**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**

|  |  |
| --- | --- |
| MISIÓN | VISIÓN |
| El programa de Sociología es una unidad académica que pertenece a la Facultad de Ciencias Sociales, que forma integralmente profesionales e investigadores competentes y creativos, fomentando la proyección y extensión con la solución de problemas y en la promoción del desarrollo sostenible a nivel local, regional y nacional. | Ser al 2022 una Escuela de Sociología competitiva, acreditada, con excelencia Académica y de responsabilidad social; equipo humano que se considera investigador, Valora su Identidad cultural, sensible a la problemática Socioeconómica. Ofreciendo conocimientos y gestión de calidad, reconocida a nivel local, regional y nacional. Ofreciendo conocimientos y gestión de calidad, reconocida a nivel local, regional y nacional. |

SILABO POR COMPETENCIAS

CURSO: SOCIOLOGÍA DE LACOMUNICACIÓN

DOCENTE: GUILLERMO RAMÍREZ LA ROSA

2018-I

|  |
| --- |
| **SILABO DE INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA** |

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| LÍNEA DE CARRERA | FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA |
| CURSO | SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION |
| CÓDIGO |  |
| HORAS | 6 HORAS: 4HT Y 2 H P |

1. **SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **IDENTIFICACIÓN** | PERTENECE AL ÁREA DE Formación Profesional Básica. Es de carácter teórico-práctico, dividiendo en cuatro módulos didácticos |
| **COMPETENCIAS** | Su propósito es explicar los principales temas de la sociología en la perspectiva de sus paradigmas fundamentales, identificar los procesos sociales en contextos específicos, con la finalidad de debatir con propiedad científica la terminología conceptual y categorial de la carrera. |
| **CONTENIDO** | 1. Dinamizar el aprendizaje participativo con conocimiento del nuevo milenio, logrando destreza para reforzar sus objetivos y resultados en todo proceso, vinculante con colectividad y análisis de los fenómenos sociales. 2. Fortalecer la asignatura con pensamiento positivo, sustentado y crítico, con criterios éticos y morales en las condiciones de libertad comunicativa y desarrollo humano. 3. Proyectar el aporte de formación en la práctica como criterio de la verdad, de los comunicadores sociales en las realidades comunitarias y los requerimientos de la sociedad evolutiva. 4. Juzgar la incidencia de la globalización en las sociedades a las cuales alcanza, exponiendo sus aspectos favorables y desfavorables. |
| **PRODUCTO** | Se culmina con el Análisis de las acechanzas en los sistemas sociopolíticos, fortaleciendo la integración de saberes y la calidad dialéctica en la vida de la comunidad. |

1. **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | CAPACIDAD DE LA  UNIDAD DIDÁCTICA | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | SEMANAS |
| UNIDAD  1 | En el marco de la evolución de las sociedades universales explican los fundamentos básicos de la sociología, así como sus percepciones, su relación con el sentido común, su ubicación en las ciencias sociales. Origen y representantes. | VISIÓN  SOCIOLÓGICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. | 1-2  3-4 |
| UNIDAD  II | Considerando las características de las sociedades discuten sobre los conceptos de la sociedad, cultura, personalidad y procesos de socialización. | SOCIOLOGÍA Y SUS RETOS  COMUNICACIONALES HACIA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA. | **5-6**  **7-8** |
| UNIDAD  III | En el contexto de las comunidades humanas del entorno, valora la cultura e integración. Dispositivos y organizadores del orden social. | VINCULACIÓN COMUNITARIA Y PERSPECTIVA SOCIO-CRÍTICA DEL DESARROLLO SOCIAL. | **9-10**  **11-12** |
| UNIDAD  IV | Tomando como referencia los cambios que se operan en el mundo actual, revisa temas sobre la sociología especializada. | SOCIOLOGÍA  ESPECIALIZADA. | 13  14  15  16 |

