

**Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**ASIGNATURA: GERENCIA DE EMPRESAS TURISTICAS**

**2018-I**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| LÍNEA DE CARRERA | GESTION TURISTICA |
| CURSO | GERENCIA DE EMPRESAS TURISTICAS  |
| CÓDIGO | 504 |
| HORAS | 04 HORAS SEMANALES: HT = 2, HP = 2 |
| CICLO | IX |

1. **SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

|  |
| --- |
| La asignatura es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer las tareas fundamentales de la gerencia: Planificar, organizar dirigir y controlar las empresas turísticas .El curso se divide en cuatro unidades de aprendizaje: La Gerencia y su entorno; La administración del trabajo y de las organizaciones: planificación, organización y control; La Dirección de personal en las organizaciones: el liderazgo; La alta dirección dentro de la estructura organizativa. Proceso de Toma de Decisiones.**COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA*** Aplica conceptos y fundamentos de Gestión, Dirección y Organización a través del uso de técnicas y herramientas modernas para el desarrollo económico y empresarial ubicándose en un lugar privilegiado frente a la competencia.
* Está capacitado para asumir responsabilidades de mando sectorial en organizaciones turísticas de mediano y gran tamaño, o la dirección de pequeñas empresas vinculadas a los servicios turísticos.
* Se desempeña con eficacia y eficiencia como gerente independiente el ejercicio de la actividad: en hoteles, servicios gastronómicos, agencias de viaje, transporte y otros operadores del sector.
* Conoce y aplica las responsabilidades éticas de la gerencia y promueve la responsabilidad social para desarrollarse en un contexto competitivo y de globalización.
 |

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD I** | Teniendo en cuenta el entorno empresarial y el avance de la ciencia y los procesos complejos, para poder lograr resultados, **explica** la finalidad del conocimiento basándose en el análisis de los antecedentes. | **INTRODUCCIÓN AL TURISMO** | **1, 2, 3, 4.** |
| **UNIDAD II** | Frente al hecho de que toda las organización deben ser capaces de adecuarse a los nuevos cambios tecnológicos, y realizar la innovación en cada proceso que realizan, describe aspectos importantes de la investigación científica y como estos influyen en la organización | **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS** | **5, 6, 7, 8.** |
| **UNIDAD III** | Ante la variedad de problemas y oportunidades que se dan en la organización, **expone** la esencia de la investigación y la manera de generar ideas sustentadas en bases científicas. | **GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO** | **9, 10, 11, 12.** |
| **UNIDAD IV** | Es un mundo que cambia de manera continua es esencial que la sociedad piense y plante soluciones de manera razonada, explica la necesidad de plantearse hipótesis, leyes y teorías y posterior evaluación. | **GESTIÓN ESTRATÉGICA** | **13, 14, 15, 16.** |

**IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS**

|  |
| --- |
| **UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL TURISMO** |
| **CAPACIDAD:**Maneja conceptos y herramientas de calidad para el desarrollo del turismo, con innovación y creatividad. |
| **Semana** | **Actitudes:** | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| Disposición por aprender Innovación y creatividad |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 1 | Eras en las que se desarrollaron las estructuras organizacionales, enfoques tradicionales de la administración, descripción de las teorías administrativas. | Elabora un cuadro comparativo de los enfoque de las teorías administrativas. | Exposición dialogada | 3 |
| Estudio de casos | 3 |
| 2 | Conceptos esenciales: turismo, turista, producto turístico, promoción turística, recreación, manejo del ocio y del tiempo libre, megatendencias, globalización, plan maestro, industria turística, transporte turístico. | Elabora resúmenes de los conceptos básicos del turismo. | Exposición problémica | 3 |
| Mapas Semanticos | 3 |
| 3 | Sociología del turismo: Efectos en el individuo, en la familia, en la sociedad, las características de la vida y los viajes, principales efectos sociales del turismo,obstáculos para viajar. | Exposición los efectos que produce la actividad turística | Exposición problémica | 3 |
| Exposición dialogada | 3 |
| 4 | Aspectos empresariales: ISO 9000 en el sector turismo, ¿Cómo se aplica el ISO 14000?, las transnacionales del turismo,¿En qué consiste las Alianzas Estratégicas?, el planeamiento estratégico de la actividad turística, marketing aplicado al turismo, la informática en el mundo empresarial turístico. | Identifica las características de la Normas ISO 9000 y 14000 en el sector turismo | Exposición dialogada | 3 |
| Discusión en grupos pequeños | 3 |
| **Referencias:**Goeldner, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. México: Limusa. Boullón, R. (2009) Las actividades turísticas y recreacionales. México: TrillasEvans, N. (2008). Gestión Estratégica del Turismo. España: Síntesis. |

