

**Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**ASIGNATURA: EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS**

**2018-I**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| LÍNEA DE CARRERA | PROYECTOS Y PLANES TURISTICOS |
| CURSO | EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS |
| CÓDIGO | 551 |
| HORAS | 05 HORAS SEMANALES: HT = 3, HP = 2 |
| CICLO | X |

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

|  |
| --- |
| La asignatura esde naturaleza teórico – práctica, tiene por propósito aplicar metodologías para evaluar deficiencias o irregularidades del todo, o parte de la empresa turística y presentar sus probables recomendaciones. Contiene: Evaluación de un proyecto turístico, beneficios sociales costos sociales: costos a precios de mercado “sin” y “con “proyecto, factores de corrección, sociales con proyecto estimación de los indicadores de rentabilidad social: método costo beneficio (VANS, TIRS), método costo efectividad (costo eficacia ce). Análisis de sensibilidad evaluación privada: VAN, TIR análisis de sostenibilidad impacto ambiental: viabilidad de un perfil, viabilidad a nivel de factibilidad. Gestión del proyecto: fase de inversión, fase de post inversión, financiamiento. Matriz de marco lógico: consideraciones básicas, elaboración de la MML.**COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA*** Utiliza los métodos de costo beneficio y costo efectividad para determinar beneficios y rentabilidades de proyecto social.
* Calcula, analiza e interpreta el resultado de las siguientes variables económicas: valor actual neto, tasa interna de retorno.
* Diseña los instrumentos que garanticen la sostenibilidad del proyecto de modo que sea viable.
* Elabora información primaria sobre las inversiones, localización y matriz de impacto ambiental para poner en marcha el proyecto de inversión social.
* Propone una estrategia ambiental que parte del estudio ambiental
* Diseña los procedimientos de gestión del proyecto social a nivel institucional.
* Elabora la matriz de marco lógico de la solución elaborada, con indicadores, fuentes de verificación y supuestos, mostrando coherencia en el planteamiento de la MML.
 |

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD I** | Teniendo en cuenta el entorno empresarial y el avance de la ciencia y los procesos complejos, para poder lograr resultados, **explica** la finalidad del conocimiento basándose en el análisis de los antecedentes. | **ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL** | **1, 2, 3, 4.** |
| **UNIDAD II** | Frente al hecho de que toda las organización deben ser capaces de adecuarse a los nuevos cambios tecnológicos, y realizar la innovación en cada proceso que realizan, describe aspectos importantes de la investigación científica y como estos influyen en la organización | **ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO** | **5, 6, 7, 8.** |
| **UNIDAD III** | Ante la variedad de problemas y oportunidades que se dan en la organización, **expone** la esencia de la investigación y la manera de generar ideas sustentadas en bases científicas. | **EVALUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y SOCIAL** | **9, 10, 11, 12.** |
| **UNIDAD IV** | Es un mundo que cambia de manera continua es esencial que la sociedad piense y plante soluciones de manera razonada, explica la necesidad de plantearse hipótesis, leyes y teorías y posterior evaluación. | . **EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN EL MARCO DEL SNIP** | **13, 14, 15, 16.** |

**IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS**

|  |
| --- |
| **UNIDAD I: ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL** |
| **CAPACIDAD:**Elabora la estructura organizacional de la empresa y aplica las normas competentes. |
| **Semana** | **Actitudes** | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| * Apertura a la innovación
* Trabajo en equipo
 |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 1 | * Descripción de la organización. Estructura de una organización empresarial.
 | Identifica los tipos de empresas de acuerdo a ley vigente.Elabora modelos de organigramas | Inducción | 2 |
| Demostración | 2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | * Descripción de las funciones. Calificación y clasificación del personal.
 | Define las funciones y la calificación del personal | Taller | 2 |
| Trabajo en equipo | 2 |
| 3 | * Aspectos legales: Tipo de sociedad. Registro de una empresa.
 | Elabora modelos de empresas con sus respectivos reglamentos | Taller | 2 |
| Trabajo en equipo | 2 |
| 4 | * Caso: registro de una empresa
 | Gestiona el registro de unaempresa. | Estudio de casos | 2 |
| Estudio de casos | 2 |
| **Referencias:**Sapag Nassir. (2000). Preparación y Evaluación de Proyectos. Chile: Mc Graw Hill. |

|  |
| --- |
| **UNIDAD II: ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO** |
| **CAPACIDAD:** Determina la inversión, financiamiento y elabora el presupuesto de ingresos y costos |
| **Semana** | **Actitudes** | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| * Disposición por aprender
* Trabajo en equipo
 |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 5 | Inversión en activos fijos tangibles. Inversión en activos fijos intangibles. Inversión en capital de trabajo.Inversión total. | Determina los componentes y el monto requerido de inversión del proyecto. | Conferencia dialogada | 2 |
| Solución de casos | 2 |
| 6 | Fuentes de financiamiento. Condiciones de financiamiento. Estructura de financiamiento. Presupuesto de gastos financieros. | Evalúa las fuentes y condiciones de financiamiento convenientes para el proyecto.Elabora el cuadro de reembolso financiero. | Aplicación de criterios e indicadores | 2 |
| Simulación | 2 |
| 7 | Presupuesto de ingresos. Ventas proyectadas. Presupuesto de costos. Presupuesto de insumos, mano de obra directa, costos indirectos de producción, costo de ventas. Presupuesto de Gastos.Gastos administrativos y de ventas. | Elabora el presupuesto de ingresos y costos. | Exposición dialogada | 2 |
| Estudio de casos | 2 |
| 8 | Evaluación Parcial | Solución de problemas | 2 |
| **Referencias:**Sapag Nassir. (2000). Preparación y Evaluación de Proyectos. Chile: Mc Graw Hill. |

