



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO

SÍLABO

COSTO Y PRESUPUESTO DE PRODUCTOS TURISTICOS

LÍNEA DE CARRERA	E.P. DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
CURSO	COSTO Y PRESUPUESTO APLICADOS EN TURISMO Y HOTELERIA
CÓDIGO	44305
HORAS	5 HORAS T: 2 P: 3
CLICO	V-B.

I. DATOS GENERALES

SÍLABO POR COMPETENCIAS

**CURSO: COSTOS Y PRESUPUESTOS APLICADOS EN
TURISMO Y HOTELERIA**

Mg. CPC. VALVERDE MENDOZA MAGNA.

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura es de naturaleza teórico – práctico tiene por objetivo desarrollar en los participantes la capacidad de identificar, analizar e interpretar los componentes de costo y la elaboración de presupuesto relacionado con las actividades turísticas y hotelera, proviniendo las técnicas e instrumentos necesarios que la permiten al estudiante elaborar los costos y presupuestos de una empresa turística. El curso comprende: I costos: definición, clasificación y su aplicación en las empresas de servicios turísticos. II: Costos industriales: definición, clasificación, el precio, gasto y gasto. II: Presupuesto: tipo y clasificación de los presupuestos, presupuesto de caja, presupuesto de producción, presupuesto compra y presupuesto de venta. IV: costos basados en actividades: y el punto de equilibrio.

COMPONENTES:

- **Reconoce y controla los costos y gastos de la empresa relacionadas al turismo**

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la consulta sobre los COSTOS se define adecuadamente lo que es COSTO Y GASTO, además de comprender su aplicación en diferentes empresas de servicios, industriales y comerciales.	INDEFINICIÓN, CLASIFICACION Y APLICACIÓN DE LOS COSTOS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.	1-4
UNIDAD II	Ante el requerimiento de los COSTOS INDUSTRIALES se utiliza y diferencia con propiedad técnicas y procedimientos en la aplicación de los Costos industriales.	COSTOS INDUSTRIALES: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN, EL PRECIO, COSTO Y GASTO.	5-8
UNIDAD III	CUANDO SE PRESUPUESTOS: Reconoce, analiza y clasifica los componentes del Presupuesto, utilizándolo con criterio y organización.	TIPOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS, PRESUPUESTO DE COMPRA Y PRESUPUESTO DE VENTA.	9-12
UNIDAD IV	DEFINIR LOS COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES: Definir los costos basados en actividades y emplear con criterio los costos proyectados para establecer criterios generales de la utilidad en la toma de decisiones	LAS NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE COSTOS, CONTROL PRESUPUESTARIO Y ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO	13-16

III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Define y Explica: El proceso de costo y Gasto con ejemplos
2	Analiza: identifica el Precio, el Costo y Gasto en las empresas de servicios.
3	Identifica los componentes de los presupuestos en las empresas de servicios.
4	Asume e Identifica los presupuestos para la constitución de una empresa de servicios
5	Analisa los estados financieros proyectados.
6	Describe y Reconoce las nuevas perspectivas del costo y presupuesto en sector turismo



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO

7	Emplea con criterio los costos y Proyectados en las empresas de servicios.
8	Analiza con propiedad para establecer criterios generales de la utilidad en la toma de decisiones
9	Reconoce analiza los componentes del Presupuesto en la gestión de costos hoteleros
10	Utiliza y diferencia los costos en el área de alimentos y bebidas.
11	Conoce el factor de rendimiento en el área de alimentos y bebidas
12	Elabora el cálculo de costos de alojamiento de una empresa de servicios.
13	Diseño el presupuesto empresarial turístico según tipo de actividades
14	Debate sobre el Control Presupuestario, Planificación de utilidades
15	Sustenta sobre los procesos Costos de calidad.
16	Explica el presupuesto de operación y el presupuesto financiero para la tomar las decisiones.
17	permite realizar el presupuesto de inversión basados en actividades
18	Debate sobre la toma de decisiones de costos y los Presupuestos
19	Explica el estado de resultados proyectados.
20	Determina los estados de Situación financiera y de Resultados.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

