**V. MEDIOS, MATERIALES Y RECURSOS:**

Medios: Computadora, reproductor de DVD, televisor, discos de vídeo, data display, etc.

Materiales: Separata, papelógrafo, copias de libros, plumones, pizarra, material bibliográfico, etc.

**VI. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN:**

Reglamento Académico General: Resolución de Consejo Universitario N° 0105-2016-CU-UNJFSC del 01/03/2016.

**ARTÍCULO 121°** Asistencia de clases obligatoria, más del 30% de inasistencia injustificadas, desaprueba la asignatura.

**ARTÍCULO 127°** El sistema de evaluación para los currículos por objetivos comprende:

Dos evaluaciones parciales el primero en la octava semana de iniciadas las clases y el segundo en la semana dieciséis; además se considera los trabajos académicos aplicativos a la mitad y al finalizar el periodo lectivo. El Promedio para cada Evaluación parcial (P1 y P2), se determina anotando el promedio simple de:

1. Evaluación Escrita (con un decimal sin redondeo).

2. Evaluaci6n Oral (con un decimal sin redondeo).

3. Trabajo Académico (con un decimal sin redondeo).

El promedio final PF se hará calculando:

P1 + P2

 2

PF=

Los promedios P1 y P2, serán anotados con un decimal sin redondeo.

**VII. BIBLIOGRAFÍA:**

BÁSICA:

1. FONTCUBERTA, Joan. 2011. “Indiferencias fotográficas y ética de la imagen periodística”.

 Gustavo Gili – España.

2. LOAYZA A, LINA. 2010. “El derecho, la prensa y las comunicaciones en el Perú”. ANR – Perú.

3. PERLA A., José. 2001. “Derechos y deberes del comunicador peruano”. U. de Lima - Perú.

COMPLEMENTARIA:

1. FLORES G., María. 2013. “Ética Profesional”. San Marcos – Perú.

2. GARCÍA L, Alfredo. 2009. “Sistemas informativos en América Latina”-. VOC – España.

3. SALMÓN J., Jorge. 2009. “Comunicación: más allá de la imagen”. UPC – Perú.



 ..................................................

Lic. Walter C. Velásquez Córdova

 DNU 182

### UNSACAUniversidad Nacional

“José Faustino Sánchez Carrión”

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

*Av. Mercedes Indacochea N° 609- Huacho. Teléfono: 01 2327420 – www.unjfsc.edu.pe*

SILABO

CÓDIGO: 21555

ASIGNATURA: ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN II

# I. DATOS GENERALES:

* 1. DEPARTAMENTO ACADÉMICO : Ciencias Sociales y Comunicación.
	2. SEMESTRE ACADÉMICO : 2018 - I.
	3. CICLO ACADÉMICO : X.
	4. PESO ACADÉMICO : Crédito 03, TH: 04; HT: 02 – HP: 02.
	5. TURNO - AULA : Tarde – Aula: 05.
	6. PREREQUISITO : Ética y Deontología de la Comunicación I.
	7. DOCENTE : M(o). Walter Carlos Velásquez Córdova.
	8. E-MAIL : wacaveco@gmail.com.

# II. SUMILLA:

Justificación de la necesidad de un código de conducta profesional. Principios que rigen su elaboración. Tipología y estructura. Principales códigos deontológicos en archivos, museos, bibliotecas y servicios de información. Libertad intelectual y acceso a la información. Privacidad y confidencialidad. Propiedad intelectual. Ética y mundo digital. Ética computacional. Ética comercial.

# III. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE:

**3.1 Docente:**

En el proceso de enseñanza se utilizará una metodología activa centrada en el estudiante los mismos que se ejecutarán a través de clases magistrales, emisión de lecturas, diseño de organizadores visuales, propuesta de videos.

**3.2 Discente:**

En el proceso de aprendizaje el estudiante asimilará cada tema propuesto a través de clases expositivas con organizadores visuales, análisis de textos, diseño de resúmenes, visionados de videos, exposiciones orales (individuales y grupales), monografías, entre otras estrategias.

**IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD TEMÁTICA** | **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **CONTENIDOS ANALÍTICOS** | **N° SEM.** | **FECHA DE CLASES** | **ESTRATEGIAS** |
| **I****ÉTICA Y MORAL** | Entender las corrientes antiguas y modernas sobre el tema de la ética en el mundo. | 1.1 Introducción. Definición de la Ética. Objeto de estudio y métodos. | 01 | 05 y 06-04-18 | Organizador visual. Esquemas. |
| 1.2 Doctrinas éticas contemporáneas: marxista, pragmatista, neoposit. | 02 | 12 y 13-04-18 | Organizador visual. Esquemas. |
| 1.3 La moral: definición, origen, esencia. Moral y moralidad. | 03 | 19 y 20-04-18 | Organizador visual, lectura. |
| 1.4 Normas morales y otras normas: jurídicas, religiosas. | 04 | 26 y 27-04-18 | Organizador visual, exposición. |
| **II****LOS VALORES** | Criticar positivamente la crisis de valores en la humanidad y la repercusión de éstos.  | 2.1 Teoría de los valores. Axiología. | 05 | 03 y 04-05-18 | Organizador visual, diapositivas, guías. |
| 2.2 Clases de valores: Crisis de valores. | 06 | 10 y 11-05-18 | Organizador visual, práctica de grupo. |
| 2.3 Problemas de la valoración moral: eudemonismo, hedonismo, form. | 07 | 17 y 18-05-18 | Organizador visual, práctica individual. |
| 2.4 EVALUACIÓN PARCIAL I – DEVOLUCIÓN Y PUBLICACIÓN | 08 | 24 y 25-05-18 | Examen escrito – Intranet de la UNJFSC. |
| **III****DEONTOLOGÍA** | Comprender claramente y diferenciar los temas éticos, morales y deontológicos.  | 3.1 Ética profesional. Deontología. | 09 | 31-05 y 01-06-18 | Organizador visual, lectura. |
| 3.2 Características esenciales de toda profesión. | 10 | 07 y 08-06-18 | Organizador visual, práctica de grupo. |
| 3.3 Formación ética del profesional. | 11 | 14 y 15-06-18 | Organizador visual, test individual. |
| 3.4 Ética periodística. | 12 | 21 y 22-06-18 | Organizador visual, lectura, guías. |
| **IV****PROPUESTAS DE SOLUCIÓN** | Proponer alternativas de solución coherentes con nuestra realidad. | 4.1 Estudio de casos. Análisis. | 13 | 28-06-18 | Organizador visual, práctica de grupo. |
| 4.2 Exposición y presentación de trabajos. Grupos N° 01 Y 02. | 14 | 05 y 06-07-18 | Exposición, diapositivas, organizadores. |
| 4.3 Exposición y presentación de trabajos. Grupos N° 03 y 04. | 15 | 12 y 13-07-18 | Exposición, diapositivas, organizadores. |
| 4.4 Exposición y presentación de trabajos. Grupos N° 05 y 06. | 16 | 19 y 20-07-18 | Exposición, diapositivas, organizadores. |
| 4.5 EVALUACIÓN PARCIAL II – DEVOLUCIÓN Y PUBLICACIÓN | 17 | 26 y 27-07-18 | Examen escrito – Intranet de la UNJFSC. |