



Universidad Nacional José Faustino. Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Empresariales
E.A.P. Negocios Internacionales

SÍLABO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Facultad	: Ciencias Empresariales
Escuela	: Negocios Internacionales
Curso	: Logística Internacional
Código	: 45452
Créditos	: Cuatro (04)
Horas Semanales	: 05 T: 03 P: 02
Docente	: Lic. Hugo Sánchez García
Correo	: jahirsg1411@gmail.com

II. PRESENTACIÓN

La logística internacional se ha convertido en una de las áreas claves de la economía mundial y de nuestro país en especial; la logística internacional engloba conceptos tales como las nuevas tecnologías y los soportes a las actividades empresariales.

Tiene un lugar dentro de la empresa, más precisamente es considerada como una actividad terciaria y actúa como soporte de la industria a nivel global; es el sector logístico el cual debe responder a las necesidades de producción para poder coordinar las tareas y funciones entre los proveedores y los consumidores. La globalización económica fue sin lugar a dudas la culpable de que el concepto de logística internacional se hiciera presente, es que los tiempos que corren son mucho más exigentes y el auge de la expansión de las multinacionales hacen surgir nuevas necesidades de comunicación y producción. Cuando aplicamos un análisis en la logística internacional, lo más probable es que veamos con más claridad qué es lo que ocurre en el mercado local, cuales son las falencias y dónde se localizan, cómo mejorar las normas de logística regional para que nuestro mercado sea tan competente como el resto, etc. Es imposible, al menos todavía, pretender comparar la logística Sudamericana o Latinoamericana con la Europea, ya que este último continente responde a un área económica mucho más desarrollada; el concepto de logística internacional que manejan los europeos puede dividirse de la siguiente manera: estructura empresarial, competencia, tecnología y expansión internacional. Con respecto al primer postulado decimos que la llegada del mercado único europeo, algo que todavía no tenemos en Latinoamérica, lo más cercano a esto es el MERCOSUR, hizo que la producción económica de cada nación europea sea más transparente y competitiva, la internalización y la globalización de la logística fue ampliamente apoyada por cada gobierno los cuales afirman que este recurso estratégico es fundamental para las compañías.

III. OBJETIVOS DEL CURSO

Las Competencias adquiridas, una vez concluido y aprobado satisfactoriamente el curso, son los siguientes:

Que los estudiantes:

1. Comprendan el Rol que le compete al Negociador Internacional en los negocios

2. Se comprometan con la materia y la especialidad a través de la búsqueda de datos e información
3. Conozcan sobre el tema con la finalidad de que pueda interactuar con los integrantes de las organizaciones
4. Implementen estrategias para gestionar sus actividades con Logística Internacional en una organización

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD/SESION	
Sesión 1: Fundamentos Básicos	Semana 1
Sesión 2: La Cadena de Suministros (SCM)	Semana 2
Sesión3: Conceptos básicos de Logística	Semana 3
Sesión 4: Las Compras	Semana 4
Sesión 5: El Almacenamiento	Semana 5
Sesión 6: El Transporte	Semana 6
Sesión 7: Logística Internacional	Semana 7
Sesión 8: Primer Examen Parcial	Semana 8
Sesión 9: Operadores Logísticos	Semana 9
Sesión 10: Aduanas	Semana 10
Sesión 11: Incoterms	Semana 11
Sesión 12: Distribución Física- Parte 1	Semana 12
Sesión 13: Distribución Física- Parte 2	Semana 13
Sesión 14: Exposiciones de equipos-Parte 1	Semana 14
Sesión 15: Exposiciones de equipos-Parte 2	Semana 15
Sesión 16: Segundo Examen Final	Semana 16

V. METODOLOGÍA

A los participantes:

1. Se les proporcionará un módulo de aprendizaje con los contenidos previos del curso con la finalidad de que puedan comprender la base teórica del mismo
2. Los participantes, en equipos, en forma sistemática buscarán el significado de los términos sobre el contenido de la asignatura con la finalidad de involucrarlos y comprometerlos con el tema.
3. Los participantes, en equipos, leerán, resumirán y expondrán en forma equitativa el contenido de la obra: **Cadena Crítica** de Eliyahu Goldratt con la finalidad de acercarlos a los acontecimientos más importantes que suceden en las organizaciones. Cada semana, presentarán y expondrán un resumen de la obra.
4. Medios y Materiales de enseñanza

De acuerdo a lo anterior es necesario brindar las facilidades para que el profesor cumpla con sus funciones brindando el servicio del data display para las clases de las semanas correspondientes y para que los estudiantes puedan exponer sus investigaciones en cuanto al contenido de las clases.

La metodología a utilizar en el curso, incluye:

- a. Capacitación con sesiones teóricas,
- b. Casos de estudio,
- c. Interacción profesor-participante,
- d. Dinámicas de equipo
- e. Invitados,
- f. Trabajos aplicativos en equipos

VI. EVALUACIÓN

El promedio final se calcula de la siguiente manera:

$$PF = \frac{EF + PP + PCL + TF}{5}$$

Donde:

PF: Promedio Final

EF: Examen Final

PP: Promedio de Tareas

PCL: Promedio de Control de Lecturas

TF: Trabajo Aplicativo Final

VII. LECTURAS DEL CURSO

No.	Lectura	Referencia	Evaluación
	Fundamentos básicos	BALLOU, Ronald.- "Logística: Administración de la Cadena de Suministro".	Sesión 03
	Estrategia del Océano Azul	Resumen-Revista Harvard Business	Sesión 05
	Cadena de Suministro	Capítulo 7, Administración de la Cadena de Suministro Por Ronald H. Ballou Prentice Hall	Sesión 09
	Paradigma de la T Grande	Resumen-Revista Harvard Business	Sesión 10
	Lectura 06		Sesión 11
	Lectura 07		Sesión 12

VIII. TRABAJO DEL CURSO

Estructura del trabajo:

a. Características del Trabajo:

- a.1 Constituir un equipo de trabajo de
- a.2 Elegir un producto regional para exportación
- a.3 Tema: Logística Internacional

b. Contenido del trabajo

- b.1 Presentación del Trabajo
- b.2 Diagnostico Logístico
- b.3 Evaluación Logística
- b.4 objetivos y estrategias logísticas
- b.5 Planes de mejora
- b.6 Sistema de Seguimiento y Monitoreo
- b.7 Anexos

IX. BIBLIOGRAFÍA

10.1 1 Principal

1. BALLOU, Ronald.- “Logística: Administración de la Cadena de Suministro”.- Editorial: PRENTICE HALL.- Quinta Edición 2004.- ISBN 970.26-0540-7
2. LEVY, Alberto.- “LOGISTICA DE COMERCIALIZACION”.- Ediciones MACCHI.- 2000
3. MARTAHNS GARRO, César.- “ENCICLOPEDIA DE LOGISTICA EMPRESARIAL”.- Ediciones: BUHO.- 2006
4. MERCADO, Salvador.- “COMPRAS: Principios y Aplicaciones”.- Editorial: LIMUSA.- 2005
5. MORA, Luis Aníbal.- “Indicadores de la Gestión Logística”, ECOE EDICIONES 2008
6. VALDEZ PALACIO, Armando.- “ADMINISTRACION LOGISTICA”.- Editorial: ESAN.- Lima-Perú 2000
7. VALDEZ PALACIO, Armando.- “ADMINISTRACION DE MATERIALES”.- Editorial: ESAN.- Lima-Perú 2000

10.2 2 Complementaria

- GOLDRATT, Eliyahu.- “Cadena Crítica”.- Ediciones: CASTILLO.- ISBN 970-20- 0118-8.- Año 2003