



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SILABO PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

I. DATOS GENERALES:

1.1. Código de la Asignatura	:	45501
1.2. Escuela Profesional	:	Negocios Internacionales
1.3. Departamento Académico	:	Administración y Gestión
1.4. Ciclo	:	IX - A y B
1.5. Créditos	:	4.0
1.6. Plan de Estudios	:	01
1.7. Condición	:	Obligatorio
1.8. Duración	:	17 Semanas (Del 02-04-2018 al 27-07-2018)
1.9. Horas Semanales	:	Teoría 03 hs. Practicas: 02 hs.
1.10. Pre-requisito	:	Ninguna
1.11. Semestre Académico	:	2018-I
1.12. Docente	:	Mg. Angel Cleto Mena Melgarejo
Colegiatura	:	CORLAD No. 03216
Correo Electrónico	:	menamelgarejo5@hotmail.com

II. SUMILLA:

La asignatura de planeamiento estratégico es de formación especializada y contiene:
Aspectos generales del planeamiento estratégico, formulación y planeamiento: Análisis de la situación actual: visión, misión, valores y código de ética, el contexto global y la evaluación interna, objetivos a largo plazo y las estrategias en acción, decisión y elección de estrategias. Dirección e implementación de estrategias: la puesta en marcha estratégica. Evaluación y control de las estrategias: la revisión estratégica. La asignatura se desarrollará en dos unidades didácticas.

III. OBJETIVOS

Al finalizar el curso los alumnos lograrán los siguientes objetivos:

- Adquirir los conocimientos y elementos fundamentales para desarrollar el diagnóstico situacional de una organización.
- Establecer el nexo entre la formulación y la implementación estratégica.
- Explicar la importancia de la evaluación estratégica para una implementación exitosa el plan estratégico formulada.
- Lograr mediante la elaboración y ejecución de un planeamiento estratégico, que los actores de la organización logren cultura organizacional con filosofía de sinergia a través del trabajo en equipo.

IV. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Para el desarrollo de la asignatura se aplicaran los siguientes métodos:

ANALÍTICO EXPOSITIVO. A través de:

Las técnicas y procedimientos didácticos a utilizarse en cada unidad serán los siguientes: En la parte teórica el docente expondrá los temas, utilizando guías de clase con la participación activa de los alumnos, al finalizar los alumnos participaran mediante preguntas, diálogos.

El docente hará un resumen del tema expuesto utilizando mapas conceptuales.

ANALÍTICO CONSTRUCTIVO. A través de:

Lecturas de separatas o libros de temas seleccionadas los mismos que serán expuestos por los alumnos divididos en grupos. En la parte práctica se desarrollaran talleres para la aplicación práctica de los temas tratados. Los alumnos desarrollaran trabajos grupales y expondrán en forma individual, así mismo se solucionarían casos y se harán visitas a empresas de la región.

V. MEDIOS MATERIALES Y RECURSOS

Con la finalidad de poder desarrollar el curso adecuadamente, se utilizaran los siguientes medios y materiales: Pizarras inteligentes, data, computadora. USB, correo electrónico. En cuanto a materiales guías de clases, separatas, libros, revistas especializadas.

VI. CONTENIDO TEMATICO Y CRONOGRAMA

UNIDAD No.01: ASPECTOS GENERALES DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO, FORMULACIÓN Y PLANEAMIENTO

SEMANA 1: LA PLANEACION ESTRAGICA	Sesión 1 Sesión 2
Presentación exposición del Silabo de la asignatura. Evolución del concepto de Estrategia. La Planeación Estratégica evolución histórica. Conceptos Generales de Planeación. Tipos de Planes. Importancia.	
SEMANA 2: ANALISIS EXTERNO DE LA ORGANIZACIÓN, LAS FUERZAS AMBIENTALES DE LA ORGANIZACIÓN	Sesión 3 Sesión 4
El Ambiente de la Organización, ambiente externo de la organización Análisis del Macroentorno y Análisis del Microentorno de la organización, o el análisis del sector. Desarrollo de talleres grupales.	
SEMANA 3: ANÁLISIS INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN	Sesión 5 Sesión 6
Métodos de Análisis interno de la organización. Análisis de las áreas funcionales de la organización. Análisis de los recursos de la organización y de la competencia. Capacidades que se han de desarrollar. Desarrollo de talleres grupales.	
SEMANA 4: FORMULACIÓN DE LA MATRIZ FODA	Sesión 7 Sesión 8

Concepto de la matriz FODA. Determinación de las oportunidades y amenazas de la organización. Determinación de las fortalezas y debilidades de la organización. Determinación de las estrategias de la organización. Desarrollo de un caso práctico de la matriz FODA.	

SEMANA 5 : FORMULACION DE LA VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y CÓDIGO DE ETICA DE LA ORGANIZACIÓN	Sesión 9 Sesión 10
Concepto de Misión, formulación de la misión. Concepto de visión, formulación de la visión de la empresa. Valores y código de ética de la organización. Desarrollo de un caso práctico en la formulación de la visión y misión, valores, código de ética de una organización.	

SEMANA 6: FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA ORGANIZACIÓN	Sesión 11 Sesión 12
Definición de objetivos estratégicos. Tipos de objetivos. Aspectos importantes a considerar en la formulación de los objetivos estratégicos. Desarrollar talleres para la formulación de objetivos estratégicos.	

