



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

I) DATOS GENERALES:

1.1 ASIGNATURA	: Agencia de viajes y Transporte turístico
1.2 CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	: 44401
1.3 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL	: Gestión en Turismo y Hotelería
1.4 DEPART. ACADÉMICO	: Administración y Gestión
1.5 CRÉDITOS	: 03 Créditos
1.7 N° DE HORAS	: 04 Horas
1.8 PLAN DE ESTUDIOS	: Plan N°01 por competencias.
1.9 AÑO Y SEM. ACADÉMICO	: 2018-I
1.10 CICLO	: VII A
1.10 PROFESOR DEL CURSO	: Mg. Ana Rodriguez Cadillo
1.11 COLEGIATURA	: CLT N° 048
1.12 E-mail	: ana.rodriguezcadillo@gmail.com

II) DESCRIPCIÓN Y SUMILLA DEL CURSO

La asignatura de agencia de viajes es de naturaleza teórica – practica cuyo propósito es brindar los conocimientos del trabajo operativo y organizacional de una agencia de viajes explicando cada área de la Agencia de viajes. Los contenidos del curso son:

- Agencia de viajes: Clasificación, Requisitos legales, Funciones, Función intermediaria
- Transporte: Clases de transporte turístico
- Cruceros.

III) COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

- Conoce el manejo eficiente de una Agencia de Viajes y de transporte turístico.
- Conoce a cabalidad las gestiones de administración para la constitución de apertura de empresas turísticas de agencia de viajes.
- Utiliza los instrumentos y equipos adecuados en los servicios que brindan (manejo de manuales, preparación de circuitos, sistemas de reservas
- Identifica las agencias de viaje y realiza cotizaciones básicas
- Analiza las corrientes de motivación turística individual y grupal.

- Utilización de las diversas modalidades de transporte turístico: terrestre, acuática y área.

IV) **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Creación de nuevos circuitos turísticos determinando la temática a utilizar según lo que requiera la demanda.	Circuito turístico	1 - 4
UNIDAD II	Establecer lo procedimientos para elaborar los paquetes turísticos a ofrecer como producto final al turista.	Paquetes turísticos	5 - 8
UNIDAD III	Identifica la conformación de una agencia de viajes y analiza las principales funciones que debe desarrollar dentro de lo reglamentado según el marco legal.	Agencia de viajes	9 - 12
UNIDAD IV	Clasificar los medios de transporte turísticos y establecer las entidades que la regulan.	Transporte turístico	13 - 16

v) **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

SEMANA	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica los fundamentos teóricos y de clasificación asociados al circuito turístico
2	Identifica los diversos tipos de espacios turísticos.
3	Reconoce los elementos para un diseño organizado.
4	Aplica las reglas relacionadas para el diseño de la ruta.
5	Explica las condiciones de calidad que debe contar las empresas turísticas para ser seleccionadas.
6	Organizar los tiempos y actividades turísticas integrantes en el paquete turístico.
7	Identificar los gastos, costos y ganancias que integran el paquete turístico para establecer un precio de venta.
8	Diseñar la folletería turística que sea de soporte para la venta del paquete turístico-.
9	Sustenta los inicios de las agencias de viaje y su importancia
10	Expone los reglamentos de agencias de viajes que regulan la actividad que realizan.
11	Determina las principales funciones que debe cumplir las agencias de viajes.
12	Analiza los conceptos que clasifican a las agencias de viajes.
13	Utiliza adecuadamente los conceptos que engloba el transporte terrestre con base en bibliografías reconocidas.
14	Determinar la necesidad de ejecutar el cumplimiento del reglamento de empresas de transporte turístico.
15	Sustenta el conocimiento adquirido para el funcionamiento del transporte aéreo para el turismo.
16	Reconoce la importancia del transporte acuático principalmente en la Amazonia peruana

VI) **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS.**

Unidad Didáctica I: CIRCUITOS TURÍSTICOS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Creación de nuevos circuitos turísticos determinando la temática a utilizar según lo que requiera la demanda.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	1. Marco conceptual	Determinar y clasificar los circuitos turísticos. Reconocer e identificar los tipos de espacios turísticos	Demostrar interés en el tema. Asume la importancia de los espacios turísticos	Exposición académica Explica diferencias sustanciales del tema	Explica los fundamentos teóricos y de clasificación asociados al circuito turístico Identifica los diversos tipos de espacios turísticos.
	2	2. Espacio turístico	Identifica los elementos integrantes del circuito turístico.	Valorar la importancia de los elementos.	Elaboración de mapas visuales ppt.	Reconoce los elementos para un diseño organizado.
	3	3. Elementos del circuito				
	4	4. Diseño de la ruta turística local	Aplicar los conocimientos para la creación de una ruta turística.	Propiciar la creatividad para diseñar.	Aplicación de criterios	Aplica las reglas relacionas para el diseño de la ruta
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita y oral de la unidad			Entrega de informes de la investigación asignada Fija tema de estudios para su desarrollo		Conoce analiza y debate la importancia de contar con circuito turístico local.	

Unidad Didáctica I: PAQUETE TURÍSTICO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Establecer lo procedimientos para elaborar los paquetes turísticos a ofrecer como producto final al turista.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	1. Selección de la oferta turística 2. Confección del itinerario 3. Cotización de paquetes 4. El folleto turístico.	Determinar los actores integrantes de la oferta turística Identificar los elementos integrantes en la confección del itinerario.	Seleccionar empresas de servicios turísticos de calidad. Desarrollar itinerarios del circuito que se integra al paquete turístico.	Registrar la información resumida en ppt Exposición oral y documentada del trabajo asignado en grupos Uso de fuentes de información oficial Utilización de herramientas digitales para construir los folletos.	Explica las condiciones de calidad que debe contar las empresas turísticas para ser seleccionadas. Organizar los tiempos y actividades turísticas integrantes en el paquete turístico. Identificar los gastos, costos y ganancias que integran el paquete turístico para establecer un precio de venta. Diseñar la folletería turística que sea de soporte para la venta del paquete turístico-.
	6					
	7					
	8					
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita sobre la unidad didáctica II.			Exposición de trabajos grupales		Fundamenta el trabajo intelectual a través de la investigación, utilizando fuentes confiables y oficiales.	

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9 10 11 12	1. Antecedentes de las agencias de viajes 2. Reglamento de agencia de viajes 3. Rol de las agencias. 4. Clasificación de las agencias	Describir una síntesis de los antecedentes de las agencias de viajes. Explica los artículos que integran el reglamento de agencia de viajes. Determinar la función y el rol que debe cumplir toda agencia de viajes. Identifica los tipos de agencia de viajes y los aspectos más importantes de cada una de ellas.	Valora los orígenes de las primeras agencias de viajes. Respeta la reglamentación existente en el Perú para regular las agencias de viajes Debatir la eficiencia de los roles y funciones que tiene una agencia de viajes. Comparar las características entre los tipos de agencias.	Elaboración de mapas visuales para exponer Lectura específica del reglamento Grupos de análisis y discusión Exposición de trabajos de investigación.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Prueba escrita y oral de la unidad didáctica.			Entrega del trabajo monográfico.		Fundamenta el trabajo poniendo en practica la creación de una agencia de viajes.

Unidad Didáctica I: AGENCIA DE VIAJES

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Identifica la conformación de una agencia de viajes y **analiza** las principales funciones que debe **desarrollar** dentro de lo reglamentado según el marco legal.

Unidad Didáctica I: TRANSPORTE TURÍSTICO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Clasificar los medios de transporte turísticos y establecer las entidades que la regulan.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13		Conceptualizar y describir el transporte terrestre. Analizar el contenido legal del reglamento que regula el transporte turístico	Mostrar interés por el tema a desarrollar. Respetar las normas que regulan el transporte turístico terrestre.	Exposición oral y documentada de temas de la unidad. Presentación de los trabajos de investigación. Uso de herramientas y técnicas del esquema de planificación.	Utiliza adecuadamente los conceptos que engloba el transporte terrestre con base en bibliografías reconocidas. Determinar la necesidad de ejecutar el cumplimiento del reglamento de empresas de transporte turístico. Sustenta el conocimiento adquirido para el funcionamiento del transporte aéreo para el turismo. Reconoce la importancia del transporte acuático principalmente en la Amazonia peruana
	14	1. Transporte terrestre	que regula el transporte turístico	Valorar los componentes del		
	15	2. Reglamento nacional de transporte turístico terrestres	Conceptualizar y describir el transporte aéreo	Mostrar responsabilidad ante la práctica del transporte acuático.		
	16	3. Transporte aéreo 4. Transporte acuático	Identificar los componentes del transporte acuático.			
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación escrita y oral de la unidad didáctica.			Entrega del trabajo de investigación según el esquema brindado.		Aprende y comprende a través de los trabajos de investigación y de la experiencia en campo.

MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS.

- ✓ Separatas
- ✓ Libros
- ✓ Plataformas informáticas
- ✓ Proyector multimedia.
- ✓ Materiales audiovisuales.
- ✓ Informes periodísticos.
- ✓ Pizarra, plumones.

VII) EVALUACIÓN

La evaluación se realizará por Unidad Didáctica. Consiste en verificar y calificar al estudiante las evidencias de conocimiento, producto y desempeño.

UNIDADES	EVIDENCIAS	PORCENTAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTOS
I, II, III, IV	De conocimiento	30	0.30	Cuestionario
	De producto	30	0.30	Tabla de escala valorativa
	De desempeño	40	0.40	Tabla de escala valorativa
	TOTAL	100%	1.00	

El promedio de cada unidad será resultante de la siguiente fórmula:

$$\mathbf{PFUD = EC (0.30) + EP (0.30) + ED (0.40)}$$

El promedio final de la asignatura se determinará aplicando la siguiente fórmula:

$$\mathbf{PF = PUD1 (0.25) + PUD2 (0.25) + PUD3 (0.25) + PUD4 (0.25)}$$

VIII) BIBLIOGRAFÍA.

Acerenza M. (2009). *Competitividad de los Destinos Turísticos*. México: Editorial Trillas.

Chan, N (2000). *Circuitos Turísticos, Programación y Cotización*. Buenos Aires. Librerías Turísticas. Buenos

García C. (2012) *Transporte turístico*. Madrid. Editorial Centros de Estudios Ramón Areces

Jiménez C. (2005). *Producción y venta de servicios turísticos en agencia de viajes*. España. editorial Paraninfo.

Mitre M (2007). *La producción e intermediación turística en el sector de agencia de viajes*. Asturias. ediciones Universidad de Oviedo.

Huacho, abril 2018

.....
Mg. Ana J. Rodríguez Cadillo.
Docente del Curso.