1. **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | Distinguir la perspectiva de análisis e interpretación de la sociología a partir de la perspectiva individual y social del alumno. |
| **2** | Definir comprensivamente la imaginación sociológica, el sentido común y la perspectiva sociológica a partir de sus propias experiencias constitutivas. |
| **3** | Detallar la relación recíproca entre la sociología y las otras ciencias sociales, reconociendo sus ámbitos. |
| **4** | Precisar los fenómenos sociales que implen el surgimiento del pensamiento sociológico, reconociendo el contexto social socio histórico del siglo XVIII. |
| **5** | Identificar y explica que es lo que mantiene unida las sociedades y que papel cumplen las culturas en el desarrollo de las sociedades, manteniendo una posición crítica y asumiendo un paradigma sociológico. |
| **6** | Categorizar los paradigmas fundamentales de la sociología con respecto al cambio social, asumiendo plena conciencia sobre el desarrollo de la sociedad. |
| **7** | Identificar los elementos constituyentes de la personalidad, del proceso de socialización, reconociendo y valorando dichos elementos. |
| **8** | Debatir asumiendo defensa de un paradigma sobre el proceso de socialización, distinguiendo estructuras y explicando fenómenos sociales del entorno. |
| **9** | Revisar el concepto de estructura e integración social a partir de las actividades diarias que ejecutan los hombres y del propio alumno. |
| **10** | Explicar que la realidad social y sus estructuras se construyen en la interacción diaria de los hombres, analizando los diferentes sectores de la sociedad como estructuras. |
| **11** | Reconocer conceptual y casuísticamente que son grupos y organizaciones sociales y el papel de ellas en las sociedades actuales, distinguiendo las organizaciones de su medio social. |
| **12** | Discutir sobre el control social, el delito y la desviación, encuadrados en los diferentes paradigmas de interpretación sociológica, asumiendo una posición propia a la luz de una teoría sociológica. |
| **13** | Reconocer conceptualmente y con exposición de casos sobre la estratificación social defendiendo la construcción teórica de un paradigma. |
| **14** | Identificar los fundamentos del orden educativo en el Perú considerando la realidad actual, sus antecedentes y perspectiva futura. |
| **15** | Discutir las diferentes posiciones de la religión, las sectas y el funcionamiento religioso, considerando posiciones sobre el futuro de la sociedad. |
| **16** | Desarrollar e interpretar las implicancias de la sociología del género y de la comunicación. A partir de las perspectivas teóricas sociológicas. |

**CONTRIBUCIÓN DEL MÓDULO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE **DE LA CARRERA** | CONTRIBUCIÓN  **(Alta, media, baja)** | **EL ESTUDIANTE DEBE:**  **(logros de aprendizaje de la asignatura)** |
| Valorar la libertad comunicativa en la desigualdad social, con miras al buen vivir contemporáneo, de manera sustentada y crítica. | Alta | 1. Identifica reí método sociológico de interpretación de la libertad de expresión en la comunicación colectiva. 2. Corresponder con los modelos del materialismo dialéctico e histórico en la comunicación social, cultural y política. |
| Analizar con sentido común, el aporte creativo de los comunicadores sociales en la atención de los movimientos sociales, de las realidades y acciones comunitarias. | Alta | 1. Relacionar las etapas de trasformación y desarrollo de la comunicación con sujeción a los derechos humanos. 2. Adoptar las leyes de la comunicación, en la justicia, la economía sostenible, con participación ciudadana activa, en beneficio del mandante pueblo. |
| Involucrar la tecnología de la información y la comunicación (TIC), en la vinculación comunicacional de la sociedad civil, en su democracia participativa y su pensamiento social Ecuatoriano y de América Latina. | Media | 1. Examinar la comunicación frente a los principales problemas sociales de falta de asociación, encaminados a la buena calidad de vida. 2. Utilizar la comunicación en los sectores rurales, con investigación sociocomunicacional, a la recolección de información y su análisis, de conformidad al desarrollo comunitario. |
| Juzgar la incidencia de la globalización de la comunicación y sus acechanzas sociales, exponiendo acuerdos internacionales y sus aspectos favorables y desfavorables para el Ecuador. | Baja | 1. Evaluar la situación de la libertad comunicativa, fortaleciendo y extendiendo los medios de comunicación social, enfocado a nuestra época. 2. Interactuarcon capacidad crítica, la innovación de industrias rurales pequeñas y medianas, bajo los roles de los comunicadores sociales. |

1. **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso serán:

1. **Medios Escritos**

* Materiales convencionales como para separatas, guías de prácticas.
* Libros, textos, Enciclopedias, etc.

