



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SÍLABO POR COMPETENCIAS

**CURSO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN
COMUNICACIÓN**



SÍLABO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES

ÁREA DE FORMACIÓN	Formación Profesional Especializada
LÍNEA DE CARRERA	Cursos Especializados Comunes
CURSO	Metodología de la Investigación en Comunicación
CÓDIGO	305
CICLO Y SEMESTRE	V / 2018-I
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	Ciencias Sociales y Comunicación
PESO ACADÉMICO	4 Horas semanales: Teoría 2 – Práctica 2. 3 Créditos.
TURNO	Mañana
PRE REQUISITO	104
DOCENTE	Mg. Efraín Leoncio Ostos Cueva
E-MAIL	eostoscueva@hotmail.com

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura Metodología de la Investigación en Comunicación corresponde al Bloque de Formación Profesional Especializada.

Su propósito es distinguir los orígenes del conocimiento y la ciencia, identificando los aspectos metodológicos, cuantitativos y cualitativos que permiten la formulación de un proyecto de investigación. A la vez, el curso ayuda a reconocer las áreas y líneas de investigación en comunicación, así mismo permite conceptualizar las técnicas e instrumentos de investigación que deben hacer posible su aplicabilidad de modo coherente, de acuerdo a la definición de los tipos de investigaciones plantadas y estudiadas.

Se propone desarrollar en el alumno, competencias que permitan explicar los componentes de la investigación científica, así como el esquema del Plan de Tesis y la Matriz de Consistencia, esbozando temas para su proyecto de tesis, teniendo en claro el tema de su investigación.

Dicha asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En el marco del conocimiento científico analiza y define los elementos del proceso investigativo. Explicar y relacionar la ciencia, la investigación científica y la ética del investigador.	El conocimiento científico de la comunicación	1-4
UNIDAD II	Reconoce los niveles de investigación, identifica los elementos de un proyecto de investigación.	La teoría científica de la comunicación social.	5-8
UNIDAD III	Identifica las fuentes de información y practica la redacción de hipótesis. Aplica procedimientos metodológicos.	El método científico en la investigación de la comunicación.	9-12
UNIDAD IV	Elabora un proyecto de investigación sobre un problema comunicacional de la realidad regional, local o nacional.	El desarrollo de investigación.	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza el origen y tipo de conocimiento.
2	Analiza la comunicación como disciplina científica.
3	Conoce los enfoques teóricos para la investigación en comunicación.
4	Aplica los métodos conductistas y funcionalistas.
5	Identifica los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica.
6	Examina los tipos y niveles de Investigación: exploratoria, descriptiva, correlacionar y explicativa.
7	Formula criterios sobre la elaboración de un proyecto de investigación.
8	Desarrolla ideas de investigación, identificando las áreas problemáticas en el contexto comunicativo regional y local.
9	Describe el marco teórico y antecedentes del problema.
10	Describe las hipótesis, variables e indicadores.
11	Aplica los diversos procedimientos metodológicos en el estudio de la comunicación.
12	Compara las distintas técnicas de investigación.
13	Identifica los elementos del planteamiento del problema de un proyecto de investigación.
14	Elabora un esbozo del capítulo I: Planteamiento del problema de su proyecto de investigación sobre un tema de la realidad comunicacional de la región o localidad.
15	Explica los componentes de una matriz de consistencia del proyecto de investigación.
16	Elabora un esbozo del anexo: Matriz de consistencia de su proyecto de investigación.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I : CIENTÍFICO DE LA COMUNICACIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Analiza y define los elementos del proceso investigativo para la búsqueda del conocimiento científico y su aporte para el desarrollo humano y social.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Origen del conocimiento. Tipos de conocimiento. Investigación científica y social.	Practicar el método de la observación documental identificando los tipos de conocimiento.	Valorar el conocimiento científico para tener conciencia social y cambio de conducta.	Exposición Magistral Diálogo.	Analiza el origen y el tipo de conocimiento.
	2	Áreas y líneas de investigación en comunicación: Periodismo. Relaciones Públicas.	Identificar las áreas de investigación en Ciencias de la Comunicación.	Valora la importancia de la comunicación como disciplina científica.	Exposición Magistral Debate.	Analiza la comunicación como disciplina científica.
	3	Áreas y líneas de investigación en comunicación: Publicidad y Marketing. Comunicación para el Desarrollo.	Identificar las áreas de investigación en Ciencias de la Comunicación.	Valora la importancia de la comunicación como disciplina científica.	Trabajo Grupal , lectura de textos, debate.	Conoce los enfoques teóricos para la investigación en comunicación.
	4	Concepciones metodológicas sobre la comunicación: El método conductista y funcionalista en la comunicación.	Aplica los métodos conductistas y funcionalistas. Aplica el método dialéctico.	Valora las diversas teorías y métodos que conforman el estudio de la comunicación.	Exposición Docente Debate.	Aplica los métodos conductistas y funcionalistas.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación escrita de la unidad didáctica, utilizando los temas discutidos en clase.		Entrega de trabajo grupal ejecutado en el primer mes académico.		Lista de cotejo. Participación activa en clase y en la organización de trabajo.		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Reconoce los niveles de investigación e Identifica los elementos de un proyecto de investigación.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica.	Reconoce los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica.	Incentiva y promueve a la investigación.	Lectura comentada, exposición y debate	Identifica los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica
6	Tipos y Niveles de Investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa.	Reconoce los tipos y niveles de investigación.	Valorar los tipos y niveles de investigación.	Exposición Magistral, diálogo, trabajo grupal.	Examina los tipos y niveles de Investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa.
7	Elementos de un proyecto de investigación: Problema, marco teórico, metodología, recurso presupuesto y cronograma, fuentes bibliográficas.	Analiza los elementos de un proyecto de investigación.	Aprecia los diversos elementos de un proyecto de investigación.	Exposición, debate.	Formula criterios sobre la elaboración de un proyecto de investigación.
8	Planteamiento del problema. ¿Cómo generar ideas de investigación? Área problemática, definición del problema, formulación de los objetivos.	Practica generando ideas de investigación.	Participa grupalmente en la generación de ideas de investigación.	Exposición, debate, trabajo grupal.	Desarrolla ideas de investigación, identificando las áreas problemáticas en el contexto comunicativo regional y local.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita de la Unidad Didáctica.		Presentación de un informe sobre el tema y/o problema de investigación que desearía realizar.		Lista de cotejo. Domina la descripción y análisis de los elementos de un proyecto de investigación.	

