



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO: APRECIACIÓN DEL LENGUAJE  
AUDIOVISUAL**



## SÍLABO DE APRECIACIÓN DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

### I. DATOS GENERALES

ÁREA DE FORMACIÓN	Formación Profesional Especializada
LÍNEA DE CARRERA	Cursos Especializados Comunes
CURSO	APRECIACIÓN DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL
CÓDIGO	401
CICLO Y SEMESTRE	VII / 2018-I
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	Ciencias Sociales y Comunicación
PESO ACADÉMICO	6 Horas semanales: Teoría 2 – Práctica 4. 4 Créditos.
TURNO	Tarde
PRE REQUISITO	251
DOCENTE	Mg. Efraín Leoncio Ostos Cueva
E-MAIL	eostoscueva@hotmail.com

### II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura Apreciación del Lenguaje Audiovisual corresponde al Bloque de Formación Profesional Especializada, pretende que el estudiante obtenga una visión crítica respecto de los productos audiovisuales.

Se propone desarrollar los fundamentos históricos de la cultura oral, escrita y audiovisual, sus ventajas y desventajas, así como el impacto de los audiovisuales en la actualidad.

Se busca desarrollar en el estudiante las competencias que le permitan apreciar el lenguaje de los contenidos audiovisuales y los elementos que intervienen en una producción audiovisual, formulando críticas constructivas y con ello ayudar a mejorar los productos comunicacionales.

La asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Identificar los contenidos audiovisuales con un sentido amplio e interpretativo.	Interpretación y debate	<b>1-4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Juzgar los elementos teóricos necesarios para la interpretación crítica.	Crítica de contenidos televisivos	<b>5-8</b>
<b>UNIDAD III</b>	Fomentar un criterio de análisis y valoración del cine y su influencia en la formación social.	El cine	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	Analizar las producciones audiovisuales como medio de comunicación educativa.	Nuevas alternativas de comunicación	<b>13-16</b>



#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza el origen de los contenidos audiovisuales.
2	Identifica los fundamentos del lenguaje de los medios de comunicación.
3	Analiza la ética y la moral desde una perspectiva comunicacional racional.
4	Analiza los efectos de los mensajes en la audiencia.
5	Identifica el impacto social de la imagen.
6	Examina e identifica los tipos y niveles de sonido.
7	Formula criterios sobre los géneros televisivos.
8	Identifica el tipo de lenguaje utilizado en los productos televisivos.
9	Identifica los cambios que ha sufrido la manera de producir cine a través de los años.
10	Describe y analiza el desarrollo del cine peruano.
11	Aplica criterios críticos en el estudio de los géneros cinematográficos.
12	Compara críticamente las distintas teorías cinematográficas.
13	Explica los componentes de un cine club y cine foro.
14	Esboza proyectos con contenidos audiovisuales.
15	Identifica los elementos de la producción audiovisual.
16	Compara críticamente las diferencias y similitudes de los contenidos audiovisuales en los diferentes medios de comunicación.



## V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<b>Unidad Didáctica I:</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Identificar los contenidos audiovisuales con un sentido amplio e interpretativo.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Introducción al Lenguaje Audiovisual	Contenidos del lenguaje audiovisual	Identifica y reconoce el surgimiento del lenguaje Audiovisual.	Exposición Magistral Diálogo.	Analiza el origen de los contenidos audiovisuales.
	2	Lenguaje de los medios de comunicación.	Finalidad y canales del mensaje.	Desarrolla su capacidad de análisis crítico.	Exposición Magistral Debate.	Identifica los fundamentos de lenguaje de los medios de comunicación.
	3	La ética y la moral.	Comprender las características de la sociedad en la que vivimos.	Reflexiona sobre problemas éticos y culturales de los diferentes formatos del lenguaje audiovisual.	Exposición, lectura de textos, debate.	Analiza la ética y la moral desde una perspectiva comunicacional racional.
	4	La ideología y el mensaje subliminal.	Influencia de los mensajes subliminales en los medios de comunicación.	Identificar los efectos del mensaje subliminal.	Trabajo grupal Exposición Docente Debate.	Analiza los efectos de los mensajes en la audiencia.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación escrita de la unidad didáctica, utilizando los temas discutidos en clase.		Entrega de trabajo grupal.		Lista de cotejo. Participación activa en clase.	



