



Universidad nacional “José Faustino Sánchez Carrión”

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO

DOCENTE: MG. VILLAFUERTE CASTRO SANDRA LUISA

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	Gestión
CURSO	Planificación Turística
CÓDIGO	44452
HORAS	HT.03 HP. 02
CREDITOS	04
CICLO	VII
SECCION	A - B

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica, permite al estudiante proponer el uso adecuado y planificado del potencial turístico existente para el logro de un desarrollo sostenible del territorio, optimizando la relación oferta – demanda turística y generando mejores oportunidades de desarrollo socioeconómico. Por otro lado proporcionar los elementos teóricos, para la formulación de programas, planes y viabilice el desarrollo de corto, mediano y largo plazo del turismo.

Los principales temas son : generalidades de la planificación el proceso de la planificación turística, a nivel local, regional y nacional.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	Capacidad de la unidad didáctica	Nombre de la unidad didáctica	SEMANAS
UNIDAD I	Elabora diagnósticos y propone objetivos estratégicos para la creación de proyectos, programas o emprendimientos turísticos innovadores.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TURÍSTICA	4
UNIDAD II	Identifica y reconoce la metodología, objetivos a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recursos turísticos) de cada región del país.	PLANIFICACIÓN COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN	4
UNIDAD III	Identifica, analiza y evalúa las principales metodologías, asignado por el ente rector Mincetur.	POLÍTICAS PÚBLICAS DEL TURISMO Y PLANIFICACION EMPRESA TURÍSTICA	4
UNIDAD IV	Conoce la importancia de la del proceso de elaboración e importancia de la elaboración de los planes, para que sirven y entes que están involucrados en el proceso.	PENTUR- PERTUR Y PDTL	4

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Interpreta los lineamientos de la asignatura como también los antecedentes de la planificación turística.
2	Describe con claridad la definición, la importancia de la planificación turística y sustenta de modo coherente el análisis en documento rector, Pentur.
3	Sustenta los elementos de la planificación turística e indica la diferencia entre recursos turístico y atractivo turístico.
4	Expone con claridad la importancia del PDDL en los destino en la localidad.
5	Identifica los pasos a seguir para la información del inventario de recursos turísticos y su importancia en la planificación.
6	Señala los fundamentos de la planificación en las empresa turísticas privadas.
7	Expone los pasos para seguir para la elaboración de los planes en turismo.
8	Indica el nivel pasos y que metodología se debe utilizar para elaborar un plan dirigido al sector turismo.
9	Clasifica el nivel de importancia que tiene el Plan de turismo Regional para realizar las actividades en cuanto al sector.
10	Identifica las características que diferencian cada plan en los sectores involucrados.
11	Explica los diferentes estilos y ocasiones que dieron lugar para su construcción.
12	Fundamenta con claridad los gestores del plan, además de quienes están involucrados en el proceso.
14	Interpreta de modo coherente el documento para su conservación y restauración.
15	Describe las actividades específicas que se debe realizar en cada paso de la metodología, para la elaboración de un plan.

V: DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Conoce e identifica los diferentes tipos de conceptos de planificación turística.					
SEMANA	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Introducción a la asignatura antecedentes	Determina los lineamientos generales y los criterios de evaluación de la asignatura, así como una breve revisión de planes locales de turismo.	Conocer la asignatura y los antecedentes históricos de nuestro país para tener una idea de su importancia.	Motivación al inicio de cada sesión	Interpreta los lineamientos de la asignatura .
2	Niveles de la planificación turística .	Analiza la definición y diferencia las características de los niveles de la planificación estratégica del turismo.	Participa activamente para entender los niveles de planificación-	Práctica	Expone con claridad la definición niveles, importancia.
3	, planta turística, infraestructura, superestructura turística. Clasificación de los recursos atractivos turísticos según su categoría.	Identifica cada uno de los elementos del patrimonio turístico. Identifica cada uno de los tipos de atractivos turísticos según su categoría.	Reconoce cada uno de los elementos que conforma el patrimonio turístico. Reconoce cada uno de los tipos de atractivos turísticos según su categoría.	Exposición, debates, informes de lecturas recomendadas, dinámicas grupales.	Describe los elementos de la planificación turística.
4	Metodologías de planificación en el sector. Documento rector	Señala los pasos a seguir, estipulado por el documento rector. PENTUR	Valora como profesional los planes de turismo y debate.	Investigación documental	Expone con claridad las expresiones que tuvieron trascendencia en el Perú..
UNIDAD I: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Participación oral. Demuestra pensamiento crítico		Entrega de resúmenes de fuentes bibliográficas sobre conceptos básicos del turismo.		Resuelve y debate en clase los conceptos de turismo teorías y repercusiones de esta actividad.

UNIDAD II: PLANIFICACIÓN COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II					
	El alumno identifica y reconoce la metodología, objetivos, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recursos turísticos) de cada región del país.					
	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Instrumento de gestión del destino turístico.	Investigación sobre la temática para grupos de trabajo. Identifica claramente las etapas del instrumento de gestión.	Valora la importancia del uso adecuado del instrumento de gestión.	Motivación al inicio de cada sesión	Participación oral, pensamiento crítico, creatividad en equipo.
	6	Consideraciones para la planificación un destino.	Comprender el proceso metodológico de jerarquización de acuerdo a las consideraciones en los planes de turismo.	categorización y ficha de recopilación de datos para información del inventario.	Exposición y debate	Señala los procesos a seguir para planificar y ofertar un destino.
	7	Importancia de la oferta turística en la planificación.	Comprende el proceso de la oferta turística en la planificación.	Valora el buen uso de los proceso y criterios para jerarquizar los recursos turísticos y la oferta de estos a los turísticos internos y externos.	Investigación en fuentes bibliográficas	Indica los pasos a seguir para jerarquizar los recursos turísticos dentro del inventario y su importancia en la oferta.
	8	Planes de desarrollo turístico en la Región Lima.	Reconoce y establece la importancia de los planes en el desarrollo sostenible.	Participa activamente en el desarrollo de los criterios de evaluación, clasificación y ponderación. .	Trabajo de campo	Indica el nivel de importancia de los planes en la Región Lima.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación en clase a través de participaciones orales.		Cuadro comparativo de las distintas épocas del turismo.		Sustenta las respuestas con trabajos prácticos elaborados en clase		

EXÁMEN PARCIAL

UNIDAD III: POLÍTICAS PÚBLICAS DEL TURISMO Y PLANIFICACION EMPRESA TURÍSTICA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III. Conoce e identifica las políticas públicas y la importancia de planificar en las empresas turísticas.					
	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Metodología de Mincetur	Identifica los objetivos, justificación y beneficios del plan.	Conocer la importancia de la metodología.	Motivación al inicio de cada sesión	Señala características que lo diferencian de otros planes externos
	10	Pasos a seguir para la planificación en la empresa turística privada.	Identifica los pasos de las empresas turísticas y que beneficios genera para el éxito de la organización.	Reconoce los pasos a seguir para hacer un plan estratégico.	Investigación.	Interpreta los diferentes metodologías para planificar.
	11	Importancia del Pentur en la elaboración de PDTL.	Comprende la importancia de PDTL	Valora la planificación en los distritos.	Trabajo de campo	Expone con claridad el PDTL
	12	Involucrados en la elaboración del plan.	Reconoce e identifica los involucrados en la planificación turística.	Valora lo importante que son los planes en el ámbito turístico	Investigación en fuentes bibliográficas	Describe los principales planes de la Región Lima en el ámbito turístico.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación en clase a través de participaciones orales.		Entrega e resúmenes de fuentes bibliográficas sobre sistema turístico.		Debate en clases los sistemas turísticos, atractivos turísticos, turístico y superestructura.		

UNIDAD IV: PENTUR- PERTUR Y PDTL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I. Conoce la importancia de los planes en el Perú, el objetivo y beneficios para la un turismo sostenible.					
	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Importancia de los planes PENTUR, PERTUR, PDTL.	Investiga acerca de los planes elaborados por Mincetur, Gobierno Regional y Municipalidad.	Participa activamente en los objetivos de los planes.	Motivación al inicio de cada sesión	Fomentar con claridad los planes de turismo.
	14	Objetivos, justificación e importancia para la población.	Analiza los procesos y estrategias de los planes para la consecución de los objetivos.	Participa en análisis del documento para la conservación y restauración de monumentos y sitios.	Exposición y debate	Interpreta de modo coherente el documento para conservación y restauración.
	15	MINCETUR en los planes de turismo.	Analiza los procesos de gestión de los atractivos turísticos, artesanía, cultura, etc planeados en el PENTUR.	Valora la importancia de la organización y su labor en el turismo.	Investigación en fuentes pertinentes	Indica la importancia de la puesta en valor, oferta, mejoramiento, ect.
	16	Formulación del plan e inversión COPESCO	Exposición de los trabajos de campo.	Participación activa en las visitas programas en trabajo de campo.	Preguntas y debate	Describe lo que investigó durante el proceso del PDTL.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Participación oral. Demuestra pensamiento crítico.		Entrega del trabajo de campo realizado en el viaje, exponiendo y debatiendo.		Participación y debate en la exposición del trabajo de campo.	
EXÁMEN FINAL						

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

MATERIALES:

- Separatas
- Libros
- Plumones
- Pizarra
- Videos, etc.

VII. EVALUATION

La evaluación se realizará por Unidad Didáctica. Considera en verificar y calificar en el estudiante las evidencias de conocimiento, producto y desempeño.

Unidades	Evidencias	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
I, II, III, IV	De conocimiento	30	0.03	Cuestionario
	De producto	30	0.03	Tabla de escala valorativa
	De desempeño	40	0.04	Tabla de escala valorativa.
TOTAL		100%	1.00	

El promedio de cada unidad será resultante de la siguiente fórmula:

$$PFUD = EC (0.30) + EP (0.30) + ED (0.40)$$

El promedio final de la asignatura se determinará aplicando la siguiente fórmula:

$$PF = PUD1(0.25) + PUD2 (0.25) + PUD3 (0.25) + PUD4 (0.25)$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, Miguel Política Turística y Planificación del Turismo 2010.
- Castellanos Hernández, Eulogio Planeación del espacio turístico.
- Bouillon Roberto, Planificación de espacios Turísticos. Mexico 2006
- MITINCI. Plan maestro de desarrollo turístico nacional de la república del Perú.
- Mc Intosh, H/ Goleldner, Ritchie TURISMO, Planeación, Administración y Perspectivas. 1999.
- MINCETUR Plan Estratégico Nacional de Turismo. PENTUR. 2004.
- Leonard J. Lickonsh/Carson L. Jenkins Una Introducción al Turismo 2000.
- Proyecto CTN-PERÚ. Cartera de macroproductos turísticos para el CTN. 2006.
- OMT Sustainable Tourism Development: Guide for local planners. 1999