**VI. MEDIOS Y MATERIALES**

* **Equipos:** Data display y otros equipos de tecnología informática.
* **Otros:** Silabo, Separatas, libros, resúmenes, guías prácticas, revistas, direcciones electrónicas, conferencias, reuniones de coordinación y evaluación, viaje de estudios.

**VII. EVALUACION**.

**7.1.- Características**: interactiva, permanente integral, individual-grupal.

**7.2.- Criterios básicos**: **Asistencia obligatoria.** El 30% de inasistencias determina la desaprobación automática de la asignatura. Dominio teórico y capacidad de aplicación del conocimiento; nivel crítico, originalidad, consistencia y actitud innovadora.

**7.3.-Requisitos** trabajo de investigación grupal, entrega de informes de lecturas y promedio aprobatorio de pruebas parcial, final y prácticas calificadas.

**7.4.- Instrumentos:** Registros, fichas de debate, guías de observación, lecturas. La ponderación de las notas se hará de acuerdo al Reglamento Académico Capítulo X Art. 127º inciso a.

**VIII. BIBLIOGRAFÍA**

•Guardia Mayorga, César. **Cultura Humana**. Edit. Unidad. Lima 1999.

* Macionis, J.J. & Plummer. **Cultura Interacción social y vida cotidiana.** Editorial Prentice Hall. Madrid 2009.
* Bourdieu, Pierre. **La miseria del mundo.** Edit. F.C.E. Buenos Aires. 1999
* Espinoza Salas, Julio. **Fuentes Filosóficas en la formación intelectual de Mariátegui.** La Cantuta. Lima 2003.
* Walker, Gavin. **Sociedad y Cultura.** Edit. Mil Robles. Barcelona 2001.
* Lawley, Elizabeth. **La Sociología de la cultura en la comunicación por computadora.** Fondo de Cultura Económca. Buenos Aires 2015.
* Lora Cam, José F.W. **Mitologias Universales y Latinoamericanas**. Ed. Juan Gutemberg. Lima 2003.
* Obando Morán, J.D. **Ocaso de una Impostura. El fracaso del paradigma intelectualista en el Perú.** Ed. P.S.M. Lima 2003.
* Swartz, Daniel. **Cultura y Energía, La Sociología de Pierre Bourdieu**. Ed. IL. Chicago 2004.
* Roldan Aquino, Julio. **Perú, Mito y Realidad**. Lima 2006.
* Rosental, M. M. **Diccionario filosófico**. Ed. Pueblos Unidos. Montevideo 2000.
* Sobrevilla, David. **Las ideas en el Perú Contemporáneo**. En Historia del Perú, Procesos e Instituciones. Tomo XI. Ed. Juan Mejía Baca. Lima. 1981.
* Griswold, Wendy. **Cultura y sociedades en un mundo que cambia.** Edit. Mil Robles. Bs. As. 2005.
* Rígido, Rodney. **Sociología.** Edit. Síntesis. Madrid 2005.
* BENDIX, Richard; S.M. LIPSET. **Clase, status y poder,** Ed. Suramérica, Madrid 1972

**Huacho, abril del 2018**

..........................................................

**Lic. ROGGER TABOADA RODRIGUEZ**



**Universidad Nacional**

**José Faustino Sánchez Carrión**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**SILABO**

**ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA CODIGO: 8801**

**I.- DATOS GENERALES**

1.1 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL : SOCIOLOGÍA

1.2 CICLO : VIII

1.3 CRÉDITOS : 3

1.4 CONDICIÓN : OBLIGATORIO

1.5 HORAS SEMANALES : TH: 04; HT-02; HP-02

1.7 SEMESTRE ACADÉMICO : 2018-I

1.8 PRE REQUISITO : 7706

1.9 DURACIÓN DEL CURSO : 16 SEMANAS

1.10 DOCENTE : RÓGGER TABOADA RODRÍGUEZ

E-mail: [roggerst@hotmail.com](mailto:robesameza@yahoo.es)

**II.-SUMILLA**

Cultura y ciencia social. . Cultura y Civilización. La cultura en la estructura social. Conceptos de los clásicos de la sociología y la cultura. Marx, Weber, Georg Simmel y Giovanni Sartori. La cultura popular y sus expresiones, la cultura política y el individuo. La “cultura de masas” y los movimientos culturales. La crisis de la modernidad y la Postmodernidad. La Escuela de Frankfurt: Adorno, Horkheimer, Marcuse, Habermas. Sociología de la cultura o sociología cultural? La pluriculturalidad en el Perú. Política cultural, cultura y educación. La cultura regional. La cultura global.

