



**UNIVERSIDAD NACIONAL "JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"**

*Facultad De Ciencias Empresariales*

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## **SILABO**

**ASIGNATURA: ÉTICA Y VALORES**

### **I. DATOS GENERALES**

1.1 Código de la Asignatura	:	45506
1.2 Escuela Profesional	:	Negocios Internacionales
1.3 Departamento Académico	:	Administración y Gestión
1.4 Ciclo Académico	:	<b>IX - A</b>
1.5 Créditos	:	03
1.6 Plan de Estudios	:	01
1.7 Condición	:	OBLIGATORIO
1.8 Horas Semanales	:	TH : 4    HT: 2    HP : 2
1.9 Pre-requisito	:	Ninguno
1.10 Semestre Académico	:	2018-I
1.11 Docente	:	Lic. SANCHEZ CASTILLO DENNYS PAUL
1.12 Correo Electrónico	:	<a href="mailto:dennyspaul805@gmail.com">dennyspaul805@gmail.com</a>

### **II. SUMILLA.**

La asignatura de ética y valores es de naturaleza teórico –práctica. Los alumnos conocerán, discutirán los fundamentos de la ética para los negocios, las razones y la importancia que este campo ha tenido en los últimos años, los modelos empresariales y ciudadanía corporativa; los modelos teóricos y prácticos en la toma de decisiones, así como el efecto de los factores personales y situacionales durante una gestión ética en las empresas; con especial énfasis en los reportes de sostenibilidad y responsabilidad social. Todo ello con el fin de reforzar en los alumnos la conducta ética en los negocios. La asignatura está organizada en tres unidades:

El curso está organizado en tres unidades didácticas:

<b>UNIDAD I :</b>	<b>INTRODUCCIÓN Y ESQUEMA DE LA ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS.</b>
<b>UNIDAD II :</b>	<b>TEORÍAS ÉTICAS NORMATIVAS Y DESCRIPTIVAS PARA LOS NEGOCIOS.</b>
<b>UNIDAD III:</b>	<b>ETAPAS HISTÓRICAS DE LAS DOCTRINAS ÉTICAS Y LA ÉTICA RESPONSABLE.</b>

### **III. COMPETENCIA**

El estudiante comprende la naturaleza y las características de la Ética y su relación con la empresa y los negocios; asimismo la teoría del valor moral y lo relaciona con la Ética, en sus variantes descriptiva y normativa. Por otro lado analiza críticamente conceptos como moral, libertad, responsabilidad social como herramientas gerenciales y los aplica en la toma de decisiones de los negocios. Reflexiona y analiza críticamente sobre el manejo de los dilemas éticos empresariales.

#### **IV. DETALLE DE COMPETENCIAS**

- 4.1.** Analiza y reflexiona críticamente sobre los principios éticos, los valores morales y las conductas éticas presentes en la gestión administrativa.
- 4.2.** Demuestra la capacidad crítica, reflexiva y creativa al actuar en acciones profesionales y empresariales para lograr el éxito en una empresa y en la sociedad con una conducta ética sustentada en sus diversas teorías.
- 4.3.** Maneja situaciones de tipo personal y empresarial, entiéndase dilemas éticos, aplicando y manteniendo un sólido sistema de valores.

#### **V. CONTENIDO TEMÁTICO Y CRONOGRAMA**

##### **UNIDAD 01: INTRODUCCIÓN Y ESQUEMA DE LA ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS**

- 1º. ANTECEDENTES DE LA ÉTICA.
  - ASPECTOS BÁSICOS DE LA ÉTICA.
  - NOCIÓN DE ÉTICA.
- 2º. FUNDAMENTOS DE ÉTICA PROFESIONAL.
  - ÉTICA y PROFESION.
- 3º. NORMAS MORALES y VALORES
- 4º. PRINCIPIOS DE LA ÉTICA EMPRESARIAL:
  - ÉTICA EN LOS NEGOCIOS.
- 5º. RELACIONES DE LA ÉTICA CON LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LOS NEGOCIOS.
- 6º. RESPONSABILIDAD SOCIAL.
- 7º. EL PODER Y LA AUTORIDAD COMO FACTOR VITAL EN LA ÉTICA EMPRESARIAL
- 8º. **PRIMER EXAMEN PARCIAL**

