



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**  
**SILABO POR COMPETENCIAS**

**LIDERAZGO EMPRESARIAL**

**CICLO: V A y B**  
**CODIGO: 306**

**DOCENTE:**  
**MG. ADM. MARINO ROJAS AGUIRRE**

**2018 - I**  
**HUACHO - PERU**



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SILABO DE**  
**LIDERAZGO EMPRESARIAL**

**I. DATOS GENERALES**

Línea de Carrera	Cursos especializados
Curso	Liderazgo Empresarial
Código	306
Horas	04 HORAS: Teoría 02 – Práctica 02

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La asignatura de Liderazgo Empresarial es de naturaleza teórico-práctica. Pertenece al grupo de conocimientos formativos. Estudia los factores culturales, sociales, individuales, técnicos y administrativos del liderazgo, la gerencia y a prospectiva. También proporciona Información sobre teorías, conceptos, métodos y técnicas sobre liderazgo y trabajo en equipo.

Al término del curso se buscara conocer, desarrollar, potenciar en los estudiantes el liderazgo empresarial como un sistema integral, coherente, continuo para el desarrollo de los talentos individuales de las personas en el trabajo, conectado con la medición del desempeño individual, con los resultados del equipo y la presencia del amor por el trabajo y pasión por excelencia. Además desarrollar habilidades vinculadas al liderazgo y trabajo en equipo que le permitan en el futuro desempeñarse como referente de su grupo y como directivo eficaz



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	<p>Interpreta el significado de liderazgo previo análisis.  Promover la influencia (por medio de la motivación) en las personas para lograr las metas deseadas.  Explica las características del líder visionario. Para ser buen líder se requiere carisma, inteligencia, poder de convencimiento, sensibilidad, integridad, imparcialidad, ser innovador, simpatía, cerebro y sobre todo mucho corazón para poder dirigir a un grupo de personas y los sigan por su propia voluntad, motivándolos, estimulándolos y así alcanzar las metas y objetivos v con una buena gestión empresarial del mercado actual y entender el comportamiento y motivación de las demás personas y relacionarse mejor con ellos.</p>	<p>Definición de liderazgo, Liderazgo empresarial, ventajas, desventajas.</p>	1,2,3,4
<b>UNIDAD II</b>	<p>Adquiere habilidades para enriquecer el desempeño personal, profesional y empresarial. Conocer un proceso de aprendizaje. Aprende a maneja destrezas de inteligencia emocional, comunicación interpersonal y habilidades de liderazgo. Posee una actitud crítica y logro un mejor conocimiento de si mismo. Búsqueda de eficacia y efectividad que las diferentes empresas, realizan para posicionarse como las mejores en su rubro, superando a posibles competidores.</p>	<p>Competitividad personal, profesional y empresarial</p>	5, 6, 7, 8
<b>UNIDAD III</b>	<p>Conocen los diferentes tipos de liderazgo y la diferencia entre liderazgo y otras disciplinas. Conocer las características de liderazgo. Comprenden las similitudes entre liderazgo y la gerencia.  Analiza Como generar poder dentro de los equipos.  Conocerán el papel de liderazgo y sus competencias. Visión de futuro y misión de vida</p>	<p>Liderazgo Organizacional, empresarial y Gerencia</p>	9, 10, 11, 12
<b>UNIDAD IV</b>	<p>Conocer la importancia, estilos, roles y paradigmas L.E. Detallar la capacidad del Líder de anticipar, visualizar, conservar la flexibilidad y dar poder a otras personas para generar un cambio estratégico cuando sea necesario. Explicar los procesos de cambio grupales que permitan el logro de los objetivos, utilizando la escucha activa y empática, fomentando la comunicación eficaz y eficiente, ofrecer dirección e inspiración necesarias para crear e implementar una visión, misión, las estrategias para lograr, los objetivos organizacionales con valores. Reconoce el compromiso del líder en situaciones de crisis, Crear un buen ambiente y cultura, diversidad para el aprendizaje organizacional e intercambio</p>	<p>Liderazgo Estratégico, el Cambio y Cultura.</p>	13, 14, 15, 16