**III.-OBJETIVOS**

• Dominar los instrumentos teóricos vinculados a la cultura y la sociología. Conocer los estudios de los clásicos; las características de la pluriculturalidad y la cultura popular.

* . Al concluir el ciclo, el estudiante sabrá articular su formación teórica y práctica, con su entorno social.

**IV. METODOLOGIA**

• Motivación y problematización, sustentándose en hechos y teoría.

• Selección de lecturas, videos, en relación con cada tema del curso, que constituye material de trabajo, estudio y discusión.

• Las sesiones se organizarán en torno a exposiciones, discusiones y controles de lectura.

• Conformación de grupos de trabajo para exponer temas del curso.

• Sustentación y debate sobre las exposiciones de los grupos

**.** Analizar hechos culturales y relacionarlos con los temas y lecturas efectuadas.

**.** Organizar trabajos de dinámica grupal.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD TEMATICA** | **OBJETIVOS ESPECIFICOS** | **CONTENIDOS ANALITICOS** | **No. SEMANAS** |
| **I**  **Concepto de Cultura. Cultura y Civilización. La cultura en la estructura social.** | **1.1 Conocer la génesis, el desarrollo y las perspectivas de la cultura.**  **1.2 Distinguir cada uno de los conceptos de cultura en los clásicos de la sociología.**  **1.3 Estudiar a la cultura como elemento de nuestra identidad.** | **1.1. Antecedentes y origen de la cultura.** | **1°** |
| **1.2. Conceptos de cultura en los clásicos de la sociología: Marx, Weber, Durkheim.** | **2°** |
| **1.3. Cultura e identidad. El desarraigo social** | **3°** |
| **1.4. Expresiones de la cultura: Folklore, literatura, poesía, pintura cinematografía, tradiciones, fiestas contumbristas.** | **3°** |
| **II**  **La cultura como factor movilizador del individuo y la sociedad. Relación con la problemática humana.** | **2.1 Analizar la relación de la cultura con la sabiduría popular.**  **2.2 Determinar el significado del término “cultura de masas”.**  **2.3 Precisar los alcances del debate sobre la modernidad.** | **2.1. Los movimientos culturales** | **4°** |
| **2.2. La cultura como factor de cambio social** | **5°** |
| **2.3. La cultura política** | **6°** |
| **2.4. Cultura y globalización.** | **7°** |
| **PRIMER PARCIAL** | **8°** |
| **III**  **Conocer las diversas vertientes de los estudiosos de la cultura.** | **3.1 Establecer la relación entre el conocimiento y la verdad cultural**  **3.2 Conocer las tendencias actuales sobre el estudio de la cultura.** | **3.1. Crisis de la modernidad e influencia en el desarrollo de la cultura** | **9°** |
| **3.2. La Escuela de Frankfurt: Adorno, Horkheimer, Marcuse, Habermas** | **10°** |
| **3.3. Nuevas tendencias del desarrollo cultural** | **11°** |
| **3.4. Sociología de la cultura o sociología cultural?** | **12°** |
| **IV**  **Como se aborda el tema de la cultura en la sociedad peruana.** | **4.1. Comprender la problemática cultural del Perú en los planos regionales y locales.** | **4.1. Pluriculturalidad, Multiculturalidad e Interculturalidad.** | **13°** |
| **4.2. La cultura regional.**  **4.3. Expresiones de la cultura regional y local.** | **14° y 15°** |
| **SEGUNDO EXAMEN PARCIAL Y PUBLICACIÓN DE RESULTADOS** | **16°** |

**V. PROGRAMACION DE CONTENIDOS**