



Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión"

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

ASIGNATURA: MACROECONOMÍA

Mg. JOSE GARCIA PAREDES

2017-I



SÍLABO DE MACROECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	GESTIÓN DE EMPRESAS
CURSO	MACROECONOMÍA
CÓDIGO	44303
HORAS	05 HORAS SEMANALES: HT = 3, HP = 2
CICLO	V - A

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El desarrollo de la asignatura comprende la revisión de las principales variables macroeconómicas, a fin de posibilitar, que el alumno conozca el desarrollo de los modelos económicos y pueda aplicar estas herramientas en su desempeño profesional. Permite la comprensión y análisis de los instrumentos financieros en diferentes contextos económicos.

El desarrollo de la asignatura comprende las siguientes unidades temáticas:

1. La macroeconomía y el turismo
2. Las variables macroeconómicas y los ciclos económicos
3. La política fiscal y monetaria, y la oferta y demanda agregada
4. Principales mercados macroeconómicos

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Identifica y analiza las principales variables macroeconómicas. Comprende y analiza el comportamiento de las fases de los ciclos económicos así como de los efectos de las distorsiones: recesión e inflación. Maneja adecuadamente el desplazamiento de la Oferta y Demanda Agregada así como analiza los efectos de la Política Fiscal y Monetaria. Comprende y analiza las vinculaciones del Gobierno con el Sector Externo en términos económicos. Maneja las principales funciones económicas. Describe, analiza y proyecta el funcionamiento de los principales mercados macroeconómicos.



II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la existencia de cambiantes mercados globales con diferencias en los niveles de crecimiento y desarrollo, <i>determina</i> las características de la macroeconomía y su influencia en el turismo, <i>en función</i> a los aportes de la teoría macroeconómica	LA MACROECONOMÍA Y EL TURISMO	1-4
UNIDAD II	Ante la evolución de la economía global sujeta a los ciclos económicos, <i>relaciona</i> las variables macroeconómicas para <i>juzgar</i> su incidencia sobre el turismo, <i>según</i> fuentes bibliográficas y referencias habidas y validadas	LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS Y LOS CICLOS ECONÓMICOS	5-8
UNIDAD III	En un escenario económico global de permanentes cambios, <i>contrasta</i> la política fiscal y monetaria e <i>identifica</i> sus efectos en la oferta y demanda agregada, <i>de acuerdo</i> a los lineamientos de política económica.	POLÍTICA FISCAL Y MONETARIA, OFERTA Y DEMANDA AGREGADA	9-12
UNIDAD IV	En los mercados globales del planeta con características distintas, <i>califica y determina</i> aquellos más atractivos para el turismo, <i>estableciendo</i> un ranking de los mismos, <i>en base</i> a la matriz de selección de mercados globales.	PRINCIPALES MERCADOS MACROECONÓMICOS	13-16



III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚM.	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	DESCUBRE la importancia de la macroeconomía y DISCUTE su aplicación, según funciones económicas
2	EVALÚA la macroeconomía y al gobierno con el sector externo, en base a la situación actual y pronósticos
3	EXPLICA la teoría macroeconómica y su influencia en el turismo, en función a fuentes bibliográficas validadas
4	DEBATE sobre el comportamiento de la macroeconomía y el turismo en los mercados globales, ESTABLECIENDO las principales funciones económicas, en base a los aportes de la teoría económica
5	FUNDAMENTA las variables macroeconómicas y COMPARA con la realidad, en base a la teoría económica
6	DESARROLLA los ciclos económicos y REVISA su impacto en el turismo, de acuerdo a la teoría macroeconómica
7	EXPLICA la recesión y ESBOZA sus efectos en el turismo, en base a la teoría de los ciclos económicos
8	EXPLICA la inflación y COMPARA sus efectos en la economía global en base a la teoría de los ciclos económicos
9	OPINA sobre la política fiscal y DISCUTE su incidencia en el turismo en base a la política económica
10	OPINA sobre la política monetaria y DISCUTE su incidencia en el turismo en base a la política económica
11	CONTRASTA los factores determinantes de la oferta y demanda agregada en base a la teoría macroeconómica
12	RELACIONA la política fiscal y monetaria con la oferta y demanda agregada, y DISCUTE sus repercusiones en el turismo, en base a fuentes de información especializadas y validadas
13	VALORA los pronósticos de la política fiscal y monetaria sobre la oferta y demanda agregada, y REVISA sus efectos sobre el turismo, según la teoría macroeconómica e investigaciones validadas
14	DIFERENCIA la incidencia de la política fiscal y monetaria en el turismo, en función a la teoría macroeconómica
15	ESTABLECE la situación de equilibrio entre oferta y demanda agregada turística y COMPARA sus efectos
16	DESCUBRE y EXPLICA los mercados macroeconómicos y ESBOZA sus características, de acuerdo a la teoría macroeconómica y fuentes de información validadas
17	FUNDAMENTA los principales indicadores de mercados macroeconómicos y los CONDUCE al turismo
18	SELECCIONA mercados macroeconómicos para el turismo y ESTABLECE su ranking correspondiente, UTILIZANDO la matriz de selección, en función a fuentes de información especializadas y validadas
19	EVALÚA los mercados macroeconómicos para el turismo y los COMPARA para observar su nivel de atracción, tomando como referencia fuentes de información especializada y validada
20	PROPONE mercados macroeconómicos internacionales para el turismo y REVISA información, en base a la teoría macroeconómica



IV.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la existencia de cambiantes mercados globales con diferencias en los niveles de crecimiento y desarrollo, <i>determina</i> las características de la macroeconomía y su influencia en el turismo, <i>en función</i> a los aportes de la teoría macroeconómica.						
Unidad Didáctica I: LA MACROECONOMÍA Y EL TURISMO	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1		Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos.			
	2		Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes			
	3	1. Introducción del curso	1. Juzgar cuál es la importancia y el comportamiento de la macroeconomía para el turismo.	1. Leer la teoría macroeconómica.	Prueba de entrada	Fundamenta la importancia de la teoría macroeconomía Identifica las funciones económicas. Compara el comportamiento de la macroeconomía con la del turismo. Establece el comportamiento de la macroeconomía y el turismo.
	4	2. Descubre la importancia de la macroeconomía	2. Esboza la relación entre la macroeconomía, el gobierno y el sector externo.	2. Debatir sobre la teoría macroeconómica, el gobierno y el sector externo.	Motivación del tema	
		3. Evalúa la macroeconomía, el gobierno y el sector externo	3. Desarrolla el vínculo entre la macroeconomía y el turismo	3. Participar en el diálogo sobre la macroeconomía, el gobierno y el sector externo	Exposición académica	
		4. Debate sobre la macroeconomía y el turismo.	4. Revisa la temática macroeconomía y el turismo	4. Apreciar la temática abordada	Lectura de textos sobre el tema Talleres de análisis e interpretación de casos	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación oral y escrita de la Unidad, y autoevaluación.		Entrega de casos resueltos en equipo		Fija un tópico del tema de estudio, y diseña un artículo de investigación descriptivo y/o explicativo,.		



Unidad Didáctica II: LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS Y LOS CICLOS ECONÓMICOS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Ante la evolución de la economía global sujeta a los ciclos económicos, <i>relaciona</i> las variables macroeconómicas para <i>juzgar</i> su incidencia sobre el turismo, <i>según</i> fuentes bibliográficas y referencias habidas y validadas.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	1. Fundamenta las variables macroeconómicas 2. Desarrolla el comportamiento de los ciclos económicos. 3. Explica la recesión. 4. Explica la inflación.	1. Establece las funciones económicas. 2. Compara las variables macroeconómicas con la realidad 3. Identificar el impacto de los ciclos económicos en el turismo. 4. Esboza los efectos de la recesión en la economía global y el turismo 5. Compara los efectos la inflación en la economía global y el turismo	1. Usar adecuadamente las técnicas adecuadas para el cálculo de variables macroeconómicas 2. Participar comentando en clase las lecturas realizadas sobre el tema. 3. Debatir los contenidos del tema en clase 4. Valorar la importancia de las variables macroeconómicas y los ciclos económicos y su impacto en el turismo.	1. Exposición magistral sobre las variables macroeconómicas y los ciclos económicos 2. Lectura de textos relacionados al tema 3. Presentación de videos sobre los cambios en el comportamiento macroeconómico y el turismo. 4. Talleres de interpretación sobre las sesiones efectuadas. 5. Presentación de casos	Evalúa el comportamiento de las variables macroeconómicas en la evolución de los ciclos económicos con sus efectos en el turismo. Desarrolla la operacionalización de las variables macroeconómicas y los ciclos económicos aplicadas al comportamiento del turismo . Entiende el significado de variables macroeconómicas y los ciclos económicos así como su impacto e importancia en el turismo Interpreta el comportamiento de las variables macroeconómicas así como la evolución de los ciclos económicos, destacando su importancia para su aplicación al turismo.
	6					
	7					
	8					
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación oral y escrita sobre la unidad, y autoevaluación.		Entrega de casos resueltos en equipo.		Establece la relación entre variables macroeconómicas y ciclos económicos	



