** *Teniendo en cuenta los aspectos socioculturales de los individuos, establece las diferencias en la interacción social, teniendo la capacidad de diferenciar los rasgos y características normales y anormales.* |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS** | **ESTRATEGIA DIDÁCTICA** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 13 | 1. La atracción interpersonal.
 | **Identificar**las características de la situación y atracción interpersonal.  | **Sustentar** conceptos claros sobre la necesidad de afiliación y la atracción interpersonal. | * Presentación temática de videos sobre conducta agresiva.
 | **Explicar** las características de la situación y la atracción interpersonal como una necesidad de afiliación. |
| 14 | 1. Las relaciones íntimas.
 | Discutir sobre la importancia de la amistad y las relaciones románticas en nuestra sociedad actual. | **Aplicar** las teorías psicológicas en el desarrollo en las relaciones íntimas como una forma de ejercicio de la carrera. | * Lectura comentada ¿Qué causan los celos y cómo poder afrontarlos?.
 | **Debatir** sobre las relaciones íntimas en la actualidad y los factores que se relacionan con este proceso. |
| 15 | 1. La conducta agresiva.
 | **Identificar** los principales factores bío psicosociales que influyen en la conducta agresiva. | **Debatir** haciendo las diferencias entre las causas de la conducta agresiva y su prevención. | * Encuesta sobre problemas psicosociales de la adolescencia.
 | **Proponer** estrategias y programas para prevenir la conducta agresiva, teniendo en cuenta las características del grupo revisando materiales académicos. |
| 16 | 1. El comportamiento pro social.
 | **Esbozar** estrategias y programas para incentivar el desarrollo del comportamiento prosocial en nuestra sociedad. | **Proponer** planes y programas para incentivar el desarrollo del comportamiento pro social. | * Discusión de grupos.
 | **Exponer** las formas de comportamiento pro social tomando como sustento la interacción social y la teoría evolutiva. |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación escrita de 20 preguntas.Evaluación oral de la unidad didáctica | Exposición de los trabajos en equipo (trabajo final concluido).Presentación final de la parte II del Libro “El éxito es una decisión de David Fishman”. | Asistencia puntual y participación activa en los debates a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo respecto al desarrollo psicológico. |

1. **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **Medios escritos:**
* Guía resumen por unidades
* Artículos científicos seleccionados, para el desarrollo del curso
* Separatas con contenidos temáticos
* Fotocopia de textos selectos
* Libros seleccionados según bibliografía
* Lecturas de autoayuda
* Dilemas morales
* Mapas conceptuales
* Mapas mentales
* Revistas
* Periódicos
1. **Medios visuales y electrónicos:**
* Papelotes
* Rota folios
* Gráficos
* Proyector Multimedia
* Pizarras electrónicas
* DVD
* Laptop
* Videos
1. **Medios Informáticos:**
* Internet
* Plataformas virtuales
* Programas de Enseñanza
* Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.
1. **EVALUACIÓN:**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

1. **EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.**

Se proyectan en dos direcciones: analítico y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y arriba a conclusiones para corroborar la afirmación inicial) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante evidencie sus fracasos y sus éxitos, su autorregulación.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples, opción dicotómica, opción múltiple, de correlación, preguntas calculadas, percepción y valoración de videos, entre otros.

1. **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.**

Son pruebas en torno al manejo que el alumno hace de procedimientos y técnicas para realizar un actividad o resolver un problema. Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el diseño del trabajo y su desarrollo sistemático.

1. **EVIDENCIAS DE PRODUCTO.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

1. **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB:**

**UNIDAD DIDÁCTICA I:**

1. Ali E. y González L. (2010). *Psicología Social*. Editorial Helenica, Madrid (Espana), Guadalajara, México.
2. Baron R. (1998): *Psicología Social Madrid Prentince Hall*.
3. Fischman, D. (2004) *El éxito es una decisión.* Lima: El Comercio. U.P.C.
4. Ibanez T. (2004): *Introducción a la PsicologÍa*. Ed Eureca Media
5. Michael A. Hogg, Grabam M. Vaughan. (2010) *Psicología Social.* Ed. Médica Panamericana.
6. Myers D. (2005) *Psicología Social.* México: McGraw — Hill.
7. Rodríguez R. y Moya M. (2011). *Fundamentos de la Psicología Social*. Ed. Piramide.
8. Vallejo D. y de; Chico del Rio, M. (2013) *Prácticas de Psicología Social*. Ed. Pirámide.
9. Warchel S. (2002): *Psicología Social*. International. Thonson Editores Mexico.
10. [http://wwwpsicologiacientifica.com/bv/psicologia-141-1-psicologia-social -de-la-salud.html](http://wwwpsicologiacientifica.com/bv/psicologia-141-1-psicologia-social%20-de-la-salud.html)
11. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3751621.pdf>

