



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

I) DATOS GENERALES:

1.1 ASIGNATURA	: Turismo en Áreas Rurales
1.2 CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	: 44352
1.3 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL	: Gestión en Turismo y Hotelería
1.4 DEPART. ACADÉMICO	: Administración y Gestión
1.5 CRÉDITOS	: 04 Créditos
1.7 N° DE HORAS	: 05 Horas
1.8 PLAN DE ESTUDIOS	: Plan N°01 por competencias.
1.9 AÑO Y SEM. ACADÉMICO	: 2018-I
1.10 CICLO	: VI A
1.10 PROFESOR DEL CURSO	: Mg. Ana Rodriguez Cadillo
1.11 COLEGIATURA	: CLT N° 048
1.12 E-mail	: ana.rodriguezcadillo@gmail.com

II) DESCRIPCIÓN Y SUMILLA DEL CURSO

La asignatura da a conocer los diferentes tipos de turismo en áreas rurales para lograr la búsqueda de nuevas motivaciones de turismo o tipologías turísticas, por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, como nueva exigencia de las corrientes turísticas acopladas a un desarrollo sostenible, responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad las cuales constituyen alternativas de desarrollo turístico a nivel local, regional y nacional. Contiene turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural, agroturismo, etnoturismo, turismo comunitario.

La asignatura está organizada en las siguientes unidades didácticas:

Unidad I: Desarrollo Sostenible

Unidad II: Modalidades de Turismo en áreas rurales.

Unidad III: Turismo Rural Comunitario.

Unidad IV: Plan Integral de Turismo Rural

III) COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

- Está preparado para diseñar, organizar y comercializar iniciativas de turismo rural.
- Promueve la inserción comercial de la producción agropecuaria regional de alimentos y artesanías rurales, servicios turísticos.
- Impulsa el desarrollo de los recursos turísticos existentes en el ámbito rural.

- Promueve la comercialización de los servicios y de los bienes rurales en el sector turístico.

IV) **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Frente a la necesidad de una conciencia mundial entre el desarrollo económico, social y ambiental se hace necesario Determinar el origen y conceptualización del Desarrollo Sostenible, Examinar los principios que la rigen y las perspectivas que se crean a través de esta.	Desarrollo Sostenible	1 - 4
UNIDAD II	El turista actual demanda nuevas formas de turismo según la motivación del viaje en lo que se Identifica los tipos de Turismo más practicados en áreas rurales y Explica las diferencias entre el turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo y etnoturismo.	Tipologías Turísticas en áreas rurales	5 - 8
UNIDAD III	El Estado crea una estrategia en la búsqueda de generación económica inclusiva en la que se Sustenta el programa nacional de Turismo Rural Comunitario e Identifica las instituciones vinculadas al turismo rural, además Compara la gestión de emprendimientos realizados a lo largo de nuestro país y Determina el perfil que posee el turista que demanda este producto.	Turismo Rural Comunitario	9 - 12
UNIDAD IV	Todo espacio turístico nacional cuenta con su PENTUR el cual Determina los lineamientos para la Planificación turística estratégica dentro de espacios rurales, en que se Analiza la estructura de los mercados turísticos y la segmentación del mercado rural además de las estrategias de comercialización del producto rural a ofrecer.	Planificación del Espacio Rural	13 - 16

v) **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

SEMANA	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica el origen, antecedentes y concepto del desarrollo sostenible.
2	Analiza las diferencias entre sostenibilidad y sustentabilidad.
3	Establece los principios básicos del desarrollo sostenible.
4	Discute las amenazas que atenta en contra del desarrollo sostenible.
5	Describe las actividades realizadas por el etnoturismo.
6	Explica en que se basa la práctica del turismo de aventura.
7	Diferencia las actividades realizadas en el Turismo rural.
8	Sustenta en que consiste el desarrollo del agroturismo.
9	Discute las estrategias y objetivos contemplados en el PENTUR con relación al TRC
10	Explica en que consiste el Programa Nacional Turismo Rural Comunitario.
11	Aprecia el vinculamiento de otras instituciones las cuales están ligadas al turismo rural.
12	Practica los trabajos de campo para la realización de investigaciones.
13	Identifica los lineamientos a emplear para el desarrollo del turismo rural
14	Diferencia los mercados y los segmenta según el perfil del turista
15	Elabora la planificación estratégica para la creación de un producto rural.
16	Debata sobre las propuestas en base a las necesidades del mercado potencial.

