



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**SILABO POR COMPETENCIAS
MICROECONOMIA.**

DOCENTE:

2017 - II

**SILABO DE
MICROECONOMIA**

I. DATOS GENERALES

LINEA DE CARRERA	NEGOCIOS INTERNACIONALES.
CURSO	MICROECONOMIA
CODIGO	152
HORAS	05 HORAS SEMANALES
CICLO	II

II. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

La asignatura de Microeconomía es de naturaleza teórico-práctico.

Pertenece al área de información general.

La asignatura tiene como fin impartir los conocimientos formativos orientados al desarrollo en el estudiante la capacidad de analizar las teorías del consumidor y la decisión del individuo sobre los bienes y servicios que consume relacionando los precios de los bienes con los ingresos del que dispone y el comportamiento del mercado.

El objetivo de la asignación es instruir a los alumnos sobre la interacción existente de los sujetos económicos individuales: Consumidores. Empresas, mercado, etc. y del análisis de la formación de los precios de los bienes económicos a través del enfoque de la teoría de los precios.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Define los conceptos de economía y de microeconomía. Comprende el funcionamiento de un mercado competitivo y establece como la oferta y la demanda determinan los precios y las respectivas cantidades que permiten el, mercado entrar en equilibrio. Utiliza los indicadores de estabilidad de la demanda u oferta en el análisis económico aplicado.	LOS AGENTES ECONOMICOS	1 - 4
UNIDAD II	Conoce y aplica los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio a un consumidor que maximiza su utilidad. Conoce y aplica una variedad de instrumentos microeconómicos para aplicar el equilibrio del productor, en función de sus necesidades de expansión y de sus propias limitaciones presupuestarias así como interpreta y utiliza la información proporcionada por las curvas de costo total, promedio y marginal, de corto y largo plazo.	LOS PRODUCTORES, LOS CONSUMIDORES Y LOS MERCADOS COMPETITIVOS	5 - 8
UNIDAD III	Conoce y aplica una amplia variedad de mercados y explicar que las decisiones de precios, de la inversión y de producción de las empresas dependen de la estructura del mercado y de la conducta de los competidores. Conoce y aplica los principios de la teoría de los juegos para analizar esas estrategias.	LA ESTRUCTURA DEL MERCAADO Y LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	9 - 12
UNIDAD IV	Comprende el objetivo de eficiencia económica, y establece cuando generan los mercados resultados eficientes y explica cuando fallan y cuando puede, intervenir el estado.	ADMINISTRACION DE LA INFORMACION. EL GOBIERNO Y LAS FALLAS DEL MERCADO	13 - 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO	
N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza, los conceptos del sistema económico y su importancia.
2	Maneja conceptos y principios básicos de la microeconomía.
3	Compila los conceptos expuestos en clases y debate sobre el tema.
4	Interpreta y representa las leyes de oferta y demanda del mercado.
5	Analiza los tipos de bienes y las alteraciones del equilibrio del consumidor.
6	Opera conceptos, reglas e identifica las estrategias competitivas.
7	Identifica y analiza la ley de la demanda de mercado y sus principios.
8	Analiza el gasto del consumidor en relación con la demanda de mercado.
9	Analiza el ingreso del productor en relación con la oferta de mercado.
10	Maneja conceptos y conoce la importancia del equilibrio general.
11	Identifica y analiza la teoría de juegos.
12	Entiende el concepto de los costos en el proceso productivo.
13	Explica el desarrollo de los monopolios y de la competencia monopolista.
14	Debata sobre las fallas del mercado.
15	Propone proyectos de para mitigar los efectos de las externalidades negativas.
16	Discute sobre los temas expuestos en seminarios.

III. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA I: Conceptualiza e identifica los principios de la teoría económica y el entorno económico. Conoce, interpreta y aplica la relación entre la teoría de la demanda y de la oferta en el mercado.							
Unidad Didáctica I: los agentes económicos.	CONTENIDOS					ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	SE MA NA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
	1	1. Definición del concepto de microeconomía, problema económico básico. 2. Actividad económica y agentes económicos.	Presentación del silabo: competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.	0: Participar en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo. 1: Debatir el campo de estudio de la microeconomía.	-Exposición académica con un inicio motivacional. -Prueba de entrada lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de la microeconomía. -Talleres de interpretación de las propuestas teóricas.	Analiza la especificidad de las teorías microeconómicas y en el contexto actual. Establece relaciones entre los factores que influyen en la demanda y en la oferta. Representa y expresa con ejemplos la ley de la demanda y de la oferta y sus principios. Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno económico.	
	2	3. Los elementos básicos de la oferta y de la demanda. 4. Equilibrio de mercado y elasticidad.	1,2. reconoce y conceptualiza los principios básicos de la microeconomía. 3. conoce la importancia de los agentes económicos. 4. Determina y analiza la oferta y la demanda.	2-3-4: Valora la importancia de los precios y las cantidades que son determinados por la demanda y la oferta. 5: Debatir sobre las diferente opiniones.			
	3						
	4						
	EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA						
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
		Evaluación oral de la unidad didáctica: campo de estudio y los instrumentos analíticos fundamentales de la teoría microeconómica.	Entrega de trabajo en equipo y Avance programado mensual.		Fija un tema de estudio sobre los temas microeconómicos, y diseña un artículo de investigación descriptivo y/o explicativo.		

IV. ESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS						
Unidad Didáctica II: los productos los consumidores y los mercados	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA II: Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del productor y del consumidor, aplicando herramientas de análisis microeconómico, diferencia el equilibrio de un mercado competitivo y de un monopolio, evaluando sus ventajas en las empresas del mercado.					
	SE MA NA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	1. La conducta del consumidor: teoría de la utilidad, las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia, la restricción presupuestaria. 2. Empresas: la producción de corto plazo y en el largo plazo. las isocuantas e isocostos, rendimientos de escala.	1,2,3. Realiza resúmenes y solucionara ejercicios prácticos, determinando las condiciones de equilibrio bajo de la teoría de la utilidad. 4.Elabora cuadro sinóptico y en lista los factores fijos y los factores	0: Aclarar dudas revisar el avance de los trabajos asignados. 1,2: Participar comentando en clase de las lecturas realizadas. 3:Respeto a los demás y es flexible frente a la deferencia de	-Lectura obligatoria sobre los enfoques teóricos sobre el comportamiento del consumidor. Presentación temática el videos sobre la producción y los costos de producción de una empresa. -Lectura y análisis de los conceptos de competencia perfecta. -Talleres de interpretación sobre los conceptos vertidos.	-Aplica conocimientos teóricos adquiridos. -Representa y analiza ejemplos de maximización de utilidad en el consumo. -Fundamenta el porqué del comportamiento del consumidor. -Reconoce conocimientos adquiridos Del funcionamiento de las firmas y la Estructura de los costos y de la producción en el corto largo plazo.
	6	3. Costos de producción de corto y largo plazo, relación entre costos a largo plazo y los rendimientos e escala. 4.La maximización de los beneficios y la oferta competitiva, el análisis de los	Variables , diferenciándolos y reali Za cálculos y gráficos de costos totales unitarios. 5.Determina el nivel de producción de una empresa que opera en competencia perfecta,	Opiniones en clase, es solidario y responsable frente a la tarea Común de trabajo en equipo. 4: Argüir en relación los factores de producción y los costos. 5:Conocer adecuadamente los		
	7	7 Mercados competitivos.	Bajo el enfoque total y enfoque marginal utilizando gráficas y cálculos numéricos.	Conceptos de competencia perfecta.		
	8					
	EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Prueba escrita sobre la unidad.		Entrega del lanzamiento metodológico del trabajo y la bibliografía consultada.		Asistencia Puntual, participación organizada y activa en el desarrollo de la investigación.	

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS						
<i>Unidad Didáctica III: LA estructura del mercado y las estrategias competitivas</i>	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA III: Analiza el equilibrio de los mercados de competencia monopolística y oligopolios proyectando escenarios en problemas y casos del mercado.					
	SE MA NA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	1. El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio.	1,2: Realiza resúmenes y soluciona ejercicios prácticos, determinando el poder de mercado.	0: Resolver dudas sobre los trabajos asignados.	-Presentación oral de los temas de la unidad. -Lectura obligatoria sobre la teoría de juegos. -Talleres de estudio y análisis sobre las estrategias competitivas. .Desarrollo grupal de batería de ejercicios y problemas.	-Aplica conocimientos teóricos adquiridos. -Representa y analiza ejemplos de fijación de precios. -fundamenta el porqué de la teoría de juegos. -Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno económico.
	10	2. La fijación de los precios con poder de mercado.	3: Determina el nivel de producción de una empresa que opera en competencia imperfecta, bajo el enfoque total y enfoque marginal utilizando gráficas y cálculos numéricos.	1,2,3:Conocer adecuadamente Los conceptos de competencia imperfecta, monopolio y monopsonio.		
	11	3.La competencia monopolística y el oligopolio.	4: Soluciona ejercicios prácticos sobre la fijación de los precios y la teoría de juegos.	4,5:Valora las Actividades realizadas en clase.		
	12	4.La teoría de los juegos y la estrategia competitiva.				
	EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Prueba escrita y oral de la unidad: la estructura del mercado y las estrategias competitivas.		Entrega dl desarrollo final del trabajo.		Asistencia puntual a clases y participación organizada y activa en el desarrollo de la investigación.	

VI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS						
Unidad Didáctica IV: Administración de la información, el gobierno y las fallas del mercado	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV: Analiza equilibrio general y la eficiencia económica de los mercados, así como las fuentes de fallo del mercado: las externalidades y los bienes públicos.					
	SE MA NA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	1. El equilibrio general y la eficiencia económica. 2. Los mercados con información asimétrica. 3. Las externalidades y los bienes públicos.	1: Elabora cuadro sinóptico y enlista la diferencia entre equilibrio parcial y equilibrio general.	1,2: Anguir la relación entre el equilibrio parcial y el equilibrio General.	-Presentación temática en videos sobre la eficiencia de mercado. -lectura y análisis de los conceptos de mercado con información. -Encuesta sobre el conocimiento de las externalidades positivas y negativas. -Trabajos de exposición sobre los temas.	-Aplica conocimientos teóricos adquiridos. -Reconoce conocimientos adquiridos del funcionamiento de las firmas y su eficiencia económica. -Discute sobre las fallas del mercado.
	14		2: Elabora cuadro sinóptico y realiza cálculos y gráficos de la eficiencia económica.	3: Conocer adecuadamente cuando los mercados son eficientes.		
	15		3: Determina el nivel de producción de una empresa que Opera en los mercados con información asimétrica.	4: Debatir sobre las externalidades positivas y negativas y sus posibles soluciones.		
16	4: Discutir sobre las externalidades positivas y negativas.					
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Prueba escrita sobre la unidad.		Exposición de los trabajos en equipo (trabajo final concluido)		Asistencia puntual y participación activa en los debates a nivel interpretación, argumentativo y propositivo.		

V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS.

Se utilizaran todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados, básicamente será:

1. MEDIOS ESCRITOS:

- _ Guía resumen por unidades.
- _ Separatas con contenidos temáticos.
- _ Fotocopia de textos selectos.
- _ Libros seleccionados según bibliografía.
- _ Mapas.
- _ Revistas.
- _ Periódicos.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS:

- ❖ Papelotes.
- ❖ Rota Follos.
- ❖ Gráficos.
- ❖ Proyector Multimedia.

3. MEDIOS INFORMATICOS:

- Internet.
- Plataforma virtual.
- Programas de enseñanza.

VII. EVALUACIÓN :

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

1. Evidencias de desempeño.

Son pruebas en torno al manejo que el alumno hace de procedimientos y técnicas para realizar un actividad o resolver un problema. Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el diseño del trabajo y su desarrollo sistemático.

2. Evidencia de conocimiento.

Se proyectan en dos direcciones: analítico y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce,

explica, etc.) y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y arriba a conclusiones para corroborar la afirmación inicial) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis respuestas a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante evidencie sus fracasos y sus éxitos, su autorregulación.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples, opción dicotómica, Opción múltiple, de correlación, preguntas calculadas, percepción y valoración de videos, entre otros.

3. Evidencia de producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación. El ponderado es el siguiente: teórico practico 1, 35% teórico practico 2, 35% y el trabajo académico, 30% el promedio final es la suma de los ponderados.

VII. BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIA WEB.

UNIDAD DIDACTICA I, II, III Y IV.

- Bernanke, Ben y Frank, Robert (2007), Microeconomía, Segunda Edición, Madrid: McGraw Hill.
- Bergstrom, T.C. Y H.R. Varían (2011) ejercicios de microeconomía intermedia. Barcelona: Ed. Antoni Bosch.
- Case, K. & Fair, R. (2007) Principios de microeconomía. USA: Pearson.
- Castillo Manzano, José Ignacio, (2013) Microeconomía en casos, Pirámide, Madrid.
- Escalante Candiotti, N. (2016) Microeconómica, introducción, departamento académico de administración y gestión, facultad de ciencias empresariales, universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión, Material de aprendizaje.
- Fernández Baca, J. (2010) Microeconómica, Teoría y aplicaciones. Lima: Ed universidad del pacifico.

- Garavito, Cecilia (2014) Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de mercado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Ibáñez, Félix (2013) Introducción a la microeconomía, McGraw-Hill / Interamericana de España.
- Krugman, P. Y Wells, R. (2013) Microeconomía, Reverte, Barcelona.
- Mochón Morcillo, Francisco; Carreón Rodríguez, Víctor Gerardo; (2011) "microeconomía con aplicaciones a América Latina" México: Mc Graw Hill, 1 edic.
- Nicholson, W. (2007) Teoría Microeconómica, Principios básicos y ampliaciones, Cengage Learning, México.
- Parkin, Michael (2010) Microeconomía, Pearson Educación, México.
- Pindyck, Roberts & Rubinfeld, Daniel (2011) Microeconomía, Prentice Hall, Madrid.
- Rivera, Iván (2014) Principios de Microeconomía, un enfoque de sentido común, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Silva Cubas B, (2008) Microeconomía Aplicada, Colecciones de textos universitarios, Lima.
- Varían, Hal R. (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th edition, New York: W.W.Norton & Company.

COMPLEMENTARIA.

- Azqueta, D. (2002) Introducción a la economía ambiental, McGraw – Hill, Madrid.
- Frank Robert, (2003) Principios de economía, Mc Graw Hill, Interamericana España S.A.U.
- Krugman, P.Y Wells, R. (2006) Introducción a la economía, Microeconomía, Reverte, Barcelona.
- Mankiw, N.G. (2012) Principios de economía, Mc Graw Hill, Sexta Edición, México.
- Méndez, P.E (2004) Introducción a la economía: ejercicios y prácticas, Pearson, Madrid.
- Mochón, Francisco, (2006) Principios de economía (3ª. Ed), McGraw – Hill, España.
- Naredo, J.M. (1996) La economía en evolución, Siglo XX Madrid.
- Parkin, Michael, (2011) Fundamentos de teoría Económica, Pearson Educación, México.
- Pérez, A (2010) Economía general, firmas press, USA Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Samuelson, Paul y Nordhaus, W (2006) economía. McGraw – Hill, Madrid.
- Sullivan A. y Sheffrin S. (2004) Economía Principios e instrumentos, Pearson Prentice Hall, Madrid.

VIII. PROBLEMAS QUE RESOLVERA EL ALUMNO.

1. Definir el concepto y los principios básicos de la microeconomía.
2. Debatir sobre la importancia del equilibrio de mercado y sus alteraciones.
3. Explicar los conceptos de los costos en el proceso productivo..
4. Presentar trabajo sobre los modelos de competencia perfecta e imperfecta..
5. Casos de estudios de las externalidades positivas y negativas..