



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SANCHEZ CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SÍLABO DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 Código de Asignatura	: 45455		
1.2 Departamento Académico	: Administración y Gestión		
1.3 Ciclo	: VIII - A		
1.4 Créditos	: 04		
1.5 Plan de Estudios	: N° 01		
1.6 Condición	: Obligatorio		
1.7 Horas semanales	: TH: 05	HT: 03	HP: 02
1.8 Pre Requisito	:		
1.9 Semestre Académico	: 2018 – 1		
1.10 Docente	: Ing. Jaime Alberto Calva Moreira		
Colegiatura	: Registro CIP N° 41828		
E-mail	: cpnic64@hotmail.com		

II. SUMILLA

Niveles y alcances de los estudios, perfil, pre factibilidad y factibilidad. Formulación. Estudio de mercado. Aspectos técnicos de un proyecto. Organización y administración. Inversión y financiamiento, estructura y servicio de deuda. Presupuesto de ingresos y costos, estados financieros proyectados: Evaluación Privada, económica y financiera. Evaluación social. Análisis de sensibilidad y riesgo.

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Dotar a los estudiantes del conocimiento, instrumentos, metodología, técnicas y criterios necesarios en la formulación y evaluación de los proyectos de inversión, enfocado principalmente en el marco de la inversión privada y de la racionalidad económica para decidir el destino de los recursos disponibles en relación con los problemas y necesidades observadas en el mercado y la sociedad humana en general.

3.2 Objetivos específicos

Al final del curso los participantes deben:

- Identificar y ubicar el rol de las inversiones como factor de desarrollo.
- Identificar situaciones de decisión sobre la conveniencia o no de realizar inversiones.
- Elaborar proyectos de inversión para promover negocios y acumulación de capital.
- Tener una visión amplia del mundo de los negocios y de las oportunidades de desarrollo.

IV. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA

El desarrollo del curso se basa en clases magistrales con dinámica interactiva, inductiva/deductiva, exposición teórica y demostración práctica. Evaluación asistida de trabajos prácticos.

V. MEDIOS

5.1 Materiales de enseñanza

Separatas, guías de práctica, formatos de trabajo, fichas técnicas de investigación.

5.2 Recursos

Pizarra, plumas, computadora, proyector multimedia

VI. CONTENIDO TEMATICO

Nº	NOMBRE DE LA UNIDAD	CRONOGRAMA		FECHA	CONTENIDO TEMATICO	Código de Bibliografía
		Semanas	Sesiones			
01	CONCEPTOS BASICOS	01	01	02-04-18	Inversión, rentabilidad, riesgo. Proyectos: fases, estudios, implementación, operación.	1-2-3
			02	03-04-18		
		02	03	09-04-18	Niveles de estudio de un proyecto. Estructura de un perfil. Estructura general.	2-3-4
			04	10-04-18		
02	ESTUDIO DE MERCADO DE UN PROYECTO DE INVERSION	03	05	16-04-18	Mercado del producto, demanda, oferta, precios, comercialización, mercado de insumos.	3-5-7
			06	17-04-18		
		04	07	23-04-18	Técnicas de investigación de mercados, situación actual, datos históricos.	3-5-7
			08	24-04-18		
		05	09	30-04-18	Proyección y balance de demanda y de oferta a futuro, mercado objetivo.	3-6
			10	01-05-18		
03	ESTUDIOS TECNICOS Y DEL PROYECTO	06	11	07-05-18	Tamaño y localización de planta o centro de producción.	3-6
			12	08-05-18		
		07	13	14-05-18	Aspectos técnicos o Ingeniería del proyecto.	2-3-6
			14	15-05-18		
		08	15	21-05-18	Aspectos de organización y administración, aspectos legales.	2-3
			16	22-05-18		
		09	17	28-05-18	PRIMERA EVALUACION PARCIAL	
			18	29-05-18		
		04	ASPECTOS ECONÓMICOS DEL PROYECTO	10	19	04-06-18
20	05-06-18					
11	21			11-06-18	Presupuesto de costos e ingresos, punto de equilibrio, estados financieros básicos.	2-3-5-6
	22			12-06-18		
05	EVALUACION DE PROYECTOS	12	23	18-06-18	Evaluación de un proyecto. Evaluación privada: económica y financiera. Evaluación social.	2-3-5
			24	19-06-18		
		13	25	25-06-18	Indicadores de evaluación: VAN, TIR, Coeficiente beneficio/costo, Periodo de recuperación.	2-3-5
			26	26-06-18		
		14	27	02-07-18	Procedimientos de Cálculo, de los indicadores, flujo de caja, serie de tiempo.	2-3
			28	05-07-18		
		15	29	11-07-18	Criterios de inversión. Instrumentos financieros. Magnitud: pequeña, mediana y gran inversión.	2-3
			30	12-07-18		
06	ANALISIS DE INVERSIONES EN DIVERSOS CASOS	16	31	18-07-18	Casos de inversión. Práctica de evaluación de proyectos	2-3
			32	19-07-18		
		17	33	25-07-18	SEGUNDA EVALUACION PARCIAL.	
			34	26-07-18		

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACION

- a) Evaluación teórico práctico 1 : 40%
 b) Evaluación teórico práctico 2 : 20%
 c) Trabajo Práctico : 40%

VIII. BIBLIOGRAFIA

- BELTRAN Arlette y CUEVA Hanny; Evaluación Privada de Proyectos, Edit. Universidad del Pacífico, 2008.
- COSS BU, Raúl, Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión, Editorial Limusa, México 2008.
- FONTAINE, Ernesto R.; Evaluación Social de Proyectos; Editorial Norma. Décimo Tercera edición, 2008.
- HAYNES, Marion E.; Administración de Proyectos; Editorial Iberoamericana; México 1997.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Abraham; HERNÁNDEZ VILLALOBOS, Abraham; HERNÁNDEZ SUÁREZ, Alejandro; Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Editorial Thomson, 5ta. Edición, México, 2005.
- INFANTE VILLARREAL, Arturo; Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión; Editorial Norma. 1997.
- LIRA BRICEÑO, Paul; Evaluación de Proyectos de Inversión. Edit. UPC, 1ra. Edición, 2013.
- SAPAG CHAIN, Nassir; SAPAG CHAIN, Reynaldo; Preparación y Evaluación de Proyectos; Mc Graw Hill. 2008.

Huacho, abril de 2018.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

ING, JAIME ALBERTO CALVA MOREIRA
 PROFESOR DEL CURSO