

SILABO

I.- DATOS GENERALES:

Asignatura	:	Planeamiento Estratégico
Código	:	41453
Escuela Profesional	:	Administración
Departamento	:	Administración y Gestión
Ciclo de estudios	:	VIII-A
Créditos	:	03
Pre-requisitos	:	SISTEMA DE ORGANIZACIÓN II
N° de horas	:	TH: 05 HT: 03 HP: 02
Plan de estudios	:	05
Semestre académico	:	2017 – I
Profesor del curso	:	Mag. Santiago E. Ramos Y Yovera
Colegiatura	:	CLAD: 03596
E-mail	:	ramos0688@gmail.com
Celular	:	980913644 RPC

II.- SUMILLA:

Conceptos básicos de planificación Estratégica.- Fase filosófica.- Estrategia Empresarial Económico, Social, Político e Industrial, Análisis de Oportunidades y amenazas, análisis de sus fortalezas y debilidades de la empresa- Fase Analítica y Fase Operativa.

III.- OBJETIVOS/COMPETENCIAS:

Ser competitivos aplicando instrumentos modernas integradoras y con perspectivas en un marco ético; conocer e interpretar el proceso dinámico de una empresa a nivel interno y externo, crear e implementar estrategias para agregar valor a los procesos soportado de un sistema de seguimiento.

- Comparar las diferentes teorías de planeación estratégica aplicadas en modelos de gestión con resultados altamente competitivos y tratar de esbozar estos modelos, adaptarlos y aplicarlos para seguir consolidando el crecimiento y desarrollo sostenido y perdurable en el tiempo.

- Identificar las fortalezas y limitaciones, administrarlas estratégicamente para construir un plan para mitigar las amenazas y aprovechar las oportunidades para acrecentar resultados que generen valor y calidad de vida.

- Diseñar, modelo de Dirección Estratégico, utilizando matrices de análisis internos y externos con metodologías participativas que garanticen su ejecutar y seguimiento y disfrutar de una gestión ágil y con valores, capaz de adaptarse a los cambios que el mercado exige.

IV.- METODOLOGIA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE:

El carácter teórico - práctico de la asignatura incide en el desarrollo de sus habilidades y uso de técnicas y procedimientos, aplicando los siguientes métodos:

- Método deductivo, método inductivo, método analógico o comparativo, método intuitivo, método globalizado, etc.

V.- MEDIOS Y RECURSOS (Materiales didácticos)

- a) Medios: Libros, La voz del profesor, mapas conceptuales etc.
- b) Recursos: Hojas mimeografiadas, separatas, pizarra, multimedia

VII.- METODOLOGIA DE EVALUACION

Comprende: dos exámenes parciales y, dos trabajos académicos:
El Promedio para cada Evaluación parcial se determina anotando el promedio simple de:

1. Evaluación Escrita (con un decimal sin redondeo)
2. Evaluación Oral (con un decimal sin redondeo)
3. Trabajo Académico (con un decimal sin redondeo)

El Promedio Final se hará calculando:

$$PF = \frac{P1+P2}{2}$$

Los promedios P1 y P2, serán anotados con un decimal sin redondeo.

Se programará examen sustitutorio a una nota promedio desaprobatorio más baja siempre y cuando el alumno acredite un promedio no menor a siete (0.7) de promedio y el 70% de asistencia al curso, el promedio final no excederá a la nota doce (12) tal como lo señala el Artículo 138 del reglamento académico vigente.

VIII.- BIBLIOGRAFIA BASICA Y COMPLEMENTARIA:

Bibliografía Básica:

- 1.- Samuel C. Certo, J Paul Peter:: Dirección estratégica
- 2.- George A. Steiner: Planeación estratégica
- 4.- Antonio Francés: Estrategia y planes para la empresa.CMI
- 3.- Leonard Goodstein, Timothy M. Nolan; Planeación Estratégica Aplicada
- 4.- Hitt – Ireland – Hoskisson: Administración Estratégica
- 5.- Thompson – Strickland: Administración Estratégica

Bibliografía Complementaria

- 1.- Gerry Johnson, Kevan Scholes: Dirección Estratégica
- 2.- Fred R. David: Conceptos de Administración Estratégica
- 3.- George A. Steiner: Planeación Estratégica.
- 4.- Fernando D'Alessio Ipinza El proceso estratégico – enfoque de gerencia
- 5.- Michael E Porter: Ventaja Competitiva
- 6.- Robert S Kaplan, David Norton: Cuadro de Mando Integral
- 7.- Robert S Kaplan, David Norton: Como utilizar el CMI

Dirección Electrónica

- 1.- www.pearsoneducacion.net/david/
- 2.- www.pearsonenespañol.com/dalessio/
- 3.- www.pearsonenespañol.com/dalessio/estrategia.
- 4.- <http://www.ceplan.gob.pe>
- 5.- www.smv.gob.pe
- 6.- www.mef.gob.pe
- 7.- www.minag.gobpe

HUACHO, ABRIL 2017-I

Santiago E Ramos y Yovera
Docente

VI.- CONTENIDO TEMATICO:

N°	UNIDAD TEMATICA	CONTENIDO TEMATICO	CRONORAMA	
			SEMANAS	SESIONES
1	EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	Presentación del curso a través del silabo,	1	03.04.2017
		Antecedentes que fundamentan el Planeamiento Estratégico		07.04.2017
		Ventajas e importancia del Planeamiento estratégico - responsables	2	10.04.2017
		Preguntas claves que fundamentan el desarrollo de un plan		14.04.2017
		Modelos de Proceso del Planeamiento estratégica	3	17.04.2017
		Quienes participan del Planeamiento Estratégica		21.04.2017
		Planeamiento Estratégica de Instituciones Locales	4	24.04.2017
		Diseñar un plan estratégico de acuerdo a los temas vertidos en clase		28.04.2017
2	DIAGNOSTICO ESTRATEGICO PARA DESARROLLAR UN PLANEAMIENTO ESTARTEGICO	Aspectos que considera el análisis ambiental	5	01.05.2017
		Ambiente Externo - Dimensiones		05.05.2017
		Identificar la dimensiones en el P.E de la institución elegida	6	08.05.2017
		Ambiente operacional – fuerzas competitivas		12.05.2017
		Identificar y analizar las fuerzas competitivas de la empresa elegida	7	15.05.2017
		Ambiente producción procesos		19.05.2017
		Identificar, analizar y reformular cadena valor	8	22.05.2017
		Examen		26.05.2017
3	FILOSOFIA, FORMULACION E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS	Filosofía enfoque holístico y pensamiento sistémico del PE	9	29.05.2017
		Analizar y evaluar los enfoque aplicados en el PE		02.06.2017
		Análisis de la estructura de una industria	10	05.06.2017
		Formulación de estrategias a nivel corporativo		09.06.2017
		Formulación de estrategias a nivel de negocios	11	12.06.2017
		Formulación de estrategias a nivel funcional		16.06.2017
		Mapas estratégico	12	19.06.2017
		Implementación de estrategias liderazgo		23.06.2017
4	CONTROL, SEGUIMIENTO y ELABORACION DE UN MODELO DE PLAN ESTRATEGICO.	Definición de control de la organizacional y estratégico (exposición)	13	26.06.2017
		Mapa estratégico- BSC		30.06.2017
		Nuevas tecnologías que influyen en el PE	14	03.07.2017
		Viaje de Estudios		07.07.2017
		Control de mando (BSC) (Exposición)	15	10.07.2017
		Exposición Grupo		14.07.2017
		Examen	16	17.07.2017
				21.07.2017

CICLO VIII-A: ASIGNATURA: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO