**Universidad Nacional**

**José Faustino Sánchez Carrión**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**2017-I**

**DOCENTE: DRA. ELENA LUISA LAOS FERNÁNDEZ**

**SÍLABO**

**COMUNICACIÓN SOCIAL 2017 - I**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 DEPARTAMENTO ACADÉMICO | CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN |
| 1.2 ESCUELA PROFESIONAL | TRABAJO SOCIAL |
| 1.3 ASIGNATURA | COMUNICACIÓN SOCIAL |
| 1.4 DOCENTE | Dra. ELENA LUISA LAOS FERNÁNDEZ |
| 1.5 ÁREA CURRICULAR | FORMACIÓN BÁSICA |
| 1.6 LÍNEAS DE CARRERA | DINÁMICA INSTITUCIONAL E INTER INSTITUCIONAL |
| 1.7 PRE RESQUICITO |  |
| 1.8 CÓDIGO | 20104 |
| 1.9 CONDICIÓN | OBLIGATORIO |
| 1.10 DURACIÓN | 17 SEMANAS |
| 1.11 HORAS | 05 HORAS SEMANAL 1 T – 4 P |
| 1.12 CICLO | I |
| 1.13 CRÉDITOS | 03 |

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

|  |
| --- |
| La asignatura de comunicación social aborda el proceso comunicativo desde un ámbito próximo (interpersonal, grupal y organización) y de esta manera valora la comunicación como hecho humano fundamental, en el desarrollo del hombre, tanto individual como en relación con su semejante. Se fundamenta los proceso educativos desde una perspectiva humana, hasta las teorías comunicativas generadoras de cambios sociales, económicos, culturales que incluyen medios y tecnológicas comunicativos. Que le permiten diseñar procedimientos, instrumentos y técnicas que contribuye a la intervención profesional del trabajador social en diversos ámbitos de nuestra sociedad.  La asignatura de comunicación social es de naturaleza teórico – práctico, pertenece a la línea de CARRERA DINÁMICA INSTITUCIONAL E INTER INSTITUCIONAL y está diseñado para el logro de competencias que le permiten al estudiante de Trabajo Social **explicar** el objeto de estudio de la comunicación social en el contexto actual con la comunicación interpersonal, grupal y en organizaciones con modelos y ámbitos de intervención profesional del trabajador social, **estableciendo** los vínculos en los diversos procesos sociales de intervención del trabajador social con el **propósito** de desarrollar un criterio analítico y crítico sobre la importancia de la comunicación social en el profesional del trabajo social.  El curso está programado en 17 semanas que se desarrollara en cuatro unidades didácticas con sus respectivas sesiones de aprendizaje y tiene duración de 5 horas semanales. |

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD**  **I** | Comprende el objeto de estudio de la comunicación social, e identificar la naturaleza, teoría, modelos, proceso y elementos de la comunicación con rigurosidad científico | Proceso de la comunicación | **1-4** |
| **UNIDAD**  **II** | En el contexto actual la comunicación interpersonal **explica** los modelos, técnicas, métodos de intervención profesional del trabajador social con usuarios de diversos sectores | Comunicación social, comunicación interpersonal | **5-8** |
| **UNIDAD**  **III** | Comprende el objeto de estudio de la comunicación de grupo donde **establece** métodos modelos y técnicas de intervención del trabajador social. | Comunicación social, comunicación en grupo | **9-12** |
| **UNIDAD**  **IV** | Desde una perspectiva de organización y en contexto actual la comunicación en organizaciones **diseña**  técnicas y estrategias orientadas a la intervención del trabajador social. | Comunicación social, comunicación en organizaciones | **13-16** |

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **NÚMERO** | **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| *1* | **Identifica** el aporte de la naturaleza social de la comunicación a partir de lectura de texto básico. |
| *2* | **Debate**  con rigor científico las teorías de la comunicación en la evolución histórico |
| *3* | **Identifica** los modelos de comunicación |
| *4* | **Establece** comparación de los procesos y elementos de la comunicación con la presentación de casos prácticos. |
| *5* | **Debate** con rigor científico de los propósitos de la comunicación interpersonal |
| *6* | **Compara** los métodos de comunicación interpersonal, con los actuales identificando su diferencias |
| *7* | **Analiza** los principales modelos de comunicación interpersonal del Trabajador social |
| *8* | **Valida** las técnicas de recurso de comunicación interpersonal con la presentación del proyecto |
| *9* | **Debate** con rigor científico de los propósitos de la comunicación de grupo |
| *10* | **Compara** los métodos de comunicación en grupo, con los actuales identificando su diferencias |
| *11* | **Analiza** los principales modelos de comunicación de grupo del Trabajador social |
| *12* | **Valida** las técnicas de recurso de comunicación de grupo con la presentación del proyecto |
| *13* | **Debate** con rigor científico de los propósitos de la comunicación en las organizaciones |
| *14* | **Compara** los métodos de comunicación en organizaciones, con los actuales identificando su diferencias |
| *15* | **Analiza** los principales modelos de comunicación en organizaciones del Trabajador social |
| *16* | **Valida** las técnicas de recurso de comunicación en organizaciones con la presentación del proyecto |