<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Juzgar los elementos teóricos necesarios para la interpretación crítica.</b>					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	Cultura de la imagen.	Definir los efectos de la imagen en el proceso de comunicación.	Incentiva y promueve el análisis de la imagen en los procesos comunicativos.	Lectura comentada, exposición y debate	Identifica el impacto social de la imagen.
6	El sonido - características.	Reconocer la importancia del sonido en la producción audiovisual.	Incentiva y promueve el análisis del sonido en los productos audiovisuales.	Exposición Magistral, diálogo, trabajo grupal.	Examina los tipos y niveles de sonido.
7	Géneros televisivos.	Analizar los géneros televisivos	Aprecia los diversos géneros televisivos	Exposición, debate.	Formula criterios sobre los géneros televisivos.
8	Apreciación del lenguaje televisivo.	Reconocer el tipo de lenguaje televisivo.	Comprende los diferentes géneros y características del lenguaje televisivo.	Exposición, debate, trabajo grupal.	Identifica el tipo de lenguaje utilizado en los productos televisivos.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación escrita de la Unidad Didáctica.		Presentación de trabajo grupal.		Lista de cotejo. Domina la descripción y análisis de los contenidos televisivos.	

**Unidad Didáctica II :  
CRÍTICA DE CONTENIDOS  
TELEVISIVOS**



<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Defender un criterio de análisis y valoración del cine y su influencia en la formación social.</b>					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Historia del cine, principales representantes.	Identificar y conoce los diferentes exponentes del cine.	Reconoce la importancia en los avances de la tecnología en la cinematografía.	Trabajo de Grupo, Exposición.	Identifica los cambios que ha sufrido la manera de producir cine a través de los años.
10	El cine en el Perú.	Reconocer el origen del cine en el Perú,	Participa en grupo: busca fuentes de información.	Trabajo de campo grupal.	Describe y analiza el desarrollo del cine peruano.
11	Géneros cinematográficos.	Analiza en forma crítica los géneros cinematográficos.	Define los elementos de análisis dentro del lenguaje audiovisual de los contenidos cinematográficos	Trabajo de campo grupal.	Aplica criterios críticos en el estudio de los géneros cinematográficos.
12	Teoría del cine, elementos de análisis.	Analizar los fundamentos teóricos del cine.	Aprende a utilizar las teorías cinematográficas.	Exposición Docente, debate.	Compara críticamente las distintas teorías cinematográficas.
<b>Unidad Didáctica III :</b>	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>				
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
	Evaluación escrita de la unidad didáctica.		Presentación de trabajo grupal.		Lista de cotejo. Esboza de manera adecuada el conocimiento e importancia del cine como producto audiovisual.



<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Discutir las producciones audiovisuales como medio de comunicación educativa.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	Los cine clubes, el cine foro.	Identificar los orígenes y fundamentos del cine club y cine foro.	Aprecia los diversos elementos que identifican al cine club y cine foro.	Exposición Magistral, diálogo.	Explica los componentes de un cine club y cine foro.
14	Tendencias en contenidos audiovisuales.	Reconocer la importancia de los contenidos en la comunicación audiovisual.	Promueve el desarrollo de contenidos de calidad en la comunicación audiovisual.	Exposición, debate, trabajo grupal.	Esboza proyectos con contenidos audiovisuales.
15	Producción audiovisual y conciencia social.	Bosquejar producciones audiovisuales.	Valora y promueve la producción audiovisual con conciencia social.	Exposición académica, diálogo.	Identifica los elementos de la producción audiovisual.
16	Análisis y valoración de los nuevos medios de comunicación.	Realizar el análisis de los contenidos audiovisuales de los nuevos medios de comunicación.	Promueve la capacidad analítica de los contenidos audiovisuales de los nuevos medios de comunicación.	Exposición, debate, trabajo grupal	Compara críticamente las diferencias y similitudes de los contenidos audiovisuales en los diferentes medios de comunicación.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación escrita de la Unidad Didáctica.		Presentación de trabajo grupal		Lista de cotejo. Identifica teóricamente y prácticamente las nuevas alternativas de los productos audiovisuales.	

**Unidad Didáctica IV:**

**NUEVAS ALTERNATIVAS**





## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. Medios escritos:**

- Guía resumen por unidades.
- Separatas con contenidos temáticos.
- Fotocopia de textos selectos.
- Libros seleccionados según bibliografía.

### **2. Medios visuales y electrónicos:**

- Proyector Multimedia (uso frecuente).

### **3. Medios informáticos:**

- Internet.
- Laptop.

## **VII. EVALUACIÓN**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

- Asistencia de clases obligatoria, más del 30% inasistencias injustificada desaprueba la asignatura.
- La calificación es de carácter cuantitativo vigesimal, escala 0 a 20. Nota promocional mínima es 11. La fracción 0.5 es válida para nota promocional a favor del alumno.



### **1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.**

- Evaluación escrita de la I Unidad didáctica.
- Evaluación escrita de la II Unidad didáctica.
- Evaluación escrita de la III Unidad Didáctica.
- Evaluación escrita de la IV Unidad Didáctica.

### **2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.**

- Participación activa en clase.
- Domina la descripción y análisis de los contenidos televisivos.
- Esboza de manera adecuada el conocimiento e importancia del cine como producto audiovisual.
- Identifica teóricamente y prácticamente las nuevas alternativas de los productos audiovisuales.

### **3. EVIDENCIA DE PRODUCTO.**

- Entrega de trabajo grupal sobre ideología y mensaje subliminal.
- Entrega trabajo grupal sobre apreciación del lenguaje televisivo.
- Presentación de un informe sobre el cine en el Perú y géneros cinematográficos.
- Presentación de trabajo análisis y valoración de los nuevos medios de comunicación.



## VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

### UNIDAD DIDACTICA I, II, III, IV:

1. Bachy, V., 1991, "Para Ver el Cine y las Nuevas Imágenes", Edit. Verbo Divino-Esp.
2. Bedoya, Ricardo, 2009, "El Cine Sonoro en el Perú", Edit. Univ. de Lima. Lima
3. Campos Martínez, Luis, 1989, "Sentido y Juicio ético ante el Cine", Edit. Paulinas, Caracas, Venezuela.
4. Gargurevich R. Juan 2002, "La Prensa Sensacionalista en el Perú", Edit. Univ. Católica. Lima.
5. Mizrahi, Esteban, 2011, "Cine Condicionado", Edit. La Crujía. Argentina.
6. Poloniato, A., 1995, "Cine y Comunicación", Edit. Códigos, Trillas- México.
7. Posada, Pablo Humberto, 1995, "Apreciación de Cine", Edit. Alambra. México.
8. Protzel, Javier, 2009, "Imaginarios Sociales e Imaginarios Cinematográficos", Edit. Univ. de Lima.
9. Rojas, G., 1996, "Tecnología de la Ilusión" Edit. Univ. San Martín de Porres-Lima.
10. [www.comunicacionaudiovisual.net](http://www.comunicacionaudiovisual.net)



## **IX.- PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO**

<b>MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA</b>	<b>ACCION METRICA DE VINCULACIÓN</b>	<b>CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN</b>
Necesidad de identificar los contenidos audiovisuales con un sentido crítico e interpretativo.	Construir opiniones y argumentaciones coherentes a partir de juicios fundamentados.	Analizar e identificar el lenguaje de los productos audiovisuales.
Desarrollar elementos teóricos para la interpretación crítica.	Desarrollo de pensamientos reflexivos en el análisis audiovisual.	Analizar en forma crítica los contenidos audiovisuales.
Fomentar criterios de análisis y valoración del cine y su influencia en la formación social.	Desarrollo de recursos audiovisuales generadoras de interés para el aprendizaje.	Describir y comparar el desarrollo del cine como producto audiovisual.
Desarrollo de producciones audiovisuales como medio de comunicación educativa.	Análisis de contextos virtuales y los cambios que están provocando en el conocimiento social.	Describe y compara los medios tradicionales y las nuevas formas de comunicación de acuerdo a la realidad social.

**Huacho, 27 de marzo del 2018**

---

**Mg. EFRAÍN L. OSTOS CUEVA**  
Docente