|  |
| --- |
| **UNIDAD III: EVALUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y SOCIAL** |
| **CAPACIDAD:**Aplica los distintos criterios de evaluación privada y social de proyectos. |
| **Semana** | **Actitudes** | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| * Disposición por aprender
* Trabajo en equipo
 |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 9 | * Estado de ganancias y pérdidas: Estructura y proyección. Flujo de caja económico
 | Elabora y proyecta los estados financieros, reconociendo su utilidad.Elabora el Flujo de Caja | Exposición dialogada | 2 |
| Solución deproblemas | 2 |
| 10 | * Evaluación económica – Financiera: Valor Actual Neto. Tasa Interna de Retorno. Relación Beneficio Costo.
 | Aplica los distintos criterios de evaluación de proyectos privadosy analiza sus bondades y limitaciones. | Estudio de casos | 2 |
| Solución de casos | 2 |
| 11 | * Período de Recuperación de la Inversión
* Evaluación Social.
 | Aplica los distintos criterios de evaluación de **proyectos** sociales | Exposición dialogada | 2 |
| Aplicación de criterios e indicadores | 2 |
| 12 | * Casos prácticos
 | Resuelve casos prácticos | Solución de casos | 2 |
| Trabajo en equipo | 2 |
| **Referencias:**Beltran Arlette. (2010). Evaluación Privada de Proyectos. Perú: CIUP. |

|  |
| --- |
| **UNIDAD IV: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN EL MARCO DEL SNIP** |
| **CAPACIDAD:**Aplica los criterios de evaluación de proyectos de inversión pública en el marco del SNIP. |
| **Semana** | **Actitudes** | **Estrategias de Aprendizaje** | **Horas** |
| * Apertura a la innovación
* Trabajo en equipo
 |
| **Contenidos Conceptuales** | **Contenidos Procedimentales** |
| 13 | * Evaluación social
* Análisis de sensibilidad
* Análisis de sostenibilidad
 | Elabora el análisis de sensibilidad y el de sostenibilidad | Exposición dialogada | 2 |
| Aplicación de criterios e indicadores | 2 |
| 14 | * Evaluación del impacto ambiental
* Organización y gestión
* Plan de implementación
 | Evalúa el impacto ambiental Elabora el plan de implementación | Exposición dialogada | 2 |
| Aplicación decriterios e indicadores | 2 |
| 15 | * Selección de alternativa
* Matriz de marco lógico
 | Elabora la Matriz de marco lógico | Exposición dialogada | 2 |
| Aplicación de criterios e indicadores | 2 |
| 16 | Examen Final | Solución deproblemas | 4 |
| **Referencias:**Ministerio de Economía y Finanzas. (2007). Guía Metodológica de Proyectos de Inversión Pública. Lima: MEF. |

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y ORTOS RECURSOS DIDACTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. Medios escritos:**

Guía resumen por unidades

Separatas con contenidos temáticos

Fotocopia de textos selectos

Libros seleccionados según bibliografía

Mapas

Revistas especializadas

Periódicos sobre negocios

Servicios telemáticos:

Sitios web

Foros, etc.

**2. Medios visuales y electrónicos**

Pizarra y plumones

Videos de experiencias

Gráficos

Proyector Multimedia

**3. Medios Informáticos**

Computadoras

Internet

Wi-fi

Plataformas virtuales

Programas de Enseñanza

**VII. EVALUACIÓN**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La evaluación será a través de exposiciones e intervenciones orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de preguntas y, respuestas a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar en el campo personal y profesional.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**2. Evidencia de Desempeño**

 Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

 La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencias de producto.**

 Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

 La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

 Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLE** | **PONDERACION** | **UNIDAD DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS** |
| **P1** | **P2** |
| Evaluación de Conocimiento | 30% | 20% | El ciclo académico comprende 4 módulos |
| Evaluación de Producto | 35% | 40% |
| Evaluación de Desempeño | 35% | 40% |

Siendo el promedio final (PF) el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4) calculado de la siguiente manera:

 **PF= PM1 + PM2 + PM3 + PM4**

 **4**

**VII. BIBLIOGRAFIA**

1. Andía, W. (2003). Proyectos de Inversión. Lima: CICE.
2. Hernández, E. (1990). Proyectos Turísticos: Formulación y evaluación. México: Trillas.
3. Carvajal, S. (2006). Orientación Estratégica de las Empresas en el sector Turismo: un análisis exploratorio.