



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**SILABO POR COMPETENCIAS
PSICOLOGIA EMPRESARIAL.**

DOCENTE:

2017 - II

SILABO POR COMPETENCIAS

I. INFORMACION GENERAL DEL CURSO

LINEA DE CARRERA	FORMACION GENERAL
CURSO	PSICOLOGIA EMPRESARIAL
CODIGO	105
HORAS	2 HT + 2 HP = 5 HT
CICLO	I

II. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

La psicología Empresarial, es una asignatura de carácter teórico-práctico que pertenece al modelo curricular por competencias de formación profesional, vincula a los estudiantes de negocios Internacionales, la psicología como ciencia, los principales procesos cognitivos, los factores afectivos que inciden en el comportamiento, el desarrollo y la estructuración de la personalidad y los factores sociales que influyen en la conducta humana que examina el conocimiento psicológico en cuanto a su naturaleza, objeto, métodos y su campo de estudio en las empresas u organizaciones.

El contenido de la asignatura comprende: la psicología como ciencia, explorando las bases biológicas y evolutivas del comportamiento humano. La inteligencia emocional y las motivaciones que tienen las personas para la realización de conductas. La emoción, el stress en las organizaciones. La psicología y su relación con el medio ambiente social y cultural. Relación de la psicología con otras ciencias. La asignatura tiene como propósito que el estudiante sea capaz de lograr potencialidades y habilidades humanas y científicas sobre los procesos psicológicos en el trabajo, cumplir con la formación humana y científicas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión".

El curso está programado para un total de 17 semanas, los cuales se desarrollarán en cuatro unidades didácticas, con sesiones teórico-prácticas de dos y dos horas semanales respectivamente.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO			
	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Después de delimitar el objeto de estudio de Psicología empresarial, contrastar las corrientes, teorías y autores sobre la psicología, debatiendo con rigor científico en torno al comportamiento del hombre en las organizaciones.	FUNDAMENTOS TEORICOS, HISTORIA, METODOLOGÍA Y LABORAL DE PSICOLOGÍA EMPRESARIAL	1-4
UNIDAD II	Dado una empresa como totalidad, explicar el origen y evolución del comportamiento humano, estableciendo una relación de significación entre los aspectos laborales, en términos de calidad.	PROCESOS DE COMPORTAMIENTO LABORAL DE LAS PERSONAS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.	5-8
UNIDAD III	Dado la configuración internacional de las empresas actuales, establecer diferencias entre empresas nacionales, latinoamericanas y europeas, distinguiendo los contextos culturales específicos.	LAS ACTITUDES DE COLABORADORES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN Y SUS EFECTOS.	9-12
UNIDAD IV	Ante la problemática compleja de las actuales empresas, formular proyectos de planeamiento empresarial, orientados al desarrollo del nivel de vida de la sociedad, desde una gestión local con perspectivas internacional.	MANEJO DE CONFLICTOS EN LAS ORGANIZACIONES.	13-16

IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS						
Unidad Didáctica I: fundamentos teóricos, historia, metodología y labor de psicología empresarial.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA I: después de delimitar el objeto de estudio de psicología empresarial, contrastar las corrientes, teorías, metodologías y autores sobre la psicología, debatiendo con rigor científico en torno al comportamiento del hombre en las organizaciones.					
	SE M A N A	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	1. Introducción al curso. 2. Conceptos y teorías.	1,2. Juzgar actitudes humanas en las organizaciones con relación a las teorías de psicología empresarial. 3,4. Identificar los primeros estudios de psicología comparando con los estudios de comportamiento organizacional.	0: Participar en el encuadre del curso y en la organización de equipos de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición académica motivacional. Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de la psicología empresarial. Talleres de interpretación de las propuestas teóricas. 	<ul style="list-style-type: none"> Fundamenta, el origen de psicología empresarial, su influencia en el proceso de aprendizaje y comportamiento humano en las organizaciones. Explica los estilos de aprendizaje, sistematizándolos en campos específicos, como enfoques, corrientes y teorías. Justifica tipos de autoestima, constitución de círculos de calidad y su influencia en la productividad de organizaciones actuales. Fundamenta la importancia de la personalidad y factores de influencia en el desarrollo competitivo de las organizaciones.
	2	3. Incremento de la productividad.		1: Debatar el campo de estudio de la psicología empresarial.		
	3	4. Criterios.		2-3-4: cooperar en la organización de conceptos y teorías sobre psicología empresarial.		
	4			5: debatir sobre las empresas en desarrollo competitivo global.		
	EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Evaluación oral de la unidad didáctica: campo de estudio y teorías psicológicas sobre los estudios del comportamiento humano.	Entrega del plan de trabajo en equipo y avance programado mensual.		Fija un tema de estudio sobre los procesos psicológicos y su problemática actual, y diseña un proyecto de investigación descriptivo y/o explicativo.	

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS						
Unidad Didáctica II: procesos de comportamiento laboral de las personas dentro de las organizaciones.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA II: dado una empresa como una totalidad, explicar el origen y evolución del comportamiento humano, estableciendo una relación de significación entre los aspectos laborales, en términos de calidad.					
	SE M A N A	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	1. Clasificar y diferenciar modelos de comportamiento y productividad.	1,2: implantar tipos de modelos y disciplinas organizacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Debatir el comportamiento de las personas. • Seguir disciplinas y responsabilidades para el cambio empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición académica motivacional. 	Expone los modelos de comportamiento organizacional relacionado con la productividad.
	6	2. Establecer responsabilidad en las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Juzgar actitudes humanas en las organizaciones con relación a las teorías de psicología empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilizar personas interesadas con desarrollo personal y organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de la psicología empresarial. 	Demuestra la disciplina y responsabilidades en el cambio del comportamiento.
	7	3. Generar incremento de la productividad.				
	8	4. Integrar creatividad e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar con acierto creatividad de las personas en las organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debatir sobre las empresas en desarrollo competitivo global. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de interpretación de las propuestas teóricas 	<p>Debate con rigor científico sobre la disciplina y responsabilidades en las organizaciones y el entorno.</p> <p>Juzga las influencias de la creatividad e innovación en el desarrollo humano del siglo XXI.</p>
	EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación oral de la unidad didáctica: campo de estudio, modelos, disciplinas, calidad y creatividad e innovación.		Entrega del plan de trabajo en equipo y avance programado mensual.		Fija tema de estudio sobre modelos de comportamiento y su problemática actual, y diseña un proyecto de investigación descriptivo y/o explicativo.	

VI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS						
Unidad Didáctica III: las actitudes de colaboradores dentro de la organización y sus efectos.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA III: dado la configuración internacional de las empresas actuales, establecer diferencias entre empresas nacionales, latinoamericanas y europeas, distinguiendo los contextos culturales específicos.					
	SEM ANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	1. Describe, incentivos y recompensas en l empresa. 2. Concluye, en estilos motivacionales en la organización.	1,2: implanta, incentivos y teorías motivacionales organizacionales. 3,4: juzga, orígenes de stress y conflictos comparando con el comportamiento organizacional.	1,2: Transformar incentivos tradicionales con motivacionales no dinerarios. 3,4: justifica, manejo de stress y conflictos en las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición académica motivacional. Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de la psicología empresarial. Talleres de interpretación de las propuestas teóricas 	Categoriza, evaluaciones, los incentivos y recompensas por cada realidad. Explica la motivación, impulso, estrategias y ciclos motivacionales. Concluye que el stress dificulta el nivel de productividad en la organización. Fundamenta el origen, tipos, consecuencias y solución de conflictos en las organizaciones.
	10	3. Detecta causas de stress en perjuicio de productividad.				
	11	4. Fundamenta conflictos organizacionales.				
	12					
	EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Evaluación oral de la unidad didáctica: campo de estudio, y teorías motivacionales, manejo de stress y conflictos sobre estudios de comportamiento humano.	Entrega del plan de trabajo en equipo y avance programado mensual.		Establece tema de estudio sobre los incentivos, motivación stress y conflicto laboral y su problemática actual, y diseña un proyecto de investigación descriptivo y/o explicativo.		

VII. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV:					
S E M.	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	1. Fuentes de satisfacción laboral.	1,2: narrar, actitudes satisfechas y frustración de las personas en la organización. 3,4: examinar, tipo de poder el medio ambiente con relación a las personas en la organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer, técnicas de satisfacción de las personas en las organizaciones. • Resolver efectos de frustración de personas en las organizaciones. • Evitar, exceso de poder y autoridad como comportamiento directriz. • Transformar, ambientes inadecuados para alcanzar mayor productividad en las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición académica motivacional. • Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de la psicología empresarial. • Talleres de interpretación de las propuestas teóricas 	<p>Selecciona las fuentes, los efectos e importancia de satisfacción y rendimiento de las personas en las organizaciones.</p> <p>Esquematiza las causas y efectos de frustración laboral en relación con las personas y las organizaciones.</p> <p>Experimenta el poder la autoridad y el comportamiento ético organizacional.</p> <p>Ilustra los niveles de organización y su ambiente con relación a las personas.</p>
14	2. Investigación sobre frustración laboral.				
15	3. Relacionar autoridad y comportamiento				
16	4. Medio ambiente y las personas.				
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación oral de la unidad didáctica: campo de estudio, sobre satisfacción, frustración y el medio ambiente.		Entrega del plan de trabajo en equipo y avance programado mensual.		Fija tema de estudio sobre fuentes de satisfacción, frustración y medio ambiente de las personas con relación a las organizaciones actuales, y diseña un proyecto de investigación descriptivo y/o explicativo.	

Unidad Didáctica IV: Manejo de conflictos en las organizaciones.

VIII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS.

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios escritos:

- Guía resumen por unidades
- Separatas con contenidos temáticos.
- Fotocopia de textos selectos.
- Libros seleccionados según bibliografía
- Mapas
- Revistas - Periódicos.

2. Medios visuales y electrónicos

- Papelotes
- Gráficos
- Proyector multimedia

3. Medios informáticos

- Internet
- Plataformas virtuales
- Programas de enseñanza

IX. EVALUACION

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, son de producto y de conocimiento.

El promedio para cada evaluación parcial se determina anotando el promedio simple de:

1. Evaluación escrita (con un decimal sin redondeo).
2. Evaluación oral (con un decimal sin redondeo).
3. Trabajo académico.

El promedio final se hará calculando:

$$PF = \frac{P1 + P2}{2}$$

Los promedios P1 y P2, serán anotados con un decimal sin redondeo.

X. BIBLIOGRAFIA BASICA

UNIDAD DIDACTICA I:

- PSICOLOGIA : MORRIS Charles G. / MAISTO Albert A.

- PSICOLOGIA DEL TRABAJO EN LA ORGANIZACIÓN : VELASQUEZ MASTRETTA/, Edit. Limusa 2011 México.
- PSICOLOGIA UNA PERSPECTIVA CIENTIFICA : ACADEMIA ADUNI/ Edit. Lumbreras 2000.

UNIDAD DIDACTICA II:

- LA INTELIGENCIA EMOCIONAL : GOLEMAN, Daniel, Edit. Argentina 2000.
- EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO : DAVIS, Keit – Newstrom, Jhon W./ Editorial Graw Hill.
- PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL: URNHAM OXFORD Adrian/University press.
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL : HELLRIEGEL-SLOCUM, 12° Edición/C E N G México 2009

UNIDAD DIDACTICA III:

- GESTION ORGANIZACIONAL : RODRIGUEZ, Dario./Edit. Universidad Católica de Chile.
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL : CHIAVENATO, Idalberto 2° Edic. Edit Graw Hill.
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL : HELLRIEGEL-SLOCUM, 12° Edición/C E N G México 2009

UNIDAD DIDACTICA IV:

- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL : HELLRIEGEL-SLOCUM, 12° Edición/C E N G México 2009
- FEEDBACK LABORAL Y SATISFACCIÓN : GARCIA ALVAREZ, A. Y OVEJERO (2000 BERNAL. A)
- ADMINISTRACION UNA VENTAJA COMPETITIVA : BATEMAN Jorge /Ed. Mc. Graw Hill.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

1. Organizaciones – conducta Gibson Invancevich
2. Psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos
MARTIN QUIROZ, Maria A./ZARCO MARTIN Ediciones Pirámide, MADRID 2009.

Huacho,

.....
Docente del curso: