**Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERA**

**SILABO**

ASIGNATURA: PSICOLOGIA TURISTICA

1. **Datos Generales**
   1. Código : 4403152
   2. Escuela : E.A.P. de Turismo y Hotelería
   3. Departamento Académico : Administración y Turismo
   4. Ciclo de Estudio : II Sección: A
   5. Créditos : 03
   6. Plan de estudios : 03
   7. Condición : Obligatorio
   8. Horas Semanales : HT: 02 + HP: 02 = TH: 04
   9. Pre-Requisito : Ninguno
   10. Semestre Académico : 2014 - II
   11. Docente : Mg. Carlos Máximo Gonzales Añorga
   12. Colegiatura : CLAD. No. 04774
   13. E-mail : [cgonzales@unifsc.edu.pe](mailto:cgonzales@unifsc.edu.pe) / cgonzales\_2002a@hotmail.com
2. **Sumilla**

La presente asignatura comprenderá los siguientes ítems:

Introducción a la Psicología del turismo; Aportes de las teorías psicológicas a los procesos de intercambio social; Los grupos, liderazgo y motivación en el turismo y aspectos psicosociales del turismo.

1. **Metodología de la Enseñanza**
   1. **Objetivos**

El objetivo de la asignatura, es dar a conocer al alumno la teoría y práctica de los fenómenos psicológicos individuales y sociales, así como también identificar las emociones, las percepciones, motivaciones, actitudes y personalidad del individuo que gestiona y/o adquiere un servicio turístico.

* 1. **Estrategias metodológicas**

El proceso de enseñanza - aprendizaje, estará en función a lo establecido en los objetivos propuestos. Donde se desarrollara teniendo los siguientes ítems: Disertación del docente de los temas propuestos, a través de sus conocimientos y experiencias sobre la materia. Promoverá y motivará a los alumnos en cada uno de los temas, así mismo se establecerá trabajos grupales e individuales con carácter expositivo.

* 1. **Medios y materiales de Enseñanza**

a. - Medios: Voz del docente y de los alumnos, pizarra, plumones, data e Internet.

b. - Materiales: Separatas, guías prácticas, fotocopias.

1. **Contenido Temático**

**UNIDAD TEMATICA I: INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA DEL TURISMO**

**PRIMERA SEMANA**

Sesión 01: La psicología como ciencia

Sesión 02: Ramas de la psicología

**SEGUNDA SEMANA**

Sesión 01: Naturaleza científica de la psicología

Sesión 02: Conceptos y características de la psicología del turismo.

**TERCERA SEMANA**

Sesión 01: Relación de la psicología del turismo con otras disciplinas de la psicología

Sesión 02: Psicología social y turismo

**CUARTA SEMANA**

Sesión 01: Calidad de vida en relación al turismo

Sesión 02: Conversatorio sobre la primera unidad temática

**UNIDAD TEMATICA II: APORTES DE LAS TEORIAS PSICOLOGICAS A LOS PROCESOS DE INTERCAMBIO SOCIAL**

**QUINTA SEMANA**

Sesión 01: Teoría conductista

Sesión 02: Trabajo práctico (dirigido)

**SEXTA SEMANA**

Sesión 01: El Neo – conductismo

Sesión 02: Condicionamiento operante

**SETIMA SEMANA**

Sesión 01: Teoría de los sistemas y de la comunicación humana

Sesión 02: Trabajo práctico (dirigido)

**OCTAVA SEMANA**

**Examen Parcial**

**UNIDAD TEMATICA III: LOS GRUPOS, LIDERAZGO Y MOTIVACION EN EL TURISMO**

**NOVENA SEMANA**

Sesión 01: Naturaleza y formación de grupos

Sesión 02: Razones de la formación de grupos

**DECIMA SEMANA**

Sesión 01: Características de los grupos y roles del liderazgo en el grupo

Sesión 02: Empowerment: Un ingrediente de la administración moderna

**DECIMA PRIMERA SEMANA**

Sesión 01: Liderazgo en las empresas modernas

Sesión 02: Presentación y sustentación de trabajo grupal

**DECIMA SEGUNDA SEMANA**

Sesión 01: Necesidades, motivos y motivaciones en el turismo; persuasión y cambio de actitud

Sesión 02: Presentación y sustentación de trabajos grupales

**UNIDAD TEMATICA IV: ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL TURISMO**

**DECIMA TERCERA SEMANA**

Sesión 01: Decálogo del guía de turismo; Autoestima, comunicación y asertividad

Sesión 02: Presentación y sustentación de trabajos grupales

**DECIMA CUARTA SEMANA**

Sesión 01: Marketing turístico y la nueva economía; tipologías: Personalidades y tipos de turistas

Sesión 02: Presentación y sustentación de trabajos grupales

**DECIMA QUINTA SEMANA**

Sesión 01: Perfil del turista nacional y extranjero

Sesión 02: Presentación y sustentación de trabajo grupales

**DECIMA SEXTA SEMANA**

**Examen Final**

**PROGRAMACIÓN**: Unidades de Formación

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° | NOMBRE DE LA UNIDAD | **CRONOGRAMA** | | | Competencias y Capacidades Específicas | **CONTENIDOS TEMATICOS** | Código de Competencias | | | Código de Fuente Bibliográfica |
| **Semanas** | **Sesiones** | **FECHA** | C | P | A |
| 01 | INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA DEL TURISMO | 01 | **01** | **10-09-14** | **Analiza y valora la naturaleza de la psicología del turismo** | - La psicología como ciencia. - Ramas de la psicología |  | X |  | 1-2 |
| **02** | **12-09-14** |
| 02 | **03** | **17-09-14** | - Naturaleza científica de la psicología. - Conceptos y características | X |  |  | 1-2 |
| **04** | **19-09-14** |
| 03 | **05** | **24-09-14** | - Relación de psicología del turismo con otras disciplinas de la psicología. - Psicología social y turismo |  | X |  | 3 |
| **06** | **26-09-14** |
| 04 | **07** | **01-10-14** | -. Calidad de vida en relación al turismo  -. Conversatorio sobre la unidad temática | X |  |  | 2-5 |
| **08** | **03-10-14** |
| 02 | APORTES DE LAS TEORIAS PSICOLOGICAS A LOS PROCESOS DE INTERCAMBIO SOCIAL | 05 | **09** | **08-10-14** | **Reconoce y comprende los aportes de las teorías psicológicas en los procesos de intercambio social** | - Teoría conductista. - Trabajo práctico (dirigido) |  |  | X | 2 - 3 |
| **10** | **10-10-14** |
| 06 | **11** | **15-10-14** | - El Neo – conductismo. - Condicionamiento operante | X |  |  | 3-6 |
| **12** | **17-10-14** |
| 07 | **13** | **22-10-14** | - Teoría de los sistemas y de la comunicación humana. - Trabajo práctico (dirigido) |  |  | X | 2-3 |
| **14** | **24-10-14** |
| 08 | **15** | **29-10-14** | Examen Parcial |  |  | X |  |
| **16** | **31-10-14** |
| 03 | LOS GRUPOS, LIDERAZGO Y MOTIVACION EN EL TURISMO | 09 | **17** | **05-11-14** | **Analiza y comprende los estudios sobre grupos, liderazgo y motivación en el turismo** | - Naturaleza y formación de grupos  - Razones de la formación de grupos. | X |  |  | 1-2-3 |
| **18** | **07-11-14** |
| 10 | **19** | **12-11-14** | - Características de los grupos y roles del liderazgo en el grupo. -Empowerment: Un ingrediente de la administración moderna. |  | X |  | 1-2-3 |
| **20** | **14-11-14** |
| 11 | **21** | **19-11-14** | - Liderazgo en las empresas modernas.  -Presentación y sustentación de trabajo grupal |  |  | X | 7-8 |
| **22** | **21-11-14** |
| 12 | **23** | **26-11-14** | - Necesidades, motivos y motivaciones en el turismo; persuasión y cambio de actitud.  -Sustentación de trabajos grupales. |  |  | X | 4-6 |
| **24** | **28-11-14** |
| 04 | ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL TURISMO | 13 | **25** | **03-12-14** | **Describe y diferencia los principios psicosociales y los factores socioculturales que intervienen en la actividad turística.** | - Decálogo del guía de turismo; Autoestima, comunicación y asertividad.  - Sustentación de trabajos grupales |  | X |  | 4-7-8 |
| **26** | **05-12-14** |
| 14 | **27** | **10-12-14** | - Marketing turístico y la nueva economía; tipologías: Personalidades y tipos de turistas.  - Sustentación de trabajos grupales | X |  |  | 4-7-8 |
| **28** | **12-12-14** |
| 15 | **29** | **17-12-14** | - Perfil del turista nacional y extranjero  - Sustentación de trabajo grupales |  | X |  | 3-6 |
| **30** | **19-12-14** |
| 16 | **31** | **24-12-14** | Examen Final |  | X |  |  |
| **32** | **26-12-14** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Metodología de Evaluación:**

El sistema de Evaluación es permanente e Integral, teniendo en consideración los siguientes criterios

* 1. Para la Evaluación teórica se considerarán dos (02), evaluaciones escritas; un examen parcial (Pl) y otro examen final (P2).
  2. Para la Evaluación del trabajo Académico y/o aplicativo, se consideran prácticas calificadas, exposiciones e informes de trabajo (P3).
  3. El promedio Final (P.F.) se determinará, teniendo en consideración la siguiente formula:

PF. = Pl (0.40) + P2 (0.40) + P3 (0.20)

El alumno, para aprobar el curso, tendrá que obtener un Promedio Final, igual o mayor al 10.5.

1. **Bibliografía Básica:**
2. Coon, D. **“Fundamentos de psicología”**; Edit. Thomson. México 2005
3. Gerry, R. y Zlmbardo, G **“Psicología y vida”**; Pearson Educación: Mixco. 2005
4. Montaner, J. **“Psicosociología del turismo”** Madrid. Síntesis 2004
5. Muñoz, F. **“Marketing turístico”** Edit. Centro de estudios; Madrid 2006
6. Alexandre Assumpta Garcia-Mas **“La mente del viajero: Características psicológicas de viajeros y turistas”.** 2005
7. **Bibliografía Complementaría**
8. Villena, C. “**Introducción al turismo: Teoría y realidad Peruana”;** Lima.2011
9. León G. Schiffman **“Comportamiento del Consumidor**. Persón Educación 5o. Edición 2002
10. Stanton, William **“Fundamentos de Marketing”.** Me. Graw Hill 10° edición 2010

Huacho, Setiembre del 2014

Mg. Carlos Gonzáles Añorga

Docente Titular del Curso

CLAD. N° 04774