VI) **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS.**

Unidad Didáctica I: DESARROLLO SOSTENIBLE	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Frente a la necesidad de una conciencia mundial entre el desarrollo económico, social y ambiental se hace necesario Determinar el origen y conceptualización del Desarrollo Sostenible, Examinar los principios que la rigen y las perspectivas que se crean a través de esta.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	1. Origen y antecedentes del desarrollo sostenible	Revisar la bibliografía seleccionada sobre el Desarrollo sostenible.	Debatir la problemática que gira en torno al desarrollo sostenible	Exposición académica de casuísticas nacionales Lectura de textos Análisis de casos	Explica el origen y antecedente del surgimiento del Desarrollo Sostenible. Debate sobre los principios fundamentales en los que se basa la sostenibilidad. Analiza las perspectivas y el valor que representa el Desarrollo Sostenible.
	2	2. Sostenibilidad vs sustentabilidad.	Analizar casos que evidencien la problemática que atenta el desarrollo sostenible.	Participar activamente en cada caso presentado		
	3	3. Concepto de Desarrollo Sostenible	Debatir alternativas de solución que ayudaran al equilibrio social, económico y ambiental.	Propiciar en el estudiante participar activamente en la búsqueda del desarrollo sostenible		
	4	4. Principios del desarrollo sostenible	Identificar diferencias conceptuales.	Propiciar conciencia sostenible.		
	5. Amenazas al desarrollo sostenible					
	6. Perspectivas					
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita y oral de la unidad			Entrega de casos investigados basados en la realidad nacional de manera individual. Fija tema de estudios para su desarrollo		Conoce analiza y debate la importancia de alcanzar un Desarrollo Sostenible	

Unidad Didáctica I: TIPOLOGÍAS DE TURISMO EN ÁREAS RURALES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: El turista actual demanda nuevas formas de turismo según la motivación del viaje en lo que se Identifica los tipos de Turismo más practicados en áreas rurales y Explica las diferencias entre el turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo y etnoturismo.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	1. Enoturismo	Obtener información sobre las modalidades turísticas que se vienen dando en los espacios rurales de nuestro país. Investigar sobre el perfil del turista nacional e internacional perteneciente a estas modalidades. Identificar los principales mercados ofertantes y demandantes de estas actividades.	Aclarar las dudas sobre los trabajos asignados. Compartir los datos obtenidos a nivel de toda la clase. Usar adecuadamente la información obtenida en la investigación.	Exposición oral y documentada del trabajo asignado en grupos Uso de fuentes de información oficial Lectura sobre las modalidades turísticas.	Explica las modalidades turísticas existente en los espacios rurales de nuestro país Expone las características más comunes de los turistas que practican dichas actividades turísticas según la modalidad a tratar. Sustenta la importancia de la conservación de los espacios rurales y de la comunidad receptora.
	6	2. Turismo de aventura				
	7	3. Ecoturismo				
	8	4. Turismo rural				
5. Agroturismo						
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita sobre la unidad didáctica II.			Exposición de trabajos grupales		Fundamenta el trabajo intelectual a través de la investigación, utilizando fuentes confiables y oficiales.	

Unidad Didáctica I: TURISMO RURAL COMUNITARIO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: El Estado crea una estrategia en la búsqueda de generación económica inclusiva en la que se Sustenta el programa nacional de Turismo Rural Comunitario e Identifica las instituciones vinculadas al turismo rural, además Compara la gestión de emprendimientos realizados a lo largo de nuestro país y Determina el perfil que posee el turista que demanda este producto.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	1. PENTUR al 2025	Discutir las estrategias y objetivos planteados en el Pentur.			<p>Sustenta el TRC como un modelo de gestión que aporta al desarrollo sostenible.</p> <p>Expone la vinculación institucional y el aporte del Estado a través de sus diferentes organismos.</p> <p>Identifica casos de éxito que son ejemplos a seguir en tema empresarial.</p>
	10	2. Turismo Rural como instrumento de desarrollo socioeconómico.	Reunir información acerca del Programa nacional TRC.	Compartir experiencias de los trabajos de campo realizados en la ciudad de Tingo María.	Lectura específica sobre el PENTUR	
	11	3. Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario	Analizar los beneficios e impactos en la gestión de emprendimientos.	Debatir la eficacia de los programas nacionales	Grupos de análisis y discusión	
	12	4. Instituciones vinculadas al Turismo Rural	Realiza viaje de estudios a la ciudad de Tingo María en la 11ava semana	Comparar argumentos diversos sobre los casos de éxito empresariales rurales.	Exposición de trabajos de investigación.	
		5. Gestión de Emprendimientos turísticos en zonas rurales.				
		6. Viaje de estudios a la ciudad de Tingo María				
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Prueba escrita y oral de la unidad didáctica.			Entrega del trabajo monográfico.		Fundamenta el trabajo utilizando fuentes bibliográficas.	

Unidad Didáctica I: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS RURALES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Todo espacio turístico nacional cuenta con su PENTUR el cual Determina los lineamientos para la Planificación turística estratégica dentro de espacios rurales, en que se Analiza la estructura de los mercados turísticos y la segmentación del mercado rural además de las estrategias de comercialización del producto rural a ofrecer.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	1. Lineamientos para el desarrollo del Turismo rural.	Identificar los procesos adecuados para la planificación turística.	Usar adecuadamente las técnicas de planificación.	Exposición oral y documentada de temas de la unidad.	Utiliza adecuadamente las técnicas de recopilación de información para la elaboración del producto rural
	14	2. La accesibilidad como factor de calidad.	Esbozar la creatividad para los planteamientos de nuevos productos en espacios rurales.	Seguir los pasos establecidos para el correcto planteamiento del producto rural.	Presentación de los trabajos de investigación.	
	15	3. La investigación y segmentación del mercado turístico rural	Ejecutar los diferentes tipos de lectura.	Aclarar dudas sobre los esquemas del trabajo de investigación.	Uso de herramientas y técnicas del esquema de planificación.	Expone sobre la necesidad de crear nuevos productos rurales debidamente planificados en documentos formales.
	16	4. Planificación estratégica turística.				Sustenta el aporte que significara para la comunidad receptora el cual se beneficiara.
		5. Producto turístico rural.				
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita y oral de la unidad didáctica.			Entrega del trabajo de investigación según el esquema brindado.		Aprende y comprende a través de los trabajos de investigación y de la experiencia en campo.	

MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS.

- ✓ Separatas
- ✓ Libros
- ✓ Plataformas informáticas
- ✓ Proyector multimedia.
- ✓ Materiales audiovisuales.
- ✓ Informes periodísticos.
- ✓ Pizarra, plumones.

VII) EVALUACIÓN

La evaluación se realizará por Unidad Didáctica. Consiste en verificar y calificar al estudiante las evidencias de conocimiento, producto y desempeño.

UNIDADES	EVIDENCIAS	PORCENTAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS
I, II, III, IV	De conocimiento	30	0.30	Cuestionario
	De producto	30	0.30	Tabla de escala valorativa
	De desempeño	40	0.40	Tabla de escala valorativa
	TOTAL	100%	1.00	

El promedio de cada unidad será resultante de la siguiente fórmula:

$$PFUD = EC (0.30) + EP (0.30) + ED (0.40)$$

El promedio final de la asignatura se determinará aplicando la siguiente fórmula:

$$PF = PUD1 (0.25) + PUD2 (0.25) + PUD3 (0.25) + PUD4 (0.25)$$

VIII) BIBLIOGRAFÍA.

Unidad I

Estrategia Nacional de Desarrollo Rural, Lineamientos de Política – Decreto Supremo N° 065-2004-PCM.

Unidad II

Desarrollo Rural en el Perú, Mg Enrique Palacios Lozada.

Guía de experiencias exitosas Turismo Rural Comunitario Perú, MINCETUR.

Turismo Rural en la Argentina: Concepto, situación y perspectivas, Ma. Florencia Román, Mariana Ciccolella-Buenos Aires: IICA, 2009.

Unidad III y IV

Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, MINCETUR: 2008.

Perfil del Turista Rural Comunitario, PROMPERU: 2016

Tesis: Plan Estratégico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco, Hollman Sepúlveda, Rafael Basurto, Yuri Vizcarra-Lima, 2010.

Huacho, Abril 2018

.....
Mg. Ana J. Rodríguez Cadillo.
Docente del Curso.