##### **UNIDAD 02: TEORÍAS ÉTICAS NORMATIVAS Y DESCRIPTIVAS PARA LOS NEGOCIOS**

- 9º. DOCTRINAS ETICAS NORMATIVAS
- 10º. NATURALEZA DE LAS DOCTRINAS ETICAS DESCRIPTIVAS
- 11º. ETICA NORMATIVA APLICADA A LA EMPRESA: CODIGOS DE ETICA
- 12º. ETICA DESCRIPTIVA APLICADA A LA EMPRESA: VALORES ORGANIZACIONALES

##### **UNIDAD 03: ETAPAS HISTORICAS DE LAS DOCTRINAS ETICAS Y LA ETICA RESPONSABLE**

- 13º. ETAPAS HISTORICAS DE LA DOCTRINAS ETICAS GRIEGAS
  - ETICA CRISTIANA, ETICA MODERNA Y CONTEMPORANEA
- 14º. TEORIA DE LA MORALIDAD
- 15º. ETICA Y MEDIO AMBIENTE
- 16º. **SEGUNDO EXAMEN PARCIAL**

#### **VI. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE**

- 6.1 MÉTODO ACTIVO – PARTICIPATIVO:** Las clases tendrán una etapa de motivación – introducción al tema señalado, a partir de los conocimientos, inquietudes y opiniones de los alumnos; seguirá una etapa expositiva de la mano de recursos visuales previamente diseñados para la sesión. Finalmente, se elaborará un esquema que sintetice las ideas vertidas en la clase. Se seleccionarán algunas clases donde la etapa expositiva esté a cargo de los alumnos, presentando los informes previamente por escrito.
- 6.2 MÉTODO DE ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS:** La Lectura es una herramienta clave para el desarrollo del estudiante, contribuye a su maduración intelectual y personal, por ello será uno de los pilares fundamentales del desarrollo curso, realizando prácticas complementarias para la comprobación del ejercicio lector.

**6.3 TÉCNICAS:** Lluvia de ideas, dinámicas, elaboración de mapas conceptuales, estudio de casos de manera que el curso se torne ágil y versátil para el alumno.

**6.4 MEDIOS, MATERIALES Y RECURSOS**

- **Equipos:** Pizarra, plumones, multimedia, proyector digital, diapositivas.
- **Materiales:** Videos, documentales, lecturas selectas proporcionadas por el docente

**VII. METODOLOGIA DE EVALUACION (Según Reglamento Académico General, Resolución N° 0130-2015-CU-UNJFSC)**

Criterios:

- La coherencia y claridad de conceptos, Responsabilidad en las investigaciones, Asistencia a clases teóricas y prácticas, Participación activa y permanente en horas de clases.

**7.1 DE LA ASISTENCIA A CLASES:**

**Art. 121:** La asistencia a clases teóricas y prácticas son obligatorias, más del 30% de inasistencias no justificadas, dará lugar a la desaprobación de la asignatura por límite de inasistencia con nota cero (00).

**Art. 122:** El estudiante está obligado a justificar su inasistencia, en un plazo no mayor de tres (3) días hábiles; ante el Director de la Escuela Profesional, quien derivará el documento al Docente a más tardar en dos (2) días.

**Art. 123:** La asistencia a las asignaturas es obligatoria en un mínimo de 70 %, lo que dará lugar a la inhabilitación por no justificar las inasistencias de acuerdo al artículo precedente.

**7.2 NORMAS DE EVALUACION:**

**Art. 127:** Se tomarán 02 exámenes parciales, el primero a la octava semana y el segundo en la semana dieciséis, además se consideran dos trabajos académicos aplicativos a la mitad y al finalizar el periodo lectivo.

El Promedio para cada evaluación parcial se determina anotando el promedio simple de:

1. Evaluación Escrita (con un decimal sin redondeo)
2. Evaluación Oral (con un decimal sin redondeo)
3. Trabajo Académico

El Promedio Final se hará calculando:

$$PF = \frac{P1 + P2}{2}$$

El Promedio P1 y P2 serán anotados con un decimal si redondeo.

**Art. 130:** El carácter es cuantitativo vigesimal consiste en que la escala valorativa es de cero (0) a veinte (20), para todo proceso de evaluación, siendo once (11) la nota aprobatoria mínima. Solo en el caso de determinación de la nota promocional la fracción de 0.5 o más va a favor de la unidad entera inmediata superior.

