



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SILABO POR COMPETENCIAS

CURSO: COSTOS Y PRESUPUESTOS

DOCENTE: CPC. CARLOS MANUEL SALAS RAMÍREZ

SILABO DE COSTOS Y PRESUPUESTOS

I. DATOS GENERALES

LINEA DE CARRERA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
CURSO	COSTOS Y PRESUPUESTOS
CÓDIGO	41031
HORAS	5 HORAS SEMANALES
CICLO	V - A Y B

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso comprende el estudio de los costos y presupuestos en los centros de producción industriales de alimentos y bebidas y los diversos tipos de combinaciones. Permite conocer la estructura de costos tales como:

- Costos directos, costos indirectos, margen de utilidad, etc.
- Los costos en el sector de alimentos y bebidas
- Costos de empresas industriales.
- La determinación de los costos en los diferentes métodos de costeo.
- Determinación del Punto de Equilibrio
- La contabilidad de costos para el control presupuestal.
- Fijación del precio de ventas
- Los Presupuestos de empresas de los diversos sectores.

La asignatura es de naturaleza teórico práctica, pertenece al área curricular de formación general, el propósito principal es que el estudiante al culminar el desarrollo de las unidades didácticas evidencie los dominios y reconozca los conceptos y herramientas básicas de los costos empresariales en las organizaciones para las adecuadas y oportunas tomas de decisiones.

La asignatura está organizada en las siguientes unidades didácticas:

- Unidad I: Generalidades sobre los Costos y la Cadena Valor.
Unidad II: Componentes de los Costos, Bienes y Servicios.
Unidad III: Los Diversos Métodos de Costeo
Unidad IV: Relación Costo Volumen – Utilidad y Presupuesto.

El curso está programado para un total de 17 semanas, en las que se realizarán 32 sesiones académicas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Considerando el entorno empresarial, en el que, por lo general los recursos escasean, la Gerencia se apoya y funciona a través de equipos de trabajo para poder lograr resultados, explica la finalidad de la gestión, basándose en la recopilación de datos obtenidos y preparados por la misma área de Costos.	Generalidades sobre los Costos y la Cadena Valor	1, 2,3,4
UNIDAD II	Es fundamental que toda organización debe conocer todos los componentes de sus costos con la finalidad de administrarlos adecuadamente Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de innovar hacia nuevos procesos y crear nuevas oportunidades de reducción de costos.	Componentes de los Costos, Bienes y Servicios	4,5,6,7,8
UNIDAD III	Ante la gran variedad de métodos de costeo es imprescindible que se tenga pleno conocimiento de los mismos, con la finalidad de efectuar alguna propuesta de cambios en la política contable, para optimizar la toma de decisiones, o tener un mejor control de los recursos que son administrados para una adecuada planificación y gestión presupuestal.	Los Diversos Métodos de Costeo	9,10,11,12
UNIDAD IV	En un mundo globalizado en el que estamos actualmente y en el que las empresas extranjeras ingresan a este mercado con mucha competitividad, obliga a que cada vez más se optimicen los procesos de costeo en busca de mejoras o reducciones de costos, para ello también es esencial que las organizaciones estén abiertas al cambio para ser exitosas, esto explica la necesidad de un permanente cambio innovador para garantizar la eficiente elaboración del Presupuesto.	Relación Costo Volumen – Utilidad y Presupuesto.	13,14, 15,16

