



Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión"

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SÍLABO POR COMPETENCIAS

MICROECONOMÍA

Mg. Nadiezhda Escalante Candiotti

2018-I

SÍLABO DE MICROECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
CURSO	MICROECONOMÍA
CÓDIGO	45152
HORAS	05 HORAS SEMANALES
CICLO	II A

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura de Microeconomía es de naturaleza teórico - práctico. Pertenece al área de formación general.

La asignatura tiene como fin impartir los conocimientos formativos, orientados a desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar la teoría de consumidor y la decisión del individuo sobre los bienes y servicios que consume, relacionando los precios de los bienes con los ingresos del que dispone y el comportamiento del mercado. El objetivo de la asignación es instruir a los alumnos sobre la interacción existente de los sujetos económicos individuales: Consumidores, Empresas, Mercado, etc. y del análisis de la formación de los precios de los bienes económicos a través del enfoque de la teoría de los precios.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	<p>Define los conceptos de economía y de microeconomía</p> <p>Comprende el funcionamiento de un mercado competitivo y establece cómo la oferta y la demanda determinan los precios y las respectivas cantidades que permiten al mercado entrar en equilibrio.</p> <p>Utiliza los indicadores de elasticidad de la demanda u oferta en el análisis económico aplicado.</p>	LOS AGENTES ECONOMICOS	1-4
UNIDAD II	<p>Conoce y aplica los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio a un consumidor que maximiza su utilidad.</p> <p>Conoce y aplica una variedad de instrumentos microeconómicos para explicar el equilibrio del productor, en función de sus necesidades de expansión y de sus propias limitaciones presupuestarias. Así como Interpreta y utiliza la información proporcionada por las curvas de costo total, promedio y marginal, de corto y largo plazo.</p>	LOS PRODUCTORES, LOS CONSUMIDORES Y LOS MERCADOS COMPETITIVOS	5-8
UNIDAD III	<p>Conoce y aplica una amplia variedad de mercados y explicar que las decisiones de precios, de inversión y de producción de las empresas dependen de la estructura del mercado y de la conducta de los competidores.</p> <p>Conoce y aplica los principios de la teoría de los juegos para analizar esas estrategias.</p>	LA ESTRUCTURA DEL MERCADO Y LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	9-12
UNIDAD IV	<p>Comprende el objetivo de la eficiencia económica, y establece cuándo generan los mercados resultados eficientes y explica cuándo fallan y cuando puede, intervenir el Estado.</p>	ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN. EL GOBIERNO Y LAS FALLAS DEL MERCADO	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza , los conceptos del sistema económico y su importancia
2	Maneja conceptos, y principios básicos de la microeconomía.
3	Compila los conceptos expuestos en clases y debate sobre el tema
4	Interpreta y representa las leyes de oferta y demanda del mercado.
5	Analiza los tipos de bienes y las alteraciones del equilibrio del consumidor.
6	Opera conceptos, reglas e identifica las estrategias competitivas.
7	Identifica y analiza la ley de la demanda de mercado y sus principios
8	Analiza el gasto del consumidor en relación con la demanda de mercado.
9	Analiza el ingreso del productor en relación con la oferta de mercado.
10	Maneja conceptos y conoce la importancia del equilibrio general.
11	Identifica y analiza la teoría de juegos.
12	Entiende el concepto de los costos en el proceso productivo.
13	Explica el desarrollo de los monopolios y de la competencia monopolista
14	Debata sobre las fallas del mercado.
15	Propone proyectos de para mitigar los efectos de las externalidades negativas.
16	Discute sobre los temas expuestos en seminarios.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I : LOS AGENTES ECONOMICOS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Conceptualiza e identifica los principios de la teoría económica y el entorno económico. Conoce, interpreta y aplica la relación entre la teoría de la demanda y de la oferta en el mercado.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	1. Definición del concepto de microeconomía. Problema económico básicos. 2. Actividad económica y Agentes Económicos. 3. Los elementos básicos de la oferta y de la demanda. 4. Equilibrio de mercado y elasticidad	Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes 1,2. Reconoce y conceptualiza los principios básicos de la microeconomía. 3. Conoce la importancia de los agentes económicos. 4. Determina y analiza la oferta y la demanda.	0: Participar en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo. 1: Debatir el campo de estudio de la microeconomía. 2-3-4: Valora la importancia de los precios y las cantidades que son determinados por la demanda y la oferta. 5: Debatir sobre las diferente opiniones	<ul style="list-style-type: none"> . Exposición académica con un inicio motivacional. . Prueba de entrada Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de la microeconomía. . Talleres de interpretación de las propuestas teóricas. 	Analiza la especificidad de las teorías microeconómicas y en el contexto actual. Establece relaciones entre los factores que influyen en la demanda y en la oferta. Representa y expresa con ejemplos la ley de la demanda y de la oferta y sus principios Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno económico.
	2					
	3					
4						
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación oral de la Unidad Didáctica: campo de estudio y los instrumentos analíticos fundamentales de la teoría microeconómica.		Entrega del Plan de Trabajo en equipo y avance programado mensual.		Fija un tema de estudio sobre los temas microeconómicos, y diseña un artículo de investigación descriptivo y/o explicativo.		



LOS PRODUCTORES, LOS CONSUMIDORES Y LOS MERCADOS Unidad Didáctica II:	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del productor y del consumidor, aplicando herramientas de análisis microeconómico. Diferencia el equilibrio de un mercado competitivo y de un monopolio, evaluando sus ventajas y desventajas en las empresas del mercado					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	<p>1. La Conducta del consumidor: Teoría de la utilidad, Las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia, La restricción presupuestaria.</p> <p>2. Empresas: La producción de corto plazo y en el largo plazo: Las Isocuantas e isocostos, Rendimientos a escala.</p> <p>3. Costos de producción de corto y largo plazo. Relación entre costos a largo plazo y los rendimientos a escala.</p> <p>4. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva. El análisis de los mercados competitivos</p>	<p>1,2,3.- Realiza resúmenes y soluciona ejercicios prácticos, determinando las condiciones de equilibrio bajo de la teoría de la utilidad.</p> <p>4.- Elabora cuadro sinóptico y enlista los factores fijos y los factores variables, diferenciándolos y realiza cálculos y gráficos de costos totales unitarios.</p> <p>5.- Determina el nivel de producción de una empresa que opera en competencia perfecta, bajo el enfoque total y enfoque marginal utilizando gráficas y cálculos numéricos.</p>	<p>0: Aclarar dudas y revisar el avance de los trabajos asignados.</p> <p>1-2: Participar comentando en clase de las lecturas realizadas.</p> <p>3: Respeta a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase, es solidario y responsable frente a la tarea común de trabajo en equipo.</p> <p>4: Argüir en relación los factores de producción y los costos.</p> <p>5: Conocer adecuadamente los conceptos de competencia perfecta.</p>	<p>- Lectura obligatoria sobre los enfoques teóricos sobre el comportamiento del consumidor.</p> <p>Presentación temática en videos sobre la producción y los costos de producción de una empresa.</p> <p>- Lectura y análisis de los conceptos de competencia perfecta.</p> <p>- Talleres de interpretación sobre los conceptos vertidos.</p>	<p>- Aplica conocimientos teóricos adquiridos.</p> <p>- Representa y analiza ejemplos de maximización de utilidad en el consumo</p> <p>- Fundamenta el porqué del comportamiento del consumidor</p> <p>- Reconoce conocimientos adquiridos del funcionamiento de las firmas y la estructura de los costos y de la producción en el corto y largo plazo.</p>
	6					
	7					
	8					
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Prueba escrita sobre la unidad.		Entrega del planteamiento metodológico del trabajo y la bibliografía consultada.		Asistencia puntual, participación organizada y activa en el desarrollo de la investigación.	



ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN. EL GOBIERNO Y LAS FALLAS DEL MERCADO Unidad Didáctica IV : MERCADO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Analiza el equilibrio general y la eficiencia económica de los mercados, así como las fuentes de fallo del mercado: las externalidades y los bienes públicos.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	1. El equilibrio general y la eficiencia económica 2. Los mercados con información asimétrica 3. Las externalidades y los bienes públicos	1: Elabora cuadro sinóptico y enlista la diferencia entre equilibrio parcial y equilibrio general.	1,2: Argüir la relación entre el equilibrio parcial y el equilibrio general.	-Presentación temática en videos sobre la eficiencia de mercado. - Lectura y análisis de los conceptos de mercado con información asimétrica. - Encuesta sobre el conocimiento de las externalidades positivas y negativas. - Trabajos de exposición sobre los temas.	. Aplica conocimientos teóricos adquiridos. . Reconoce conocimientos adquiridos del funcionamiento de las firmas y su eficiencia económica. . Discute sobre las fallas del mercado.
	14		2: Elabora cuadro sinóptico y realiza cálculos y gráficos de la eficiencia económica.	3: Conocer adecuadamente cuando los mercados son eficientes.		
	15		3: Determina el nivel de producción de una empresa que opera en los mercados con información asimétrica	4: Debatir sobre las externalidades positivas y negativas y sus posibles soluciones		
	16		5: Discutir sobre las externalidades positivas y negativas.			
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Prueba escrita sobre la unidad.		Exposición de los trabajos en equipo (trabajo final concluido)		Asistencia puntual y participación activa en los debates a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo.		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS:

- Separatas con contenidos temáticos,
- Guías Académicas
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según Bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
 - Sitios Web,
 - Correos Electrónicos,
 - Foros, etc.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS:

- Pizarra Interactiva
- Pizarra y Plumones
- Videos de Experiencias
- Proyector Multimedia

3. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadoras
- Wi-Fi
- Internet

VII. EVALUACIÓN

Para los currículos por competencia, será de la siguiente manera:

VARIABLE	PONDERACIONES		UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MODULOS
	P1	P2	
Evaluación de Conocimiento	30%	20%	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	40%	
Evaluación de Desempeño	35%	40%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I, II, III y IV:

- Bernanke, Ben y Frank, Robert (2007). Microeconomía. Segunda Edición. Madrid: McGraw Hill.
- Bergstrom, T. C. y H.R. Varian (2011) Ejercicios de microeconomía intermedia. Barcelona: Ed. Antoni Bosch.
- Case, K. & Fair, R. (2007) Principios de Microeconomía. USA: Pearson.
- Castillo Manzano, José Ignacio. (2013) Microeconomía en Casos. Pirámide, Madrid.
- Escalante Candiotti, N. (2016) Microeconómica. Introducción. Departamento Académico de Administración y Gestión, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Material de Aprendizaje.
- Fernández Baca, J. (2010) Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Lima: Ed. Universidad del Pacífico.

- Garavito, Cecilia (2014) Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de mercado. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
- Krugman, P. Y Wells, R. (2013) Microeconomía, Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N. G. (2012) Principios de economía. Mc. Graw Hill, Sexta Edición. México.
- Mochón Morcillo, Francisco; Carreón Rodríguez, Víctor Gerardo; (2011) "Microeconomía con aplicaciones a América Latina" México: Mc Graw Hill, 1ª edic.
- Nicholson, W. (2007) Teoría Microeconómica. Principios básicos y ampliaciones, Cenage Learnig. México.
- Parking, Michael (2010) Microeconomía. Pearson Educación, México.
- Pindyck, Roberts & Rubinfeld, Daniel (2011) Microeconomía. Prentice Hall, Madrid.
- Rivera, Ivan (2014) Principios de Microeconomía. Un enfoque de sentido común. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
- Samuelson, Paúl y Nordhaus, W. (2006) Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Silva Cubas B, (2008) Microeconomía Aplicada, Colecciones de textos universitarios, Lima.
- Varian, Hal R. (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th edition, New York: W.W. Norton & Company.

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO.

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
Dificultad de reconocer, representar y operar la curva de demanda y de oferta, así como el equilibrio del mercado.	Utiliza graficas, tablas, operadores matemáticos para representar la curva de demanda y de oferta.	Analiza e interpreta sin limitaciones los factores que pueden modificar la curva de demanda y de oferta.
Dificultad de análisis, interpretación de la teoría del comportamiento del consumidor, la teoría de la producción y de los costos	Utiliza operaciones, propiedades fundamentales y leyes de la teoría del comportamiento del consumidor, las etapas de producción y los rendimientos a escala.	De manera eficiente, analiza e interpreta los resultados de los problemas planteados, relacionados a la teoría del comportamiento del consumidor, y del productor.
Limitada interpretación, representación y manejo de las estructuras del mercado y las estrategias competitivas.	Utiliza estrategias competitivas y la teoría de juegos para aplicarlo al entorno de los negocios.	De manera eficiente, analiza e interpreta los resultados de los problemas planteados, relacionados en la teoría de juegos
Dificultad de análisis para demostrar las fallas del mercado.	Analizar los problemas principales de las fallas del mercado.	Con el conocimiento teórico-práctico de la asignatura, el estudiante lograra un mejor análisis de las fallas del mercado.

Huacho, 01 abril del 2018.

Mg. Nadiezhda Yenny Escalante Candiotti
Docente del Curso