

**Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**ASIGNATURA: FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS**

**2018-I**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| LÍNEA DE CARRERA | PROYECTOS Y PLANES TURISTICOS |
| CURSO | FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS |
| CÓDIGO | 501 |
| HORAS | 05 HORAS SEMANALES: HT = 3, HP = 2 |
| CICLO | IX |

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

|  |
| --- |
| El curso de Proyectos de Inversión es de naturaleza teórico-práctico y brinda a los participantes el análisis del Entorno macroeconómico del proyecto, el marco teórico del proyecto, la metodología de elaboración de un proyecto de inversión y la presentación de un proyecto a nivel factibilidad. Tiene como objetivo general describir y explicar los contenidos temáticos siguientes: estudio del mercado, tamaño y localización del proyecto, ingeniería del proyecto, evaluación del impacto ambiental, aspectos legales y organizacionales, inversión inicial y financiamiento, presupuesto de ingresos y egresos, evaluación privada y social del proyecto.  **COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**   * Formula, elabora, evalúa e implementa proyectos de mejora de la infraestructura productiva, optimización de los procesos que generan valor y productividad fomentando una cultura de calidad que involucre la participación del personal y la colaboración de los proveedores. |

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD I** | Teniendo en cuenta el entorno empresarial y el avance de la ciencia y los procesos complejos, para poder lograr resultados, **explica** la finalidad del conocimiento basándose en el análisis de los antecedentes. | **PROYECTOS DE INVERSIÓN Y MARCO LÓGICO** | **1, 2, 3, 4.** |
| **UNIDAD II** | Frente al hecho de que toda las organización deben ser capaces de adecuarse a los nuevos cambios tecnológicos, y realizar la innovación en cada proceso que realizan, describe aspectos importantes de la investigación científica y como estos influyen en la organización | **ESTUDIO DE MERCADO** | **5, 6, 7, 8.** |
| **UNIDAD III** | Ante la variedad de problemas y oportunidades que se dan en la organización, **expone** la esencia de la investigación y la manera de generar ideas sustentadas en bases científicas. | **ESTUDIOS TÉCNICOS** | **9, 10, 11, 12.** |
| **UNIDAD IV** | Es un mundo que cambia de manera continua es esencial que la sociedad piense y plante soluciones de manera razonada, explica la necesidad de plantearse hipótesis, leyes y teorías y posterior evaluación. | **ESTUDIOS ECONÓMICOS FINANCIEROS** | **13, 14, 15, 16.** |

**IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD I: PROYECTOS DE INVERSIÓN Y MARCO LÓGICO** | | | | |
| **CAPACIDAD:** Maneja los conceptos sobre la naturaleza de los proyectos de inversión y del Marco Lógico para diseñar Proyectos. | | | | |
| **Semana** | **Actitudes:** | | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| * Disposición por aprender * Apertura a la innovación | |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 1 | * Conceptos de los proyectos de Inversión. | Comparaciones de Proyectos Públicos y Privados | Clase magistral | 2 |
| Taller | 2 |
| 2 | * Fase de un proyecto de inversión. | Esquematizar las fases | Clase magistral | 2 |
| Exposición dialogada | 2 |
| 3 | * Marco conceptual para la aplicación de la técnica de Marco Lógico | Diseñar esquemas causales | Simulación | 2 |
| Taller. | 2 |
| 4 | * Marco conceptual para la   aplicación de la técnica de Marco Lógico | Diseñar esquemas causales | Elija un elemento. | 2 |
| Elija un elemento. | 2 |