IV. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Interpreta el significado de la palabra Costos, incluyendo su análisis.
2	Expone con claridad la finalidad y su objetivo en la determinación, basado en el análisis de los costos, recomendando la mejor opción para la toma de decisiones.
3	Describe las habilidades y conocimientos que debe poseer un buen gestor de costos para ello analiza diversas fuentes de información.
4	Señala los tipos principales de entornos que afectan directamente a la empresa y cómo mediante el análisis de los costos se puede identificar y aplicar decisiones.
5	Indica algunas visiones de cambio en la empresa estudiando sus métodos de costeo.
6	Señala las consecuencias que afectará en el futuro a las organizaciones, si no se prevé con una adecuada gestión.
7	Describe cómo innovar para prosperar en un mundo de acelerados cambios basándose en nuevas tecnologías y conceptos previa información pertinente.
8	Fundamenta con claridad la complejidad de las organizaciones a su interior y de sus colaboradores, para una eficiente administración de la mano de obra a través de las capacitaciones y motivaciones.
9	Expone con claridad sus apreciaciones sobre cómo decidir por aplicar un sistema de costos en una empresa apoyado en las tres C's, previo análisis de información.
10	Fundamenta de manera clara su posición en relación a la esencia de la planificación y su accionar, basado en la elaboración de un eficiente presupuesto.
11	Sustenta de modo coherente su entender y posición sobre la búsqueda de la calidad total, realizando trabajos monográficos
12	Plantea con claridad sus apreciaciones sobre la implementación de la retroalimentación, basándose en fuentes diversas, pertinentes al costeo de los productos.
13	Expone con fundamento los aspectos sustantivos sobre la política de recursos humanos y su incidencia en los costos de la mano de obra directa, para ello analiza y sintetiza la información que corresponde.
14	Explica de modo coherente su entender y posición sobre la necesidad de cambio en las organizaciones, con base al análisis y síntesis del comportamiento de los costos.
15	Fundamenta de manera clara sus apreciaciones en relación a la necesidad de cambio innovador o cambio estratégico
16	Plantea con claridad sus ideas sobre la necesidad de un cambio de conducta con base al marco teórico y casos de cambio empresarial.
17	Expone con fundamento las condiciones para establecer un cambio exitoso, basándose en el análisis y síntesis de la información pertinente.
18	Fundamenta de modo coherente su entender y posición sobre como liderar la iniciativa de cambio, para tal efecto se respaldará en información relacionada con la gestión empresarial.
19	Expone con claridad, los aspectos evaluativos de las iniciativas de cambio basándose en el marco teórico y casos sobre cambio e innovación.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I: GENERALIDADES SOBRE LOS COSTOS Y LA CADENA VALOR	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Considerando el entorno empresarial, en el que por lo general, los recursos escasean, la gerencia se apoya y funciona a través del equipo de trabajo para podrá lograr resultados, explica la finalidad de la gestión, basándose en la recopilación de datos obtenidos y preparados por el área de Costos.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	1. Introducción a los Costos. 2. Los Costos y la cadena Valor. 3. Práctica en Costos Estimados. 4. Costos y Métodos de Costeo.	- Evocación ancestral sobre reducir costos. - Análisis básico sobre la palabra Costos. - Análisis e identificación de los Costos al Interior de la Organización. - Explicación por cada uno de los métodos de costeo.	Interés por entender en forma preliminar la terminología de los Costos y su aplicación. Generar la expectativa en la aplicación de cada uno de los Métodos de los Costos.	Motivación al inicio de cada sesión Exposición y Debate Investigación documental y de campo	Interpreta el significado de la gestión previo análisis. Expone con claridad la finalidad y las distintas Formas de organización empresarial, previa el análisis de la información pertinente.	
2	5. Objetivos de los Costos. 6. Ejercicios en Costos Estándar. 7. Costos y Gastos. 8. Costos y sus Conceptos.	- Determinar el propósito de los Costos Como una importante herramienta. - Conocer la interpretación de los Costos y utilizarlos adecuadamente en la Toma de las decisiones.	Participación activa en el debate para esclarecer los objetivos, finalidad y formas de utilizar los costos en el ámbito empresarial.		Describe las cualidades específicas y conocimientos de un buen gestor de los costos. Para ello analiza varias fuentes de información. Relaciona e identifica los diversos conceptos de costos, previo análisis de fuentes diversas.	
3	9. Clasificación de los Costos. 10. Los Costos y los EE. FF. 11. Los Costos Inventariables. 12. Ejercicios de diversos Costos Inventariables	- Identificación de la clasificación de los Costos para algunos procesos. - Conocer el flujo de los costos, dentro de un proceso productivo, para conocer las Oportunidades de reducir los costos.	Predisposición por identificar las cualidades del buen gestor de costos. Interés por conocer los costos como herramienta para toma de decisiones.		Indica las cualidades y habilidades de un Analista de costos al interior de una organización empresarial, previo análisis de casos. Señala los factores externos de la competencia, apoyándose en la información bibliográfica.	
4	13. Flujo de los Costos. 14. Ejercicios de Flujo de Costos. 15. Elementos de los Costos 16. Casos Prácticos de Costeo.	- Identificación de c/u. de los elementos del costo al elaborar la Hoja de los Costos.	Participación activa en la sustentación y debate sobre las interpretaciones de los elementos del costo.		Expone con claridad sus apreciaciones sobre el impulso de cambios que se dan a partir de la Identificación de los elementos del costo.	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Prueba escrita de 20 preguntas relacionadas con el Costo de Ventas y su incidencia en los resultados esperados de la organización.		Presentación de un trabajo monográfico por cada uno de los casos de Costos de Ventas ya estudiados.		Domina el proceso de elaboración de monografías y explicación, De los Costos de Ventas obtenidos y de cómo se aplican en la Estructura del Estado de resultados.		

Unidad Didáctica II: COMPONENTES DE LOS COSTOS, BIENES Y SERVICIOS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Es fundamental que toda organización debe conocer todos sus componentes de sus costos con la finalidad de administrarlos adecuadamente Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de innovar hacia nuevos procesos y crear nuevas oportunidades de reducción de costos, evidenciando algunos aspectos que podrían afectar a las organizaciones.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	1. El Costo de Ventas y el Costo. 2. El Costo de Vta Emp. Comerc. 3. Caso Práctico Emp. Comerc. 4. El Costo de Vta Emp. Industr. 5. Caso Práctico Emp. Industrial.	Aplicación de los diferentes métodos en determinar los respectivos costos de ventas en las empresas de Industriales y Comerciales.	Actitud participativa en la determinación de los Costos de ventas en las diferentes empresas del sector.	Motivación al inicio de cada sesión Exposición y Debate Investigación documental y de campo	Expone con claridad la finalidad y las distintas Formas de organización empresarial, previa el análisis de la información pertinente.
	6	6. El Costo Vta. Emp. Servicios. 7. Caso Práctico Emp. Servicios 8. Diferencias en Métodos de Costeo Absorbente y Variable. 9. Diferencias en Métodos de Costeo Variable y Marginal.	Aplicación de los diferentes métodos en determinar los respectivos costos de ventas en las empresas de servicios.	Participar en identificar los elementos del costo y clasificarlos adecuadamente y elegir el mejor método para su correcta aplicación.		Sostiene de manera clara suposición en relación a los comportamientos del costo en relación con los volúmenes de producción.
	7	10. Costos Fijos – Características. 11. Costos Variables - Caracterist. 12. Los Costos Mixtos. 13. Los Costos Variables y Fijos y su relación con la producción.	Identificación de cada uno de los elementos del costo en la elaboración de la hoja de costos.	Predisposición para seguir el comportamiento de los elementos del costo y poder clasificarlos para una correcta aplicación del método más recomendable.		Expone con claridad conceptos respecto al comportamiento de los costos con incidencia en el Costo de Ventas.
	8	14. Clasificación de los Costos. 15. Costos x Ordenes Específicas. 16. Costos por Procesos. 17. Los Costos ABC.	Identificación de c/u. de los elementos del costo para direccionarlos al método más recomendable para obtener un costo más exacto.	Identificar cada uno de los procedimientos y elaborar un flujograma para seguir el comportamiento de los costos y definir qué método aplicar.		Expone con claridad sus apreciaciones sobre los procesos y señales que sirvan para determinar en qué método de costeo se deberán calcular los costos con mayor exactitud.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Prueba escrita de 20 preguntas relacionadas con el Método de costo y su incidencia en la Utilidad Bruta como resultados esperados de la organización.		Presentación de un trabajo monográfico por cada uno de los Métodos de costeo: Absorbentes, Variables y Marginal.		Domina el proceso de elaboración de monografías y explicación de los diferentes Métodos de Costeo y su incidencia en la determinación de la utilidad Bruta.	

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	1. Costeo Absorbente - Concepto. 2. Costeo Absorbente - Ventajas. 3. Costeo Absorbente – Ejercicios 4. Costeo Variables – Conceptos.	Realización de una investigación monográfica, exposición y debate sobre la esencia de la planificación.	Preocupación por la calidad de la investigación monográfica, exposición y debate en relación a la esencia de la planificación.	Motivación al inicio de cada sesión
10	5. Costeo Variables – Ventajas. 6. Costeo Variables - Ejercicios. 7. Costeo Marginal Conceptos. 8. Costeo marginal Ventajas. 8. Costeo Marginal - Ejercicios.	Aplicación de los métodos de costeo absorbentes y variables para determinar las utilidades operativas que correspondan en cada caso.	Actitud investigativa y sumo interés por contribuir en el entendimiento del uso de los métodos en la gestión de los costos.	Exposición y Debate	Sustenta de modo coherente su entendimiento en los dos métodos de costo y su impacto en los resultados, para una clara toma de decisiones.
11	9. Métodos Control Inventarios 10. Métodos PEPS o FIFO. 11. Métodos UEPS o LIFO. 12. Método Promedio Ponderado.	Establecer parámetros para identificar los aspectos favorables y desfavorables en utilizar estos métodos de control de inventarios.	Deliberación por identificar las ventajas y/o desventajas y de cómo puede ser una mejor herramienta para tomar decisiones en la organización.	Investigación documental y de campo	Plantea con claridad sus apreciaciones sobre las ventajas y desventajas en los diferentes métodos de costeo, más recomendables de acuerdo a las características de los bienes a controlar.
12	13. Flujo de los Costos. 14. Ejercicios de Flujo de Costos. 15. Elementos de los Costos 16. Casos Prácticos de Costeo.	Establecer parámetros para identificar los aspectos favorables y desfavorables en utilizar estos métodos de Costeo y alcanzar los resultados esperados.	Deliberación por identificar las ventajas y/o desventajas y de cómo puede ser una mejor herramienta para tomar decisiones para una mejor gestión de los costos.		Plantea con claridad sus apreciaciones sobre las ventajas y desventajas en los diferentes métodos de costeo. Basado en fuentes diversas.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Prueba escrita de 20 preguntas relacionadas con los Métodos de Control de Inventarios y su incidencia en los resultados esperados de la organización.		Presentación de un trabajo monográfico por cada uno de los métodos de costeo ya estudiados.		Domina el proceso de elaboración de monografías y explicación, De los Métodos de costeo obtenidos y de cómo se aplican en la Estructura del Estado de resultados.	

Unidad Didáctica III: LOS DIVERSOS MÉTODOS DE COSTEO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:

Ante la existencia de gran variedad de métodos de costeo es imprescindible que se tenga pleno conocimiento de los mismos, con la finalidad de efectuar alguna propuesta de cambios en la política contable, para optimizar la toma de decisiones, o tener un mejor control de los recursos que son administrados por la gerencia para una adecuada planificación y gestión presupuestal.

Unidad Didáctica IV: RELACIÓN COSTO – VOLUMEN – UTILIDAD Y PRESUPUESTO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En un mundo globalizado en el que estamos actualmente y en el que las empresas extranjeras ingresan a este mercado con mucha competitividad, obliga a que cada vez más se optimicen los procesos de costeo en busca de oportunidades de mejoras o reducciones de costos, para ello también es esencial que las organizaciones estén abiertas al cambio para ser exitosas, esto explica la necesidad de un permanente cambio innovador para garantizar la eficiente elaboración del Presupuesto.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	1. Plan de unidades a Fabricar. 2. Plan de los Costos a incurrir. 3. Plan de Utilidades a Obtener. 4. La Contribución Marginal y su relación con las Ventas y los Costos Variables.	Realización de una investigación monográfica, exposición y debate sobre la necesidad de cambio organizacional, innovador y estratégico.	Preocupación por la calidad de la investigación monográfica, exposición y debate en relación a la necesidad de cambio organizacional, innovador y estratégico.	Motivación al inicio de cada sesión Exposición y Debate Investigación documental y de campo Construcción del Presupuesto de la forma más firme y comprometida	Interpreta el significado de la gestión previo Análisis. Expone con claridad la finalidad y las distintas Formas de organización empresarial, previa el análisis de la información pertinente.
	14	5. Costos y Punto de Equilibrio. 6. Punto de Equilibrio. 7. Métodos de cálculo del punto de equilibrio. 8. Mezcla de Productos en Punto de Equilibrio.	Aplicación de la investigación monográfica, exposición y debate en torno a los cambios que se presentarán en la estimación de las unidades suficientes a producir.	Actitud investigativa é interés por contribuir a la comprensión de los cambios de conducta.		Describe las cualidades específicas y conocimientos de un buen gestor de los costos. Para ello analiza varias fuentes de información. Relaciona e identifica los diversos conceptos de costos, previo análisis de fuentes diversas.
	15	9. Ejercicio de PE. en unidades. 10. Ejercicio de PE. en porcentaje 11. Ejercicio de PE. en unidades. 12. Ejercicios de P.E. proyectados con utilidades.	Investigación monográfica, sustentación y debate sobre las condiciones para un cambio exitoso y de cómo se van a comportar los costos en el futuro.	Predisposición por identificar las cualidades del buen gestor de costos y su interés por conocer los costos como herramienta para toma de decisiones.		Indica las cualidades y habilidades de un Analista de costos al interior de una organización empresarial, para prever las utilidades a obtener.
	16	13. La Curva de Aprendizaje. 14. Presupuesto de los Costos. 15. Presupuesto Trimestral. 16. Presupuesto Anual.	Elaboración del Presupuesto mensual, trimestral y anual como herramienta para la toma d decisiones.	Participación activa en diseñar en forma estratégica los objetivos de la organización.		Expone en forma clara y concisa el procedimiento de la elaboración de los presupuestos, basándose en uno de los sistemas de costos y que sea el más recomendable para obtener los resultados adecuadamente planeados como objetivos.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Prueba escrita de 20 preguntas relacionadas con los contenidos temáticos en dirección hacia el ítem correspondiente.		Presentación de un trabajo monográfico por cada uno de los casos de la unidad en estudio.		Demuestra dominio del proceso de investigación monográfica y el presupuesto empresarial.	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

1. MEDIOS ESCRITOS

- Separatas
- Libros
- Pizarra, plumones, mota.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Equipo de cómputo
- Proyector multimedia
- Videos

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Plataformas informáticas con fines educativos
- Páginas virtuales
- Pizarras interactivas

VII. EVALUACIÓN

La evaluación se realizará por cada Unidad Didáctica. Consistirá en verificar y calificar en el estudiante las evidencias de conocimiento, desempeño y producto.

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO

- Porcentaje 30%
- Ponderación 0.03
- Instrumentos Cuestionarios

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

- Porcentaje 40%
- Ponderación 0.04
- Instrumentos Tabla de Escala Valorativa

3. EVIDENCIA DE PRODUCTO

- Porcentaje 30%
- Ponderación 0.03
- Instrumentos Tabla de escala Valorativa

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I:

- NEUNER, John; Contabilidad de Costos, Principios y práctica. Tomos I y II, Uteha México 1979.
- POLIMENI, Ralph; FABOSSO Frank, ADELBERG, Arthur. Contabilidad de Costos. 1997. Tercera Edición. <https://docs.google.com/file/d/0BwMURvIOmI81Z0ZQWDJ0Q293Slk/edit>
- HORNGREN, Charles T.; FOSTER, George; DATAR, Srikant M. Contabilidad de Costos, un Enfoque Gerencial. Editorial: Pearson Educación. México 2002.
- CPC.APAZA MEZA, Mario Costos ABC ABM ABB Herramientas para incrementar la rentabilidad y la competitividad empresarial Lima-Perú 2002.
- GILLESPIE, Cecil, Contabilidad y control de costos, editorial Diana S.A. – México.
- Océano – Centrum; Contabilidad de Gestión Presupuestaria y de Costos. Edición 2002 España.

UNIDAD DIDÁCTICA II:

- NEUNER, John; Contabilidad de Costos, Principios y práctica. Tomos I y II, Uteha México 1979.
- POLIMENI, Ralph; FABOSSO Frank, ADELBERG, Arthur. Contabilidad de Costos. 1997. Tercera Edición. <https://docs.google.com/file/d/0BwMURvIOmI81Z0ZQWDJ0Q293Slk/edit>
- HORNGREN, Charles T.; FOSTER, George; DATAR, Srikant M. Contabilidad de Costos, un Enfoque Gerencial. Editorial: Pearson Educación. México 2002.
- CPC.APAZA MEZA, Mario Costos ABC ABM ABB Herramientas para incrementar la rentabilidad y la competitividad empresarial Lima-Perú 2002.
- GILLESPIE, Cecil, Contabilidad y control de costos, editorial Diana S.A. – México.

UNIDAD DIDÁCTICA III:

- NEUNER, John; Contabilidad de Costos, Principios y práctica. Tomos I y II, Uteha México 1979.
- POLIMENI, Ralph; FABOSSO Frank, ADELBERG, Arthur. Contabilidad de Costos. 1997. Tercera Edición. <https://docs.google.com/file/d/0BwMURvIOmI81Z0ZQWDJ0Q293Slk/edit>
- HORNGREN, Charles T.; FOSTER, George; DATAR, Srikant M. Contabilidad de Costos, un Enfoque Gerencial. Editorial: Pearson Educación. México 2002.
- CPC.APAZA MEZA, Mario Costos ABC ABM ABB Herramientas para incrementar la rentabilidad y la competitividad empresarial Lima-Perú 2002.
- GILLESPIE, Cecil, Contabilidad y control de costos, editorial Diana S.A. – México.

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

- NEUNER, John; Contabilidad de Costos, Principios y práctica. Tomos I y II, Uteha México 1979.
- POLIMENI, Ralph; FABOSSO Frank, ADELBERG, Arthur. Contabilidad de Costos. 1997. Tercera Edición. <https://docs.google.com/file/d/0BwMURvIOmI81Z0ZQWDJ0Q293Slk/edit>
- HORNGREN, Charles T.; FOSTER, George; DATAR, Srikant M. Contabilidad de Costos, un Enfoque Gerencial. Editorial: Pearson Educación. México 2002.
- CPC.APAZA MEZA, Mario Costos ABC ABM ABB Herramientas para incrementar la rentabilidad y la competitividad empresarial Lima-Perú 2002.
- GILLESPIE, Cecil, Contabilidad y control de costos, editorial Diana S.A. – México.
- Océano – Centrum; Contabilidad de Gestión Presupuestaria y de Costos. Edición 2002 España.

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Identificar plenamente cualesquiera actividades a lo largo de la cadena valor que esté vinculada a los Costos de Producción y de cómo estos pueden contribuir a la reducción de los costos a lo largo de la Cadena Valor.	Explicar claramente las actividades claves de cada proceso para identificar las oportunidades de reducción de los costos.	Porque es tan importante conocer los costos y sus generalidades de gestión y su contribución en lograr los resultados esperados en la organización.
Conocer cada uno de los componentes de los elementos del costo y diseñar nuevas estructuras para aplicar métodos adecuados de costeo.	Comparar los diferentes casos de empresas y de cómo actúa en diversos casos, con la finalidad de adecuar la presentación de su Hoja de Costos.	Aportes constructivos a la gestión empresarial, para crear nuevos diseños de presupuestos apoyados en el conocimiento y dominio de los costos.
Desconocer los métodos de costeo, implica limitarse a trabajar la Hoja de Costos en forma muy limitada, ya que no se podría identificar los aspectos de cada elemento que brindan una oportunidad de mejora en los costos y que puede mejorar la Toma de Decisiones.	Entrenar adecuadamente para identificar los aspectos de mejora y buscar oportunidades de reducción de costos como un objetivo del gestor de los costos.	Conocer la existencia de la variedad de recursos disponibles para gestionar en forma óptima los costos en dirección al Presupuesto de la organización.
No aplicar adecuadamente la relación: Costo – Volumen – Utilidad puede generar grandes pérdidas a la organización si no se actúa a tiempo para corregir y buscar la estandarización de los elementos del costo.	Explicar la variedad de circunstancias que pueden motivar a cambios en la estructura de los costos en busca de los mejores resultados.	Conocer la necesidad de un cambio innovador y estratégico para estar a la vanguardia ante los diferentes cambios en el comportamiento de los costos frente a la competitividad.

Huacho, Abril del 2018.

.....
CPC. CARLOS MANUEL SALAS RAMÍREZ

Docente del curso

MAT. CCPL No. 36664