1. **Medios Visuales Electrónicos**

* LapTop.
* Películas.
* Videos.

1. Medios Informáticos

* Programas informáticos (CD u on-line) educativos.
* Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
* Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.
* Uso de plataformas informáticas con fines educativos.

1. **EVALUACIÓN:**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producción y de conocimiento.

1. **Evidencia de desempeño.**

Son pruebas en torno al manejo que el alumno hace de procedimientos y técnicas para realizar una actitud o resolver un problema. Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el diseño del trabajo y su desarrollo sistemático.

1. **Evidencia de conocimiento**.

Se proyectan en dos direcciones: analítico y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identificar (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha información, expone sus argumentos contra las refutaciones y arriba a conclusiones para corroborar la afirmación inicial) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc. En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante evidencie sus fracasos y sus éxitos, su autorregulación. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples, opción dicotómica, opción múltiple, de correlación, preguntas calculadas, percepción y valoración de videos, entre otros.

1. **Evidencias de producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencias inhabilita el derecho a la evaluación.

1. **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

**UNIDAD DIDÁCTICA I:**

* MACIONIS J. y PLUMMER Kv 2006, Sociología, Editorial Me Graw Hill, USA. (Código LB1)
* CURTICHS Javier y FUENTES Mauro, 2011, La Comunicación y el sentido común en la era del Internet Social, España. (Código LB2)
* FREIDENBERG Flavia, 2009, La Gobernabilidad democrática en Ecuador: factores condicionantes y las encrucijadas del cambio político, Instituto Interuniversitario de Iberoamérica, España. (Código LB3)
* COSTA Luis, 2007, Manual de Marketing Político, Editorial Fin de siglo, España. (Código LB4)

**UNIDAD DIDÁCTICA II:**

* Shaefe T. Richard (2006). Introducción a la sociología. Madrid, España: Me Graw Hill.
* Gelles J. Ann (2006). Introducción a la Sociología. México: Me Graw Hill.
* Coster, Michael & Bernadette Bawn (2006). Introducción a la Sociología. Madrid: Editorial tecnos.
* Chinoy, Ely (2006). Introducción a la Sociología. Argentina: Paidós Studio.
* Goldthorpe J.E (2002). Introducción a la Sociología. Madrid: Alianza universidad.
* Giddens Antony (2002). Sociología. Madrid: Alianza Editorial.

**UNIDAD DIDACTICA III:**

* GOLEMAN, Daniel, 2006, Inteligencia Social (Programados para conectar), Editorial Kairos, España. (Código LC2)
* LOZANO JC., 2006, Teoría e investigación de la comunicación de masas, Editorial Prentice Hall, México. (Código LC3)
* ANTOINE Cristian, 2005, Dos Grandes Diagnósticos sobre la ética de la comunicación: EL Informe Mac Bride y la Comisión Hutchings, Editorial U. Santo Tomás de Aquino, Santiago de Chile. (Código LC4) Goldthorpe J.E (2002). Introducción a la Sociología. Madrid: Alianza universidad.
* Souza Silva & Cheaz Peláez (2002). Proyecto Nuevo Paradigma. Costa Rica, San José: ISNAR.
* Giddens Antony (2002). Sociología. Madrid: Alianza Editorial.

**UNIDAD DIDÁCTICA IV:**

* MACIONIS J. y PLUMMER K., 2006, Sociología, Editorial Me Graw Hill, USA. (Código LB1)
* CURTICHS Javier y FUENTES Mauro, 2011, La Comunicación y el sentido común en la era del Internet Social, España. (Código LB2)
* FREIDENBERG Flavia, 2009, La Gobernabilidad democrática en Ecuador: factores condicionantes y las encrucijadas del cambio político, Instituto Interuniversitario de Iberoamérica, España. (Código LB3)
* COSTA Luis, 2007, Manual de Marketing Político, Editorial Fin de siglo, España. (Código LB4)

**Huacho, Abril del 2018**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Mg. Guillermo Ramírez La Rosa**

**Docente del Curso**