# Objetivos:

# Objetivo General.- Analizar y explicar los conceptos y paradigmas de la gerencia y la responsabilidad socioambiental.

 **Obejtivos Específicos.**-

* Precisar la importancia de la EIA en la reducción de la degradación ambiental.
* Predecir profesionalmente las posibles interacciones negativas entre un proyecto de inversión y el medio ambiente.
* Conocer cómo se implementan las medidas de mitigación para reducir los efectos a límites aceptables

# METODOLOGIA: Articulo 127 capitulo X y Reglamento Interno

1. Forma de Trabajo.
* Motivación y problematización, sustentándose en hechos y teoría.
* Selección de lecturas con relación a cada temática del curso.
* Las sesiones se organizarán en torno a exposiciones, discusiones y controles de lectura.
* Conformación de grupos de investigación sobre temas específicos. Presentación, sustentación y debate de trabajos de investigación.
1. Métodos.

Expositivo-dialógico, analítico-critico, inductivo-deductivo, dialéctico, analítico-sintético.

1. Técnicas.

Investigación, ensayo, panel, coloquio y otras formas de dinámica grupal.

# BIBLIOGRAFIA

1. **Gerencia De La Responsabilidad Social en las Organizaciones De Hoy**. DANNA VÉLEZ, John *et al*., 2017. EDITORIAL: Alfaomega

# Más Allá. Empresa y Sociedad en un mundo en transformación. Mario Raich, Simon L. Dolan, Profit Editorial, 2009.

# La promoción de Empresas Sostenibles. Conferencia Internacional del Trabajo. 96ª Reunión 2007, OIT, 2007.

# Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica. Fernando Navarro García, ESIC Editorial, 2008.

# El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial. Horacio Martínez Herrera, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2005.

# El corazón de las empresas. Responsabilidad Social Corporativa y Conciliación de la vida profesional y personal. Alejandro Córdoba Largo, ESIC Editorial, 2007.

# La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial. Tomás G. Perdiguero y Andrés García Reche [Editores], PUV, 2005.

**Huacho, Abril de 2018**

# ……………………………………………………………………

**Dr. SARMIENTO RAMOS, Juan Mario**

**DNS 197**

**Universidad Nacional**



 “José Faustino Sánchez Carrión”

 **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

 **Av. Echenique S/N- telf.: 2326097 Anexo 230**

 **SILABO ASIGNATURA:**

**GERENCIA Y RESPONSABILIDAD SOCIO- AMBIENTAL**

I. DATOS GENERALES

* 1. Escuela Profesional : Sociología
	2. Departamento Académico : Ciencias Sociales
	3. Ciclo : VIII
	4. Créditos : 04
	5. Plan de Estudios : Anterior
	6. Condición: Obligatorio o Electivo : Obligatorio

|  |  |
| --- | --- |
| 3 | T |

|  |  |
| --- | --- |
| 2 | P |

|  |  |
| --- | --- |
| = | 5 |

* 1. Horas Semanales
	2. Pre – requisitos : No Tiene
	3. Semestre Académico : 2018- I
	4. Docente :Dr. Juan Mario Sarmiento Ramos

**1.11.** Correo Electrónico : juanmariosarmientoramos@hotmail.com

# SUMILLA:

La asignatura de gerencia social permitirá al alumno desarrollar una gestión, eficiente, eficaz, responsable desde marcos organizativos flexibles, atentos a las circunstancias cambiantes.

La asignatura comprende instrumentos para la Gerencia ambiental. Sistema de Gestión Ambiental. Normas ISO 14000. Análisis ambiental inicial, ciclo de vida y ecobalance. Elaboración de un Sistema de Gestión Ambiental. Auditoría ambiental. Gestión del Patrimonio Natural y Ecoturismo. Gestión de minas y de energía. Gestión ambiental urbana. RSA.

# PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD TEMÁTICA** | **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **CONTENIDOS ANALÍTICOS** | **N°. SEMANAS** |
| IGerencia socioambiental y desarrollo | 1. Analizar los principales conceptos y las características del contexto en el que se desarrolla la Gerencia socioambiental.
2. Explicar los paradigmas y estilos de desarrollo.
 |  1.1. La Gerencia y el contexto de complejidad | 1° |
| 1.2. La Gerencia social y ambiental |
| 1.3. Los grandes paradigmas del desarrollo y su relación con el medio ambiente | 2° |
| 1.4. Estilos de desarrollo en el Perú y su relación con el medio ambiente | 3º |
| IIResponsabilidad socioambiental y desarrollo | 1. Explicar el proceso a través del cual las empresas asumen su responsabilidad socioambiental
2. Analizar casos de empresas que asumen su responsabilidad socioambiental.
 | 2.1. Sensibilidad y responsabilidad socioambienatl | 4“ |
| 2.2. Desarrollo sostenible y la Agenda 21 | 5° |
| 2.3. La responsabilidad socioambiental y su contribución al desarrollo sostenible | 6° |
| 2.4. Estudio de casos de responsabilidad socioambiental en el Perú | 7° |
| PRIMER PARCIAL | 8° |
| IIILos conflictos ambientales y su solución mediante la comunicación y la toma de decisiones. | 1. Explicar el proceso a través del cual se generan los conflictos socioambientales.
2. Analizar casos de conflictos socioambientales y la resolución de conflictos.
 | 3.1. Conflictos ambientales. Principales conflictos | 9° |
| 3.2. Conflicto socioambiental y estrategias de manejo | 10° |
| 3.3. Resolución de conflictos socioambientales | 11° |
| 3.4. Estudio de casos de conflictos socioambiental en el Perú | 12° |
| IVEvaluación de impacto ambiental | 1. Conocer la importancia de una evaluación de impacto ambiental.
2. Conocer en qué consisten los indicadores de impacto ambiental.
 | 4.1. Gestión del medio ambiente | 13°  |
| 4.2. Evaluación de impacto ambiental. | 14° |
| 4.3. Casos prácticos de evaluación de impacto ambiental | 15° |
| 4.4. Presentación y exposición de informes de investigación. | 16° |
| SEGUNDO EXAMEN PARCIAL Y PUBLICACIÓN DE RESULTADOS | 17° |