



UNIVERSIDAD NACIONAL
José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SILABO

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Asignatura	:	PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
1.2. Código	:	45553
1.3. Requisito	:	45504
1.4. Ciclo Académico	:	Décimo
1.5. Horas Semanales	:	4
1.5.1. Teoría	:	2
1.5.2. Práctica	:	2
1.6. Créditos	:	3
1.7. Docente	:	

2. SUMILLA

La asignatura de Plan de negocios internacionales es de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al grupo de conocimientos formativos de la especialidad, tiene como finalidad propiciar en los estudiantes el empleo de las herramientas necesarias para la elaboración, desarrollo y evaluación de planes de negocios aplicados al comercio exterior. La asignatura para brindar estos conocimientos debe desarrollar los siguientes contenidos: El proceso emprendedor de los empresarios en el Perú. Puesta en marcha de un plan de negocio de comercio exterior. Estructura del plan de negocios. Puesta en marcha de un plan de negocio de comercio exterior

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce, analiza e interpreta la aplicación de los aspectos fundamentales de la ciencia administrativa, orientados a la gestión de organizaciones competitivas, hacia un desarrollo sostenible de las mismas.

Unidad I: El proceso emprendedor de los empresarios en el Perú

Unidad II: Puesta en marcha de un plan de negocio de comercio exterior

Unidad III: Estructura del plan de negocios

Unidad IV: Puesta en marcha de un plan de negocio de comercio exterior