

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA
ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SILABUS

ASIGNATURA: MICROECONOMIA

I DATOS GENERALES

- | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|---|---|
| 1.1. Código de la Asignatura | :206 | | | | | | |
| 1.2. Escuela Académico Profesional | : Negocios Internacionales | | | | | | |
| 1.3. Departamento Académico | : Administración y Gestión | | | | | | |
| 1.4. Ciclo | : 111 -A | | | | | | |
| 1.5. Créditos | :04 | | | | | | |
| 1.6. Plan de Estudios | :01 | | | | | | |
| 1.7. Condición: Obligatorio o Electivo | : Obligatorio | | | | | | |
| 1.8. Horas Semanales | | <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>P</td><td>2</td></tr></table> | P | 2 | <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>L</td><td>0</td></tr></table> | L | 0 |
| P | 2 | | | | | | |
| L | 0 | | | | | | |
| | | <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td>T</td><td>3</td></tr></table> | T | 3 | | | |
| T | 3 | | | | | | |
| 1.9. Pre-requisitos | : Ninguno | | | | | | |
| 1.10. Semestre Académico | : 2014-II | | | | | | |
| 1.11. Docente | : Econ. Escalante Candiotti, Nadiezhda Yenny | | | | | | |
| Colegiatura Correo | : C.E.L. 7205 | | | | | | |
| Electrónico | : yenny.escalantecandiotti@gmail.com | | | | | | |

II. SUMILLA

Actividad Económica. Problemas Económicos básicos. La elección y el costo de oportunidad. El comportamiento del consumidor. La demanda. El equilibrio del productor. La función de los costos. La función de los ingresos. Óptimo del productor. El mercado de bienes.

III. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

3.1. Objetivos

General:

Proporcionar al alumno los conocimientos teóricos fundamentales para analizar los sucesos económicos que ocurren en la actualidad, desarrollar las habilidades cognitivas, comprensivas y heurísticas de los sucesos de la economía internacional y valorar el estatus y rol de la ciencia económica en la sociedad, para contribuir a la formación humana, científica y profesional de los estudiantes.

Específicas: Al término de la asignatura los alumnos:

- > Desarrollar la capacidad de analizar situaciones propias de la gestión con un enfoque económico y de eficiencia.
- > Aprender a utilizar las herramientas básicas de la ciencia económica en las diferentes situaciones profesionales que serán afrontadas por el alumno.
- > Desarrollar la capacidad de entendimiento de las políticas económicas que normalmente adoptan los gobiernos de turno.

3.2. Estrategias Metodológicas

Para el desarrollo de la asignatura se aplicaran los siguientes métodos:

ANALÍTICO EXPOSITIVO. A través de: o
PROCEDIMIENTOS:

Tutorial y expositivo de temáticas programada.
Lectoría de temas peruanos y extranjeros especializados.
Clases prácticas programadas y novativas.

o **TÉCNICAS:**

Investigación bibliográfica y webgráfica especializada
Comprensión lectora
Brainstorming y técnicas sinérgicas
Debate de tópicos y conclusiones o

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Elaboración de mapas conceptuales
Discusión grupal de casos y problemas.
Exposición guiada de los alumnos de temas de investigación

ANALÍTICO CONSTRUCTIVO. A través de: o

PROCEDIMIENTOS:

Tutorial dinámico de seminarios y talleres.

Formación de elencos de investigación Por

proyectos problémicos o **TÉCNICAS:**

Automotivación y ejercicio de eficacia personal y colectiva. Pensar
sistémico globalizado Heurísticas y algorítmicas. Empíricas de
investigación por elencos o **ACTIVIDADES DE**

APRENDIZAJE:

Ejercicios de aprendizajes para conocer, hacer, vivir y ser humano.
Autónomo activo, creativo y cooperativo
Solución de casos peruanos y extranjeros.
Informe por elencos de investigación

3.3. Medios y Materiales de enseñanza

EQUIPOS:

Pizarra acrílica y plumones, Equipo multimedia

MATERIALES:

Silabo, Texto de consulta, Separatas, Papelotes, Fichas de resumen, Diapositivas Power Point,
Textos consignados en las fuentes de información, Revistas especializada. Otros.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO Y CRONOGRAMA

UNIDAD I: FUNDAMENTOS EPISTÉMICOS DE LA MICROECONOMÍA

(Semana N^a 01 -N^a 04)

Introducción. Evaluación de Entrada i. Definición del concepto de microeconomía ii.
Economía. Procesos. Problema económico básicos, iii. Actividad económica: Recursos,
necesidades y bienes, iv. Frontera de Posibilidades de Producción. Elección y Costos de
Oportunidad.

UNIDAD II: LOS MERCADOS Y ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

(Semana N^a 05-N^a 07)

i. Mercados. Análisis de la oferta individual y de la oferta de mercado ii. Análisis de la
demanda individual y de la demanda de mercado, iii. Equilibrio de mercado. Efectos de un
desplazamiento de la oferta o la demanda. Excedente
del consumidor, excedente del productor y la eficiencia del mercado, iv. Elasticidades:
Elasticidad de la demanda: precio, ingreso, cruzada. Elasticidad de la oferta

SEMANA 8: EVALUACIÓN PARCIAL

i. Sustentación y presentación de reportes de la investigación económica, ii.

