



UNIVERSIDAD NACIONAL
José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SILABO

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Asignatura	:	DIRECCION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
1.2. Código	:	45505
1.3. Requisito	:	Ninguno
1.4. Ciclo Académico	:	Noveno
1.5. Horas Semanales	:	4
1.5.1. Teoría	:	2
1.5.2. Práctica	:	2
1.6. Créditos	:	3
1.7. Docente	:	

2. SUMILLA

La asignatura de Dirección de negocios internacionales es de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al grupo de formación profesional, tiene como finalidad propiciar en los estudiantes el desarrollo de conocimientos referente tiene por propósito proporcionar información y conocimiento de la forma como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales y culmina poniendo en práctica las negociaciones internacionales. La asignatura brindará los conocimientos a través de los siguientes temas: Importancia de los Negocios Internacionales, la Empresa Multinacional y la Inversión Extranjera y la Integración Económica. Participación del Perú Esquemas de Integración Política Comercial Internacional Estrategia de Negociación e y Medios de Pago y Distribución Física Internacional.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce, analiza e interpreta la aplicación de los aspectos fundamentales de la ciencia administrativa, orientados a la gestión de organizaciones competitivas, hacia un desarrollo sostenible de las mismas

Unidad I : Importancia de los Negocios Internacionales, la Empresa Multinacional y la Inversión Extranjera y la Integración Económica

Unidad II: Participación del Perú Esquemas de Integración Política Comercial Internacional

Unidad III: Estrategia de Negociación e Incoterms y Medios de Pago y Distribución Física Internacional.

Unidad IV: Gestión Aduanera y Comercio Exterior y Administración Financiera Internacional.