SEMANA 7 : DECISIÓN Y ELELCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN	Sesión 13 Sesión 14
Formulación estratégica. Aplicación de matrices: Matriz FODA. Matriz de la posición estratégica, y evaluación de la acción. Matriz de Boston Consulting Group. Matriz interna y externa. Matriz de la gran estrategia. Matriz de decisión estratégica. Desarrollo de talleres.	

SEMANA 8: PRIMER EXAMEN PARCIAL	
----------------------------------------	--

UNIDAD No. 02: IMPLEMENTACIÓN DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CONTROL ESTRATEGICO

SEMANA No. 09: LA PUESTA EN MARCHA ESTRATÉGICA	Sesión 15 Sesión 16
Los objetivos a corto plazo. Las políticas de la organización. Los recursos que se requieren para la implementación de las estrategias formuladas. Utilización de los recursos necesarios. Desarrollo de talles grupales.	

SEMANA No. 10: LA ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA	Sesión 17 Sesión 18
La gestión operativa. La gestión estratégica. Los diferentes niveles de la gestión estratégica. La estructura de la organización para la implementación de las estrategias. Practica grupal	

analizar y diferenciar la gestión operativa con la gestión estratégica.	
SEMANA No. 11: LA FUNCIÓN DEL RECURSO HUMANO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	Sesión 19 Sesión 20
Rol de los recursos humanos en la implementación de las estrategias de la organización, el papel del líder en la dirección e implementación del plan estratégico. La gestión del cambio. La responsabilidad social empresarial.	
SEMANA No. 12: EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO	Sesión 21 Sesión 22
Definición del control estratégico. Tipos de control: El Control estratégico, el control operativo. Herramientas a utilizarse en la evaluación y control estratégico. Desarrollo de talleres.	
SEMANA No. 13: CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI)	Sesión 23 Sesión 24
El Cuadro de Mando Integral. Definición del cuadro de mando integral. El mapa estratégico. Consideraciones previas a la elaboración del cuadro de mando integral. Procedimiento de la elaboración del cuadro de mando integral. Caso práctico formulación de cuadro de mando integral.	
SEMANA No. 14: APLICACIÓN DEL CMI EN UNA ORGANIZACIÓN	Sesión 25 Sesión 26
Descripción de la organización. Formulación de la estrategia. Determinación de sus objetivos estratégicos. Identificación de los factores clave de éxito y las relaciones causa-efecto. Formulación de indicadores. Desarrollo de talleres grupales.	
SEMANA No. 15: ESQUEMA DE PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.	Sesión 27 Sesión 28
Presentación. Diagnóstico Estratégico: Diagnóstico Externo, Diagnóstico Interno. Productos y servicios. Recursos Humanos. Plan Estratégico Direcciónamiento estratégico. Objetivos Generales y Específicos. Estrategias genéricas. Mapa Estratégico. Control estratégico. Indicadores de desempeño.	
SEMANA No. 16: SEGUNDO EXAMEN PARCIAL	

VII. METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN

Comprende: dos exámenes parciales, y, dos trabajos académicos:

El Promedio para cada Evaluación parcial se determina anotando el promedio simple de:

1. Evaluación Escrita (con un decimal sin redondeo)
2. Evaluación Oral (con un decimal sin redondeo)

3. Trabajo Académico

El Promedio Final se hará calculando:

$$PF = \frac{P1+P2}{2}$$

Los promedios P1 y P2, serán anotados con un decimal sin redondeo.

Aquí hay que tener presente que solo entran al examen sustitutorio aquellos alumnos que obtengan como mínimo 07 de promedio y el 70% de asistencia al curso, tal como lo señala los Artículos 123, 127 del reglamento académico vigente.

VIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

01. BUSINESS WEEK. (2007) **Casos de Éxito en Estrategia. Cómo los estrategas más brillantes del mundo alcanzan la cima.** México, Mc. Graw Hill.
02. CHAVENATO I. ARAO S. **Planeación Estratégica**, (2011), México, Mc Graw Hill.
03. D'ALESSIO Fernando (2014) **Planeamiento Estratégico Razonado**, Lima, Pearson.
04. DAVID Fred. (2008) **Conceptos de Administración Estratégica**, México, Decima primera edición, Ed. Prentice Hall/Pearson,
05. GARRIDO BUJ, S. (2006) **Dirección Estratégica**. Madrid 2ª edición. Mc Graw Hill.
06. HILL/JONES. (2005) **Administración Estratégica**, 6ª edición, México, Ed. McGraw Hill,
07. HITT, Michael, I, DUANE, HOSKISSON, R. (2008) **Administración Estratégica.** Competitividad y Globalización. Conceptos y Casos. México, Séptima Edición Thomson Editores. SAC.
08. JOHNSON, G. (2006), **Dirección Estratégica**. España, Séptima edición. Pearson Prentice Hall.
09. KAPLAN/NORTON. (2000) **Cuadro de Mando Integral**, México, Ed. Gestión.
10. KOURDI, Jeremy. (2008) **Estrategia. Claves para Tomar Decisiones en los Negocios.** Buenos Aires, Argentina. Edición Cuatro Media.
11. THOMPSON/STRICKLAND (2001) **Administración Estratégica**. México, Ed. McGraw Hill,
12. VAUSE, Bob. (2008) **Análisis Estratégico de Compañías**. Buenos Aires 1ª edición. Cuatro Media.

Huacho, 02 de Abril del 2018

Mg. Ángel Cleto Mena Melgarejo
Docente