



Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión"

Facultad de Ciencias Empresariales

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE GESTION EN TURISMO Y
HOTELERIA**

SÍLABO POR COMPETENCIAS

ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO Y HOTELERIA

Mg. Juliet Karin Espinoza Pajuelo

2018-I

SÍLABO DE
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO Y HOTELERIA

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	GESTION EN TURISMO HOTELERIA
CURSO	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO Y HOTELERIA
CÓDIGO	44203
HORAS	05 HORAS SEMANALES - T: 3 - P: 2
CICLO	III-A
Correo Electrónico	Karinap120@hotmail.com

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Es una asignatura forma parte del área de formación profesional de la especialidad de Turismo, Hotelería, es de naturaleza teórico práctico tiene el propósito de orientar a desarrollar habilidades del pensamiento creativo, en proyectos y trabajos Investigación utilizando los métodos estadísticos adecuados en la toma de decisiones.

La asignatura se organiza en cuatro unidades temáticas: La Estadística marco poblacional, tipos de variables, organización de datos y representación gráfica, análisis e interpretación de datos. Medidas de tendencia central. Análisis de regresión y correlación simple. Muestreo, Probabilidades.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	<p>Aplica los conceptos estadísticos en la resolución de problemas del contexto de su especialidad.</p> <p>Conoce el propósito de la estadística división así como la importancia de su aplicación en las decisiones.</p>	INTRODUCCIÓN A LA ESTADISTICA DESCRIPTIVA	1-4
UNIDAD II	<p>Aplica las medidas de tendencia en la toma de decisiones y solución de problemas relacionados con su carrera.</p> <p>Utiliza y aplica formulas estadísticas adecuadas para la solución de problemas relacionados con su especialidad.</p>	MEDIDAS DE TENDENCIA Y DE DISPERSION	5-8
UNIDAD III	<p>Maneja conocimientos de diferentes aspectos que giran en torno a un estudio estadístico bien organizado y planificado.</p> <p>Trata las medidas de dispersión y regresión lineal para efectuar las estimaciones correspondientes a la vida real.</p>	REGRESION LINEAL SIMPLE	9-12
UNIDAD IV	<p>Representa conocimientos sobre aspectos básicos probabilidad.</p> <p>Explica sobre la distribución muestral y métodos para la solución de teoría de muestreo y estimaciones mediante intervalo de confianza.</p>	PROBABILIDADES DISTRIBUCION MUESTRAL	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza , los fundamentos básicos de la Estadística con eficiencia las técnicas para la recolección, procesamiento, resumen, presentación, análisis y toma decisiones en situaciones de incertidumbre, valorando la importancia de estas técnicas para su labor académica profesional.
2	Maneja comprende y describe distribuciones de frecuencias.
3	Compila y evalúa la variedad de gráficos para su respectivo análisis.
4	Interpreta con eficiencia medidas de tendencia central o de posición.
5	Identifica con exactitud medidas de posición relativa.
6	Considera , sobre distribución de probabilidad.
7	Explica , el manejo de los métodos y su aplicación, de acuerdo a situaciones.
8	Maneja , su pensamiento creativo en los problemas.
9	Identifica las diferentes variables asociadas a fenómenos naturales que siguen el modelo de la normal mediante distribuciones de probabilidad.
10	Entiende técnicas muestreo, y su aplicación, de acuerdo con situaciones reales.
11	Formula y diagnostica estadísticamente situaciones problemas proponiendo distintas maneras de manejar los datos aportados por ésta para su análisis.
12	Discute sobre los temas expuestos.
13	Explica el concepto de probabilidad y sus clases.
14	Debate sobre las fallas de los problemas propuestos.
15	Plantea problemas relacionados al campo de turismo.
16	Discute sobre los temas expuestos en clase.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Conoce la evolución de la estadística, marco poblacional, variables y su representación gráfica.						
UNIDAD DIDACTICA I: INTRODUCCIÓN A LA ESTADISTICA DESCRIPTIVA	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1.	1. Introducción a la Estadística División de la Estadística Población, muestra	1. Diferencia los conceptos y teorías estadísticas.	Valora la importancia de las estadísticas.	Exposición académica con un inicio motivacional.	Analiza los conceptos de la estadística para recolectar, procesar, analizar e interpretar la información para la toma de decisiones. y tipos de variables para ejecutar sus encuestas.
	2.	2. Recopilación, organización tabulación de datos Tipos de variables	2. Conoce la Toma datos primarios y secundarios para tabulación de datos.	Interpreta los datos como fuente de proyección.	Prueba de entrada Clase magistral teórico practico.	Identifica los casos de investigación para llevarlo en software estadístico..
	3.	3. Tablas de frecuencias para variables cualitativas y cuantitativas.	3. Reconoce Agrupación de frecuencias absolutas y relativas para su investigación.	Prepara cuadro de frecuencia.	Trabajos grupales en clase para la aplicación de casos.	Compila los estudios sobre los temas de medidas de tendencia central para hallar promedios e interpretar los datos.
	4.	4. Representación de datos mediante gráficos estadísticos para variables cualitativas y cuantitativas.	4. Determina los Gráficos estadísticos de tipos para su toma decisión.	Utiliza la data para su análisis y software.	Relaciona los conceptos y su aplicación.	Formula Aplica diagrama de dispersión para analizar el comportamiento de la curva si negativa o positiva.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Evaluación oral de la Unidad Didáctica: campo de estudio y la resolución de problemas.		Entrega de Trabajo en equipo y avance programado mensual.	Fija un tema de estudio sobre estadística y lo plasma y/o explicativo.		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Conceptualiza e identifica las medidas de tendencia central, resolviendo situaciones problemáticas de la vida cotidiana.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5. 6. 7. 8.	<p>5. Define la medida de tendencia central, media aritmética, mediana, y moda para datos simples.</p> <p>6. Determina media aritmética, mediana, cuantiles y moda para datos agrupados y enuncia sus propiedades.</p> <p>7. Determina medidas de cuantiles para datos no agrupados.</p> <p>8. Determina medidas de cuantiles para datos agrupados.</p>	<p>1, 2,3 Compara las formas de medidas de tendencia central.</p> <p>4.- Identifica la relación entre datos para variables cuantitativas cualitativas agrupados.</p> <p>5.- Organización del trabajo de investigación.</p> <p>Analiza e planteada el resultado de las encuestas para su toma de decisión.</p>	<p>1. Justifica el uso de la sumatoria en las medidas de centralización de datos no agrupados.</p> <p>2. Manifiesta interés en las medidas de centralización y cuantiles en la estadística descriptiva.</p> <p>3. Justifica las medidas de dispersión en distribuciones simples.</p> <p>4. Justifica las medidas de dispersión y asimetría en la estadística descriptiva</p>	<p>-Exposición participativa del cálculo de interpretación de las medidas de centralización.</p> <p>-Resolución de problemas de aplicación de medidas de centralización.</p>	<p>Aplica conocimientos teóricos adquiridos.</p> <p>Establece relaciones entre los tipos de variables estadísticas.</p> <p>Representa y expresa con ejemplos problemas de aplicación de medias y mediana.</p> <p>Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno social. Utiliza el Excel para crear base de datos, procesarlos con estadísticas Descriptivas.</p>
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita sobre la temas de medidas de tendencia central.		Entrega los trabajo de aplicación de medidas tendencia central y la bibliografía consultada.		Asistencia puntual, participación organizada y activa en el desarrollo solución de problemas.	