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Interpreta</b> el significado de Liderazgo, previo análisis.
2	<b>Promover</b> la influencia de la motivación en la personas.
3	<b>Explica</b> las características del líder visionario.
4	<b>Alcanzar</b> las metas y objetivos con una buena gestión empresarial.
5	<b>Entiende</b> el comportamiento y motivación de las demás personas.
6	<b>Adquiere</b> habilidades para enriquecer el desempeño personal.
7	<b>Conocer</b> el proceso de aprendizaje en todos los campos de liderazgo.
8	<b>Aprende</b> a manejar destrezas de inteligencia emocional, comunicación interpersonal y habilidades de liderazgo.
9	<b>Posee</b> una aptitud crítica y logra un mejor conocimiento de sí mismo.
10	<b>Búsqueda</b> de eficacia y efectividad que las diferentes empresas.
11	<b>Conoce</b> los diferentes estilos de liderazgo.
12	<b>Comprenden</b> las similitudes y diferencias entre el Liderazgo y la gerencia.
13	<b>Analiza</b> Como generar poder dentro de los equipos.
14	<b>Conocerán</b> el papel del liderazgo y sus competencias.
15	<b>Detallar</b> la capacidad del Líder de anticipar, visualizar, conservar la flexibilidad y dar poder a otras personas.
16	<b>Explicar</b> los procesos de cambio grupales que permitan el logro de los objetivos.
17	<b>Reconoce</b> el compromiso del líder en situaciones de crisis.
18	<b>Crear</b> un buen ambiente, cultura, y diversidad para el aprendizaje organizacional.



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA I: Definiciones de Liderazgo y Liderazgo Empresarial, Ventajas y Desventajas</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Los alumnos conocerán las diferencias y similitudes entre conceptos de liderazgo y el liderazgo empresarial, en las organizaciones.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	1. Conceptos de líder 2. Tipos de Lideres 3. Conceptos sobre Liderazgo 4. Estilos de Liderazgo.	Desarrollar conocimientos sobre el liderazgo, liderazgo empresarial y el cambio.	Participar activamente, asumiendo el rol de líder y el compromiso de cambio. Proponer estrategias para la solución de problemas inmediatos	Motivación al inicio de cada sesión. Resuelve casos Propuestos.	Explicar las diferencias y semejanzas entre Líder y Gerentes previo análisis. Promover la influencia de la motivación en las personas.
	2	5. Liderazgo en las empresas 6. El Comportamiento del liderazgo	Analizar las ventajas y desventajas del Liderazgo	Cambiar las actitudes en el trabajo para lograr los objetivos.	Usa lecturas para luego analizarlos.	Explica las características del líder visionario.
3	7. Motivación en el Liderazgo. 8. Ventajas y Desventajas del liderazgo	Tratar de ser autocríticos para avanzar con paso firme hacia la concreción de las metas.	Desarrollar aprendizajes, orientados al cambio, transformación y capacidad de acción	Tema: "Pensamiento Estratégico -grupos de interés".	Alcanzar las metas y objetivos con una buena gestión empresarial.	
	<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación Oral de la unidad didáctica luego de cada sesión teórica se evaluará a algunos estudiantes.		- Presentación de casos resueltos en equipos de trabajo - Fijar Tema de Estudios para su desarrollo.		Analiza y aplica los conocimientos adquiridos en su vida: personal y organizacional. Él uso del storytelling	



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA II: Competitividad personal, profesional y Empresarial</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Una actitud crítica y logra un mejor conocimiento de sí mismo, en sus fortalezas y debilidades como de su entorno; buscando la competitividad personal, profesional y empresarial					
	<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>ESTRATEGIAS DIDACTICAS</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</b>
		<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>		
	5	1. Concepto de Competitividad	Identificar los elementos de la competitividad y aplicarlos en su relación con los demás.	Participa empáticamente desarrollando las habilidades sociales.	Presentación de Casos Prácticos: La escuela de gerentes.  Practica calificada: El Profesional.  Identifica y aplica habilidades de la competitividad y negociación.  Análisis de un caso y práctica de competitividad.	Adquiere habilidades para enriquecer el desempeño personal.  Conocer el proceso de aprendizaje en todos los campos de liderazgo.  Aprende destrezas de inteligencia emocional, comunicación interpersonal, etc.  Poseer aptitud crítica y conocimiento de sí mismo.  Búsqueda de eficacia y efectividad en las diferentes organizaciones.
	6	2. Importancias de Competitividad personal, profesional y empresarial.	Mantener una comunicación fluida y efectiva en todas las áreas.	Logra internalizar los comportamientos morales.		
	7	3. Explica las características de las personas competitivas	Identificar nuevas maneras de interpretar la realidad así como nuevas posibilidades de ser-hacer en el ámbito laboral y Personal.	Colabora en la difusión de la información oportuna a nivel de toda la organización.		
	8	4. las competencias profesionales	Asumir compromiso de trabajo en equipo y lograr la cohesión de sus integrantes.	Adopta actitud motivadora y creativa en la realización de sus actividades.		
		5. Teorías de las competitividades		Colabora proponiendo ideas y tomando decisiones en situaciones de caos.		
		6. las 5 fuerzas de Porter.				
		7. los factores determinantes de competitividad empresarial.				
	8. Empresas Competitivas en medio nacional					
	<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
	Evaluación Oral de la unidad didáctica. Durante la sesión teórica se evaluará la participación activa de los estudiantes.	Entrega de casos resueltos y análisis de las lecturas entregadas.		Aplica las informaciones adquiridas en sus actividades diarias.		



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA III: Liderazgo Organizacional, Empresarial y Gerencia</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Visualiza los niveles del líder, los roles del gerente y líder para armonizar sus funciones, actitudes técnicas y humanas.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	1. Diferencia del líder, el gerente, y el equipo. 2. La gerencia en la dirección empresarial 3. Estilos, características, niveles y competencias del líder como impulsor de cambio. 4. Cualidades del Gerente 5. Funciones Gerenciales, 6. los roles del gerente 7. la importancia de la gerencia en las empresas. 8. Importancia de la Visión y misión compartida.	Analiza Herramientas para gerenciales al líder y al equipo.	Desarrollo Gerencial para mejorar el desempeño.	Propone técnicas de comunicación como herramienta del Gerente.	Utiliza adecuadamente las 5 etapas y 4 pasos del gerente.
	10		Establece que el gerente es un estratega que genera cambios y estrategias.	Coopera estableciendo Indicadores para medir la efectividad.	Acepta el estrategia como profesión y nuevo modo de vida.	Conoce los diferentes estilos de liderazgo.
	11		Aplicar los estilos de liderazgo. para influenciar y motivar a los colaboradores de la organización.	Transforma a su gente en equipos de alto desempeño.	Desarrolla el Estratega como proceso de crecimiento, cambio, aprendizaje y transformación.	Conocerán el papel del liderazgo y sus competencias.
12	Identifica Arquetipos de la persona: sus competencias y valores.		Formula la misión de la empresa: crear valor y distribuir riqueza.	Análisis de un caso y práctica del estrategia o gerente.	Valora el aprendizaje como proceso de transformación personal.	
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>						
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
	Evaluación Oral de la unidad didáctica luego de cada sesión teórica se evaluará a algunos estudiantes.	Entrega de Análisis de lectura de manera grupal. "Sistemas Humanos y Organizacionales":		Fundamenta el Trabajo Intelectual a través de la entrega de los trabajos propuestos en clase		



