

UNIVERSIDAD "JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION"

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADEMISO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SYLLABUS ASIGNATURA:

INGLES TÉCNICO II

DATOS GENERALES:

1.1	Escuela académico profesional:	Negocios Internacionales
1.2	Departamento académico	Administración y Gestión
:		II - Ciclo Sección: A
1.3	Ciclo	: 04
1.4	Créditos	Obligatorio
1.5	Condición obligatorio o electivo:	T: 2 P: 3 = 5 horas
1.6	Horas semanales	/semana
1.7	Pre-requisito	Ingles Técnico I
1.8	Semestre académico	2014-11
1.9	Docente	Lie. Iris Marjorie Luna De Los Santos
	Colegiatura	0280288611
	Correo electrónico	marjorieluna@hotmail.com

II. SUMILLA:

If you want to improve the levéis of learning English for the students, first of all we must teach them how to read and how to write English. This includes the learning of grammatical structures and vocabulary. Grammar and vocabulary in basic level are taught in a well-organized unit, enabling learners to use it in meaningful contexts

III. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA:

3.1 Objetivos:

Se desarrollaran las cuatro habilidades del idioma ingles (writing, reading, listening and speaking) a un nivel básico. De manera tal que permita al estudiante esté preparado para tener acceso de manera efectiva a informaciones sobre su carrera profesional.

3.2 Estrategias metodológicas:

El carácter teórico y práctico será constante donde los alumnos lo realizarán en hojas de instrucción, trabajos individuales, grupales, conversaciones, exposiciones, videos, etc.

3.3 Medios v materiales de enseñanza

a) Medios: docente, estudiantes, pizarra, textos, data, proyector, computadora, etc

b) Materiales: libros, láminas, videos, hojas, separatas, pizarra, películas, flash cards, etc.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO Y CRONOGRAMA:

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDO TEMÁTICO
1ra.	1ra.	Diagnostic test
	2da.	
2da.	1ra.	You and your company
	2da.	Verb to be - Present simple
3ra	1ra.	Company organizaron
	2da.	Present simple revisión
4ta	1ra.	Preparing a trip
	2da	Practice
5ta.	1ra.	Plañe travel
	2da	Practice
6ta.	1ra.	Airport procedures
	2da	Practice
7ma.	1ra.	Exposition of projects
	2da	
8va	MID-TERM EXAMINATION	
9na	1ra.	Away on business
	2da	Practice
10ma	1ra.	Going out
	2da	Practice
11ra	1ra.	Recommending and suggesting
	2da.	Practice
	1ra.	Welcoming visitors

12da	*	Practice
13ra.	1ra	Reporting on a trip
	2da.	Practice
14ta	1ra.	Describing company projects
	2da.	Practice
15ta.	1ra.	Company developments
	2da	Practice
16ta	1ra	Personal developments
	2da	project
17 ma	FINALEXAMINATION	

V. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN: a-

Criterios a evaluar:

- Coherencia y claridad de conceptos
- Participaciones constants
- Creatividad
- Orden en los trabajos académicos

b- Procedimientos v Técnicas de Evaluación:

Practica constante y evaluada Exámenes
orales, escritos, observación Proyectos

c- Condiciones de Evaluación:

Los estudiantes que no hayan cumplido con ninguna o varias evaluaciones parciales se le considera la nota de: Cero (00), para los fines de ponderación Art. 84° del Reglamento Académico R.R. 195-2001-UH.

- Se tomara un examen sustitutorio a quienes tengan un promedio no menor de 07. El promedio final para dichos educandos no excederá a la nota de doce, según el Art. 90 del Reglamento Académico.

d- Normas de evaluación:

Habrán dos exámenes escritos (EP 1, EF1)

- Promedios de trabajo Académico (PTA) = Trabajos prácticos, practicas calificadas y prácticas de campo.

PROMEDIO:

$$PF = PI (0.40) + P2 (0.40) + P3 (0.20)$$

DONDE:

PI = 40% = Nota parcial 1, Orales, Exposiciones

P2 = 40% = Nota parcial 2, Orales, Exposiciones

P3 = 20% = Trabajos académicos

VI. BIBLIOGRAFÍA:

Business Basic	David Grand Robert McLarty
Communicating in Business	Simón Sweeney
Teach Business English	Sylvie Donna
Business English	Mary Ellen Guffey, Carolyn M. Seefe
English for Marketing & Advertising	Sylee Gore
Oxford Dictionary	
WEBS:	www.google.com , www.youtube.com

Huacho, setiembre del 2014

Lie. Iris Marjorie Luna De Los Santos
Docente del curso