



**Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión"**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**MICROECONOMÍA**

**Mg. Nadiezhda Yenny Escalante Candiotti**

**2017-I**

**SÍLABO DE  
MICROECONOMÍA**

**I. DATOS GENERALES**

LÍNEA DE CARRERA	ADMINISTRACIÓN
CURSO	MICROECONOMÍA
CÓDIGO	41022
HORAS	05 HORAS SEMANALES
CICLO	II A

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional básica empresarial, es teórico – práctico y tiene por propósito analizar los tópicos de la economía de la empresa para permitir la adecuada toma de decisiones en los negocios frente al mercado.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Teoría de la demanda y la oferta 2. Teoría del consumidor. 3. Teoría del productor. 4. Estructuras de mercados de bienes y servicios. Evalúa las principales variables microeconómicas ejercitando su capacidad analítica, manejando el equilibrio de los mercados de competencia monopolística y oligopolios

## II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	<p>Define los conceptos de economía y de microeconomía</p> <p>Conoce el propósito de la teoría económica, en general, y de la teoría microeconómica, en especial, así como la importancia de su aplicación en las decisiones empresariales.</p>	<b>FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA MICROECONOMÍA</b>	<b>1-4</b>
<b>UNIDAD II</b>	<p>Comprende el funcionamiento de un mercado competitivo y establece cómo la oferta y la demanda determinan los precios y las respectivas cantidades que permiten al mercado entrar en equilibrio.</p> <p>Utiliza los indicadores de elasticidad de la demanda u oferta en el análisis económico aplicado.</p>	<b>LOS MERCADOS Y ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA</b>	<b>5-8</b>
<b>UNIDAD III</b>	<p>Conoce y aplica los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio a un consumidor que maximiza su utilidad.</p>	<b>TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b>	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	<p>Conoce y aplica una variedad de instrumentos microeconómicos para explicar el equilibrio del productor, en función de sus necesidades de expansión y de sus propias limitaciones presupuestarias. Así como Interpreta y utiliza la información proporcionada por las curvas de costo total, promedio y marginal, de corto y largo plazo.</p>	<b>TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, DE LOS COSTOS Y LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO</b>	<b>13-16</b>

### III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Analiza</b> , los conceptos del sistema económico y su importancia
2	<b>Maneja</b> conceptos, y principios básicos de la microeconomía.
3	<b>Compila</b> los conceptos expuestos en clases y debate sobre el tema
4	<b>Interpreta</b> y representa las leyes de oferta y demanda del mercado.
5	<b>Analiza</b> los tipos de bienes y las alteraciones del equilibrio del consumidor.
6	<b>Opera</b> conceptos, reglas e identifica la función de la demanda de mercado.
7	<b>Identifica</b> y analiza la ley de la demanda de mercado y sus principios
8	<b>Analiza</b> el gasto del consumidor en relación con la demanda de mercado.
9	<b>Analiza</b> el ingreso del productor en relación con la oferta de mercado.
10	<b>Maneja</b> conceptos y conoce la importancia del equilibrio de mercado y sus alteraciones.
11	<b>Identifica</b> y analiza los la utilidad de la demanda.
12	<b>Entiende</b> el concepto de los costos en el proceso productivo.
13	<b>Explica</b> el desarrollo de los monopolios y de la competencia monopolista
14	<b>Debata</b> sobre las fallas del mercado.
15	<b>Propone</b> proyectos de para mitigar los efectos de las externalidades negativas.
16	<b>Discute</b> sobre los temas expuestos en seminarios.



#### IV.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Conceptualiza e identifica los principios de la teoría económica y el entorno económico.						
Unidad Didáctica I FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA MICROECONOMÍA	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1 2 3 4	1. Definición del concepto de microeconomía 2. Economía. Procesos. Problema económico básicos. 3. Actividad económica: Recursos, necesidades y bienes. 4. Frontera de Posibilidades de Producción. Elección y Costos de Oportunidad.	Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes  <b>1,2. Reconoce</b> y conceptualiza los principios básicos de la microeconomía.  3. <b>Conoce</b> la importancia de los bienes y servicios en la economía.  4. <b>Determina</b> y analiza los diferentes posibilidades de producción.	0: <b>Participar</b> en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo. 1: <b>Debatir</b> el campo de estudio de la microeconomía.  <b>2-3-4: Cooperar</b> en la organización de conceptos y los problemas básicos de la economía así como su actividad económica.  5: <b>Debatir</b> sobre las diferente opiniones	. Exposición académica con un inicio motivacional. . Prueba de entrada Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de la microeconomía. . Talleres de interpretación de las propuestas teóricas.	<b>Analiza</b> la especificidad de las teorías microeconómicas y en el contexto actual.  <b>Identifica</b> los procesos económicos  <b>Compila</b> los estudios sobre los temas microeconómicos.  <b>Debata</b> con rigor científico sobre los principios económicos
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
		Evaluación oral de la Unidad Didáctica: campo de estudio y los instrumentos analíticos fundamentales de la teoría microeconómica.	Entrega del Plan de Trabajo en equipo y avance programado mensual.		Fija un tema de estudio sobre los temas microeconómicos, y diseña un artículo de investigación descriptivo y/o explicativo.	



<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II</b> Conoce, interpreta y aplica la relación entre la teoría de la demanda y de la oferta en el mercado.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	1.- Teoría de la demanda: Conceptos, factores que afectan, representación, cambios en la demanda.	<b>1,2,3.-</b> Realiza resúmenes, enlista las variables de la oferta y la demanda y grafica las variaciones en las curvas, determinando el equilibrio del mercado.  <b>4.- Identifica</b> la relación entre la oferta y la demanda y el equilibrio de mercado.  <b>5.- Organización del trabajo de investigación.</b> Calcula e interpreta el valor de las diferentes elasticidades en problemas y casos de negocios.	<b>0: Aclarar</b> dudas y revisar el avance de los trabajos asignados.  <b>1-2: Participar</b> comentando en clase de las lecturas realizadas.  <b>3: Respeta</b> a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase, es solidario y responsable frente a la tarea común de trabajo en equipo.  <b>4: Valora</b> la importancia de los precios y las cantidades que son determinados por la demanda y la oferta.  <b>5: Reconoce</b> el equilibrio estable e inestable.	- Exposición magistral sobre la teoría de la demanda y la oferta. - Presentación de videos sobre los cambios en la demanda y en la oferta. - Lectura individual y grupal sobre el equilibrio y el desequilibrio del mercado. - Talleres de interpretación sobre los conceptos vertidos.	<b>Aplica</b> conocimientos teóricos adquiridos.  <b>Establece</b> relaciones entre los factores que influyen en la demanda y en la oferta.  <b>Representa</b> y expresa con ejemplos la ley de la demanda y de la oferta y sus principios  <b>Evalúa</b> conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno económico.
6	2.- Teoría de la oferta: Conceptos, factores que afectan, representación, cambios en la oferta.				
7	3.-Equilibrio y desequilibrios del mercado. Efectos de la intervención del Estado. La aplicación de impuestos, subsidios y el control de precios.				
8	4.-Excedente del consumidor, excedente del productor y la eficiencia del mercado. 5. Elasticidades: Conceptos y tipos				
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación escrita sobre la teoría de la demanda y de la oferta.		Entrega del planteamiento metodológico del trabajo y la bibliografía consultada.		Asistencia puntual, participación organizada y activa en el desarrollo de la investigación.	

Unidad Didáctica II: LOS MERCADOS Y ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	1. Elección y teoría de la utilidad. Condición de equilibrio.	<b>1,2: Realiza</b> resúmenes y soluciona ejercicios prácticos, determinando las condiciones de equilibrio bajo de la teoría de la utilidad.  <b>3: Discutir</b> sobre las variaciones de la restricción presupuestaria.  <b>4: Soluciona</b> ejercicios prácticos, aplica el efecto de las variaciones de precios e ingresos.	<b>0: Resolver</b> dudas sobre los trabajos asignados.  <b>1,2,3: Debatir</b> las interpretaciones asumidas, en torno a las restricciones del consumidor.  <b>4,5: Valora</b> las actividades realizadas en clase.	- Presentación oral de los temas de la unidad. - Lectura obligatoria sobre los enfoques teóricos sobre el comportamiento del consumidor. - Talleres de estudio y análisis sobre las variaciones y el equilibrio del consumidor. - Desarrollo grupal de batería de ejercicios y problemas.	. <b>Aplica</b> conocimientos teóricos adquiridos.  . <b>Representa</b> y analiza ejemplos de maximización de utilidad en el consumo  . <b>Fundamenta</b> el porqué del comportamiento del consumidor  . <b>Evalúa</b> conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno económico.
10	2. Las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia.				
11	3. La restricción presupuestaria, variaciones y el equilibrio del consumidor.				
12	4. Análisis geométrico y matemático del equilibrio.				
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Prueba escrita y oral de la unidad: teoría del comportamiento del consumidor.		Entrega del desarrollo final del trabajo.		Asistencia puntual a clases y participación organizada y activa en el desarrollo de la investigación.	

Unidad Didáctica III : TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

<b>TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, DE LOS COSTOS Y ESTRUCTURA DEL MERCADO</b>  <b>Unidad Didáctica IV :</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del productor, aplicando herramientas de análisis microeconómico. Diferencia el equilibrio de un mercado competitivo y de un monopolio, evaluando sus ventajas y desventajas en las empresas del mercado. Analiza el equilibrio de los mercados de competencia monopolística y oligopolios proyectando escenarios en problemas y casos del mercado.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	1. Empresas: La producción de corto plazo y en el largo plazo: Las Isocuantas e isocostos, Rendimientos a escala.	<b>1: Elabora</b> cuadro sinóptico y enlista los factores fijos y los factores variables, diferenciándolos.  <b>2: Elabora</b> cuadro sinóptico y realiza cálculos y gráficos de costos totales unitarios.	<b>1,2: Argüir</b> en relación los factores de producción y los costos.  <b>3: Conocer</b> adecuadamente los conceptos de competencia perfecta e imperfecta.	-Presentación temática en videos sobre la producción y los costos de producción de una empresa. - Lectura y análisis de los conceptos de competencia perfecta e imperfecta.	. <b>Aplica</b> conocimientos teóricos adquiridos.  . <b>Reconoce</b> conocimientos adquiridos del funcionamiento de las firmas y la estructura de los costos y de la producción en el corto y largo plazo.
	14	2. Costos de producción de corto y largo plazo. Relación entre costos a largo plazo y los rendimientos a escala.				
	15	3. Principales estructuras del mercado: Competencia Perfecta (Ingresos de la empresa y la Maximización de beneficios) y Competencia Imperfecta (Monopolio, Oligopolio, Competencia Monopolística, discriminación de precios).	<b>3: Determina</b> el nivel de producción de una empresa que opera en competencia perfecta e imperfecta, bajo el enfoque total y enfoque marginal utilizando gráficas y cálculos numéricos.	<b>4: Debatir</b> sobre las externalidades positivas y negativas y sus posibles soluciones	- Encuesta sobre el conocimiento de las externalidades positivas y negativas. - Trabajos de exposición sobre los temas.	. <b>Discute</b> sobre las fallas del mercado.
	16	4. Fallas del mercado: Externalidades (Soluciones privadas y políticas públicas) y Bienes Públicos (El problema del Free Rider).	<b>5: Discutir</b> sobre las externalidades positivas y negativas.			
		<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>				
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Prueba escrita sobre la unidad.		Exposición de los trabajos en equipo (trabajo final concluido)		Asistencia puntual y participación activa en los debates a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo.	







## V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### 1. Medios escritos:

- \_ Guía resumen por unidades
- \_ Separatas con contenidos temáticos
- \_ Fotocopia de textos selectos
- \_ Libros seleccionados según bibliografía
- \_ Mapas
- \_ Revistas
- \_ Periódicos

### 2. Medios visuales y electrónicos

-  Papelotes
-  Rota folios
-  Gráficos
-  Proyector Multimedia

### 3. Medios Informáticos

- Internet
- Plataformas virtuales
- Programas de Enseñanza

## VI. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento.

### 1. Evidencia de Desempeño.

Son pruebas en torno al manejo que el alumno hace de procedimientos y técnicas para realizar un actividad o resolver un problema. Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el diseño del trabajo y su desarrollo sistemático.

