



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SÍLABO

GESTIÓN DE PYMES PARA LA EXPORTACIÓN

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Asignatura	:	Gestión de PYMEs para la Exportación
Código	:	41406
Escuela	:	E.A.P. de Negocios Internacionales
Departamento	:	Ciencias Empresariales
Créditos	:	05
Ciclo de Estudios	:	X Turnos A y B
Pre-Requisito	:	Ninguno
Horas Semanales	:	TH: 04 HT: 02 HP: 02
Semestre Académico	:	2018-I
Profesor del Curso	:	Lic. Adm. Leonardo Antonio Giordano Chumbes
E-mail	:	leogiordanoch@gmail.com
Celular	:	943060183

II. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de especialidad de Negocios Internacionales, es de naturaleza teórico - práctico y se orienta a desarrollar en el alumno una visión objetiva y amplia del conocimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), que de acuerdo a la legislación peruana, se agrupan en MYPEs Y PYMEs, teniendo en cuenta que están adquiriendo cada vez mayor fuerza en la economía logrando ser un motor generador de riqueza y bienestar y, que están tomando mayor presencia estratégica en diversos aspectos de la economía.

Comprende el conocimiento de la legislación peruana vigente, los requisitos legales y normativos para organizar las micro, pequeñas y medianas empresa (MIPYME), las diversas sociedades y por otro lado desarrollar una visión general del sistema de gestión, análisis, direccionamiento y evaluación mediante herramientas de análisis de gestión avanzadas por medio de un ejercicio práctico. Se pondrá énfasis en fomentar en los alumnos la iniciativa de emprender su propia empresa y con eficiencia en base a su formación académica en la universidad. El curso comprende dos Unidades; Unidad I: Conocimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, Marco Teórico y Legislativo / Unidad II: Organización y Gestión de PYMEs.

III. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Promover a los alumnos el emprendimiento empresarial de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, donde podrá desempeñarse como gestor de negocios, el cual les permita aplicar los conocimientos impartidos en la universidad, tomando decisiones adecuadas con relación a la empresa y al entorno.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la legislación de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el país, lo cual permita evaluar adecuadamente los tipos de empresas en el ámbito laboral, tributario y forma societaria.
- Desarrollar una visión general del sistema de gestión, información para evaluar la competitividad.
- Aplicar las diferentes herramientas de gestión, con conocimientos sólidos en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- Propiciar el emprendimiento empresarial, diseñar un plan de negocios con la aplicación de estrategias basadas en conceptos de gestión para la exportación.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: CONOCIMIENTO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYME)
- MARCO TEÓRICO Y LEGISLATIVO

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Reconoce y Explica los conceptos y procedimientos brindando una visión objetiva de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, así como la aplicación del Marco Teórico y Legislativo aplicables a estas empresas.
- Valorar la importancia del rol de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) en la economía peruana y mundial.
- Asume compromisos de desarrollo dentro de la economía del país.
- Asumir con responsabilidad la elaboración de los trabajos académicos encomendados.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Análisis y reflexiones sobre el funcionamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME).
- Formaliza y expresa con propiedad los diversos conceptos aplicables a las Micro, Pequeñas Empresas.
- Comportamiento e importancia en la economía peruana y mundial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME).
- Identifica la división y agrupación de las diversas formas de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYME) como sector importante en el Perú.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

PRIMERA SEMANA

SESIÓN 1: Concepto de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME). Definición y modalidades de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Formas de constitución de una Micro, Pequeñas y Mediana Empresa (MIPYME).

SESIÓN 2: Estudio de la Ley N° 28015 - Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (03/07/2003). Reglamento de la Ley N° 28015 - D.S. N° 009-2003-TR (09/09/2003).



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEGUNDA SEMANA

SESIÓN 3: Decreto Legislativo N° 1086 - Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (28/06/2008).