**UNIDAD DIDÁCTICA II:**

1. Arias O. y Morales D. (2012). *Psicología Social Aplicada*. Ed. Médica Panamericana.
2. Baron R. y Bygnd A. (1998): *Psicología Social Madrid Prentince Hall*.
3. Clemente M. (1997): *Psicología Social aplicada*. Madrid. Pirámide.
4. Fischman D. (2004) *El éxito es una decisión*. Lima: El Comercio. U.P.C.
5. Ibanez T. (2004): *Introducción a la Psicología*. Ed Eureca Media
6. Kimbie Ch. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: Pearson
7. Myers, D. (2005) *Psicología Social.* México: McGraw — Hill.
8. Rodríguez, J. (2008) *Manual de Psicología Social de la Salud.* España: Síntesis
9. Vallejo D. y de; Chico del Rio, M. (2013) *Prácticas de Psicología Social.* Ed. Pirámide.
10. <http://www.monografias.com/trabajos6/siso/siso.shtml>
11. <https://psicologiaymente.net/social/estereotipos-prejuicios-discriminacion>

**UNIDAD DIDÁCTICA III:**

1. Arias O. y Morales D. (2012). *Psicología Social Aplicada*. Ed. Médica Panamericana.
2. Cava, M.J. (2000) *La potenciación de la autoestima Barcelona*: Paidós.
3. Codina N. (1996): *Práctica de Psicología Social.* Barcelona.
4. Diliguenski G.G. (1987): *Psicología social de las clases*. Buenos Aires. Cartago.
5. Fischman D. (2004) *El éxito es una decisión*. Lima: El Comercio. U.P.C.
6. Ibanez T. (2004): *Introducción a la Psicología*. Ed Eureca Media
7. Kimbie, Ch. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: Pearson
8. Michel A. West (2003) *El trabajo eficaz en equipo*. Bs. As: Paidós.
9. Palomo, M. (2007) *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: ESIC.
10. Rodríguez B. y Rosa; Moya, Miguel (2011). *Fundamentos de la Psicología Social*. Ed. Pirámide.
11. Vallejo D. y de; Chico del Rio, Mercedes (2013). *Prácticas de Psicología Social*. Ed. Pirámide.
12. http:/lwww.psíco.uniovi.es/REIPS/v3nl / articulo1html//PsicologiaSocial
13. http://vdelpilar22.blogspot.pe/

**UNIDAD DIDÁCTICA IV:**

1. Ali E. y González L. (2010). *Psicología Social.* Editorial Helenica, Madrid (Espana), Guadalajara, México.
2. Fischman D. (2000) *El espejo del líder*. Lima: El Comercio. U.P.C.
3. Fischman D. (2004) *El éxito es una decisión*. Lima: El Comercio. U.P.C.
4. La Fuente F. (2005) *Sembrar valores*, *recoger futuro*. Madrid: CCS
5. Michael A. Hogg, Grabam M. Vaughan. (2010) *Psicología Social*. Ed. Médica Panamericana.
6. Pardo L. (1999) *Jóvenes construyendo su proyecto de vida*. Bogotá: Cooperativa Editorial.
7. Rose J. (2008) *El Origen de los Prejuicios*. Argentina: Lumen- Humanitas
8. Vallejo D. y de; Chico del Rio, Mercedes (2013). *Prácticas de Psicología Social.* Ed. Pirámide.
9. https://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa\_social
10. https://www.ecured.cu/Psicolog%C3%ADa\_Social
11. **PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MAGNITUD CAUSAL OBJETIVO DEL PROBLEMA** | **ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN** | **CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN** |
| Alto índices de embarazos adolescentes.  | 40% | * Abortos clandestinos
* Madres adolescentes
* Deserción universitaria
 |
| Incremento del consumo de alcohol.  | 50% | * Conductas agresivas
* Enfermedades mentales
* Enfermedades físicas
* Bajo rendimiento académico
* Deserción universitaria
 |
| Alto nivel de prejuicios y discriminación en nuestra sociedad.  | 35% | * Baja autoestima
* Conductas autodestructivas
* Deserción universitaria y laboral
 |
| Alto porcentaje de celos enfermizos en la relación de pareja.  | 40% | * Agresividad verbal y física contra la pareja
* Conductas autodestructivas
* Conductas obsesivas
 |

Huacho, Marzo del 2018

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Psic. VICTOR GERÓNIMO OVIEDO ALDAVE**

**C.Ps.P. Nº 2391**

**DOCENTE DEL CURSO**