

**Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**ASIGNATURA: DEONTOLOGIA PROFESIONAL**

**2018-I**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| LÍNEA DE CARRERA | CURSOS COMUNES PROFESOINALES |
| CURSO | DEONTOLOGIA PROFESIONAL |
| CÓDIGO | 554 |
| HORAS | 03 HORAS SEMANALES: HT = 1, HP = 2 |
| CICLO | X |

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

|  |
| --- |
| La Asignatura asume la responsabilidad en su formación ético moral y humanista para el ejercicio digno y transparente de la profesión de turismo. Contiene los siguientes tópicos: concepto y nociones de ética, axiología y deontología, los valores sociales, la ética y la moral, la persona y moral, la persona y la naturaleza espiritual, la ética en los negocios, el código de ética profesional y el código de ética del Licenciado en turismo. **COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA*** Logra la identificación y valoración de su profesión a través de la práctica de los valores éticos, morales y humanos.
 |

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD I** | Teniendo en cuenta el entorno empresarial y el avance de la ciencia y los procesos complejos, para poder lograr resultados, **explica** la finalidad del conocimiento basándose en el análisis de los antecedentes. | **Conceptos Básicos.** | **1, 2, 3, 4.** |
| **UNIDAD II** | Frente al hecho de que toda las organización deben ser capaces de adecuarse a los nuevos cambios tecnológicos, y realizar la innovación en cada proceso que realizan, describe aspectos importantes de la investigación científica y como estos influyen en la organización | **Evolución Histórica.** | **5, 6, 7, 8.** |
| **UNIDAD III** | Ante la variedad de problemas y oportunidades que se dan en la organización, **expone** la esencia de la investigación y la manera de generar ideas sustentadas en bases científicas. | **La Conciencia Moral de la Persona.** | **9, 10, 11, 12.** |
| **UNIDAD IV** | Es un mundo que cambia de manera continua es esencial que la sociedad piense y plante soluciones de manera razonada, explica la necesidad de plantearse hipótesis, leyes y teorías y posterior evaluación. | **La ética y moral en el mundo profesional.** | **13, 14, 15, 16.** |

**IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C O N T E N I D O S** | **ESTRATEGIAS Y****RECURSOS DIDÁCTICOS** | **SEMANA** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| **CAPACIDAD I :** Comprende los conceptos básicos de la ética, la moral, el acto humano y la axiología. |
| **PRIMERA UNIDAD : Conceptos Básicos.** |
| * Definiciones y concepciones de la ética y la moral.
* El acto humano.
* La axiología.
 | * Investiga los conceptos básicos de ética y moral.
* Discrimina acciones del hombre con acto humano.
* Analiza la definición de Valor.
 | * Diferencia e identifica ética y moral.
* Entiende y reconoce el acto humano.
* Puede jerarquizar
 | * Exposición del tema.
* Discusión en clase.
* Resumen y comprensión de los diversos conceptos.
 | **1****2** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C O N T E N I D O S** | **ESTRATEGIAS Y****RECURSOS DIDÁCTICOS** | **SEMANA** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
|  |  | sus valores. |  |  |
| **CAPACIDAD II :** Conoce los enfoques filosóficos que explican la evolución histórica de la ética y la moral. |
| **SEGUNDA UNIDAD : Evolución Histórica.** |
| * Corrientes filosóficas que explican el problema ético moral.
 | * Por grupos de trabajo, investigan y exponen las diferentes corrientes filosóficas que explican el problema ético moral.
 | * Comparan y asumen su identidad con las diferentes actitudes