## **2. Evidencias de Conocimiento.**

Se proyectan en dos direcciones: analítico y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y arriba a conclusiones para corroborar la afirmación inicial) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante evidencie sus fracasos y sus éxitos, su autorregulación.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples, opción dicotómica, opción múltiple, de correlación, preguntas calculadas, percepción y valoración de videos, entre otros.

## **3. Evidencias de producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación. El ponderado es el siguiente: Teórico Práctico 1, 35%; Teórico Práctico 2, 35% y el Trabajo Académico, 30%. El promedio final es la suma de los ponderados.

## **VII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

### **UNIDAD DIDACTICA I, II, III y IV:**

- Bernanke, Ben y Frank, Robert (2007). Microeconomía. Segunda Edición. Madrid: McGraw Hill.
- Bergstrom, T. C. y H.R. Varian (2011) Ejercicios de microeconomía intermedia. Barcelona: Ed. Antoni Bosch.
- Case, K. & Fair, R. (2007) Principios de Microeconomía. USA: Pearson.
- Castillo Manzano, José Ignacio. (2013) Microeconomía en Casos. Pirámide, Madrid.
- Escalante Candiotti, N. (2014) Microeconómica. Introducción. Departamento Académico de Administración y Gestión, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Material de Aprendizaje.
- Fernández Baca, J. (2010) Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Lima: Ed. Universidad del Pacífico.

- Ibañez, Félix (2013) Introducción a la Microeconomía. McGraw-Hill / Interamericana de España
- Mochón Morcillo, Francisco; Carreón Rodríguez, Víctor Gerardo; (2011) “Microeconomía con aplicaciones a América Latina” México: Mc Graw Hill, 1ª edic.
- Nicholson, W. (2007) Teoría Microeconómica. Principios básicos y ampliaciones, Cenage Learnig. México.
- Parking, Michael (2010) Microeconomía. Pearson Educación, México.
- Pindyck, Roberts & Rubinfeld, Daniel (2011) Microeconomía. Prentice Hall, Madrid.
- Silva Cubas B, (2008) Microeconomía Aplicada, Colecciones de textos universitarios, Lima.
- Varian, Hal R. (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th edition, New York: W.W. Norton & Company.

### **COMPLEMENTARIA**

- Azqueta, D. (2002) Introducción a la economía ambiental, McGraw-Hill, Madrid.
- Frank Robert. (2003) Principios de economía. Mc Graw Hill, Interamericana España S.A.U.
- Krugman, P. Y Wells, R. (2006) Introducción a la economía. Microeconomía, Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N. G. (2012) Principios de economía. Mc. Graw Hill, Sexta Edición. México.
- Méndez, P. E. (2004) Introducción a la Economía: Ejercicios y Prácticas. Pearson. Madrid.
- Mochón, Francisco. (2006) Principios de economía (3a. ed.). McGraw-Hill, España.
- Naredo, J. M. (1996) La Economía en Evolución, Siglo XX Madrid.
- Parkin, Michael. (2011) Fundamentos de Teoría Económica, Pearson Educación, México
- Pérez, A. (2010) Economía general. Firms Press, USA. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Samuelson, Paúl y Nordhaus, W. (2006) Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Sullivan A. y Sheffrin S. (2004) Economía. Principios e instrumentos. Pearson Prentice Hall. Madrid.

### **VIII. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO.**

- 1. Definir el concepto y los principios básicos de la microeconomía.**
- 2. Debatir sobre la importancia del equilibrio de mercado y sus alteraciones.**
- 3. Explicar los conceptos de los costos en el proceso productivo.**
- 4.- Presentar trabajo sobre los modelos de competencia perfecta e imperfecta.**
- 5.- Casos de estudios de las externalidades positivas y negativas**

**Huacho, 03 Abril del 2017.**

**Mg. Nadiezhda Yenny Escalante Candiotti**  
**Docente del Curso**