LA TEORÍA CIENTÍFICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Unidad Didáctica II :



EL MÉTODO CIENTÍFICO EN LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN. Unidad Didáctica III:	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Identifica las fuentes de información y Practica la redacción de hipótesis. Aplicando los procedimientos metodológicos.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Definición del marco teórico. Antecedentes del problema. Revisión bibliográfica.	Practica la redacción de objetivos de investigación.	Participa grupalmente en la formulación de objetivos.	Trabajo de Grupo, Exposición.	Describe el marco teórico, antecedentes del problema, a partir de bibliografía básica y usando lectura de textos.
	10	Formulación de las hipótesis, definición de Variables e indicadores.	Aprende a identificar las fuentes de información y las hipótesis.	Participa en grupo: busca fuentes de información.	Trabajo de campo grupal.	Describe las hipótesis, variables e indicadores.
	11	Procedimientos metodológicos en el estudio de la comunicación: La observación, inducción, deducción, analogía, análisis y síntesis.	Aplica los diversos procedimientos metodológicos.	Valora los diversos procedimientos metodológicos.	Trabajo de campo grupal.	Aplica los diversos procedimientos metodológicos en el estudio de la comunicación.
	12	Las técnicas de investigación. Población y muestra.	Practica el uso de las técnicas de investigación.	Aprende a utilizar las técnicas de investigación.	Exposición Docente, debate.	Compara críticamente las distintas técnicas de investigación.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación escrita de la unidad didáctica.		Entrega un informe de lectura de texto sobre procedimientos metodológicos y planteamiento de hipótesis en la investigación.		Lista de cotejo. Esboza de manera resumida los procedimientos metodológicos usados en la investigación.		



EL DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Elabora un proyecto de investigación sobre un problema comunicacional de la realidad regional, local o nacional.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Estructura y elementos de la matriz de consistencia de la investigación.	Identifica los elementos de una matriz de consistencia.	Aprecia los diversos elementos de una matriz de consistencia.	Exposición Magistral, diálogo.	Explica los componentes de una matriz de consistencia del proyecto de investigación.
	14	Modelos de matriz de consistencia de la investigación.	Esboza de manera resumida la matriz de consistencia.	Valora y promueve la capacidad investigativa.	Exposición, debate, trabajo grupal.	Elabora un esbozo del anexo: matriz de consistencia de su proyecto de investigación.
	15	Elementos y fases de la elaboración del Proyecto de Investigación.	Elabora un proyecto de investigación sobre un problema de la realidad comunicacional regional.	Valora y promueve la capacidad investigativa.	Exposición académica, diálogo.	Identifica los elementos del capítulo: Planteamiento del problema de un proyecto de investigación.
	16	Elección del tema de investigación. Planteamiento del problema. Formulación de objetivos.	Aprende a redactar y exponer un informe de investigación.	Aprecia y promueve la capacidad reflexiva y expositiva.	Exposición, debate, trabajo grupal	Elabora un esbozo del capítulo I : Planteamiento del problema de su proyecto de investigación sobre un tema de la realidad comunicacional de la región o localidad.
Unidad Didáctica IV :	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita de la Unidad Didáctica.		Presentación de un informe del capítulo: Planteamiento del Problema de su trabajo de investigación.		Lista de cotejo. Identifica teóricamente y prácticamente los ámbitos metodológicos de la investigación en comunicación.	



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios escritos:

- Guía resumen por unidades.
- Separatas con contenidos temáticos.
- Fotocopia de textos selectos.
- Libros seleccionados según bibliografía.

2. Medios visuales y electrónicos:

- Proyector Multimedia (uso frecuente).

3. Medios informáticos:

- Internet.
- Laptop.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

- Asistencia de clases obligatoria, más del 30% inasistencias injustificada desaprueba la asignatura.
- La calificación es de carácter cuantitativo vigesimal, escala 0 a 20. Nota promocional mínima es 11. La fracción 0.5 es válida para nota promocional a favor del alumno.



1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

- Evaluación escrita de la I Unidad didáctica.
- Evaluación escrita de la II Unidad didáctica.
- Evaluación escrita de la III Unidad Didáctica.
- Evaluación escrita de la IV Unidad Didáctica.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

- Domina el proceso de síntesis y con ello desarrolla un resumen de los elementos de la ciencia y la comunicación como disciplina científica.
- Domina la descripción y análisis de los elementos de un proyecto de investigación.
- Esboza de manera resumida los procedimientos metodológicos usados en la investigación.
- Identifica teóricamente y prácticamente los ámbitos metodológicos de la investigación en comunicación.

3. EVIDENCIA DE PRODUCTO.

- Entrega de resumen de los elementos de la ciencia y la comunicación como disciplina científica.
- Presentación de un informe sobre el tema y/o problema de investigación que desearía realizar.
- Entrega un informe de lectura de texto sobre procedimientos metodológicos y planteamiento de hipótesis en la investigación.
- Presentación de un informe capítulo Planteamiento del problema de su trabajo de investigación.



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I, II, III, IV:

1. Hernández, R., Fernández, C. y Batista (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México D.F, México: McGraw-Hill.
2. Behar, D. (2008). Metodología de la Investigación. Argentina. Editorial Shalom.
3. Salinas, P., Cárdenas, M. (2009). Métodos de investigación social (1era ed.). Ecuador. Editorial Quipus.
4. Natthyán, K. y otros, (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Uruguay. Universidad de la Republica.
5. Canales. M. (2006). Metodologías de investigación social (1era ed.). Chile. Editorial LOM.
6. ECO, UMBERTO. Cómo se hace una Tesis, Ed. Gedisa, México, 1986.
7. FRIAS G. ARIAS, El Proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica (6ª ed.). Editorial Episteme, Caracas, 2012.
8. FLORES BARBOZA, José, Teoría y metodología de la investigación. Ed. UNMSM, Lima, 1997.
9. Revista Correspondencia y Análisis. USMP:
<http://www.correspondenciasy analisis.com/es/>
10. SÁNCHEZ, CARLESSI H. y REYES, C. (2006). Metodología y diseños en la investigación científica. Ed. Visión Universitaria Recuperado de:
<https://es.scribd.com/doc/97318021/Tipos-y-Niveles-de-Investigacion-Cientifica>.

IX.- PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO



MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Importancia de vincular el conocimiento científico a través de la investigación en las Ciencias de la Comunicación.	Identificación de la naturaleza, teoría, modelos, procesos y elementos de la investigación en comunicación.	Con el conocimiento y formación teórico práctico se logra fomentar procesos de investigación en comunicación.
La teoría científica y los elementos de un proyecto de investigación en Ciencias de la Comunicación	Conocimiento de enfoques, niveles y análisis de elementos dentro de un proyecto de investigación en comunicación.	Identificar, examinar y formular ideas de investigación en comunicación.
El método científico aplicado a los procesos de investigación en Ciencias de la Comunicación.	Aplicar a través de la práctica, procedimientos metodológicos para la elaboración de proyectos de investigación en comunicación.	Describir y aplicar los procesos metodológicos en el estudio de la comunicación.
Desarrollo de la investigación en Ciencias de la Comunicación.	Bosquejar proyectos de investigación en comunicación.	Identificar y esbozar proyectos de investigación sobre un tema de la realidad comunicacional.

Huacho, 27 de marzo del 2018

Mg. EFRAÍN L. OSTOS CUEVA
Docente