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Reconoce la importancia del liderazgo estratégico para actuar proactivamente en la preparación y diseño de los modelos estratégicos para diseñar cambios en la organización con excelente cultura empresarial</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>ESTRATEGIAS DIDACTICAS</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</b>
	<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>		
13	1. Qué es Liderazgo Estratégico	Analizar el significado de la importancia, estilos, roles y nuevos paradigmas de Liderazgo Empresarial.	Contar con las consecuencias de la Globalización y los nuevos roles del Líder.	Practica: Estrategias para la solución de casos Exposición de lecturas: Los siete hábitos de las personas altamente efectivas. Stephen Covey. Influencia: La psicología dé la persuasión. Autor: Robert Cialdini El dilema del innovador Autor: Clayton Christensen De bueno a excelente: ¿Por qué algunas compañías dan el salto y otras no? Autor: Jim Collins La cuesta del dinero: una historia financiera del mundo Autor: Niall F. El póquer del mentiroso Autor: Michael Lewis	Participa en dramatizaciones y exposiciones grupales
14	2. Importancia, estilos, roles del Liderazgo Estratégico		Explicar las practicas gerenciales y el lado humano de las organizaciones		
15	3. Paradigmas de Liderazgo		Reconoce el significado e importancia del P. Estratégico		
16	4. Pensamiento Estratégico individual	Analizar las ventajas y Desventajas del cambio.  Elaboración de una monografía y debate en torno a liderar y evaluar la iniciativa de cambio.	Valora la racionalidad y el razonamiento analítico P.E.	Mejora su aprendizaje y desarrolla destrezas y la automotivación.	
15	5. Importancia de Los valores Estratégicos y como aplicarlos.		Reconoce La importancia de observar el lenguaje corporal.		Ventaja competitiva muy importante en la vida empresarial.
16	6. Procesos de cambio grupales que permitan el logro de los objetivos.				
	7. Liderar y evaluar la iniciativa de cambio.				
	8. Liderazgo y cultura Organizacional				
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
	Evaluación Oral de la unidad didáctica luego de cada sesión teórica se evaluará a algunos estudiantes.		Entrega de trabajos grupales y lo exponen.		Reconoce que el coach proporciona la metodología adecuada para que los individuos puedan descubrir sus propias soluciones.

**UNIDAD DIDÁCTICA IV: Liderazgo Estratégico, el cambio y Cultura**

#### **IV. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados, básicamente serán:

##### **1. MEDIOS ESCRITO:**

- Separatas con contenidos temáticos
- Guías académicos
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
  - Sitios web
  - Correos Electrónicos
  - Foros, etc.

##### **2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS**

- ✓ Pizarra interactiva
- ✓ Pizarra y Plumones
- ✓ Videos y Experiencias
- ✓ Proyector Multimedia

##### **3. MEDIOS INFORMATICOS**

- ✧ Computadoras
- ✧ Wi-Fi
- ✧ Internet



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## **VII. EVALUACIÓN**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La evaluación será a través de exposiciones e intervenciones orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de preguntas y, respuestas a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar en el campo personal y profesional.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### **3. Evidencias de producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

Los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base al siguiente cuadro::

VARIABLE	PONDERACION		UNIDAD DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS
	P1	P2	
Evaluación de Conocimiento	30%	20%	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	40%	
Evaluación de Desempeño	35%	40%	

Siendo el promedio final (PF) el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4) calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### UNIDAD DIDACTICA I

- Lussier, Robert N., Achua, Christopher F. "Liderazgo: Teoría, Aplicación y Desarrollo de Habilidades", International Thomson Editores, 2da. Edición (2005), México.
- Robbins, Stephen P. "Comportamiento Organizacional", Pearson Educación de México, 10ma. Edición (2004).
- Goleman, Daniel, Boyatzis, Richard, McKee, Annie, "El líder resonante crea más", Random House Mondadori, 1ra. Edición, Septiembre 2003, España.

### UNIDAD DIDACTICA II

- Bennis, W. y Nanus, Burt, "Líderes: Las cuatro claves del liderazgo eficaz", Editorial Norma (1985), Colombia.
- Kotter, John P., "La verdadera labor de un líder", Editorial Norma (1999), Colombia.
- Kotter, John P., "A force for change: how leadership differs from Management", The Free Press, a division from MacMillan (1990), New York.



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**UNIDAD DIDACTICA III**

- Bennis, W. y Nanus, Burt, “Líderes: Las cuatro claves del liderazgo eficaz”, Editorial Norma (1985), Colombia.
- Haas, Howard y Tamarkin Bob, “The leader within: An empowering path of self discovery”, Harper Collins Publisher, 1rs Edition (1992), New York.
- Adair, John, “Great leaders”, Talbot Adair Press, (1989), England

**UNIDAD DIDACTICA IV**

- Orsburn, Jack D., Moran, Linda, Musselwhite, Ed, Zenger, John H., Perrin, Craig “Self-Directed Work Teams: The New American Challenge”, Business One Irwin, (1990), USA.
- Lussier, Robert N., Achua, Christopher F. “Liderazgo: Teoría, Aplicación y Desarrollo de Habilidades”, International Thomson Editores, 2da. Edición (2005), México.

Mg. Adm. Marino Rojas Aguirre  
Docente del Curso  
CLAD 12898