Unidad Didáctica III: POLÍTICA FISCAL Y MONETARIA, OFERTA Y DEMANDA AGREGADA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En un escenario económico global de permanentes cambios, <i>contrasta</i> la política fiscal y monetaria e <i>identifica</i> sus efectos en la oferta y demanda agregada, <i>de acuerdo</i> a los lineamientos de política económica					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	1. Opina sobre la política fiscal. 2. Opina sobre la política monetaria 3. Contrasta los factores determinantes de la oferta y la demanda agregada 4. Relaciona la política fiscal y monetaria con la oferta y demanda agregada 5. VALORA los pronósticos de la política fiscal y monetaria sobre la oferta y demanda agregada, y su importancia que tienen para la evolución del turismo	1. Discute sobre la incidencia de la política fiscal en el turismo 2. Discute sobre la incidencia de la política monetaria en el turismo. 3. Identificar los efectos de la oferta y demanda agregada en situación de equilibrio sobre el turismo 4. Teoriza la política fiscal y monetaria, así como la oferta y demanda agregada en el campo turístico	1. Debatir las interpretaciones asumidas, en torno a la temática de la Unidad. 2. Seguir las instrucciones para identificar la política fiscal y monetaria. 3. Realizar comparaciones entre los factores determinantes de la oferta y demanda agregada.	Presentación oral de los temas de la unidad. Lectura obligatoria sobre la unidad temática. Talleres de estudio y análisis sobre la temática. Desarrollo grupal de casos reales	Explica la política fiscal y monetaria, así como la oferta y demanda agregada según los aportes de la macroeconómica. Distingue los componentes de la política fiscal y monetaria, así como de la oferta y demanda agregada, en función a los aportes de la teoría macroeconómica Diferencia los tipos de políticas fiscal y monetaria según tipo de economía Describe el comportamiento de la política fiscal y monetaria, así como de la oferta y demanda agregada, de acuerdo a la teoría macroeconómica
	10					
	11					
	12					
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Prueba escrita y oral de la unidad, y autoevaluación		Entrega de trabajo monográfico en forma grupal.		Fundamenta a través de un trabajo de campo el desempeño Intelectual e instrumental a través de la lectura y la investigación, utilizando más bibliografías, haciendo uso de las bibliotecas, así como del internet	



Unidad Didáctica MACROECONÓMICOS IV: PRINCIPALES MERCADOS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En los mercados globales del planeta con características distintas, <i>califica y determina</i> aquellos más atractivos para el turismo, <i>estableciendo</i> un ranking de los mismos, <i>en base</i> a la matriz de selección de mercados globales.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	1. Descubre y explica los mercados macroeconómicos	1. Esboza las características de los mercados macroeconómicos 2. Conduce los estudios básicos de mercados macroeconómicos basados en información de indicadores de dichos mercado. 3. Establece el ranking de mercados macroeconómicos para el turismo utilizando la matriz de selección 4. Compara el nivel de atracción de los mercados macroeconómicos para el turismo	1. Debatir las interpretaciones asumidas, en torno a la temática de la Unidad. 2. Seguir las instrucciones para identificar la estructura de mercado macroeconómico 3. Efectuar comparaciones entre diferentes mercados macroeconómicos atractivos para los negocios turísticos	Presentación oral de los temas de la unidad. Lectura obligatoria sobre la unidad temática. Talleres de estudio y análisis sobre la temática. Desarrollo grupal de casos reales	Explica la estructura del mercado macroeconómico para el turismo en las economías globales según los aportes de la teoría macroeconómica. Distingue la estructura de mercado macroeconómico para los negocios turísticos en función a los aportes de la teoría macroeconómica Diferencia un mercado macroeconómico competitivo de otro no competitivo según tipo de políticas correspondientes Describe las estrategias competitivas de los mercados macroeconómicos para atraer a los negocios turísticos de acuerdo a los aportes de la teoría macroeconómica
	14	2. Fundamenta los principales indicadores de los mercados macroeconómicos				
	15	3. Selecciona los mercados macroeconómicos para el turismo				
	16	4. Evalúa los mercados macroeconómicos para el turismo				
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Prueba escrita y oral sobre la unidad, y autoevaluación.		Exposición de los trabajos en equipo (trabajo final)		Fundamenta el Trabajo Intelectual a través de la Lectura y la Investigación, utilizando más bibliografías, haciendo uso de las Bibliotecas		