filosóficas. | * Exposición utilizando recursos metodológicos variados.
* Debate entre las diversas posturas.
 | **3****4** |
| **CAPACIDAD III** : Reconoce y valora la conciencia como elemento de identidad personal en el momento decomunicar la verdad dentro del medio social en el que se desenvuelve. |
| **TERCERA UNIDAD : La Conciencia Moral de la Persona.** |
| * Formación y función de la conciencia.
 | * Analiza la propia actitud ante las perspectivas de la sociedad.
* Discuten las posturas encontradas.
 | * Forman convicciones para la vida.
* Se muestran abiertos a los cambios.
* Acogen el parecer del otro.
 | * Con dinamismo y en pro del debate, se exponen las teorías.
* Debate entre las diversas posturas suscitadas.
 | **5****6** |
| * La obligación de comunicar la verdad.
 | * Definen los conceptos: obligación, verdad y comunicación.
* Comprenden la verdad como bien común.
 | * Reconocen el valor de la verdad.
* Adoptan una postura veraz para la vida.
 | * Con dinamismo y en pro del debate, se exponen las teorías.
* Debate entre las diversas posturas suscitadas.
 | **7****8** |
| **EXAMEN PARCIAL** | **9** |
| **CAPACIDAD IV** : Valora la dimensión deontológico como factor de desarrollo profesional. |
| **CUARTA UNIDAD : La ética y moral en el mundo profesional.** |
| * El secreto profesional.
 | * Formula interrogantes sobre los problemas éticos morales para hacer referencia a la conducta profesional debida.
 | * Como futuros profesionales, reconocen las reales características del secreto profesional.
 | * Exposición del tema.
* Discusión en clase.
* Resumen y comprensión de los diversos conceptos.
 | **10** |
| * Los Colegios Profesionales.
 | * Investigan y exponen, por grupos, sobre la axiología de algunos Colegios Profesionales de la localidad.
 | * Comprenden y acogen los Códigos de Ética de los Colegios Profesionales estudiados.
 | * Exposición utilizando recursos metodológicos variados.
* Diálogo sobre las experiencias desarrolladas.
 | **11****12** |

**V. MATERIALES EDUCATIVOS Y ORTOS RECURSOS DIDACTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. Medios escritos:**

Guía resumen por unidades

Separatas con contenidos temáticos

Fotocopia de textos selectos

Libros seleccionados según bibliografía

Mapas

Revistas especializadas

Periódicos sobre negocios

Servicios telemáticos:

Sitios web

Foros, etc.

**2. Medios visuales y electrónicos**

Pizarra y plumones

Videos de experiencias

Gráficos

Proyector Multimedia

**3. Medios Informáticos**

Computadoras

Internet

Wi-fi

Plataformas virtuales

Programas de Enseñanza

**VI. EVALUACIÓN**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La evaluación será a través de exposiciones e intervenciones orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de preguntas y, respuestas a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar en el campo personal y profesional.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**2. Evidencia de Desempeño**

 Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

 La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencias de producto.**

 Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

 La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

 Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLE** | **PONDERACION** | **UNIDAD DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS** |
| **P1** | **P2** |
| Evaluación de Conocimiento | 30% | 20% | El ciclo académico comprende 4 módulos |
| Evaluación de Producto | 35% | 40% |
| Evaluación de Desempeño | 35% | 40% |

Siendo el promedio final (PF) el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4) calculado de la siguiente manera:

 **PF= PM1 + PM2 + PM3 + PM4**

 **4**

**VII. BIBLIOGRAFIA**

**ASPIAZU, Joaquín.** “La moral del hombre de negocios”. Razón y fe. Madrid – 1984.

**FERRATER MORA, E.** “Diccionario de filosofía”. Alianza. Madrid 1989.

**FRIEDMAN R. Y M.** “Libertad de elegir”.

**GOROSQUIETA REYES, Javier.** “Deontología para empresarios”. Mensajeros. Bilbao 1978.

**PEINADOR NAVARRO, Antonio.** “Tratado de moral profesional”. BAC. Madrid 1982.

**REGAL ALBERTI, Bernardo.** “Fundamentos de ética profesional”. Universidad de Lima. Lima 1988.

**REICHELD FREDERICK.** “El efecto lealtad”.

**SCHMIDT, Eduardo.** “Ética y negocios para América Latina”. Universitaria. Lima 2000.

**VASALLO, Ángel.** “El problema ético”. Labor. Barcelona 1990.