1. **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA.**
   1. **Bibliografía Básica.**

* VENANCIO, Bote G. (1999). Planificación Económica del Turismo.
* BOULLON, R. (2006). Planificación del espacio turístico.
* CÁRDENAS, T. (1999). Mercadotecnia y Producción turística.
* BIERMAN, H. (1998). Planeamiento financiero y estratégico.
* KARSTEN, H. (1999). Planificación estratégica práctica.
* HERNÁNDEZ, E. (1998). Planificación Turística.
* MITINCI. Plan Maestro de desarrollo turístico nacional de la República del Perú.
* MOLINA, E. y RODRÍGUEZ, A. (2005). Planificación integral del turismo.
* PORTER, M. (1993). Estrategia Competitiva.
* MINCETUR. PENTUR 2012 – 2021. Publicado 2013.
* MINCETUR. Guía Metodológica. Plan de Desarrollo Turístico Local.

* 1. **Bibliografía electrónica Complementaria.**
* Memorias del BCRP: *www.bcrp.gob.pe/*
* Compendio estadístico del INEI: *www.inei.gob.pe/*
* Información estadística de la CEPAL: *www.eclac.org/*
* Organización Mundial del Comercio: *www.wto.org/*
* Ministerio de Economía y Finanzas: *www.mef.gob.pe/*
* Fondo Monetario Internacional: http://www.imf.org/
* Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: www.mincetur.gob.pe

Econ. Antonio Josué Collantes Saavedra

Docente del curso

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Facultad de Ciencias Empresariales.

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO

**ASIGNATURA:** **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

1. **DATOS GENERALES**
2. **Código de la Asignatura :** 44403
3. **Escuela Profesional :** Gestión enTurismo y Hotelería.
4. **Departamento Académico :** Empresariales y Gestión.
5. **Ciclo :** VII – A
6. **Créditos :** 04
7. **Plan de Estudios :** 04
8. **Condición :** Obligatorio

T 02

P 03

L

1. **Horas semanales :**

1. **Semestre Académico :** 2016 – II
2. **Docente :** Econ. Antonio J. Collantes Saavedra.

**Colegiatura :** CEL 7195

1. **SUMILLA**

El curso proporciona el marco teórico – doctrinario, diagnóstico y filosófico para la planificación; así como la formulación, ejecución y evaluación de diseños aplicados al ámbito empresarial enmarcados en la actividad económica del sector turismo.

1. **METODOLOGÍA DE ENSENANZA**
   1. **Objetivos**

* Proporcionar al estudiante el marco – teórico y práctico de la planificación en la actividad económica del sector turismo, para su posterior debate en clase.
* Conocer el marco teórico, conceptual y filosófico del PENTUR.
* Adquirir la capacidad de formular y evaluar los diferentes diseños aplicados a casos empresariales dentro de la actividad económica y turística.
  1. **Estrategias Metodológicas**
     1. Técnica Didáctica.
* Se presentará al inicio del curso el objeto de la asignatura, así como el temario y las actividades de aprendizaje.
* Hacer uso racional y oportuno del método expositivo y la clase magistral del docente, debiendo incrementarse la participación activa del estudiante.
* En el desarrollo de la clase dar mayor énfasis al dinamismo, motivando el diálogo y la crítica libre en forma flexible y tolerante.
* Motivar y fomentar en los estudiantes la práctica en las técnicas de trabajo grupal en el desarrollo de clases.
  + 1. Experiencia de Aprendizaje.
* Potenciar el uso de los recursos didácticos disponibles y los que el docente diseñará conforme a la naturaleza de su disciplina.
* Uso oportuno de recursos y técnicas audiovisuales que motiven el interés de la clase.
* Se aplicarán exámenes orales, escritas y prácticas calificadas correspondiente a cada unidad temática.
* Vincular en forma permanente y activa la enseñanza con la investigación y la proyección social.
  1. **Medio y Materiales de enseñanza**
     1. Humanos:
* Docente asignado al curso.
* Alumnos matriculados.
  + 1. Materiales y Equipos:
* Aula de clases.
* Pizarra acrílica y plumones.
* Proyector multimedia.
* Separatas preparadas por el docente asignado al curso.

1. **CONTENIDO TEMÁTICO Y CRONOGRAMA**

PRIMERA SEMANA: INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN.

SEGUNDA SEMANA: LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TURÍSTICA

TERCERA SEMANA: PLANIFICACIÓN Y EL SECTOR TURISMO. PLAN PENTUR.

CUARTA SEMANA: TEORÍA DEL TURISMO. BASES TEÓRICAS PARA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

QUINTA SEMANA: PRIMERA PRÁCTICA CALIFICADA.

SEXTA SEMANA: PROCESO DE PLANIFICACIÓN SECTORIAL Y EMPRESARIAL. APLICACIÓN DE DISEÑOS.

SEPTIMA SEMANA: EJERCICIOS CON APLICACIÓN DE DISEÑOS.

OCTAVA SEMANA: PRIMER EXAMEN PARCIAL.

NOVENA SEMANA: EL SISTEMA TURÍSTICO. CASOS.

DECIMA SEMANA: LA TEORÍA DEL ESPACIO TURÍSTICO. CASOS.

DÉCIMO PRIMERA SEMANA: TEORÍAS DEL ESPACIO NATURAL Y URBANO.

DÉCIMO SEGUNDA: PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO NATURAL.

DECIMO TERCERA SEMANA: PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO URBANO.

DECIMO CUARTA SEMANA: SEGUNDA PRÁCTICA CALIFICADA.

DECIMO QUINTA: PAPEL DEL TURISMO EN EL PROCESO EVOLUTIVO DE LATINOAMÉRICA.

DECIMO SEXTA SEMANA: EXPOSICIONES SOBRE EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.

DECIMO SEPTIMA SEMANA: SEGUNDO EXAMEN PARCIAL.

1. **METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN.**
   1. **Criterios a evaluar:** Conceptos, actitudes, capacidad de análisis, creatividad.
   2. **Procedimientos y técnicas de evaluación:** Pruebas escritas, orales, demostrativas, de ejecución, proyectos de investigación, monografías.
   3. **Condiciones de evaluación:** Al término de las evaluaciones finales se programará un examen de carácter sustitutorio a una nota desaprobatoria obtenida en la evaluación teórica práctica y que corresponden al promedio 1 ó promedio 2, siempre y cuando acrediten un promedio no menor a siete (07) y el 70% de asistencia al curso. El examen sustitutorio tendrá una escala valorativa de 0 a 20. El promedio final para dicho estudiante no excederá a la nota doce (12) (Art. 126 del Reglamento Académico)
   4. **Normas de evaluación:** El sistema de evaluación comprende:

* Dos exámenes parciales (P1 y P2)
* Promedio del trabajo académico (P3)
* Se tendrán presente los demás artículos establecidos en el Reglamento Académico.