V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios escritos:

- ✓ Guía resumen por unidades
- ✓ Separatas con contenidos temáticos
- ✓ Fotocopia de textos selectos
- ✓ Libros seleccionados según bibliografía
- ✓ Mapas
- ✓ Revistas especializadas
- ✓ Periódicos sobre negocios
- ✓ Servicios telemáticos:
 - Sitios web
 - Foros, etc.

2. Medios visuales y electrónicos

- ✓ Pizarra y plumones
- ✓ Videos de experiencias
- ✓ Gráficos
- ✓ Proyector Multimedia

3. Medios Informáticos

- Computadoras
- Internet
- Wi-fi
- Plataformas virtuales
- Programas de Enseñanza

VI. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

1. Evidencia de Conocimiento

Se proyectan en dos direcciones: analítico y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y arriba a conclusiones para corroborar la afirmación inicial) y la forma en que propone a través de



establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante evidencie sus limitaciones y sus éxitos, su autorregulación.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples, opción dicotómica, opción múltiple, de correlación, preguntas calculadas, percepción y valoración de videos, entre otros.

2. Evidencia de Desempeño.

Son pruebas en torno al manejo que el alumno hace de procedimientos y técnicas para realizar un actividad o resolver un problema. Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencias de producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.

Según Capítulos IX y X del Reglamento Académico, Resolución de Consejo Universitario N°0105-2016-CU-UNJFSC de fecha 01 de marzo del 2016:

De la asistencia a clases:

- La asistencia a clases teóricas y prácticas son obligatorias. La acumulación de más del 30% de inasistencias no justificadas, dará lugar a la desaprobación de la asignatura por límite de inasistencia con nota cero (00). (Artº 121). Ejemplo:

Número de Semanas por Semestre:	Número de asistencia a clases teóricas o prácticas (no se cuentan las 2 semanas de exámenes)	Número de inasistencias injustificadas en el Semestre	Número de inasistencias injustificadas para la evaluación del 1º parcial	Número de inasistencias injustificadas para la evaluación del 2º parcial
16	14 clases (una vez por semana)	5 faltas	5 faltas a más	5 faltas a más
02 – exámenes parciales	28 clases (dos veces por semana)	9 clases	9 a más	9 a más

Se considera una semana adicional para el ingreso de notas, Impresión y firmas de Actas y Registros de Evaluación, con la que hacen un total de diecisiete semanas.



- El estudiante está obligado a justificar su inasistencia, en un plazo no mayor de tres (3) días hábiles; ante el Director de la Escuela Profesional, quien derivará el documento al Docente a más tardar en dos (2) días. Opcionalmente el estudiante presentará una copia del Expediente de justificación al docente. Bajo responsabilidad, las solicitudes presentadas con posterioridad se declararán improcedentes (Artº 122).
- La asistencia a las asignaturas es Obligatoria en un mínimo de 70%, caso contrario dará lugar a la inhabilitación por no justificar las inasistencias de acuerdo al artículo precedente. Bajo ningún argumento el Director de Escuela Profesional aceptará justificar inasistencias con solicitudes extemporáneas (Artº 123).