**Referencias:**

* Oficina de Evaluación-BID. (2009). Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el. Washington, D.C. USA: Editorial.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD II: ESTUDIO DE MERCADO** | | | | |
| **CAPACIDAD:** Maneja las técnicas para elaborar los estudios de mercado de los proyectos de inversión | | | | |
| **Semana** | **Actitudes** | | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| * Participación activa * Trabajo en equipo | |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 5 | Diagnóstico socio-económico del área de influencia del mercado | Diseño de muestra y de una encuesta | Problematización | 2 |
| Simulación | 2 |
| 6 | Estudio de la Demanda | Sistematización de resultados para proyectar la demanda | Exposición dialogada | 2 |
| Simulación | 2 |
| 7 | Estudio de la Oferta  Obtención de la brecha /demanda objetivo | Sistematización de resultados para proyectar la oferta | Exposición dialogada | 2 |
| Simulación | 2 |
| 8 | Sistemas de comercialización | Utiliza las 4P | Simulación | 2 |
| Evaluación Parcial | | Aplicación de criterios e  indicadores | 2 |
| **Referencias:**   * Baca, Gabriel. (2009). *Evaluación de Proyectos.* España: MC GRAW HILL. | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD III: ESTUDIOS TÉCNICOS** | | | | |
| **CAPACIDAD:** Utiliza los instrumentos metodológicos para realiza los estudios técnicos de los proyectos de inversión | | | | |
| **Semana** | **Actitudes**: | | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| * Participación activa * Trabajo en equipo | |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 9 | Localización del Proyecto | Uso de una tabla de factores locacionales | Exposición dialogada | 2 |
| Simulación | 2 |
| 10 | Tamaño del proyecto | Establecer restricciones del tamaño del Proyecto | Exposición dialogada | 2 |
| Simulación | 2 |
| 11 | Tecnología del Proyecto | Uso de herramientas para describir los procedimientos de procesos | Exposición dialogada | 2 |
| Simulación | 2 |
| 12 | Organización y administración Del Proyecto | Elaboración del manual de funciones y cargos | Simulación | 2 |
| Simulación | 2 |
| **Referencias:**   * Sapán Chain, Nassir. (2007). Proyecto de Inversión, Formulación y Evaluación. Méjico: PRENTIC HILL. | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD IV: ESTUDIOS ECONÓMICOS FINANCIEROS** | | | | |
| **CAPACIDAD:** Maneja eficientemente las herramientas económicos financieras para la proyectar la información requerida  en los proyectos de inversión | | | | |
| **Semana** | **Actitudes** | | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| * Participación activa * Trabajo en equipo | |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 13 | Inversión Fija Tangible e Intangible | Selección de Inversión Fija Tangible e Intangible | Simulación | 2 |
| Simulación | 2 |
| 14 | Inversión en Capital de Trabajo | Selección de Inversión en Capital de Trabajo | Simulación | 2 |
| Simulación | 2 |
| 15 | Financiamiento | Selección de Fuentes de Financiamiento | Simulación | 1 |
| Simulación | 1 |
| Ingresos, Costos | Clasificación de los Ingresos y  Costo | Simulación | 1 |
| Simulación | 1 |
| 16 | Punto de equilibrio | El laborar el punto de equilibrio | Simulación | 2 |
| Examen Final | | Solución de casos | 2 |
| **Referencias:**   * QUISPE QUIROZ, Ubaldo. (2006). PROYECTOS DE INVERSION. Lima: FECAT. | | | | |

**V. MATERIALES EDUCATIVOS Y ORTOS RECURSOS DIDACTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. Medios escritos:**

Guía resumen por unidades

Separatas con contenidos temáticos

Fotocopia de textos selectos

Libros seleccionados según bibliografía

Mapas

Revistas especializadas

Periódicos sobre negocios

Servicios telemáticos:

Sitios web

Foros, etc.

**2. Medios visuales y electrónicos**

Pizarra y plumones

Videos de experiencias

Gráficos

Proyector Multimedia

**3. Medios Informáticos**

Computadoras

Internet

Wi-fi

Plataformas virtuales

Programas de Enseñanza

**VI. EVALUACIÓN**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La evaluación será a través de exposiciones e intervenciones orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de preguntas y, respuestas a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar en el campo personal y profesional.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**2. Evidencia de Desempeño**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencias de producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VARIABLE** | **PONDERACION** | | **UNIDAD DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS** |
| **P1** | **P2** |
| Evaluación de Conocimiento | 30% | 20% | El ciclo académico comprende 4 módulos |
| Evaluación de Producto | 35% | 40% |
| Evaluación de Desempeño | 35% | 40% |

Siendo el promedio final (PF) el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4) calculado de la siguiente manera:

**PF= PM1 + PM2 + PM3 + PM4**

**4**

**VII. BIBLIOGRAFIA**

1. OFICINA DE EVALUACIÓN-BID. (2009). Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el. Washington,
2. D.C. USA: Editorial.
3. QUISPE QUIROZ, Ubaldo. (2006). PROYECTOS DE INVERSION. Lima: FECAT.
4. RÍOS, Héctor (2009). Manual de Proyectos de Inversión Privada y Pública. Editorial GIGCONSUL.
5. SAPAN CHAIN, Nassir. (2007). PROYECTO DE INVERSIÓN, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN. Méjico: PRENTIC HILL.