UNIDAD DIDÁCTICA II: MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Identifica los diagramas de dispersión y regresión lineal resolviendo situaciones problemáticas de la vida cotidiana.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9. 10. 11 12.	<p>9. Define la regresión lineal y diagrama de dispersión.</p> <p>10. Determina la estimación y medias de regresión lineal.</p> <p>11. Determina covarianza y coeficiente de correlación lineal.</p> <p>12. Determina número de índices simples.</p>	<p>1, 2,3 diferencia las formas de diagrama de dispersión.</p> <p>4.- Identifica los casos de investigación relacionado a regresión lineal.</p> <p>5.- Organización del trabajo de investigación.</p> <p>Analiza e planteada la definición de número de índice.</p>	<p>9. Justifica las medidas de dispersión en distribuciones simples.</p> <p>10. Justifica las estimaciones dispersión y asimetría.</p> <p>11. Explica para qué sirve la regresión lineal.</p> <p>12. Plantea problemas de casos de una población y aplica la regresión lineal.</p>	<p>-Exposición participativa en la presentación de trabajos de investigación..</p> <p>-Resolución de problemas de aplicación de regresión lineal</p>	<p>Aplica conocimientos teóricos adquiridos.</p> <p>Establece relaciones entre los tipos de diagramas de dispersión.</p> <p>Representa y expresa con ejemplos problemas de aplicación de regresión lineal.</p> <p>Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno social. Utiliza el Excel para crear base de datos, procesarlos con estadísticas Descriptivas y de Regresión y de Correlación.</p>
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación escrita sobre la temas de diagramas de dispersión y regresión lineal.		Entrega los trabajo de aplicación de regresión lineal y la bibliografía consultada.	Asistencia puntual, participación organizada y activa en el desarrollo de problemas.		