De la evaluación:

- El sistema de evaluación se efectuará para las cuatro Unidades Didácticas o denominadas también Módulos según el Artº 127, Inc. b), del Reglamento Académico señalado, comprende:

Variable	Ponderaciones		Unidades Didácticas denominadas Módulos
	P1	P2	
Evaluación de Conocimiento	30%	20%	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	40%	
Evaluación de Desempeño	35%	40%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

- El carácter cuantitativo vigesimal consiste en que la escala valorativa es de cero (0) a veinte (20), para todo proceso de evaluación, siendo once (11) la nota aprobatoria mínima, solo en el caso de determinación de la nota promocional la fracción de 0.5 o más va a favor de la unidad entera inmediata superior (Artº 130).
- Para los casos en que los estudiantes no hayan cumplido con ninguna o varias evaluaciones parciales se considerará la nota de cero (00) para los fines de efectuar el promedio correspondiente (Artº 131).
- No existe rezagados de los exámenes parciales ni del examen sustitutorio. No obstante, si al estudiante le sobreviene una situación de fuerza mayor involuntaria que le impide rendir el examen en la fecha señalada, puede



solicitar oportunamente a la Escuela la autorización para una prueba supletoria y rendirlo dentro de los tres (03) días siguientes del primer o segundo parcial correspondiente, adjuntando pruebas de impedimento (Artº 134).

- Las solicitudes para acogerse a lo contemplado en el Artº 134 anterior deben ser presentadas a la Dirección de la Escuela Profesional correspondiente, al día siguiente de la fecha del examen respectivo (Artº 135).
- Para los currículos de estudio por competencias no se considera el examen sustitutorio (Artº 138)

VII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

- a. DORNBUSCH Y FISCHER (2004): "Macroeconomía". 9na.edición. Madrid: MacGraw-Hill
- b. SAMUELSON PAUL : Macroeconomía
- c. SAMUELSON NORDHAUS : Introducción a la Economía
- d. SIRKIN GERARD : Introducción a la Teoría Macroeconomía
- e. SACHS LARRAIN : Macroeconomía

UNIDAD DIDÁCTICA II:

- f. BCRP (2003) : Glosario de Términos Económicos BCRP, Perú
- g. BLANCHARD OLIVER : Macroeconomía
- h. MANKIW : Macroeconomía 4ta. Edición
- i. PARKIN MICHAEL (2007) : "Macroeconomía". 7ma.edición. México: Pearson Educación.
- j. Silva Cubas B, (2008) "Microeconomía Aplicada, Colecciones de textos universitarios, Lima.
- k. Varian, Hal R. (2014), "Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th edition, New York: W.W. Norton & Company.

UNIDAD DIDÁCTICA III:

- l. MEF : Proyecciones del Marco Macroeconómico
- m. LARRAIN Y SACHS : Macroeconomía en la economía global 2da. Ed.
- n. QUISPEALAYA BONELLI T.: Teoría Económica MACROECONOMÍA
- o. JIMÉNEZ, FELIX : Macroeconomía: Enfoques y Modelos. PUCP
- p. KEYNES JHON M. : Teoría Gral. de la Ocupación. el Interés y el Dinero.

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

- q. KAFKA FOLKE (1999) : "Macroeconomía para la empresa". Lima Universidad del Pacífico.
- r. EUGENE DIULIO : Teoría y Problemas de Macroeconomía
- s. FROYEN RICHARD T. : Macroeconomía: Teoría y Política

SITIOS EN INTERNET RECOMENDADOS:

- ✓ (www.bcrp.gob.pe) Banco Central de Reserva del Perú
- ✓ (www.inei.gob.pe) INEI
- ✓ www.mincetur.gob.pe
- ✓ (<http://www.wto.org>) La Organización Mundial del Comercio OMC



- ✓ www.imf.org Fondo Monetario Internacional
- ✓ www.worldbank.org Banco Mundial
- ✓ (<http://www.onsorcio.org>) Consejo de Investigación Económica y Social

COMPLEMENTARIA

- Frank Robert. (2003) Principios de economía. Mc Graw Hill, Interamericana España S.A.U.
- Mankiw, N. G. (2012) Principios de economía. Mc. Graw Hill, Sexta Edición. México.
- Méndez, P. E. (2004) Introducción a la Economía: Ejercicios y Prácticas. Pearson. Madrid.
- Mochón, Francisco. (2006) Principios de economía (3a. ed.). McGraw-Hill, España.
- Naredo, J. M. (1996) La Economía en Evolución, Siglo XX Madrid.
- Parkin, Michael. (2011) Fundamentos de Teoría Económica, Pearson Educación, México.
- Pérez, A. (2010) Economía general. Firms Press, USA. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Samuelson, Paúl y Nordhaus, W. (2006) Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Sullivan A. y Sheffrin S. (2004) Economía. Principios e instrumentos. Pearson Prentice Hall. Madrid.