IV.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS COSTOS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: NATURALEZA Y FUNDAMENTO DE LOS COSTOS.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Entrega de Sílabo, presentación y Exposición del sílabo. Definiciones y aspectos generales. Definición y conceptos de actividades empresariales, Contabilidad de costos, Clasificación de los costos, Los costos de transformación, Estructura del costo de producción.	-Identifica los conceptos de actividades empresas de servicios. -Analiza la Contabilidad de costos, Clasificación de los costos	Participar en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo. Debatir el campo de estudio de costos y presupuestos.	Exposición académica con un inicio motivacional. . Prueba de entrada Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de costos y presupuesto	Analiza la especificidad de las definiciones de costo y presupuesto en el contexto actual. Identifica los procesos de costo y gasto en los proyectos.
	2	La organización de las empresas hoteleras, Características básicas y la estructura de costos de un hotel, Los centros de ingreso y Departamentos o centros de Costos Hoteleros.	- Analiza los gastos y pérdidas en una empresa industrial, el sistema de costos de alimentos y bebidas.	Cooperar en la organización de conceptos y los problemas básicos de los costos y gastos	Talleres de interpretación de los costos y gastos	Compila los estudios sobre los temas de costos. Debate con rigor científico sobre los principios económicos de los costos y presupuestos
	3	Concepto y fines de los costos, gasto y pérdidas en una empresa industrial, Implementación de un sistema de costos de alimentos y bebidas.	-Realiza el factor de rendimiento en crudo y el rendimiento de los ingredientes y el estándar de porciones.	Debatir sobre las diferentes opiniones.		
	4	El factor de rendimiento en crudo, El rendimiento de los ingredientes, El estándar de porciones, El costo de una receta estándar de cocina.				
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación oral de la Unidad Didáctica: campo de estudio y los instrumentos analíticos fundamentales de los costos y presupuestos		Entrega del Plan de Trabajo en equipo y avance programado mensual.		Fija un tema de estudio sobre los temas microeconómicos, y diseña un artículo de investigación descriptivo y/o explicativo.		



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Unidad Didáctica II : COSTOS DE SERVICIOS: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN, DEL PRECIO, COSTO Y GASTO..	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : DEFINICIÓN DE GESTIÓN DE COSTOS HOTELEROS Y LOS COSTOS EN EL ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	El cálculo Potencial de Alimentos y Bebidas, , El costo real de la comida, Estructura de los costos de alimentos y bebidas, La fijación del precio de venta de la restauración.	- Realiza el cálculo Potencial de Alimentos y Bebidas. Reconoce , El costo real de la comida, Estructura de los costos de alimentos y bebida.	Muestra interés en determinar los componentes de los Costos Valora la importancia de aplicar los Costos Industriales.	Exposición magistral sobre el concepto de Costo y presupuestos e Importancia. - Presentación de videos sobre los procesos de costos y presupuestos. - Lectura individual y grupal sobre los costos y gastos.	-Analiza con propiedad para establecer criterios generales de la utilidad en la toma de decisiones.
	6	Los Costos en el área de Alojamiento, Métodos, Procedimientos para fijar costos y precios, Aplicación de los costos directos e indirectos del alojamiento, Desarrollo de los casos prácticos.	- Identifica Los Costos en el área de Alojamiento, Métodos, Procedimientos para fijar costos y precios. - Organiza el trabajo de investigación.	Asume una actitud positiva participando en la elaboración del Presupuesto.	- Talleres de interpretación sobre los conceptos vertidos	-Utiliza y diferencia con propiedad técnicas y procedimientos en la aplicación de los Costos industriales.
	7	Cálculo de los Costos de Alojamiento, El costo de consumo, El costo de la estancia, El costo de explotación general, Control de lectura y desarrollo de casos prácticos.	-Calcula e interpreta el valor de las diferentes características y utilidad sobre las tarifas de costos, ahorro e inversión.	Observa respeto por la opinión de sus compañeros en los costos.		-Debate sobre el Control Presupuestario, Planificación de utilidades.
	8	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Evaluación oral de la Unidad Didáctica: campo de estudio y los instrumentos analíticos de los costos y presupuestos.	Entrega del Plan de Trabajo en equipo y avance programado mensual.		Fija un tema de estudio sobre los temas de costos, gastos y de investigación descriptivo y/o explicativo.	



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: EL FACTOR RENDIMIENTO EN EL ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS- EL CÁLCULO POTENCIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Los presupuestos de las Empresas Turísticas, Elaboración del presupuesto empresarial turístico, El presupuesto Maestro, El presupuesto de base cero, Aplicación práctica.	Identifica y representa Los presupuestos de las Empresas Turísticas, Elaboración del presupuesto empresarial turístico.	- Muestra interés en determinar los componentes de los Costos	Uso de herramientas informáticas.	- Explica el proceso de costo y Gasto Identifica con ejemplo el costo y gasto.
10	Elaboración del Presupuesto de Operación, de ventas, el requerimiento de materiales, El presupuesto de compras de materiales, El presupuesto de consumo de materiales, Aplicación de casos prácticos.	Realiza el requerimiento y compra de materiales, El presupuesto de consumo de materiales.	- Valora la importancia de aplicar los Costos Industriales.	Exposición oral y documentada de temas de la unidad.	- Aplica los costos industriales e identifica los Precio , Costo y Gasto-
11	Elaboración del Presupuesto de Operación y Financiero, El presupuesto de mano de obra directa, costos indirectos de fabricación, El presupuesto de costos de producción, El presupuesto de consumo de materiales, Aplicación de casos prácticos	Analiza El presupuesto de mano de obra directa, costos indirectos de fabricación, El presupuesto de costos de producción.	- Asume una actitud positiva participando en la elaboración del Presupuesto.	Presentación del Trabajo de Investigación.	- Reconoce los Componentes en la elaboración de los presupuestos.
12	Viaje guiado de Estudio (Probable), Trabajo de campo sobre Costos y Presupuestos Turísticos.			Talleres de interpretación sobre los conceptos vertidos	- Identifica los estados de costos Financieros proyectados
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Prueba escrita y oral de la unidad: de los costos y sus componentes del Presupuesto		Entrega del planteamiento metodológico del trabajo y la bibliografía consultada		Asistencia puntual, participación organizada y activa en el desarrollo de la investigación.	

Unidad Didáctica III : TIPOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS, LOS ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: DEFINIR LOS COSTOS EN EL ÁREA DE ALOJAMIENTO, CÁLCULO DE LOS COSTOS DE ALOJAMIENTO.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	Definición e importancia del presupuesto de inversión, Clasificación y formulación, El Presupuesto de Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo, Aplicación de casos prácticos.	- Reconoce la importancia del presupuesto de compra y adquisición de maquinarias y equipos en las empresas de servicios turísticos.	-Muestra interés en determinar los componentes de los Costos.	- Presentación oral de los temas de la unidad de los costos basados en actividades y criterio Projectados.	Analiza con propiedad para establecer criterios generales de la utilidad en la toma de decisiones. Analiza: los costos industrial e identifica Precio , Costo y Gasto Diferencia adecuadamente lo que es Costo y Gasto. Reconoce , clasifica y analiza los componentes del Presupuesto
14	Los estados financieros proyectados, Generalidades, Importancia y características, Ventajas y desventajas, Aplicación de casos prácticos.	Analiza los resultados Projectados, Importancia y características, Ventajas y desventajas.	- Valora la importancia de aplicar los Costos Industriales.	- establecer criterios generales de la utilidad en la toma de decisiones.	
15	El Estado de los Resultados Projectados, Generalidades, Importancia y características, Ventajas y desventajas, Aplicación de casos prácticos.	- Analiza los Estado de Situación Financiera Projectado, Generalidades, Importancia y características, Ventajas y desventajas.	- Asume una actitud positiva participando en la elaboración del Presupuesto	- Talleres de estudio y análisis sobre Costo Fijo y el Costo Variable.	
16	El Estado de Situación Financiera Projectado, Generalidades, Importancia y características, Ventajas y desventajas, Aplicación de casos prácticos.		- Observa respeto por la opinión de costos en actividades	- Desarrollo grupal de los ejercicios y problemas.	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	

Unidad Didáctica IV: LAS NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

	Prueba escrita sobre la unidad.	Exposición de los trabajos en equipo (trabajo final concluido)	Asistencia puntual y participación activa en el diferente nivel interpretativo, argumentativo y el propositivo.
--	---------------------------------	--	---



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

5.2. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios escritos:

- Guía resumen por unidades
- Separatas con contenidos temáticos
- Fotocopia de textos selectos
- Libros seleccionados según bibliografía
- Mapas
- Revistas
- Periódicos

2. Medios visuales y electrónicos

- Papelotes
- Rota folios
- Gráficos
- Proyector Multimedia
- Pizarra y plumones

3. Medios Informáticos

- ❖ Internet
- ❖ Plataformas virtuales
- ❖ Programas de Enseñanza
- ❖ Computadoras
- ❖ Wi-Fi

VI. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

1. Evidencia de Desempeño.

Son pruebas en torno al manejo que el alumno hace de procedimientos y técnicas para realizar un actividad o resolver un problema. Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el diseño del trabajo y su desarrollo sistemático.

2. Evidencias de Conocimiento.

Se proyectan en dos direcciones: analítico y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y arriba a conclusiones para corroborar la afirmación inicial) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante evidencie sus fracasos y sus éxitos, su autorregulación.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples, opción dicotómica, opción múltiple, de correlación, preguntas calculadas, percepción y valoración de videos, entre otros.

3. Evidencias de producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación. El ponderado es el siguiente: Teórico Práctico 1, 35%; Teórico Práctico 2, 35% y el Trabajo Académico, 30%. El promedio final es la suma de los ponderados.

VII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB.

I. FUENTES BIBLIOGRAFICOS:

1. Rodríguez V, (2012). Costos aplicados en hotelería, alimentos y bebidas-cuarta edición. Bogotá; eco ediciones.
2. Horngren, C. (2010). *Contabilidad de costos un enfoque gerencial*. México: Prentice-Hill Hispanoamericana.
3. Giraldo, D. (2009). *Contabilidad de costos. (Tomo I)*. Lima: (s.e.)
4. Vera, I. (2009). *Contabilidad analítica de costos*. Lima: Asociación Interamericana de Contabilidad.
5. Anthony, R. N. (2008). *La contabilidad en la administración de empresas*. México: Editorial Limusa.
6. Cashin y Polimeni (2008). *Fundamentos y técnicas de contabilidad y costos*. Colombia: McGraw-Hill.
7. Flores, J. (2007). *Costos y presupuestos*. Lima: Gráfica Santo
8. **BELLIDO PEDRO** (2000) Costos ABC. Costeo Basado en actividades.
9. **CUEVAS, CARLOS FERNANDO** (2000) Contabilidad de Costos. Enfoque Gerencial.
10. **FARFÁN PEÑA, SANTOS ALBERTO** (2002) Contabilidad de Costos Enfoque Peruano Internacional.
11. **FLORES SORIA, Jaime** (2004). COSTOS Aplicados a la Gestión Empresarial Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas E.I.R. Lima-Perú
12. **SINISTERRA VALENCIA Gonzalo** (2009) Contabilidad de Costos Lima-Perú
13. **FLORES SORIA, Jaime** (2004). PRESUPUESTOS. Instrumento que genera valor en una empresa. Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas E.I.R.L Lima-Perú.
14. **BACKER – JACOBSEN** (2001): Contabilidad de costos: Un Enfoque Administrativo para la Toma de Decisiones.
15. **BELLIDO PEDRO** (2000) Costos ABC. Costeo Basado en actividades.
16. **CUEVAS, CARLOS FERNANDO** (2000) Contabilidad de Costos. Enfoque Gerencial.
17. **FARFÁN PEÑA, SANTOS ALBERTO** (2002) Contabilidad de Costos Enfoque Peruano Internacional.
18. **GAYLE RAYBURN, L.** (1999) Contabilidad y Administración de costos. Sexta edición, Ed. Mc Graw-Hill, México.
19. **HORNGREN - SUNDEM** (2001): Contabilidad administrativa, Editorial Prentice Hall, México.
20. **VAN HORNE, James** (1,994) Fundamentos de administración financiera, Editorial Prentice Hall, México.
21. **WELSCH, Glenn** (1,990.) Presupuestos: Planificación y control de utilidades, Editorial Prentice Hall, México.
22. **WESTON - BRIGHAM** (1986): Manual de administración financiera, Editorial Interamericana, Barcelona.

Dra. VALVERDE MENDOZA MAGNA
DOCENTE