SESIÓN 4: Régimen Laboral Especial - Aplicable a la Micro Empresa y Pequeña Empresa Normatividad, Características, Beneficios. Cambios en el Régimen MYPE ahora MIPYME Ley 30056 del 02/07/2013, ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

TERCERA SEMANA

SESIÓN 5: Aspecto tributario de la MYPE: Estudio del D.L. N° 967 del 24/12/2006 Texto del Nuevo Régimen único Simplificado - RUS.

Estudio del D.L. N° 968 del 24/12/2006 Régimen Especial del impuesto a la Renta - RER, Decreto Legislativo que modifica la Ley del Impuesto a la Renta.

SESIÓN 6: Modificaciones tributarias introducidas por el Título IV del Decreto Legislativo N° 1086. Diferencias con el Régimen General del impuesto a la Renta.

CUARTA SEMANA

SESIÓN 7: Resumen General de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas MYPES Y PYMEs, en sus diversas modalidades de empresa y su relación con las normas legales.

SESIÓN 8: Importancia de las Pymes en la economía del país, cultura emprendedora, capacidad de ver oportunidades, mercado y su importancia.

QUINTA SEMANA

SESIÓN 9: Internacionalización de las PYMEs. Proceso de internacionalización.

SESIÓN: 10: Estrategias competitivas en la internacionalización de las PYMEs.

SEXTA SEMANA

SESIÓN 11: Plan de Negocios (MYPES), somos un país de emprendedores, El éxito esta en tener ideas nuevas.

SESIÓN 12: La informalidad y la formalización de las PYMEs. Ventajas de la formalización de las PYMEs.

SEPTIMA SEMANA

SESIÓN 13: La importancia de la asociatividad en las PYMEs. Formas de asociatividad en el Perú.

SESIÓN 14: Presentación y exposición de los trabajos de investigación.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

OCTAVA SEMANA

Primer examen parcial.

UNIDAD II: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Responsabilidad en elaboración de los trabajos académicos encomendados.
- Reconoce la importancia de cambios en la Ley de las Micro y Pequeñas Empresas.
- Emite juicio en materia de los cambios de gestión y legislación de las MYPEs.

CONCEPTOS PROCEDIMENTALES

- Desarrollar y analizar el contexto en los cambios en la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y en la toma de decisiones.
- Analizar y reflexionar sobre la legislación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, proponer cambios a efectos de alcanzar mejores niveles de competitividad.
- Evaluar el entorno en función a la metodología propuesta a emplear en el análisis del contexto.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

NOVENA SEMANA

SESIÓN 15: características de la Gestión de las MYPEs, aspectos que limitan la gestión de las MYPEs.

Simposio Regional analiza las experiencias PYMES.

SESIÓN 16: Aplicación del planeamiento en las PYMES, análisis FODA, elaboración de matrices y diagrama para evaluar mercados.

Actividades aplicativas.

DÉCIMA SEMANA

SESIÓN 17: La organización en las PYMES, Tipos de Organización, Diseño Organizacional, aplicación de acuerdo a las modalidades de MYPEs, PYMES MIPYME.

SESIÓN 18: La Dirección en las PYMES, características de la dirección. El liderazgo, la motivación, la comunicación.

DÉCIMA PRIMERA SEMANA

SESIÓN 19: El control, definición, tipos de control, indicadores de medición de las PYMES. Actividades aplicativas.

SESION 20: Normas internacionales de calidad para las PYMES. Certificaciones de calidad de las PYMES. Gestión de la calidad en la empresa (PYMES).

DECIMO SEGUNDA SEMANA

SESIÓN 21: Marketing Internacional. Aplicación de las 4ps en las PYMES. Actividades aplicativas.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SESIÓN 22: El comercio electrónico, uso del comercio electrónico de las PYMEs. Importancia del comercio electrónico. Actividades aplicativas.

DÉCIMO TERCERA SEMANA

SESIÓN 23: Financiamiento de las PYMEs. Dificultades financieras de las PYMEs. Las micro finanzas, necesidades de microcrédito, historia y evolución del microcrédito.

SESIÓN 24: Costos fijos impactan en gestión de las pequeñas empresas. Crédito: opciones y condiciones, cuanto cuesta un crédito en los bancos y en las instituciones financieras.

DÉCIMA CUARTA SEMANA

SESIÓN 25: Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) y los diferentes programas que oferta a las PYMEs.

SESIÓN 26: Como ser proveedor del Estado, condiciones de las PYMEs para ser considerado como proveedor del Estado.

DÉCIMA QUINTA SEMANA

SESIÓN 27: La logística en las PYMEs, funciones de la logística. Canales de distribución, puntos de ventas.

SESIÓN 28: Presentación y exposición de los trabajos de investigación.

DÉCIMO SEXTA SEMANA

Segundo examen parcial.

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La asignatura se desarrollará mediante exposiciones a cargo del docente, estableciéndose las técnicas de dinámicas de grupo, lluvia de ideas, estudio de casos e investigación de temas relacionados, con el fin de garantizar el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Los alumnos se organizarán en grupos para efectuar trabajos de investigación referentes a las unidades de aprendizaje, bajo el asesoramiento y control del profesor.

Los alumnos asistirán a clases conociendo los temas tratados y revisando la bibliografía para intercambiar experiencias de aprendizaje y trabajo.

VI. EQUIPOS Y MATERIALES

Equipos: Proyector multimedia, écran, computadora y servicios de fotocopiado para prácticas y exámenes programados.

Materiales: Separatas, direcciones electrónicas.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es un juicio que se realiza antes, durante y después del proceso del aprendizaje, teniendo en cuenta su carácter integral, permanente, sistemático, flexible, objetivo y participativo.

Los instrumentos de evaluación se elaboran atendiendo a los criterios e indicadores de evaluación previstos en el presente sílabo.

La evaluación de proceso continuo incluye los siguientes aspectos:

- Asistencia a las sesiones de aprendizaje. (70% de asistencia).
- Participación activa en las actividades aplicativas. Intervenciones orales. Cada una da derecho a nota.
- Elaboración de un trabajo de investigación, presentación y sustentación.
- Responsabilidad y puntualidad en la elaboración y presentación de los trabajos académicos.

El promedio final resulta de la aplicación del siguiente promedio:

$$PF = P1 (0.40) + P2 (0.40) + P3 (0.20)$$

DONDE:

P1 = 40% = Nota Parcial 1

P2 = 40% = Nota Parcial 2

P3 = 20% = Trabajo académico

VIII. BIBLIOGRAFÍA

1. Resnik P. (1997) Como dirigir una pequeña empresa: decálogo de la supervivencia y el éxito. Bogotá McGraw-Hill.
2. Longenecker J. (2010) Administración de pequeñas empresas: lanzamiento y crecimiento de iniciativas empresariales. Cengage Learning, México.
3. Capcha H. (2009) El ABC de la Contabilidad Simplificada para microempresas, IsoPrint Perú.
4. Flores J. (2010) Proyectos de inversión para las PYMEs: creación de empresas, Bogotá, Ecoe, Ediciones.
5. Ley de Promoción y Formalización de las Micro y Pequeña Empresa. Ley N° 28015 (2003). En Normas Legales Extraordinario. Poder Legislativo del Perú.
6. Ley de Promoción de la Competitividad, formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del acceso al empleo decente. D. Legislativo N° 1086 (2008). En normas Legales Extraordinario. Poder Legislativo del Perú.
7. Ley que norma la empresa individual de responsabilidad limitada. Ley N° 21621 (1976).
8. Ley General de Sociedades. Ley N° 26887 (1997). En Normas Legales Extraordinario. Poder Legislativo del Perú.
9. MENA MELGAREJO, Ángel; Formulación y Evaluación del Plan de Negocios, Edit. MAYGRAF PERÚ E.I.R.L. Huacho, Perú, 2013 pp. 189.

Huacho, Abril del 2018.