**IV.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

**.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Unidad Didáctica I :* Proceso de comunicación** | | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:* Comprende el objeto de estudio de la comunicación social e identifica las la naturalezas, teorías , modelos y elementos con rigor científicos** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| Semana | | Contenidos | | | | | | | | Estrategia didáctica | | | | Indicadores de logro de la capacidad |
| Conceptual | | Procedimental | | | | Actitudinal | |
| 1 | | Naturaleza social de la comunicación | | **Discute** sobre la naturaleza social de la comunicación en nuestra sociedad. | | | | **Aprecia**  el aporte de la naturaleza social de la comunicación en la evolución del hombre | | Lectura de texto.  Resumen | | | | **Identifica** el aporte de la naturaleza social de la comunicación a partir de lectura de texto básico. |
| 2 | | Teorías de la comunicación | | **Análisis** teóricos sobre la comunicación basándose en la investigación de varios autores. | | | | **Aprecia** sobre las teorías de la comunicación a través de la evolución de la historia | | Taller de análisis de diversas teorías de comunicación | | | | **Debate**  con rigor científico las teorías de la comunicación en la evolución histórico |
| 3 | | Modelos de la comunicación | | **Identificar** los modelos de comunicación a través de diversas etapas de la historia. | | | | **Cooperar** en la organización de conceptos de modelos de comunicación a bordados en distintos campos profesionales | | Exposición magistral  Lectura | | | | **Identifica** los modelos de comunicación |
| 4 | | Procesos y elementos de la comunicación | | **Idear** casos prácticos de procesos y elementos de la comunicación en nuestra sociedad actual | | | | **Participa** activamente en crear casos prácticos de procesos y elementos de la comunicación | | Trabajo grupal  Exposición | | | | **Establece** comparación de los procesos y elementos de la comunicación con la presentación de casos prácticos. |
|  | | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | | |
| Evaluación continua en diversas actividades desarrolladas | | | | Entrega de resumen de naturaleza de comunicación caso práctico de proceso de comunicación | | | | | | Investiga sobre el proceso de comunicación en la familias, organizaciones y comunidad | | |
| ***Unidad Didáctica II:* *comunicación social, comunicación inter personal*** | | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II. En el contexto actual la comunicación interpersonal explica modelos técnicas, métodos de intervención profesional del trabajador social con el usuario de diversos sectores.*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semana | | Contenidos | | | | | | | | Estrategia didáctica | | | | Indicadores de logro de la capacidad | | |
| Conceptual | | Procedimental | | | | Actitudinal | |
| 1 | | Propósito de la comunicación interpersonal | | **Análisis** del propósito de comunicación interpersonal con interacción con otras personas | | | | **Debate** sobre el propósito de la comunicaron interpersonal | | Lectura  Comentarios  Exposición  Debate | | | | **Debate** con rigor científico de los propósitos de la comunicación interpersonal | | |
| 2 | | Métodos de la comunicación interpersonal | | **Identifica** los métodos actuales de comunicación interpersonal | | | | **Establece** comparaciones entre los métodos tradicionales y actuales | | Exposición  Dialogo | | | | **Compara** los métodos de comunicación interpersonal, con los actuales identificando su diferencias | | |
| 3 | | Modelos de la comunicación interpersonal en intervención del Trabajador Social | | **Diseño** un mapa conceptual de los principales modelos de comunicación interpersonal de intervención del Trabajador Social. | | | | **Juzga** los aportes de los modelos de comunicación interpersonal de intervención del Trabajador Social | | Elaboración de un ensayo | | | | **Analiza** los principales modelos de comunicación interpersonal del Trabajador social | | |
| 4 | | Técnicas y recursos de comunicación interpersonal para intervención de Trabajador Social | | **Diseña** y presenta un proyecto de comunicación interpersonal en un campo de acción de intervención del Trabajador Social. Con el uso de nuevas tecnologías comunicativas | | | | **Participa** en el diseño presentación y presentación de proyecto de comunicación interpersonal | | Visita instituciones de la localidad  documentos | | | | **Valida** las técnicas de recurso de comunicación interpersonal con la presentación del proyecto | | |
|  | | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | | | | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | | | | |
| Evaluación escrita de la primera y segunda unidad didáctica | | | | Entrega del ensayo de modelos de comunicaron interpersonal y diseña el proyecto. | | | | | | Aplica el proyecto de comunicación interpersonal en la localidad | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Unidad Didáctica III: comunicación social, y comunicación en grupo*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: comprende el objeto de estudio de la comunicación en grupo donde establece técnicas modelos métodos de intervención profesional del trabajador social.*** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Semana | Contenidos | | | | Estrategia didáctica | | Indicadores de logro de la capacidad |
| Conceptual | Procedimental | | Actitudinal |
| 1 | Propósito de la comunicación en grupo | **Análisis** del propósito de comunicación en grupo con la interacción de grupo | | **Debate** sobre el propósito de la comunicaron de grupo | Lectura  Comentarios  Exposición  Debate | | **Debate** con rigor científico de los propósitos de la comunicación de grupo |
| 2 | Métodos de la comunicación en grupo | **Identifica** los métodos actuales de comunicación en grupo | | **Establece** comparaciones entre los métodos tradicionales y actuales | Exposición  Dialogo | | **Compara** los métodos de comunicación en grupo, con los actuales identificando su diferencias |
| 3 | Modelos de la comunicación en grupo con la intervención del Trabajador Social | **Diseño** un mapa conceptual de los principales modelos de comunicación en grupo para la intervención del Trabajador Social. | | **Juzga** los aportes de los modelos de comunicación en grupo de intervención del Trabajador Social | Elaboración de un ensayo | | **Analiza** los principales modelos de comunicación de grupo del Trabajador social |
| 4 | Técnicas y recursos de comunicación en grupo para la intervención de Trabajador Social | **Diseña** y presenta un proyecto de comunicación en grupo en un campo de acción de intervención del Trabajador Social. Con el uso de nuevas tecnologías comunicativas | | **Participa** en el diseño presentación y presentación de proyecto de comunicación de grupo | Visita instituciones de la localidad  documentos | | **Valida** las técnicas de recurso de comunicación de grupo con la presentación del proyecto |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| Evaluación oral de la unidad didáctica | | Entrega del ensayo de modelos de comunicaron en grupo y diseña el proyecto. | | | Aplica el proyecto de comunicación de grupo en la localidad | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Unidad Didáctica IV : Comunicación social, comunicación en organizaciones*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:* desde una perspectiva de organización y en contexto actual la comunicación en organización diseña técnicas y estrategias orientadas a la intervención del trabajador social** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Semana | Contenidos | | | | Estrategia didáctica | | Indicadores de logro de la capacidad |
| Conceptual | Procedimental | | Actitudinal |
| 1 | Propósito de la comunicación en organizaciones | **Análisis** del propósito de comunicación en organizaciones con la interacción de integrantes de las organizaciones | | **Debate** sobre el propósito de la comunicaron de organizaciones | Lectura  Comentarios  Exposición  Debate | | **Debate** con rigor científico de los propósitos de la comunicación en las organizaciones |
| 2 | Métodos de la comunicación en organizaciones | **Identifica** los métodos actuales de comunicación en organizaciones | | **Establece** comparaciones entre los métodos tradicionales y actuales | Exposición  Dialogo | | **Compara** los métodos de comunicación en organizaciones, con los actuales identificando su diferencias |
| 3 | Modelos de la comunicación en organizaciones con la intervención del Trabajador Social | **Diseño** un mapa conceptual de los principales modelos de comunicación en organizaciones para la intervención del Trabajador Social. | | **Juzga** los aportes de los modelos de comunicación en organizaciones de intervención del Trabajador Social | Elaboración de un ensayo | | **Analiza** los principales modelos de comunicación en organizaciones del Trabajador social |
| 4 | Técnicas y recursos de comunicación en organizaciones para la intervención de Trabajador Social | **Diseña** y presenta un proyecto de comunicación en organizaciones en un campo de acción de intervención del Trabajador Social. Con el uso de nuevas tecnologías comunicativas | | **Participa** en el diseño presentación y presentación de proyecto de comunicación en organizaciones | Visita instituciones de la localidad  documentos | | **Valida** las técnicas de recurso de comunicación en organizaciones con la presentación del proyecto |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| Evaluación escrita de la tercera y cuarta unidad didáctica | | Entrega del ensayo de modelos de comunicaron en organizaciones y diseña el proyecto. | | | Aplica el proyecto de comunicación organizaciones en la localidad | |