|  |
| --- |
| **UNIDAD II: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS** |
| **CAPACIDAD**Aplica herramientas y procedimientos de administración aplicables a empresas turísticas, en relación con el objetivo del negocio. |
| **Semana** |  | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| Disposición por aprender* Innovación y creatividad
 |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 5 | La planificación y control de empresas turísticas: conceptos y elementos de planificación, etapas del proceso de planificación en las empresas turísticas | Describe las etapas de la planificación en las empresas turísticas. | Exposición dialogada | 3 |
| Lluvia de ideas | 3 |

* + **Actitudes:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | La organización e integración en las empresas turísticas: la función de organización, conceptos y principios de organización, sistema de organización: la burocracia y la adhocracia, organización formal e informal, el diseño organizativo en las empresas turísticas. | Clasifica los tipos de organización para la administración de una empresa turística. | Exposición dialogada | 3 |
| Estudio de casos | 3 |
| 7 | Dirección de Empresas Turísticas: la función de dirección en las empresas turísticas: conceptos, niveles y formas de dirigir, los estilos de dirección y Control en las empresas turísticas: concepto y clases de control, el control de gestión en las empresas turísticas. | Identifica la dirección a través de una exposición teórica y presentación de casos. | Seminario | 3 |
| Trabajo en equipo | 3 |
| 8 | Resumen de la primera y segunda unidad. | Intercambia experiencias. | Lluvia de ideas | 3 |
| Evaluación Parcial | Demostración | 3 |
| **Referencias:*** Goeldner, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. México: Limusa.
* Boullón, R. (2009) Las actividades turísticas y recreacionales. México: Trillas
* Evans, N. (2008). Gestión Estratégica del Turismo. España: Síntesis.
 |

|  |
| --- |
| **UNIDAD III: GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO** |
| **CAPACIDAD:** Aplica normas y procedimientos de gestión de empresas del sector turístico, considerando las regulaciones nacionales e internacionales pertinentes con la actividad del sector. |
| **Semana** | **Actitudes** | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| * Disposición por aprender
* Innovación y creatividad
 |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 9 | Las empresas de restauración: concepto y modalidades deempresas de restauración, producto e instalaciones de las empresas de restauración, los costos en restauración, los subsistemas real o físico y de financiación en las empresas de restauración, administración de las empresas de restauración y gestión del personal. | Resuelve casos prácticos los diversos tipos de empresas de restauración. | Exposición dialogada | 3 |
| Estudio de casos | 3 |
| 10 | Alojamientos turísticos: Los hoteles: Definición y clases de alojamientos, el producto hotelero, la administración de las empresas hoteleras y los alojamientos extrahoteleros | Resuelve casos prácticos los diversos tipos de alojamientos turísticos | Exposición dialogada | 3 |
| Estudio de casos | 3 |
|  | Las Agencias de Viajes: concepto, clasificación y regulación, funciones de las | Resuelve casos prácticos losdiversos tipos de agencias de viajes | Exposición dialogada | 3 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 11 | agencias de viajes, estructura interna de una agencia de viajes, localización, instalación y equipos. |  | Estudio de casos | 3 |
| 12 | Empresa de transporte: el transporte aéreo en el sector turismo, el transporte ferroviario: trenes turísticos, transporte por carretera: coches de alquiler, el transporte marítimo y fluvial: los cruceros. | Resuelve casos prácticos los diversos tipos de empresas de transporte | Exposición dialogada | 3 |
| Estudio de casos | 3 |
| **Referencias:*** Goeldner, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. México: Limusa.
* Boullón, R. (2009) Las actividades turísticas y recreacionales. México: Trillas
* Evans, N. (2008). Gestión Estratégica del Turismo. España: Síntesis.
 |

|  |
| --- |
| **UNIDAD IV: GESTIÓN ESTRATÉGICA** |
| **CAPACIDAD:** Utiliza principios y procedimientos de gestión estratégica aplicables al desarrollo de la actividad turística, con innovación y creatividad. |
| **Semana** | **Actitudes:** | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| * Disposición por aprender
* Innovación y creatividad
 |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 13 | Estrategia y objetivos estratégicos de las organizaciones de viajes y turismo: qué es la estrategia, elementos de la estrategia, niveles de decisiones estratégicas, misión y declaraciones de misión, como se fijan los objetivos de una empresa | Resuelve casos prácticos sobre estrategia y objetivos estratégicos de las organizaciones de viajes y turismo | Exposición dialogada | 3 |
| Trabajo en equipo | 3 |
| 14 | Introducción a la estrategia para el sector de viajes y turismo: los viajes y el turismo como sector de servicios, características de los servicios. | Compara las estrategias para el sector de viajes y turismo | Exposición dialogada | 3 |
| Técnicas participativas | 3 |
| 15 | Análisis Interno de las organizaciones de viajes y turismo: competencias, recursos y ventaja competitiva, contexto humano, análisis financiero e indicador de rendimiento, productos y mercados. | Interpreta el análisis Interno de las organizaciones de viajes y turismo | Exposición dialogada | 3 |
| Técnicas participativas | 3 |
| 16 | Análisis Externo: Macroentorno, Microentorno, Análisis DAFO | Explica el Análisis Externo delas organizaciones de viajes y turismo | Exposición dialogada | 3 |
| Examen Final | 3 |
| **Referencias:*** Goeldner, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. México: Limusa.
* Boullón, R. (2009) Las actividades turísticas y recreacionales. México: Trillas
* Evans, N. (2008). Gestión Estratégica del Turismo. España: Síntesis.
 |

**V. MATERIALES EDUCATIVOS Y ORTOS RECURSOS DIDACTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. Medios escritos:**

Guía resumen por unidades

Separatas con contenidos temáticos

Fotocopia de textos selectos

Libros seleccionados según bibliografía

Mapas

Revistas especializadas

Periódicos sobre negocios

Servicios telemáticos:

Sitios web

Foros, etc.

**2. Medios visuales y electrónicos**

Pizarra y plumones

Videos de experiencias

Gráficos

Proyector Multimedia

**3. Medios Informáticos**

Computadoras

Internet

Wi-fi

Plataformas virtuales

Programas de Enseñanza

**VII. EVALUACIÓN**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La evaluación será a través de exposiciones e intervenciones orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de preguntas y, respuestas a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar en el campo personal y profesional.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**2. Evidencia de Desempeño**

 Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

 La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencias de producto.**

 Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

 La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

 Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLE** | **PONDERACION** | **UNIDAD DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS** |
| **P1** | **P2** |
| Evaluación de Conocimiento | 30% | 20% | El ciclo académico comprende 4 módulos |
| Evaluación de Producto | 35% | 40% |
| Evaluación de Desempeño | 35% | 40% |

Siendo el promedio final (PF) el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4) calculado de la siguiente manera:

 **PF= PM1 + PM2 + PM3 + PM4**

 **4**

**VII. BIBLIOGRAFIA**

* + 1. Goedner, C. (2011). *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa.
		2. Boullón, R.(2009) Las actividades turísticas y recreacionales. México: Trillas
		3. Martín Rojo, I. (2009) Dirección y Gestión de empresas del sector turístico. España: Pirámide
		4. Evans, N. (2008) Gestión Estratégica del Turismo. España: Síntesis