VIII. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO.

1. El desconocimiento sobre la existencia de la teoría de la teoría macroeconómica y su influencia en el turismo ocasiona la falta de entendimiento sobre el inicio y desarrollo de esta actividad.
2. Escasa visión sobre el significado de la macroeconomía en el mundo turístico, sin comprender el comportamiento de operadores, las variables macroeconómicas, los ciclos económicos, la política fiscal y monetaria, la oferta y demanda agregada, así como los mercados macroeconómicos; aspecto que disminuye su capacidad emprendedora.
3. La escasa costumbre por la lectura y la investigación implica bajo poder de interacción académica.
4. La ausencia de una metodología para abordar las diferentes unidades didácticas (módulos), los conlleva a conservar la tendencia a la memorización y conformismo ante los avances del conocimiento, situación que se revertirá.

Huacho, marzo del 2017

.....
Mg. JOSE GARCIA PAREDES
Docente del Curso
Código DNU-085



PROGRAMACIÓN DE SESIONES: V - A						
Nº	NOMBRE DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS	CRONOGRAMA			CONTENIDO TEMÁTICO	CÓD. FUENTES DE INFORMACIÓN
		SEMANA	SESIONES	FECHA		
1	LA MACROECONOMÍA Y EL TURISMO	1	1º 2º	4-4-17 6-4-17	Explicación del silabo Introducción al curso	a, b, c, d, e y Complem.
		2	1º 2º	11-4-17 18-4-17	Teoría macroeconómica y funciones económicas Práctica	a, b, c, d, e y Complem.
		3	1º 2º	20-4-17 25-4-17	La macroeconomía y los agentes económicos: gobierno y sector externo Práctica	a, b, c, d, e y Complem.
		4	1º 2º	27-4-17 2-5-17	La macroeconomía y el turismo: principales funciones Trabajo práctico-evaluación	a, b, c, d, e y Complem.
2	LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS Y LOS CICLOS ECONÓMICOS	5	1º 2º	4-5-17 9-5-17	Variable macroeconómica: conceptos, definiciones e importancia Práctica	f, g, h, i, j, k y Complem.
		6	1º 2º	11-5-17 16-5-17	Principales variables macroeconómicas: importancia y utilización Práctica	f, g, h, i, j, k y Complem.
		7	1º 2º	18-5-17 23-5-17	Los ciclos económicos: conceptos, característica y efectos en el turismo Práctica	f, g, h, i, j, k y Complem.
		8	1º 2º	25-5-17 30-5-17	La recesión e inflación: conceptos, características y sus efectos en el turismo Trabajo práctico-evaluación	f, g, h, i, j, k y Complem.
3	POLÍTICA FISCAL Y MONETARIA; OFERTA Y DEMANDA AGREGADA	9	1º 2º	1-6-17 6-6-17	Política fiscal-modelos: conceptos, características e importancia para el turismo Práctica	l, m, n, o, p y Complem.
		10	1º 2º	8-6-17 13-6-17	Política monetaria-modelos: conceptos, Caract. e importancia para el turismo Práctica	l, m, n, o, p y Complem.
		11	1º 2º	15-6-17 20-6-17	La oferta y demanda agregada Práctica	l, m, n, o, p y Complem.
		12	1º 2º	22-6-17 27-6-17	Equilibrio oferta y demanda agregada: impacto en el turismo Trabajo práctico-evaluación	l, m, n, o, p y Complem.
4	PRINCIPALES MERCADOS MACROECONÓMICOS	13	1º 2º	4-7-17 6-7-17	Mercado macroeconómico para el turismo: conceptos, Caracts. e importancia Práctica	q, r, s y Complement.
		14	1º 2º	11-7-17 13-7-17	Principales indicadores de mercados macroeconómicos para el turismo Práctica	q, r, s y Complement.
		15	1º 2º	18-7-17 20-7-17	Selección de mercados macroeconómicos para el turismo Práctica	q, r, s y Complement.
		16	1º 2º	25-7-17 27-7-17	Principales mercados macroeconómicos internacionales para el turismo Trabajo práctico-evaluación	q, r, s y Complement.