**Art. 131:** Para los casos en que los alumnos no hayan cumplido con ningún examen, se considerará la nota de cero (00), para los fines de ponderación.

**Art. 134:** No existe rezagado del examen parcial ni de examen final. No obstante, si al estudiante le sobreviene una situación de fuerza mayor involuntaria que le impide rendir el examen en la fecha señalada, puede solicitar a la Escuela la autorización para una prueba Supletoria y rendirlo dentro de los tres (03) días siguientes del primer o segundo parcial, adjuntando pruebas de impedimento.

**Art. 138:** Al término de las evaluaciones finales se programara un examen sustitutorio de uno de los exámenes cuando acrediten un promedio no menor a siete (07) y el 70% de asistencia al curso. El examen sustitutorio tendrá una escala valorativa de 0 a 20, para ello

el docente utilizará la columna correspondiente en el Registro de Evaluación. El promedio final para dichos estudiantes no excederá a la nota doce (12).

## 2. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. REGAL ALBERTI, Bernardo. "Fundamentos de ética profesional". Universidad de Lima. Lima 1988.
2. VASALLO, Ángel. "El problema ético". Labor. Barcelona 1990.
3. ASPIAZU, Joaquín. "La moral del hombre de negocios". Razón y fe. Madrid – 1984.
4. FERRATER MORA, E. "Diccionario de filosofía". Alianza. Madrid 1989.
5. FRIEDMAN R. Y M. "Libertad de elegir".
6. GOROSQUIETA REYES, Javier. "Deontología para empresarios". Mensajeros. Bilbao 1978.
7. PEINADOR NAVARRO, Antonio. "Tratado de moral profesional". BAC. Madrid 1982.
8. REICHEL FREDERICK. "El efecto lealtad".
9. SCHMIDT, Eduardo. "Ética y negocios para América Latina". Universitaria. Lima 2000.
10. VASALLO, Ángel. "El problema ético". Labor. Barcelona 1990.

Huacho, Abril del 2018.

.....  
**LIC. SANCHEZ CASTILLO DENNYS PAUL**  
DOCENTE DE LA ASIGNATURA

**PROGRAMACIÓN:** Unidades de Información

N°	NOMBRE DE LA UNIDAD	CRONOGRAMA		Competencias y Capacidades Específicas	CONTENIDO TEMÁTICO	
		Semanas	Sesiones			
01	INTRODUCCIÓN Y ESQUEMA DE LA ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS	1	1	Comprende los conceptos elementales de la ética para los negocios	Antecedes de la ética. Aspectos básicos de la ética. Noción de ética.	
			2		Fundamentos de ética Profesional. Ética y Profesión	
		2	3		Normas morales y Valores.	
			4		Principios de la ética empresarial: ética en los negocios.	
		3	5		Relaciones de la ética con la gestión administrativa y los negocios.	
			6		Responsabilidad social.	
		4	7		El poder y la autoridad como factor vital en la ética empresarial	
			8		<b>PRIMER EXAMEN PARCIAL</b>	
02	TEORÍAS ÉTICAS NORMATIVAS Y DESCRIPTIVAS PARA LOS NEGOCIOS	9	15		Comprende claramente que:	Doctrinas éticas normativas
			16		La <b>ética normativa</b> es la que pone el acento en describir lo que las personas deberían considerar <u>bueno</u> o <u>malo</u> , mientras que:	Naturaleza de las doctrinas éticas descriptivas
		10	17		La <b>ética descriptiva</b> pone de relieve lo que la mayoría	Ética normativa aplicada a la empresa: códigos de ética
			18			Ética descriptiva aplicada a la empresa: valores organizacionales
		11	19			
			20			
		12	21			
			22			
03	ETAPAS HISTÓRICAS DE LAS DOCTRINAS ÉTICAS Y LA ÉTICA RESPONSABLE	13	23	Entiende a la ética como un arte de vivir comprometido con las cuestiones de justicia.	Etapas históricas de la doctrinas - éticas griegas	
			24		Ética cristiana, ética moderna y contemporánea	
		14	25		Teoría de la moralidad	
			26		Ética y medio ambiente	
		15	27			
			28			
		17		<b>SEGUNDO EXAMEN PARCIAL</b>		