UNIDAD DIDACTICA III: REGRESION LINEAL SIMPLE



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Aplica técnicas de probabilidades y distribuciones muestral.						
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad	
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
13.	13. Define la probabilidad para eventos simples.	1: identifica y resuelve problemas aplicados de la probabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Acepta la importancia de la teoría de probabilidades en la Estadística Inferencial. • Reconoce la importancia del análisis de las propiedades de probabilidad. • Valora la importancia de las distribuciones muestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición participativa de la teoría de probabilidades. • Resolución de problemas de aplicación de la teoría de probabilidades. • Resolución de problemas de la aplicación de las distribuciones muestrales. 	<p>Aplica conocimientos teóricos adquiridos.</p> <p>Reconoce conocimientos adquiridos de probabilidades.</p> <p>Discute sobre problemas de Probabilidad utilizando su definición clásica, axiomas y propiedades sucesos y clasifica Distribuciones muestrales.</p>	
14.	14. Describe: propiedades de la probabilidad.	2: Elabora sus propios ejercicios y explica su solución.				
15.	15. Tipos de muestreo.	3: Determina para cada uno de los problemas que datos utilizar para la distribución muestral.				
16.	16. Casos de tipo de muestreo.	5: Discutir sobre los resultados tipos de muestreo.				
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación escrita sobre la temas de probabilidades y distribución muestral.		Entrega los trabajo de aplicación de ecuaciones y la bibliografía consultada.		Asistencia puntual, participación organizada y activa en el desarrollo de problemas de probabilidad y distribución.		

UNIDAD DIDACTICA IV: PROBABILIDAD Y DISTRIBUCIONES MUESTRAL

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITO:

- Separatas con contenidos temáticos
- Guías académicos
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
 - Sitios web
 - Correos Electrónicos
 - Foros, etc.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS

- ✓ Pizarra interactiva
- ✓ Pizarra y Plumones
- ✓ Videos y Experiencias
- ✓ Proyector Multimedia

3. MEDIOS INFORMATICOS

- ✧ Computadoras
- ✧ Wi-Fi
- ✧ Internet

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

1. Evidencia de Desempeño.

Son pruebas en torno al manejo que el alumno hace de procedimientos y técnicas para realizar un actividad o resolver un problema. Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el diseño del trabajo y su desarrollo sistemático.

2. Evidencias de Conocimiento.

Se proyectan en dos direcciones: analítico y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y arriba a conclusiones para corroborar la afirmación inicial) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante evidencie sus fracasos y sus éxitos, su autorregulación.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples, opción dicotómica, opción múltiple, de correlación, preguntas calculadas, percepción y valoración de videos, entre otros.

3. Evidencias de producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLE	PONDERACION		UNIDAD DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS
	P1	P2	
Evaluación de Conocimiento	30%	20%	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	40%	
Evaluación de Desempeño	35%	40%	

Siendo el promedio final (PF) el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4) calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

-ANDERSON, David R & Otros; Introducción a los modelos Cuantitativos para la Administración; Grupo Editorial Ibero América, 6ta Edición 1991.

- AVILA ACOSTA, Robert, Estadística Elementa, Lima – Perú; 2001.
- GALLACHER, Charles – WATSON, Hugo; Métodos Cuantitativos para la toma de Decisiones en Administración; Mc GrawHILL.
- CORDOVA ZAMORA, Manuel; Estadística Descriptiva e Inferencial; Editorial Moshera srl, Lima – Peru; 2001.
- LEVIN, Richard; Estadística para Administradores; Prentice Hall; 2000.

UNIDAD DIDACTICA II:

- SALINAS, José; Análisis Estadístico para la Toma de Decisiones, Universidad del Pacifico; Lima – Perú; 1998.
- SPIEGE, Murray; Probabilidades y Estadística; Mc GrawHILL; Mexico, 1999.
- By Jesús Rodríguez Franco, Alberto Isaac Pierdant Rodríguez, Elva Cristina Rodríguez Jiménez **Estadística para administración** –segunda edición- **EBOOK-MEXICO, 2016.**
- Leonard J. Kazmier - estadística aplicada a administración y a la economía- McGraw-Hill, 1999 - 416

UNIDAD DIDACTICA III:

- Freddy Matute Perez- **Estadística Aplicada a la Administración Gerencial** -Dreams Magnet, LLC, 2012
- Ricardo Pablo Arzoumanian, Daniel Horacio Messing - **Curso práctico de estadística**- Editorial El Coloquio, 1971

UNIDAD DIDACTICA IV:

- David K. Hildebrand, Lyman Ott - **Estadística aplicada a la administración y a la economía** -Pearson Educación, 1998.
- By Jesús Rodríguez Franco, Alberto Isaac Pierdant Rodríguez, Elva Cristina Rodríguez Jiménez **Estadística para administración** –segunda edición- **EBOOK-MEXICO, 2016.**

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO.

1. Definir el concepto y básicos de la estadística.
2. Debatir sobre la importancia de tipos de estadísticas aplicadas al turismo y hotelería.
3. Explicar interpretación de los gráficos estadísticos.
- 4.- Presentar trabajo sobre medidas de tendencia central.
- 5.- Casos de estudios relacionados a las probabilidades.

Huacho, Abril del 2018.

.....
Mg. Juliet Karin Espinoza Pajuelo
Docente del Curso