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. Medios escritos:**

* Guía resumen por unidades
* Separatas con contenidos temáticos
* Fotocopia de textos selectos
* Libros seleccionados según bibliografía
* Revistas
* Periódicos

**2. Medios visuales y electrónicos**

* Papelotes
* Rota folios
* Gráficos
* Proyector Multimedia

**3. Medios Informáticos**

* Internet
* Plataformas virtuales
* Programas de Enseñanza

**VII. EVALUACIÓN**

Reglamento Académico General R.CU.Nª0105-2016.CU-UNJFSC del 01/03/2016.

Art. 121. Asistencia de clases obligatoria, más del 30% inasistencias injustificada, desaprueba la asignatura.

Artº130. Calificación de carácter cuantitativo vigesimal, escala 0 a 20. Nota promocional mínima es 11. La fracción 0.5 es válido para nota promocional a favor del alumno.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variable** | **Ponderaciones** | | **Unidades Didácticas denominadas Módulos** |
| P1 | P2 |
| Evaluación de conocimiento | 30% | 20% | El ciclo académico comprende 04 Módulos. |
| Evaluación de Producto | 35% | 40% |
| Evaluación de Desempeño | 35% | 40% |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

PM1+ PM2+PM3+PM4

PF=

4

1. **EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.**

Evaluación escrita de la I Unidad didáctica

Evaluación escrita de la II Unidad didáctica

Evaluación escrita de la III Unidad Didáctica

Evaluación escrita de la IV Unidad Didáctica

1. **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.**

Investiga sobre el proceso de comunicación en la familias, organizaciones y comunidad.

Aplica el proyecto de comunicación interpersonal en la localidad.

Aplica el proyecto de comunicación de grupo en la localidad.

Aplica el proyecto de comunicación organizaciones en la localidad

1. **EVIDENCIADE PRODUCTO.**

Entrega de resumen de naturaleza de comunicación caso práctico de proceso de comunicación.

Entrega del ensayo de modelos de comunicaron interpersonal y diseña el proyecto.

Entrega del ensayo de modelos de comunicaron en grupo y diseña el proyecto.

Entrega del ensayo de modelos de comunicaron en organizaciones y diseña el proyecto.

**VIII. BIBLIOGRAFÍA**

**UNIDAD DIDACTICA I:**

* VERLO David K. (1996) El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica, Buenos Aires.
* FERNÁNDEZ, Carlos y Gordon L. (1998) La Comunicación Humana México.
* WALTON, Donald (2000) ¿Sabe usted comunicarse? Bogotá.
* ROCA Ponsh J. (2000) La Ciencia de la Comunicación Humana.
* FONSECA, Yesenia, Correa María del Socorro, Alicia Pereda, (2012) Comunicación Oral y Escrita Edic. México.
* MUÑOZ, Cristina, CRESPI, Paula y ANGREHS, Roberto (2011) Madrid.
* DAVIS, Flora (1991) Comunicación Verbal. Madrid.
* CASTANVER, Olga (2004). La Asertividad.
* WATZLAWICH, Paul (1992) Teoría de la Comunicación Humana. Interacción Patológicos y Paradojas.
* OROZCO, Gómez (1993). Uso Educativo de medios de Información. Revista Mexicano, Comunicación, Año 5, Marzo – Abril.
* NOSNIK, Abraham (2009). El Desarrollo de la Comunicación Social. Madrid.
* HALL, Eduard (2001). El Lenguaje Silencioso.
* BATENSON y Otros (2008). La Nueva Comunicación. Buenos Aires.

**UNIDAD DIDACTICA II:**

* SATIR, V. (2007) Relaciones Humanas en el núcleo familiar. Edición Pax. Madrid.
* FERNANDEZ, Sotelo (1999). La comunicación Humana. México.
* EKMANEK, Paul, (2004) ¿Qué dice ese gesto? Barcelona.
* CASTANYER, Olga (1998). La Asertividad expresión de una sana autoestima.
* OROZCO, Gómez (2005) ¿Qué es el análisis del discurso? Barcelona.
* BERLO, David (2000) El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría 1 o la Práctica.
* GUIAS (2006) La familia y los Medios de Comunicación. Madrid.

**UNIDAD DIDACTICA III:**

* BALDUIVO, Andreola (1994). Dinámica de Grupo. Santander.
* FRANCIA, A y Mata, I (1999) Dinámicas y Técnicas de Grupo. Madrid.
* GARCIA, Carola. La Recrececión a través de los Medios de Comunicación. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Año 2001 N° 144. Abril - Junio.
* ALMENARA, Jaime, Romero, Marina y Roca, Xavier (2005) La Empresa.
* Técnicas de Intervención Grupal. Manual de Teoría.

http://www

**UNIDAD DIDACTICA IV:**

* SANCHEZ, Lobato – Santos, Gargallo (2003). El Concepto de Competencia comunicativa. Perú.
* NAROONE, G. (2005). La Intervención Estratégica: Comunicación y Problemas – Salving para los problemas escolares. Perú.
* ROA, Armando (2000). La Cultura y los Medios de Comunicación. Chile.
* Trascendencia de los Sistemas de Computo en los Servicios de Trabajo Social. Revista Trabajo Social Universidad Nacional Autónoma de México 1998.

***XII.- PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA** | **ACCION METRICA DE VINCULACION** | **CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION** |
| Se evidencia que el 100% de estudiantes del I Ciclo de Trabajo Social aún no tienen como parte de conocer parte de conocer el proceso de la comunicación. | Identifique la naturaleza, teoría, modelos, proceso y elementos de la comunicación social con rigurosidad científica. | Con el conocimiento y su formación teórica práctica del estudiante, serán estudiantes competitivos. |
| En el contexto actual la Comunicación Interpersonal es difícil, por lo que demanda conocer los modelos técnicos, métodos | El conocimiento de métodos, modelos y técnica de comunicación interpersonal aguda para una intervención profesional apropiada. | Al tomar conocimientos supera parcialmente los modelos, técnicas y métodos de la comunicación interpersonal en su formación profesional. |
| Las organizaciones actualmente exigen una comunicación social en grupo estableciendo adecuado modelos y técnicos en su intervención. | Para la aplicación de modelos y técnicas comunicación social en grupo se requiere reconocer a los grupos de diversas organizaciones sociales para su intervención profesional. | Lograr que el estudiante de trabajo social pueda reconocer a los grupos de diversos organizaciones en nuestra comunidad sus modelos y técnicas de comunicación. |
| La universidad tiene una zona de influencia y el país tenemos los profesionales de trabajo social que tiene un vasto mercado laboral que aún no está cubierta sobre todo su organizaciones públicos. | Identificar los ámbitos del contexto actual de la comunicación social en organizaciones diseñando técnicas y estratégicos orientada a la intervención del Trabajo Social. | Lograr que el estudiante de trabajo social identifique de comunicación social en las organizaciones públicos y privadas según su intervención profesional. |

Ciudad Universitaria, abril de 2017

…………………………………………………….

M(a) Elena Luisa Laos Fernández

Docente del curso