



UNIVERSIDAD NACIONAL
José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SILABO

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Asignatura	:	COMERCIO ELECTRÓNICO
1.2. Código	:	45552
1.3. Requisito	:	45205
1.4. Ciclo Académico	:	Decimo
1.5. Horas Semanales	:	4
1.5.1. Teoría	:	2
1.5.2. Práctica	:	2
1.6. Créditos	:	3
1.7. Docente	:	

1. SUMILLA

La asignatura de comercio electrónico de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al grupo de conocimientos formativos de la especialidad, tiene como finalidad hacer de conocimiento de los estudiantes los nuevos tiempos en el mundo de los negocios, el crecimiento y desarrollo de las Tecnologías de la Información y Telecomunicación nos acerca a un amplio y vasto mercado potencial en el cuál las empresas pueden y deben colocar sus productos.

El desarrollo de ésta asignatura va proporcionar, nuevas formas de expansión de los negocios a través de la tele venta, es el llamado Comercio Electrónico. Las empresas más innovadoras se están beneficiando de la gran oportunidad que supone el Comercio Electrónico a través de Internet, que les permite optimizar, ampliar y extender su capacidad de hacer negocio, mejorando la información y servicios que pueden proporcionar a sus clientes.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce, analiza e interpreta la aplicación de los aspectos fundamentales del comercio electrónico dentro de ciencia administrativa, orientados a la gestión empresarial.

Unidad I: El amanecer de una industria en proceso de maduración

Unidad II: La tecnología del comercio electrónico.

Unidad III: Business y su integración con los sistemas corporativos de gestión: ERP – SCM - CRM.

Unidad IV: Marketing en internet