PRIMER PARCIAL

UNIDAD III: TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

(Sernana N°9-N°12)

i. Elección y teoría de la utilidad. Condición de equilibrio ii. Las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia iii. La restricción presupuestaria, variaciones y el equilibrio del consumidor, iv. Análisis geométrico y matemático del equilibrio

UNIDAD IV: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y COSTOS Y LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

(Semana N° 13 - N° 16)

i. Empresas: La producción de corto plazo y en el largo plazo: Las Isocuantas e isocostos, Rendimientos a escala, ii. Costos de producción de corto y largo plazo. Relación entre costos a largo plazo y los rendimientos a escala iii. Principales estructuras del mercado: Competencia Perfecta (Ingresos de la empresa y la Maximización de beneficios) y Competencia Imperfecta (Monopolio, Oligopolio, Competencia Monopolística, discriminación de precios), iv. Fallas del mercado: Externalidades (Soluciones privadas y políticas públicas) y Bienes Públicos (El problema del Free Rider)

SEMANA 17: EVALUACIÓN FINAL

i. Presentación del Informe de la investigación económica, ii.

SEGUNDO PARCIAL

V. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN (de acuerdo al Capítulo X del Reglamento vigente)

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura se realizará utilizando el método expositivo tipo clase magistral, seminarios y lecciones prácticas.

Se realizarán trabajos en equipo para la presentación de una investigación económica. Al mismo tiempo se realizarán visitas de prácticas a las entidades privadas relacionadas a la microeconomía, capital de la República, con la finalidad de contrastar la teoría con la práctica.

El sistema de evaluación será de acuerdo al Reglamento Académico. Los exámenes parcial y final se llevarán a cabo en la fecha y el horario programado por las autoridades de la Escuela. El trabajo académico se obtendrá del promedio obtenido con la presentación de dos informes parciales, el primero en la octava semana y el segundo en la decima sexta semana.

MÉTODO DE CALIFICACIÓN	PROMEDIO ARITMÉTICO
PRIMER EXAMEN PARCIAL + ORAL / 2	P1 * 40%
SEGUNDO EXAMEN PARCIAL + ORAL / 2	P2 * 40%
TRABAJOS ACADÉMICOS: Trabajos/Monografías/informes, expuestos	P3 * 20%

La nota mínima aprobatoria es de once (11). Los alumnos que acrediten un promedio no menor de siete (07) y el 70% de asistencias al curso tendrá derecho a participar en el examen sustitutorio que reemplazará a la nota más baja de los exámenes, y cuyo promedio final del curso no excederá a doce (12).

VL BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

I. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

« Bernanke, Ben y Frank, Robert (2007). Microeconomía. Segunda Edición. Madrid: McGraw Hill..

Bergstrom, T. C. y H.R. Varían (2011) Ejercicios de microeconomía intermedia. Barcelona: Ed. Antoni Bosch.

Case, K. & Fair, R. (2007) Principios de Microeconomía. USA: Pearson, Frank Robert. (2003) Principios de economía. Me Graw Hill, Interamericana España S.A.U. Fernandez Baca, J. (2010) Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Lima: Ed. Universidad del Pacífico.

Hall, R. (2005). Microeconomía: principios y aplicaciones. México: Thompson. Mochón Morcillo, Francisco; Carreen Rodríguez, Víctor Gerardo; (2011) "Microeconomía con

aplicaciones a América Latina" México: Me Graw Hill, 1ª edic. Nicholson, W. (2007) Teoría Microeconómica. Principios básicos y ampliaciones, Cenage Learnig.

México.

Krugman, P. Y Wells, R. (2006) Introducción a la economía. Microeconomía, Reverte, Barcelona.

Parkin, Michael. (2001) Microeconomía, Pearson Educación, México Pindyck, Roberts. (2009) Microeconomía. Prentice Hall, Madrid.

Silva Cubas B, (2008) Microeconomía Aplicada, Colecciones de textos universitarios, Lima. Varían, H. (2007). Microeconomía intermedia: un enfoque actual (7a. ed.). Barcelona: Antoni Bosch.

II. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Azqueta, D. (2002) Introducción a la economía ambiental, McGraw-Hill, Madrid.

Escalante Candiotti, N. (2013) Ciencia Económica. Introducción. Departamento Académico de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Material de Aprendizaje. Krugman, Paúl. (2009) El retorno de la economía de la depresión y la crisis actual, Crítica, Barcelona.

Mankiw, N. G. (2007) Principios de economía. Thomson, Madrid. Méndez, P. E. (2004) Introducción a la Economía: Ejercicios y Prácticas. Pearson. Madrid. Mochón, F. (2005) Economía, teoría y política Ed. McGraw Hill, 5ª Edición Naredo, J. M. (1996) La Economía en Evolución, Siglo XX Madrid.

Parkin, Michael. (2004) Economía, Pearson Educación, México. Samuelson, Paúl y Nordhaus, W. (2006) Economía, McGraw-Hill, Madrid. Sullivan A. y Sheffrin S. (2004) Economía. Principios e instrumentos. Pearson Prentice Hall. Madrid.

Huacho, 08 de Setiembre de 2014

ECON. NADIEZHDA Y. ESCALANTE CANDIOTTI
Docente del Curso